

EN SEPTIEMBRE DE 2022, EL
**ÍNDICE DE PRECIOS AL
CONSUMIDOR** REGISTRÓ UNA
VARIACIÓN POSITIVA DE 0,14%

IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Octubre de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización noviembre de 2022

©INE, 2022


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En septiembre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,14%

En septiembre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,14% respecto a agosto. La variación acumulada fue de 1,76% y a doce meses fue positiva con un incremento de 1,89%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89	106,77	0,01	0,39	0,29	1,18	0,19	1,79
Julio	105,05	107,19	0,15	0,39	0,44	1,58	0,20	2,04
Agosto	105,59	107,23	0,52	0,04	0,97	1,62	0,18	1,55
Septiembre	105,39	107,38	-0,20	0,14	0,77	1,76	0,99	1,89
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

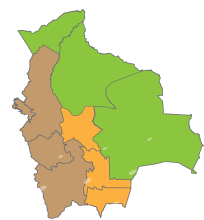
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia positiva en septiembre fueron: papa, arveja verde, tomate, carne de res sin hueso, detergente para lavar ropa y vainita.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	16,67	0,10
Arveja verde	25,03	0,05
Tomate	6,30	0,03
Carne de res sin hueso	0,59	0,02
Detergente para lavar ropa	2,43	0,02
Vainita	26,49	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-4,53	-0,11
Quesos	-5,48	-0,03
Cebolla	-2,84	-0,02
Zanahoria	-3,14	-0,01
Televisor	-1,05	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-1,49	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





El aumento de 0,14% del IPC registrado en septiembre se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Muebles, bienes y servicios domésticos; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bienes y servicios diversos; Vivienda y servicios básicos; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; Bebidas alcohólicas y tabaco y Prendas de vestir y calzados.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,23	107,38	0,14	0,14
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	107,47	107,95	0,45	0,12
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,39	101,43	0,04	0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,45	97,46	0,001	0,00005
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,35	106,46	0,11	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	108,97	109,45	0,45	0,03
6 Salud	3,55	116,85	116,81	-0,04	-0,002
7 Transporte	9,07	107,90	107,73	-0,16	-0,01
8 Comunicaciones	5,43	98,05	98,02	-0,03	-0,002
9 Recreación y Cultura	6,22	103,27	103,01	-0,25	-0,01
10 Educación	4,07	128,32	128,32	-0,001	-0,00003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	111,39	111,46	0,06	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,88	102,02	0,13	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija 0,74%, Oruro 0,49%; Región Metropolitana Kanata 0,36%; Cobija 0,31%; Sucre 0,21%; Potosí 0,20%; Conurbación La Paz 0,05% y Conurbación Santa Cruz 0,03%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

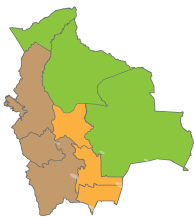
CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Agosto	Septiembre		
BOLIVIA	107,23	107,38	0,14	0,14
Sucre	105,92	106,14	0,21	0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	109,42	109,47	0,05	0,02
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	107,99	108,38	0,36	0,06
Oruro	105,09	105,61	0,49	0,02
Potosí	107,01	107,22	0,20	0,005
Tarija	103,17	103,93	0,74	0,02
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	105,78	105,81	0,03	0,01
Trinidad	104,48	104,41	-0,07	-0,001
Cobija	107,43	107,76	0,31	0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



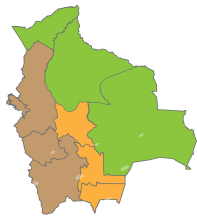
Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Papa	16,67	0,10
Arveja verde	25,03	0,05
Tomate	6,30	0,03
Carne de res sin hueso	0,59	0,02
Vainita	26,49	0,02
Haba verde	9,23	0,01
Pimentón/morrón	11,34	0,01
Mayor incidencia negativa		
Carne de pollo	-4,53	-0,11
Quesos	-5,48	-0,03
Cebolla	-2,84	-0,02
Zanahoria	-3,14	-0,01
Lechuga	-3,13	-0,003
Harina de trigo	-1,41	-0,002
Plátano/postre para cocinar	-1,44	-0,002
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	0,16	0,001
Champagne/sidra	5,09	0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Pantalones jeans	0,44	0,004
Blusas / camisas	1,05	0,002
Sombreros/gorros de todo tipo	1,92	0,002
Faldas	3,68	0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Servicio de albañilería	0,20	0,001
Pintura	2,71	0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergente para lavar ropa	2,43	0,02
Detergentes para lavar vidrio/vajilla	3,17	0,01
Cocina a gas	0,77	0,002
Refrigerador/freezer	0,44	0,002
Juego de living	0,90	0,001
Salud		
Laboratorios clínicos	-0,64	-0,002
Anteojos de corrección	-0,64	-0,001
Medicamentos tradicionales, naturales	-1,20	-0,001
Antiféccioso, antibiótico, antiséptico y antiviral	-0,53	-0,001

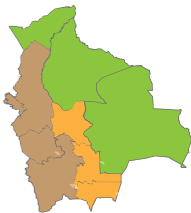
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte en taxi	-0,40	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-1,49	-0,005
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,24	-0,002
Recreación y Cultura		
Televisor	-1,05	-0,01
Productos de papelería	-0,24	-0,003
Servicio de gimnasios	-0,53	-0,001
Educación		
Cursos de música, canto, baile, danza	-0,54	-0,001
Enseñanza de idiomas	-0,10	-0,0002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Plato extra/especial	0,16	0,004
Pollo al espiedo/brasa	0,25	0,003
Almuerzo	0,05	0,003
Bienes y Servicios Diversos		
Perfume/Colonia	0,66	0,01
Champú en frasco	0,52	0,003
Jabón de tocador/jaboncillo	0,70	0,002
Toallas sanitarias/higiénicas	0,65	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,21% en septiembre de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,19 puntos porcentuales y una variación positiva de 0,73%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,92	106,14	0,21	0,21
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	106,58	107,36	0,73	0,19
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	104,91	105,63	0,69	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,68	100,47	-0,20	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,62	107,88	0,25	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	112,36	112,62	0,23	0,01
6 Salud	4,49	118,08	118,33	0,21	0,01
7 Transporte	8,03	103,00	102,75	-0,25	-0,02
8 Comunicaciones	6,46	95,22	94,85	-0,39	-0,02
9 Recreación y Cultura	7,63	100,07	99,93	-0,14	-0,01
10 Educación	3,29	114,92	114,92	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,44	109,56	0,11	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	104,07	104,25	0,18	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: papa, arveja verde, tomate, vainita, naranja y locoto.

Cuadro N° 7

SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	20,67	0,17
Arveja verde	34,47	0,07
Tomate	9,31	0,04
Vainita	56,81	0,04
Naranja	13,13	0,03
Locoto	12,55	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-5,26	-0,14
Cebolla	-9,55	-0,08
Aparato telefónico móvil/celular	-2,76	-0,02
Zanahoria	-5,39	-0,02
Quesos	-2,78	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,66	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En septiembre, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,05%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,09 p.p. y una variación positiva de 0,31%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	109,42	109,47	0,05	0,05
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	107,85	108,18	0,31	0,09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,86	110,07	0,19	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	102,34	102,16	-0,17	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	107,20	107,32	0,12	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	111,29	111,95	0,59	0,04
6 Salud	3,71	115,25	114,48	-0,66	-0,03
7 Transporte	9,02	109,65	109,44	-0,19	-0,02
8 Comunicaciones	5,04	99,29	99,22	-0,06	-0,003
9 Recreación y Cultura	6,38	106,90	106,51	-0,36	-0,02
10 Educación	3,86	126,70	126,77	0,06	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	117,11	117,13	0,01	0,002
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	106,70	106,69	-0,01	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

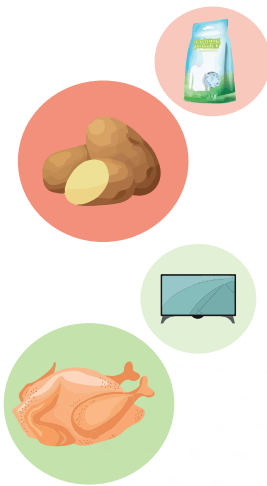
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: detergente para lavar ropa, papa, carne de res sin hueso, arveja verde, haba verde y tomate.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Detergente para lavar ropa	3,99	0,03
Papa	10,92	0,03
Carne de res sin hueso	0,68	0,03
Arveja verde	10,59	0,02
Haba verde	11,41	0,02
Tomate	4,33	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,34	-0,08
Servicio de dentista	-2,17	-0,02
Televisor	-1,83	-0,01
Pañales desechables para bebé	-1,67	-0,01
Lechuga	-3,68	-0,01
Zanahoria	-1,94	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,36%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,30 p.p. y una variación positiva de 0,92%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,99	108,38	0,36	0,36
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	109,74	110,75	0,92	0,30
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	109,73	110,05	0,29	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,62	93,37	-0,27	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,50	106,55	0,04	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	106,49	106,58	0,09	0,004
6 Salud	3,35	121,54	122,22	0,56	0,02
7 Transporte	8,99	107,85	107,73	-0,11	-0,01
8 Comunicaciones	5,52	96,89	96,89	0,002	0,0001
9 Recreación y Cultura	4,79	100,59	100,41	-0,17	-0,01
10 Educación	4,69	132,29	132,29	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	111,16	111,49	0,30	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,87	100,17	0,31	0,02

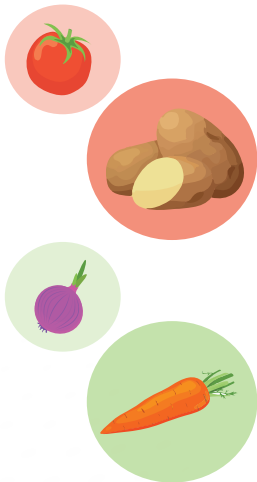
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: papa, arveja verde, vainita, tomate, haba verde y carne de res sin hueso.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	16,84	0,25
Arveja verde	26,94	0,07
Vainita	29,76	0,06
Tomate	8,33	0,05
Haba verde	14,14	0,03
Carne de res sin hueso	0,90	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-4,32	-0,17
Zanahoria	-8,77	-0,05
Cebolla	-4,82	-0,04
Ladrillo de 6 huecos	-3,85	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,33	-0,01
Quesos	-1,93	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,49% en septiembre de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,39 p.p. y variación positiva de 1,14%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,09	105,61	0,49	0,49
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	108,76	109,99	1,14	0,39
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,91	107,70	0,74	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,55	98,70	0,15	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	102,27	102,58	0,31	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	105,21	105,28	0,07	0,003
6 Salud	2,98	110,72	110,79	0,07	0,002
7 Transporte	6,36	111,23	111,44	0,18	0,01
8 Comunicaciones	5,24	94,37	94,08	-0,30	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	96,31	96,33	0,02	0,001
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	106,45	106,78	0,30	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,97	100,19	0,22	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

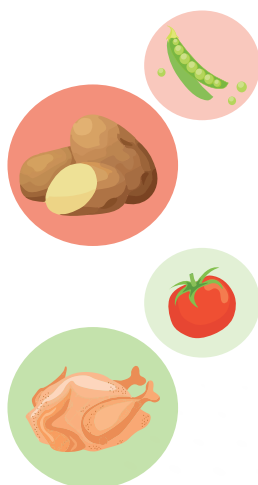
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: papa, haba verde, arveja verde, almuerzo, vainita y galletas.

Cuadro N° 13

ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	21,42	0,27
Haba verde	12,93	0,04
Arveja verde	10,89	0,03
Almuerzo	0,67	0,03
Vainita	17,43	0,03
Galletas	1,73	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,35	-0,09
Calzados/sandalias para adultos	-1,45	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,59	-0,01
Tomate	-1,10	-0,005
Lechuga	-5,61	-0,004
Quesos	-1,01	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,20%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,28 p.p. y una variación positiva de 0,93%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

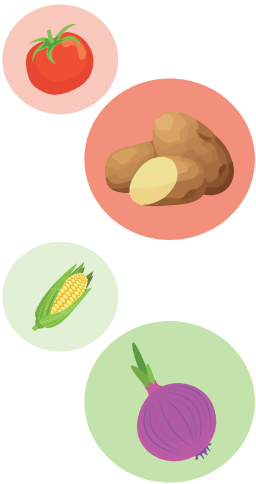
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,01	107,22	0,20	0,20
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	108,66	109,68	0,93	0,28
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	104,64	103,76	-0,84	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,91	100,72	-0,19	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,70	104,74	0,05	0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	109,37	109,12	-0,23	-0,02
6 Salud	3,64	115,84	115,02	-0,70	-0,03
7 Transporte	7,77	107,39	106,99	-0,37	-0,03
8 Comunicaciones	5,82	96,17	96,04	-0,14	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,24	109,19	109,13	-0,06	-0,004
10 Educación	3,42	122,28	122,60	0,26	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	111,64	111,50	-0,13	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,21	99,61	0,41	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: papa, arveja verde, haba verde, tomate, fideo y vainita.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	29,15	0,13
Arveja verde	22,35	0,10
Haba verde	3,53	0,03
Tomate	5,51	0,03
Fideo	2,01	0,02
Vainita	17,11	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-4,28	-0,05
Choclo	-6,48	-0,03
Consulta médica general	-8,07	-0,02
Computadora laptop	-2,46	-0,02
Locoto	-4,34	-0,01
Manzana	-1,84	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA



En la ciudad de Tarja, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,74% en septiembre.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,73 p.p. y una variación positiva de 2,20%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,17	103,93	0,74	0,74
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	105,54	107,86	2,20	0,73
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,96	104,82	-0,13	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,21	90,12	-0,10	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,84	102,93	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,66	96,67	0,02	0,001
6 Salud	3,29	108,26	108,38	0,11	0,004
7 Transporte	8,41	108,19	108,41	0,20	0,02
8 Comunicaciones	4,93	92,47	92,33	-0,15	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	97,88	97,71	-0,18	-0,01
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,11	106,12	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,95	100,02	0,07	0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

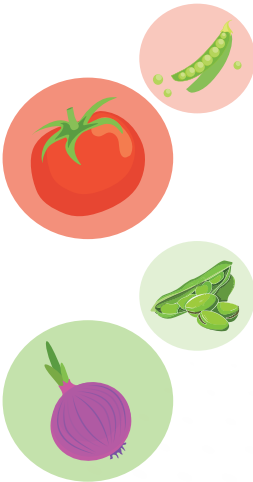
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: arveja verde, tomate, sandía, pimentón/morrón, papa y brócoli.

Cuadro N° 17

TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Arveja verde	47,15	0,33
Tomate	29,19	0,30
Sandía	11,15	0,02
Pimentón/morrón	17,35	0,02
Papa	22,88	0,01
Brócoli	22,34	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Haba verde	-13,68	-0,07
Cebolla	-1,32	-0,02
Televisor	-1,36	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-1,56	-0,01
Calzados deportivos	-1,11	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,32	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,03%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con una incidencia positiva de 0,04 p.p. y una variación positiva de 0,60%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,78	105,81	0,03	0,03
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	105,76	105,65	-0,10	-0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,40	92,19	-0,23	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,53	92,92	0,42	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	107,21	107,30	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	108,65	109,31	0,60	0,04
6 Salud	3,61	118,08	118,38	0,26	0,01
7 Transporte	9,82	106,69	106,48	-0,20	-0,02
8 Comunicaciones	5,72	98,78	98,85	0,07	0,004
9 Recreación y Cultura	6,55	101,30	101,03	-0,27	-0,02
10 Educación	4,42	131,38	131,30	-0,06	-0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	107,59	107,56	-0,03	-0,005
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	98,96	99,05	0,09	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: papa, arveja verde, detergente para lavar ropa, carne de res sin hueso, vainita y tomate.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	17,81	0,07
Arveja verde	44,40	0,03
Detergente para lavar ropa	3,29	0,02
Carne de res sin hueso	0,69	0,02
Vainita	44,78	0,02
Tomate	3,57	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-7,25	-0,15
Quesos	-11,28	-0,09
Cebolla	-4,59	-0,02
Transporte en taxi	-0,77	-0,02
Productos de papelería	-0,85	-0,01
Televisor	-0,86	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,07% en septiembre.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,16 p.p. y una variación negativa de -0,60%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,48	104,41	-0,07	-0,07
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	102,65	102,03	-0,60	-0,16
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	97,42	97,42	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,13	96,88	-0,27	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,86	101,02	0,15	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	111,64	111,61	-0,02	-0,002
6 Salud	1,95	106,86	106,86	-0,001	-0,00003
7 Transporte	7,80	106,82	106,79	-0,03	-0,002
8 Comunicaciones	5,11	99,66	99,66	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	6,40	118,08	118,19	0,09	0,01
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	107,42	107,37	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	94,81	96,09	1,35	0,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

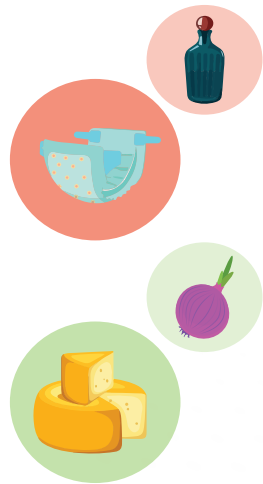
En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: quesos, cebolla, carne de pollo, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y cerveza consumida fuera del hogar.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Pañales desechables para bebé	7,29	0,04
Perfume/Colonia	2,63	0,04
Papa	5,33	0,02
Champú en frasco	1,76	0,01
Televisor	0,55	0,01
Pimentón/morrón	6,52	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Quesos	-10,01	-0,09
Cebolla	-8,07	-0,04
Carne de pollo	-7,48	-0,02
Tomate	-9,46	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,07	-0,01
Cerveza consumida fuera del hogar	-2,64	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En septiembre, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,31%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,10 p.p. y una variación positiva de 0,76%.



Cuadro N° 22

COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,43	107,76	0,31	0,31
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	108,61	108,89	0,26	0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	113,69	110,06	-3,19	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	94,87	94,98	0,12	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,11	94,28	0,18	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,80	112,13	0,29	0,02
6 Salud	2,08	108,82	109,30	0,44	0,01
7 Transporte	10,77	107,75	107,93	0,17	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,14	102,04	-0,10	-0,005
9 Recreación y Cultura	5,92	106,38	106,19	-0,18	-0,01
10 Educación	2,41	128,97	128,97	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	118,09	118,99	0,76	0,10
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	106,31	107,36	0,98	0,08

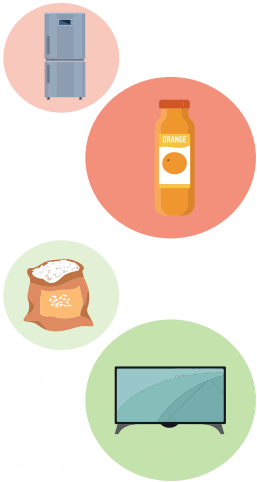
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: perfume/ colonia, almuerzo, jugos de fruta envasados, refrigerador/freezer, carne de res con hueso y zanahoria.

Cuadro N° 23

COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Perfume/Colonia	3,00	0,06
Almuerzo	0,75	0,05
Jugos de fruta envasados	3,80	0,02
Refrigerador/freezer	1,58	0,02
Carne de res con hueso	0,70	0,02
Zanahoria	5,60	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arroz	-1,23	-0,02
Televisor	-1,91	-0,02
Lavadora y/o secadora de ropa	-4,09	-0,01
Sandía	-5,28	-0,01
Cigarrillos	-6,62	-0,01
Mochila	-2,13	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

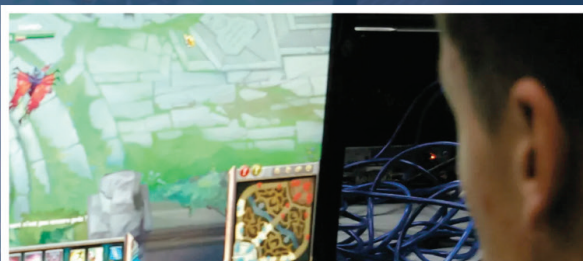
 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

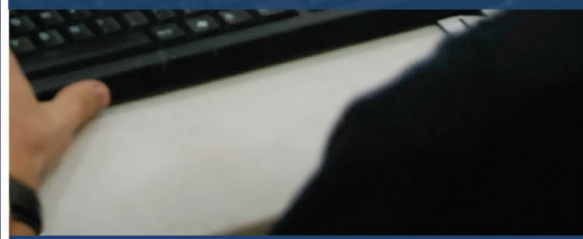
 ineboliviaoficial

 @ine_bolivia

 ineboliviaoficial



Los precios promedio de los productos que componen la división de **Recreación y Cultura** registraron un decremento de **-0,25%**



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo