

EN ENERO DE 2023, EL **ÍNDICE  
DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN  
POSITIVA DE 0,33%**

**IPC**  
**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Enero de 2023

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización marzo de 2023

©INE, 2023

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885


 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 INE - Bolivia

 @ine\_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

**Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

# En enero de 2023, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,33%

En enero de 2023, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un aumento en la variación mensual y acumulada de 0,33% respecto a diciembre de 2022 y a doce meses fue de 3,14%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2022 Y 2023**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Enero	105,85	<b>109,18</b>	0,31	<b>0,33</b>	0,31	<b>0,33</b>	0,74	<b>3,14</b>
Febrero	105,98	-	0,12	-	0,43	-	0,70	-
Marzo	105,93	-	-0,05	-	0,39	-	0,77	-
Abril	105,96	-	0,03	-	0,41	-	0,87	-
Mayo	106,36	-	0,38	-	0,79	-	1,41	-
Junio	106,77	-	0,39	-	1,18	-	1,79	-
Julio	107,19	-	0,39	-	1,58	-	2,04	-
Agosto	107,23	-	0,04	-	1,62	-	1,55	-
Septiembre	107,38	-	0,14	-	1,76	-	1,89	-
Octubre	108,18	-	0,75	-	2,52	-	2,89	-
Noviembre	108,69	-	0,47	-	3,00	-	3,17	-
Diciembre	108,82	-	0,12	-	3,12	-	3,12	-

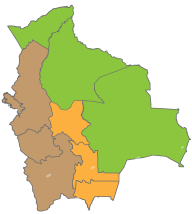
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos con mayor incidencia positiva en enero fueron: papa, carne de res sin hueso, productos de papelería, perfume/colonia, tomate y manzana.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	15,02	0,11
Carne de res sin hueso	1,20	0,05
Productos de papelería	2,75	0,04
Perfume/Colonia	2,57	0,03
Tomate	3,33	0,03
Manzana	5,82	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-5,48	-0,03
Carne de pollo	-0,84	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,78	-0,02
Arveja verde	-7,07	-0,02
Transporte en taxi	-1,00	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-2,00	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





El aumento de 0,33% del IPC registrado en enero se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bienes y servicios diversos; Educación; Recreación y cultura; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; Muebles, bienes y servicios domésticos; Vivienda y servicios básicos y Prendas de vestir y calzados.

**Cuadro N° 3**

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,82	109,18	0,33	0,33
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	111,09	111,90	0,73	0,20
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,95	101,51	-0,44	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,82	97,93	0,11	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,62	106,76	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	109,85	110,09	0,21	0,01
6 Salud	3,55	117,22	117,17	-0,04	-0,002
7 Transporte	9,07	110,60	110,13	-0,42	-0,04
8 Comunicaciones	5,43	97,94	97,68	-0,27	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	103,06	103,54	0,47	0,03
10 Educación	4,07	128,24	129,01	0,60	0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	112,87	113,25	0,34	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	102,69	103,38	0,68	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las conurbaciones y ciudades capitales: Conurbación La Paz 0,59%, Oruro 0,56%, Región Metropolitana Kanata 0,54%; Cobija 0,39%, Sucre 0,35%, Trinidad 0,19% y Conurbación Santa Cruz 0,08%.

**Cuadro N° 4**

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Diciembre	Enero		
BOLIVIA	108,82	109,18	0,33	0,33
Sucre	107,50	107,87	0,35	0,01
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	110,75	111,40	0,59	0,20
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	110,31	110,91	0,54	0,09
Oruro	107,23	107,83	0,56	0,02
Potosí	108,10	108,05	-0,05	-0,001
Tarija	105,83	104,87	-0,90	-0,03
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	107,22	107,30	0,08	0,03
Trinidad	104,96	105,16	0,19	0,003
Cobija	108,50	108,93	0,39	0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

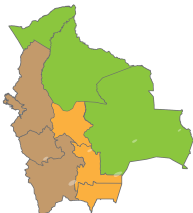
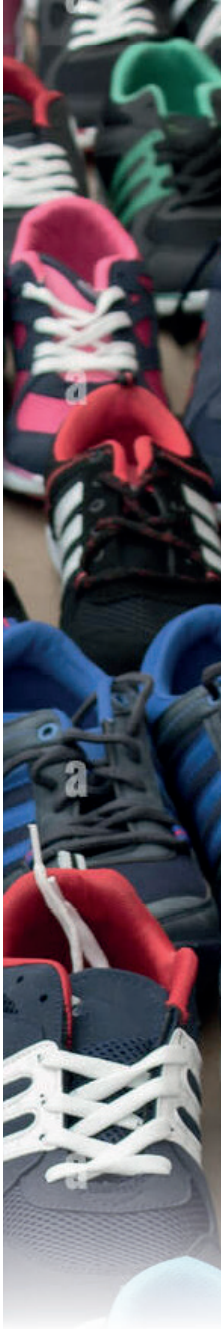
# Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Papa	15,02	0,11
Carne de res sin hueso	1,20	0,05
Tomate	3,33	0,03
Manzana	5,82	0,02
Carne de res con hueso	1,61	0,02
Quesos	3,15	0,02
Uva	7,79	0,01
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Cebolla	-5,48	-0,03
Carne de pollo	-0,84	-0,02
Arveja verde	-7,07	-0,02
Choclo	-11,98	-0,01
Apio	-14,42	-0,01
Zapallo/joco/ancu/iscariote	-7,79	-0,01
Zanahoria	-1,97	-0,01
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	-0,69	-0,004
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Calzados deportivos	0,43	0,003
Polleras	1,77	0,003
Pantalones de tela	1,04	0,002
Brasier / sostén	1,41	0,002
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Ladrillo de 6 huecos	1,72	0,005
Servicio de albañilería	0,25	0,001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Detergentes para lavar vidrio/vajilla	1,55	0,003
Colchón	0,95	0,003
Refrigerador/freezer	0,85	0,003
Jabón	0,88	0,002
Focos fluorescentes	1,37	0,001
<b>Salud</b>		
Consulta médica general	-0,94	-0,002
Medicamentos para la presión arterial (Antihipertensivos)	-0,82	-0,001
Consultas especializadas	-0,37	-0,001
Medicamento para la diabetes	-0,73	-0,001

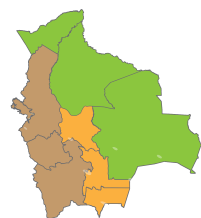
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,78	-0,02
Transporte en taxi	-1,00	-0,01
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-2,00	-0,01
Recreación y Cultura		
Productos de papelería	2,75	0,04
Material de escritorio y/o escolar	0,59	0,003
Libros de instrucción escolar/universitaria	0,28	0,001
Educación		
Educación secundaria	1,41	0,01
Educación primaria	1,21	0,01
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Pollo al espiedo/brasa	1,24	0,02
Almuerzo	0,23	0,01
Plato extra/especial	0,32	0,01
Bienes y Servicios Diversos		
Perfume/Colonia	2,57	0,03
Pañales desechables para bebé	1,27	0,01
Champú en frasco	0,56	0,003
Mochila	1,22	0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,35% en enero de 2023.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,19 puntos porcentuales y una variación positiva de 0,70%.



**Cuadro N° 6**  
**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,50	107,87	0,35	0,35
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	111,22	111,99	0,70	0,19
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	106,86	106,36	-0,47	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,53	100,67	0,14	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	108,26	108,50	0,23	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	112,24	112,75	0,45	0,03
6 Salud	4,49	118,49	118,53	0,03	0,002
7 Transporte	8,03	105,77	106,23	0,43	0,03
8 Comunicaciones	6,46	94,81	94,86	0,05	0,003
9 Recreación y Cultura	7,63	99,89	99,98	0,09	0,01
10 Educación	3,29	114,92	115,52	0,52	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	110,18	110,48	0,27	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	104,26	104,36	0,09	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: papa, manzana, tomate, carne de res con hueso, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y piña.

**Cuadro N° 7**  
**SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	13,91	0,15
Manzana	11,94	0,08
Tomate	9,43	0,07
Carne de res con hueso	1,86	0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	3,54	0,03
Piña	19,81	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-11,91	-0,07
Arveja verde	-13,45	-0,04
Carne de pollo	-1,46	-0,04
Locoto	-14,77	-0,03
Zanahoria	-6,60	-0,02
Choclo	-21,98	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# CONURBACIÓN LA PAZ

## (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En enero, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,59%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,38 p.p. y una variación positiva de 1,34%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	110,75	111,40	0,59	0,59
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	111,11	112,60	1,34	0,38
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,09	109,93	-0,15	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	102,24	102,52	0,28	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	107,43	107,53	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	111,97	112,19	0,20	0,01
6 Salud	3,71	114,67	114,81	0,12	0,005
7 Transporte	9,02	110,27	110,47	0,18	0,02
8 Comunicaciones	5,04	99,66	99,43	-0,24	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	106,92	106,55	-0,35	-0,02
10 Educación	3,86	126,63	126,96	0,26	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	119,09	120,01	0,78	0,12
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	107,00	107,81	0,76	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

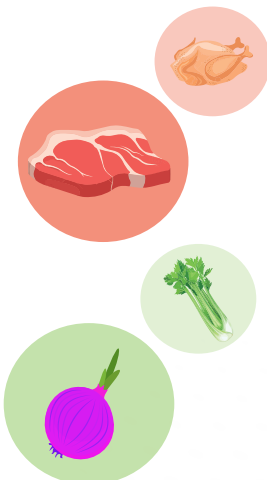
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de res sin hueso, carne de pollo, papa, tomate, perfume/colonia y carne de res con hueso.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	2,34	0,11
Carne de pollo	3,83	0,10
Papa	15,73	0,07
Tomate	7,26	0,04
Perfume/Colonia	4,39	0,04
Carne de res con hueso	2,17	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-5,12	-0,03
Apio	-18,49	-0,03
Televisor	-2,58	-0,02
Choclo	-8,05	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-1,65	-0,01
Pepino	-17,24	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





REGIÓN METROPOLITANA KANATA  
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,54% en enero.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,40 p.p. y una variación positiva de 1,19%.



Cuadro N° 10  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	110,31	110,91	0,54	0,54
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	114,86	116,23	1,19	0,40
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	110,44	111,11	0,61	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,73	93,69	-0,05	-0,003
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,61	106,79	0,17	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	107,65	108,34	0,64	0,03
6 Salud	3,35	122,33	122,67	0,28	0,01
7 Transporte	8,99	110,36	110,10	-0,24	-0,02
8 Comunicaciones	5,52	96,69	96,65	-0,05	-0,002
9 Recreación y Cultura	4,79	100,62	101,18	0,55	0,02
10 Educación	4,69	132,20	132,59	0,30	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	113,59	114,19	0,53	0,07
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	100,54	100,55	0,02	0,001

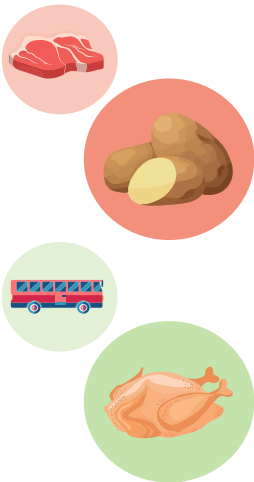
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: papa, carne de res sin hueso, manzana, tomate, carne de res con hueso y productos de papelería.

Cuadro N° 11  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA  
POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	11,49	0,20
Carne de res sin hueso	2,12	0,07
Manzana	11,18	0,06
Tomate	5,34	0,05
Carne de res con hueso	2,30	0,05
Productos de papelería	3,35	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-0,96	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,44	-0,03
Choclo	-17,50	-0,02
Cebolla	-3,61	-0,02
Huevos	-2,63	-0,02
Arveja verde	-3,54	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,56% en enero de 2023.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,48 p.p. y variación positiva de 1,39%.

**Cuadro N° 12**

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,23	107,83	0,56	0,56
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	113,22	114,80	1,39	0,48
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	108,00	108,00	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	99,19	99,39	0,20	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	102,87	103,05	0,17	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	105,93	105,95	0,02	0,001
6 Salud	2,98	111,29	111,29	0,003	0,0001
7 Transporte	6,36	114,31	114,71	0,35	0,02
8 Comunicaciones	5,24	94,12	93,96	-0,18	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	96,16	96,09	-0,08	-0,004
10 Educación	3,45	113,62	114,25	0,55	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	108,68	108,82	0,12	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	100,35	100,36	0,01	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

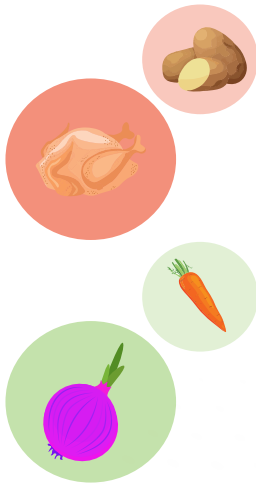
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, papa, tomate, galletas, uva y pollo al espiedo/brasa.

**Cuadro N° 13**

**ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	5,96	0,25
Papa	7,11	0,12
Tomate	24,04	0,12
Galletas	2,18	0,03
Uva	9,59	0,03
Pollo al espiedo/brasa	0,98	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-10,30	-0,05
Zanahoria	-5,11	-0,03
Zapallo/joco/ancu/iscariote	-7,39	-0,01
Pepino	-11,99	-0,01
Televisor	-2,20	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-1,55	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,05% en el mes de enero.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia de -0,18 p.p. y una variación de -0,59%.



**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

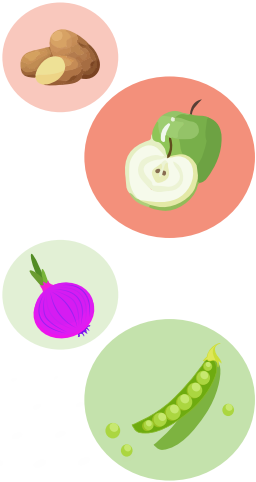
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,10	108,05	-0,05	-0,05
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	112,14	111,48	-0,59	-0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	104,07	105,98	1,84	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	101,09	101,07	-0,02	-0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,85	104,86	0,02	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	109,21	109,33	0,11	0,01
6 Salud	3,64	115,04	115,14	0,09	0,003
7 Transporte	7,77	108,66	108,50	-0,15	-0,01
8 Comunicaciones	5,82	95,64	95,73	0,10	0,01
9 Recreación y Cultura	7,24	107,88	108,00	0,11	0,01
10 Educación	3,42	122,60	123,50	0,74	0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	112,05	112,77	0,64	0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,94	100,16	0,22	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: arveja verde, cebolla, choclo, zanahoria, locoto y haba verde.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Manzana	17,52	0,13
Almuerzo	1,71	0,05
Papa	7,67	0,05
Carne de pollo	1,55	0,04
Carne de res sin hueso	0,80	0,03
Uva	16,22	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-19,97	-0,14
Cebolla	-13,45	-0,10
Choclo	-21,01	-0,10
Zanahoria	-12,86	-0,06
Locoto	-10,97	-0,03
Haba verde	-4,42	-0,03



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,90% en enero.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia de -0,95 p.p. y una variación de -2,77%.

Cuadro N° 16

**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,83	104,87	-0,90	-0,90
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	112,51	109,39	-2,77	-0,95
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	105,13	105,43	0,28	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	91,01	91,13	0,13	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	103,41	103,46	0,05	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,90	98,15	0,25	0,02
6 Salud	3,29	108,42	108,52	0,09	0,003
7 Transporte	8,41	110,48	110,84	0,33	0,03
8 Comunicaciones	4,93	92,55	92,51	-0,04	-0,002
9 Recreación y Cultura	5,40	97,10	96,98	-0,12	-0,01
10 Educación	3,22	123,20	123,29	0,07	0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,58	106,67	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,02	99,79	-0,23	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

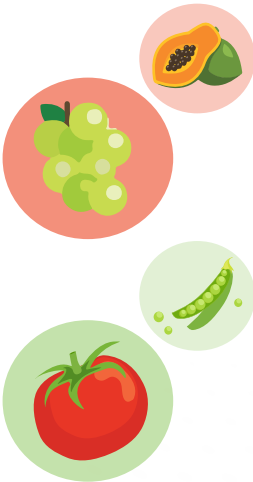
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, arveja verde, choclo, cebolla, limón y betarraga/remolacha.

Cuadro N° 17

**TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Uva	34,92	0,15
Papaya	54,46	0,12
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	8,96	0,03
Piña	15,51	0,02
Naranja	11,60	0,02
Manzana	3,49	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-22,91	-0,59
Arveja verde	-37,89	-0,50
Choclo	-17,53	-0,08
Cebolla	-11,33	-0,07
Limón	-12,05	-0,05
Betarraga/remolacha	-27,43	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





## CONURBACIÓN SANTA CRUZ

### (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,08% en el mes de enero.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de las divisiones de Bienes y Servicios Diversos con 0,09 p.p. y una variación de 1,14% y Recreación y Cultura con 0,08 p.p. y una variación de 1,36%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,22	107,30	0,08	0,08
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	108,35	108,48	0,12	0,03
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,99	91,83	-1,24	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	93,55	93,45	-0,10	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	107,45	107,60	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	109,81	109,89	0,07	0,01
6 Salud	3,61	119,26	118,82	-0,37	-0,01
7 Transporte	9,82	111,34	109,98	-1,22	-0,12
8 Comunicaciones	5,72	98,43	97,93	-0,51	-0,03
9 Recreación y Cultura	6,55	101,09	102,46	1,36	0,08
10 Educación	4,42	131,25	132,70	1,11	0,06
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	108,33	108,24	-0,09	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	100,41	101,55	1,14	0,09

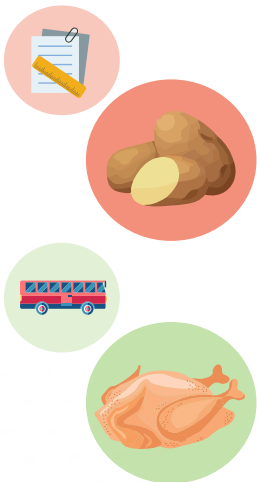
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: papa, productos de papelería, perfume/colonia, quesos, tomate y educación secundaria.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	25,68	0,12
Productos de papelería	7,27	0,09
Perfume/Colonia	2,92	0,05
Quesos	6,48	0,04
Tomate	4,74	0,03
Educación secundaria	2,98	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-7,64	-0,17
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-11,07	-0,05
Transporte en taxi	-2,18	-0,05
Aparato telefónico móvil/celular	-2,77	-0,03
Transporte en mototaxi	-6,66	-0,02
Cebolla	-4,67	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,19% en enero.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,21 p.p. y una variación de 0,77%.

### Cuadro N° 20

**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,96	105,16	0,19	0,19
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	102,25	103,03	0,77	0,21
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	97,72	97,72	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	100,21	100,95	0,74	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	101,54	101,68	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	112,57	112,60	0,03	0,002
6 Salud	1,95	106,88	106,87	-0,005	-0,0001
7 Transporte	7,80	110,40	108,57	-1,66	-0,14
8 Comunicaciones	5,11	99,47	99,40	-0,07	-0,003
9 Recreación y Cultura	6,40	114,57	116,08	1,32	0,09
10 Educación	2,64	119,90	119,35	-0,45	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	107,82	107,82	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	96,70	96,54	-0,16	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: papa, productos de papelería, quesos, cebolla, tomate y televisor.

### Cuadro N° 21

**TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	25,27	0,11
Productos de papelería	4,73	0,08
Quesos	7,38	0,05
Cebolla	8,78	0,04
Tomate	13,99	0,03
Televisor	1,58	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte en mototaxi	-6,85	-0,08
Corte de cabello	-7,89	-0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,54	-0,03
Aceite comestible	-2,68	-0,02
Pasta dental	-4,42	-0,02
Huevos	-3,85	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En enero, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,39%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,18 p.p. y una variación de 0,62%.



**Cuadro N° 22**  
**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,50	108,93	0,39	0,39
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	110,93	111,61	0,62	0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	116,07	115,14	-0,81	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	93,76	94,38	0,66	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,37	94,54	0,19	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,57	112,51	0,84	0,07
6 Salud	2,08	108,87	109,17	0,28	0,01
7 Transporte	10,77	109,21	109,90	0,63	0,07
8 Comunicaciones	4,85	101,09	101,31	0,22	0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	105,55	106,44	0,84	0,05
10 Educación	2,41	128,97	128,98	0,004	0,0001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	121,10	120,35	-0,62	-0,09
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	106,60	107,21	0,57	0,04

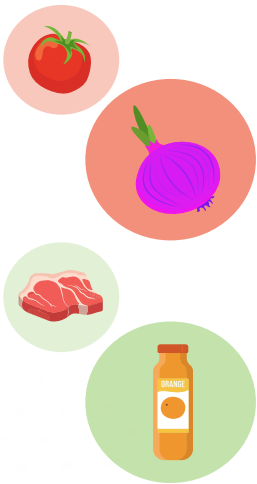
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: arroz, tomate, transporte en avión interdepartamental, cebolla, perfume/colonia y productos de papelería.

**Cuadro N° 23**  
**COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**ENERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Arroz	5,18	0,09
Tomate	11,75	0,08
Transporte en avión interdepartamental	5,05	0,04
Cebolla	5,92	0,03
Perfume/Colonia	1,39	0,03
Productos de papelería	2,37	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Almuerzo	-1,56	-0,10
Carne de res sin hueso	-0,40	-0,03
Desodorante/Antitranspirante	-1,97	-0,01
Carne de res con hueso	-0,43	-0,01
Galletas	-3,41	-0,01
Jugos de fruta envasados	-1,62	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





Los precios promedio de los  
productos que componen la división de  
**Transporte registró  
un decremento de -0,42%**



OFICINA CENTRAL LA PAZ  
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885  
[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)