

EN OCTUBRE DE 2022, EL **ÍNDICE
DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**
REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN
POSITIVA DE 0,75%**

IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Noviembre de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización diciembre de 2022

©INE, 2022


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En octubre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,75%

En octubre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,75% respecto a septiembre. La variación acumulada fue de 2,52% y a doce meses fue positiva con un incremento de 2,89%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89	106,77	0,01	0,39	0,29	1,18	0,19	1,79
Julio	105,05	107,19	0,15	0,39	0,44	1,58	0,20	2,04
Agosto	105,59	107,23	0,52	0,04	0,97	1,62	0,18	1,55
Septiembre	105,39	107,38	-0,20	0,14	0,77	1,76	0,99	1,89
Octubre	105,15	108,18	-0,23	0,75	0,54	2,52	0,49	2,89
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

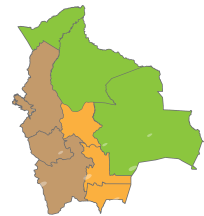
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos con mayor incidencia positiva en octubre fueron: tomate, carne de pollo, papa, carne de res sin hueso, transporte en taxi y quesos.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	35,23	0,18
Carne de pollo	3,61	0,09
Papa	11,44	0,08
Carne de res sin hueso	1,71	0,07
Transporte en taxi	2,32	0,03
Quesos	5,65	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-6,04	-0,04
Zanahoria	-2,56	-0,01
Televisor	-1,20	-0,01
Cocina a gas	-2,03	-0,004
Vainita	-4,30	-0,004
Servicio de dentista	-0,43	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,75% del IPC registrado en octubre se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas; Transporte; Muebles, Bienes y Servicios Domésticos; Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar; Prendas de Vestir y Calzados; Bienes y Servicios Diversos; Vivienda y Servicios Básicos y Recreación y Cultura.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,38	108,18	0,75	0,75
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	107,95	110,31	2,18	0,59
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,43	101,32	-0,11	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,46	97,63	0,17	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,46	106,55	0,08	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	109,45	109,83	0,34	0,02
6 Salud	3,55	116,81	116,69	-0,10	-0,004
7 Transporte	9,07	107,73	108,48	0,69	0,06
8 Comunicaciones	5,43	98,02	98,02	0,01	0,0004
9 Recreación y Cultura	6,22	103,01	103,07	0,06	0,003
10 Educación	4,07	128,32	128,27	-0,03	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	111,46	111,81	0,32	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	102,02	102,10	0,08	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las conurbaciones y ciudades capitales: Conurbación Santa Cruz 1,13%, Oruro 0,74%, Potosí 0,68%, Sucre 0,64%, Tarija 0,62%, Región Metropolitana Kanata 0,60%; Conurbación La Paz 0,50%, Trinidad 0,30% y Cobija 0,18%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

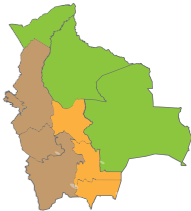
CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Septiembre	Octubre		
BOLIVIA	107,38	108,18	0,75	0,75
Sucre	106,14	106,82	0,64	0,03
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	109,47	110,02	0,50	0,16
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	108,38	109,03	0,60	0,10
Oruro	105,61	106,39	0,74	0,03
Potosí	107,22	107,95	0,68	0,02
Tarija	103,93	104,57	0,62	0,02
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	105,81	107,01	1,13	0,38
Trinidad	104,41	104,73	0,30	0,01
Cobija	107,76	107,96	0,18	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



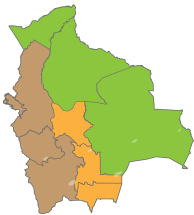
Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Tomate	35,23	0,18
Carne de pollo	3,61	0,09
Papa	11,44	0,08
Carne de res sin hueso	1,71	0,07
Quesos	5,65	0,03
Plátano/guineo/banano	4,51	0,03
Azúcar	5,68	0,02
Mayor incidencia negativa		
Cebolla	-6,04	-0,04
Zanahoria	-2,56	-0,01
Vainita	-4,30	-0,004
Bebidas gaseosas	-0,16	-0,003
Gelatinas preparadas en bolsitas/vasitos	-2,06	-0,001
Chocolates	-1,15	-0,001
Aceite comestible	-0,14	-0,001
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,15	-0,001
Vino	-0,51	-0,0004
Prendas de Vestir y Calzados		
Poleras de vestir	1,61	0,004
Calzados/sandalias para adultos	0,29	0,003
Pantalones jeans	0,25	0,002
Vestidos	1,30	0,002
Vivienda y Servicios Básicos		
Ladrillo de 6 huecos	1,84	0,005
Servicio de albañilería	0,49	0,003
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergente para lavar ropa	1,20	0,01
Colchón	0,44	0,002
Refrigerador/freezer	0,38	0,001
Juego de sábanas/sábanas	1,21	0,001
Batidora/licuadora	0,95	0,001
Salud		
Servicio de dentista	-0,43	-0,003
Servicio completo de hospitalización	-0,33	-0,001
Jarabes	-0,53	-0,001
Medicamentos para la presión arterial (Antihipertensivos)	-0,79	-0,001

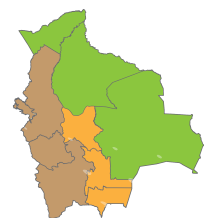
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte en taxi	2,32	0,03
Transporte en mototaxi	18,31	0,02
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	0,04	0,0003
Recreación y Cultura		
Productos de papelería	0,41	0,01
Material de escritorio y/o escolar	1,13	0,01
Pelotas/Balones deportivos	1,79	0,0003
Educación		
Capacitación en temas de informática	-1,67	-0,002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	0,33	0,02
Plato extra/especial	0,36	0,01
Salteña	0,72	0,004
Bienes y Servicios Diversos		
Pañales desechables para bebé	0,50	0,003
Perfume/Colonia	0,20	0,002
Corte de cabello	0,33	0,002
Toallas sanitarias/higiénicas	0,91	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,64% en octubre de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,63 puntos porcentuales y una variación positiva de 2,38%.



Cuadro N° 6
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,14	106,82	0,64	0,64
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	107,36	109,91	2,38	0,63
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	105,63	106,25	0,59	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,47	100,22	-0,25	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,88	107,61	-0,26	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	112,62	113,12	0,44	0,03
6 Salud	4,49	118,33	118,26	-0,06	-0,003
7 Transporte	8,03	102,75	102,68	-0,06	-0,005
8 Comunicaciones	6,46	94,85	94,86	0,01	0,001
9 Recreación y Cultura	7,63	99,93	100,01	0,08	0,01
10 Educación	3,29	114,92	114,92	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,56	109,75	0,17	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	104,25	104,27	0,01	0,001

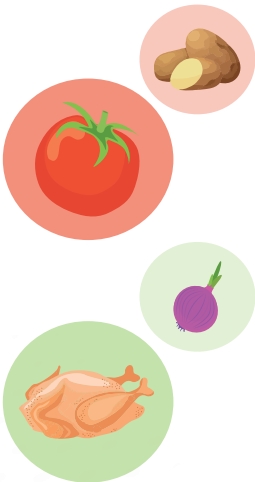
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: tomate, papa, locoto, manzana, naranja y mandarina.

Cuadro N° 7
SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	46,00	0,22
Papa	14,19	0,14
Locoto	47,39	0,10
Manzana	6,21	0,04
Naranja	13,74	0,04
Mandarina	27,75	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,43	-0,08
Cebolla	-3,22	-0,02
Pantalones jeans	-1,36	-0,02
Zanahoria	-5,10	-0,02
Vainita	-13,97	-0,01
Mochila	-3,83	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En octubre, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,50%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,42 p.p. y una variación positiva de 1,50%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	109,47	110,02	0,50	0,50
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	108,18	109,80	1,50	0,42
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,07	110,07	-0,001	-0,00001
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	102,16	102,18	0,02	0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	107,32	107,37	0,04	0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	111,95	112,28	0,29	0,02
6 Salud	3,71	114,48	114,41	-0,06	-0,002
7 Transporte	9,02	109,44	109,20	-0,22	-0,02
8 Comunicaciones	5,04	99,22	99,56	0,34	0,02
9 Recreación y Cultura	6,38	106,51	106,59	0,07	0,004
10 Educación	3,86	126,77	126,71	-0,05	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	117,13	117,50	0,32	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	106,69	106,81	0,12	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

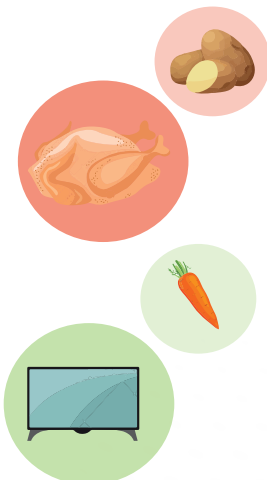
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, tomate, carne de res sin hueso, papa, plátano/guineo/banano y haba verde.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,70	0,08
Tomate	17,29	0,08
Carne de res sin hueso	0,95	0,05
Papa	12,32	0,04
Plátano/guineo/banano	4,52	0,04
Haba verde	14,34	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-5,90	-0,04
Zanahoria	-5,08	-0,02
Televisor	-1,77	-0,01
Cocina a gas	-2,99	-0,01
Calzados/sandalias para adultos	-0,65	-0,01
Perfume/Colonia	-0,61	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,60%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,58 p.p. y una variación positiva de 1,75%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,38	109,03	0,60	0,60
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	110,75	112,69	1,75	0,58
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	110,05	109,68	-0,34	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,37	93,18	-0,20	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,55	106,70	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	106,58	107,21	0,59	0,03
6 Salud	3,35	122,22	122,40	0,15	0,01
7 Transporte	8,99	107,73	107,38	-0,33	-0,03
8 Comunicaciones	5,52	96,89	96,89	0,001	0,0001
9 Recreación y Cultura	4,79	100,41	100,18	-0,24	-0,01
10 Educación	4,69	132,29	132,29	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	111,49	111,79	0,27	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	100,17	100,16	-0,02	-0,001

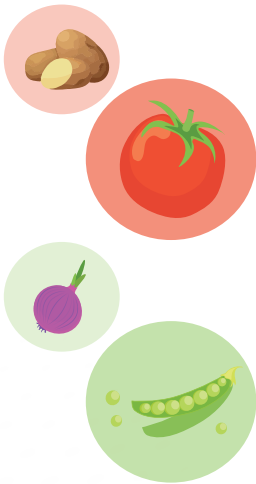
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: tomate, papa, carne de pollo, carne de res sin hueso, locoto y huevos.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	40,68	0,26
Papa	6,50	0,11
Carne de pollo	1,93	0,07
Carne de res sin hueso	1,69	0,06
Locoto	33,78	0,06
Huevos	4,91	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-9,30	-0,08
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,72	-0,03
Vainita	-9,26	-0,02
Arveja verde	-5,73	-0,02
Pantalones jeans	-1,65	-0,01
Zanahoria	-1,93	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,74% en octubre de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,58 p.p. y variación positiva de 1,69%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,61	106,39	0,74	0,74
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	109,99	111,85	1,69	0,58
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	107,70	107,57	-0,12	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,70	99,14	0,45	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	102,58	103,08	0,49	0,04
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	105,28	105,33	0,05	0,002
6 Salud	2,98	110,79	110,65	-0,13	-0,004
7 Transporte	6,36	111,44	112,68	1,12	0,07
8 Comunicaciones	5,24	94,08	93,95	-0,14	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	96,33	96,17	-0,17	-0,01
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	106,78	107,09	0,29	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	100,19	100,14	-0,05	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

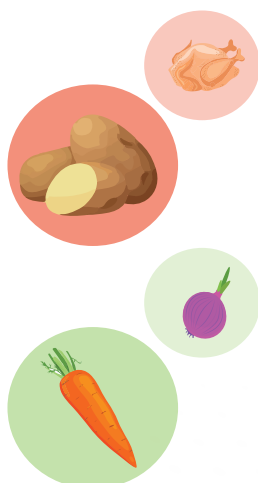
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: papa, azúcar, galletas, carne de pollo, transporte en taxi y tomate.

Cuadro N° 13

ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	12,21	0,19
Azúcar	10,98	0,09
Galletas	5,75	0,08
Carne de pollo	2,16	0,08
Transporte en taxi	3,88	0,08
Tomate	12,64	0,05
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-6,86	-0,05
Zanahoria	-5,54	-0,04
Detergente para lavar ropa	-1,46	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,91	-0,01
Arroz	-0,84	-0,01
Pantalones jeans	-0,80	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,68%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,62 p.p. y una variación positiva de 2,04%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

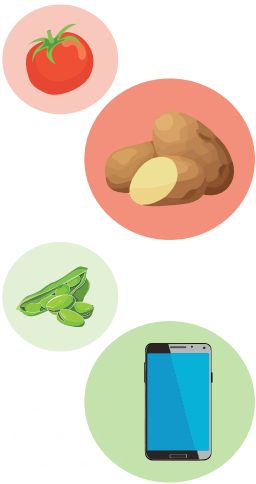
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,22	107,95	0,68	0,68
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	109,68	111,92	2,04	0,62
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	103,76	103,76	-0,001	-0,000005
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,72	100,91	0,19	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,74	104,67	-0,07	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	109,12	109,37	0,23	0,02
6 Salud	3,64	115,02	115,02	-0,001	-0,00004
7 Transporte	7,77	106,99	106,87	-0,11	-0,01
8 Comunicaciones	5,82	96,04	95,81	-0,24	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,24	109,13	109,34	0,19	0,01
10 Educación	3,42	122,60	122,60	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	111,50	111,81	0,27	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,61	99,74	0,13	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, locoto, papa, arveja verde, carne de res sin hueso y carne de pollo.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	45,19	0,23
Locoto	46,30	0,12
Papa	18,44	0,10
Arveja verde	17,78	0,10
Carne de res sin hueso	1,46	0,06
Carne de pollo	0,91	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Haba verde	-15,78	-0,13
Aparato telefónico móvil/celular	-1,32	-0,01
Colcha/cubrecama	-2,01	-0,01
Chocolates	-4,68	-0,01
Televisor	-0,49	-0,01
Calza de vestir	-3,66	-0,003



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,62% en octubre.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,56 p.p. y una variación positiva de 1,66%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,93	104,57	0,62	0,62
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	107,86	109,66	1,66	0,56
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,82	104,92	0,09	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,12	90,15	0,03	0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,93	103,00	0,07	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,67	97,35	0,70	0,04
6 Salud	3,29	108,38	108,30	-0,08	-0,003
7 Transporte	8,41	108,41	108,54	0,11	0,01
8 Comunicaciones	4,93	92,33	92,46	0,13	0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	97,71	97,55	-0,16	-0,01
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,12	106,38	0,24	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,02	99,64	-0,38	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

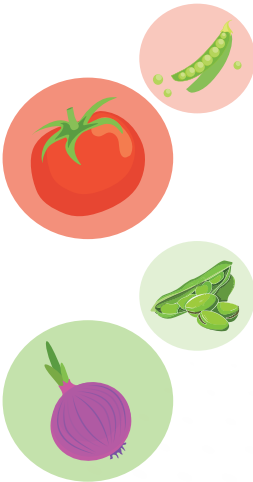
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, arveja verde, carne de res sin hueso, detergente para lavar ropa, pimentón/morrón y limón.

Cuadro N° 17

TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	38,29	0,51
Arveja verde	16,54	0,17
Carne de res sin hueso	1,59	0,09
Detergente para lavar ropa	7,71	0,04
Pimentón/morrón	26,54	0,04
Limón	10,49	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-17,32	-0,20
Haba verde	-19,99	-0,08
Zanahoria	-5,96	-0,04
Arroz	-4,46	-0,03
Carne de pollo	-0,61	-0,01
Naranja	-5,19	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 1,13%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia positiva de 0,80 p.p. y una variación positiva de 3,65%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,81	107,01	1,13	1,13
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	105,65	109,50	3,65	0,80
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,19	91,89	-0,32	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,92	93,46	0,58	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	107,30	107,40	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	109,31	109,68	0,34	0,03
6 Salud	3,61	118,38	118,08	-0,26	-0,01
7 Transporte	9,82	106,48	108,74	2,12	0,21
8 Comunicaciones	5,72	98,85	98,62	-0,24	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	101,03	101,20	0,17	0,01
10 Educación	4,42	131,30	131,24	-0,04	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	107,56	107,95	0,36	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	99,05	99,26	0,21	0,02

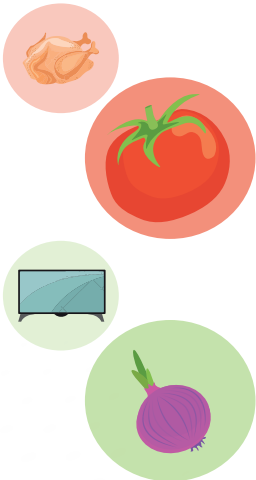
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, carne de pollo, carne de res sin hueso, transporte en taxi, papa y quesos.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	48,28	0,24
Carne de pollo	7,14	0,14
Carne de res sin hueso	3,39	0,11
Transporte en taxi	4,88	0,10
Papa	17,23	0,09
Quesos	11,08	0,08
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-3,48	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-1,26	-0,01
Blusas	-1,94	-0,01
Servicio de dentista	-1,01	-0,01
Televisor	-0,80	-0,01
Cocina a gas	-2,17	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,30% en octubre.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,25 p.p. y una variación positiva de 0,92%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,41	104,73	0,30	0,30
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	102,03	102,98	0,92	0,25
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	97,42	97,63	0,22	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,88	97,66	0,80	0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	101,02	101,10	0,08	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	111,61	111,93	0,28	0,02
6 Salud	1,95	106,86	106,93	0,07	0,001
7 Transporte	7,80	106,79	106,72	-0,07	-0,01
8 Comunicaciones	5,11	99,66	99,53	-0,13	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	118,19	118,62	0,36	0,03
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	107,37	107,50	0,12	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	96,09	95,31	-0,82	-0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: papa, tomate, azúcar, cebolla, productos de papelería y carne de pollo.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	10,54	0,05
Tomate	28,21	0,04
Azúcar	9,70	0,04
Cebolla	5,77	0,03
Productos de papelería	1,34	0,03
Carne de pollo	10,85	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Perfume/Colonia	-3,08	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-11,01	-0,03
Champú en frasco	-2,29	-0,02
Calzados/sandalías para niños	-2,53	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-1,40	-0,01
Computadora laptop	-0,96	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En octubre, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,18%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,22 p.p. y una variación positiva de 0,74%.



Cuadro N° 22

COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,76	107,96	0,18	0,18
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	108,89	109,71	0,74	0,22
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	110,06	114,64	4,16	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	94,98	94,30	-0,71	-0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,28	94,30	0,02	0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	112,13	111,43	-0,62	-0,05
6 Salud	2,08	109,30	108,84	-0,42	-0,01
7 Transporte	10,77	107,93	108,14	0,20	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,04	102,18	0,13	0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	106,19	105,77	-0,39	-0,02
10 Educación	2,41	128,97	128,97	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	118,99	119,68	0,57	0,08
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,36	106,91	-0,41	-0,03

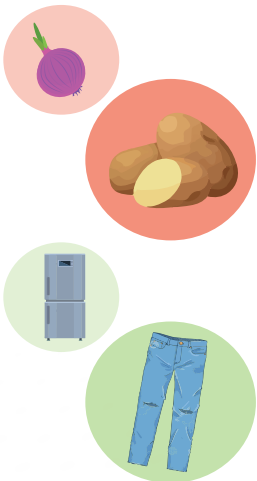
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: papa, almuerzo, cebolla, yuca/mandioca, pizza y carne de res con hueso.

Cuadro N° 23

COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	13,86	0,06
Almuerzo	0,82	0,05
Cebolla	8,36	0,05
Yuca/mandioca	10,57	0,02
Pizza	6,65	0,02
Carne de res con hueso	0,78	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Pantalones jeans	-3,66	-0,05
Refrigerador/freezer	-2,45	-0,03
Productos de papelería	-2,45	-0,03
Jabón de tocador/jaboncillo	-3,58	-0,02
Cocina a gas	-3,49	-0,02
Arroz	-0,66	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



@ine_bolivia



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los
productos que componen la división de
Bebidas Alcohólicas y Tabaco registra
un decremento de -0,11%



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo