

EN JULIO DE 2022, EL **ÍNDICE DE  
PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN  
POSITIVA DE 0,39%**

**IPC**

**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Agosto de 2022



El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización septiembre de 2022

©INE, 2022


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores


Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885


 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine\_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:*** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

# En julio de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,39%

En julio de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,39% respecto a junio. La variación acumulada fue de 1,58% y a doce meses fue positiva con un incremento de 2,04%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89	106,77	0,01	0,39	0,29	1,18	0,19	1,79
Julio	105,05	<b>107,19</b>	0,15	<b>0,39</b>	0,44	<b>1,58</b>	0,20	<b>2,04</b>
Agosto	105,59		0,52		0,97		0,18	
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

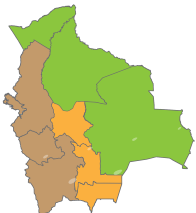
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos con mayor incidencia porcentual positiva en julio fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, detergente para lavar ropa, cebolla, papa y zanahoria.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	5,15	0,12
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	40,11	0,11
Detergente para lavar ropa	5,52	0,04
Cebolla	5,53	0,03
Papa	3,92	0,02
Zanahoria	4,19	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-14,89	-0,10
Aparato telefónico móvil/celular	-4,79	-0,04
Arveja verde	-6,57	-0,01
Quesos	-2,06	-0,01
Perfume/Colonia	-0,61	-0,01
Pimentón/morrón	-5,30	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





El aumento de 0,39% del IPC registrado en julio se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Transporte; Muebles, bienes y servicios domésticos; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bienes y servicios diversos; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; Prendas de vestir y calzados; Vivienda y servicios básicos; y Educación.

**Cuadro N° 3**

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>106,77</b>	<b>107,19</b>	<b>0,39</b>	<b>0,39</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	106,63	107,28	0,61	0,16
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,40	100,99	-0,41	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,33	97,47	0,15	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,13	106,18	0,05	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	107,37	108,54	1,08	0,07
6 Salud	3,55	117,11	117,08	-0,02	-0,001
7 Transporte	9,07	107,23	108,80	1,46	0,13
8 Comunicaciones	5,43	98,81	98,12	-0,70	-0,04
9 Recreación y Cultura	6,22	103,55	103,34	-0,20	-0,01
10 Educación	4,07	127,74	127,78	0,03	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	110,93	111,26	0,29	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,54	101,84	0,29	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Región Metropolitana Kanata 0,82%; Oruro 0,51%; Conurbación La Paz 0,45%; Potosí 0,35%; Sucre 0,32%; Conurbación Santa Cruz 0,24% y Cobija 0,12%.

**Cuadro N° 4**

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Junio	Julio		
<b>BOLIVIA</b>	<b>106,77</b>	<b>107,19</b>	<b>0,39</b>	<b>0,39</b>
Sucre	105,56	105,90	0,32	0,01
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	108,82	109,31	0,45	0,15
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	106,98	107,85	0,82	0,13
Oruro	104,44	104,98	0,51	0,02
Potosí	106,65	107,02	0,35	0,01
Tarija	104,20	103,57	-0,60	-0,02
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	105,57	105,82	0,24	0,08
Trinidad	104,08	104,08	-0,005	-0,0001
Cobija	107,36	107,48	0,12	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

# Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

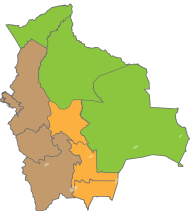
## Cuadro N° 5

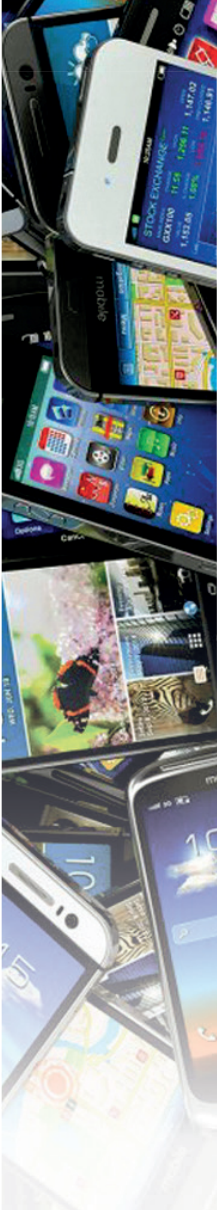
**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Carne de pollo	5,15	0,12
Cebolla	5,53	0,03
Papa	3,92	0,02
Zanahoria	4,19	0,02
Haba verde	10,29	0,01
Choclo	14,47	0,01
Pepino	19,69	0,01
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Tomate	-14,89	-0,10
Arveja verde	-6,57	-0,01
Quesos	-2,06	-0,01
Pimentón/morrón	-5,30	-0,01
Caramelos/dulces	-4,22	-0,003
Lechuga	-1,82	-0,002
Carne fresca de ganado porcino	-1,14	-0,002
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	-0,52	-0,003
Cigarrillos	-0,41	-0,0004
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Calzados/sandalias para adultos	0,43	0,004
Trajes/ternos	0,89	0,002
Vestidos	1,18	0,002
Sombreros/gorros de todo tipo	2,45	0,002
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Vidrio cristal para ventana	2,99	0,002
Servicio de albañilería	0,15	0,001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Detergente para lavar ropa	5,52	0,04
Refrigerador/freezer	1,33	0,005
Detergentes para lavar vidrio, vajilla	2,35	0,005
Detergente líquido saca grasa	3,43	0,003
Colcha/cubrecama	1,95	0,002
<b>Salud</b>		
Anteojos de corrección	-0,73	-0,001
Servicio completo de hospitalización	-0,24	-0,001
Servicio de dentista	-0,15	-0,001
Consultas especializadas	-0,31	-0,001

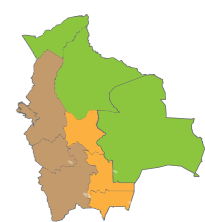
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	40,11	0,11
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	3,29	0,004
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-4,79	-0,04
Recreación y Cultura		
Televisor	-0,89	-0,01
Computadora laptop	-1,97	-0,005
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-0,60	-0,002
Educación		
Escuelas deportivas	0,52	0,001
Cursos de música, canto, baile, danza	0,66	0,001
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	0,32	0,02
Pollo al espiedo/brasa	0,38	0,01
Salteña	0,95	0,005
Bienes y Servicios Diversos		
Pañales desechables para bebé	1,60	0,01
Toallas sanitarias/higiénicas	2,62	0,01
Pasta dental	0,92	0,003
Protector solar	1,19	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,32% en julio de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Transporte con 0,21 puntos porcentuales y una variación positiva de 2,76%.



Cuadro N° 6

**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,56	105,90	0,32	0,32
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	106,34	106,60	0,24	0,06
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,52	105,04	1,47	0,02
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,67	99,99	-0,67	-0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,74	107,60	-0,13	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	110,30	111,11	0,73	0,04
6 Salud	4,49	117,64	117,69	0,04	0,002
7 Transporte	8,03	102,20	105,01	2,76	0,21
8 Comunicaciones	6,46	95,67	95,24	-0,45	-0,03
9 Recreación y Cultura	7,63	100,05	100,03	-0,02	-0,001
10 Educación	3,29	114,71	114,92	0,18	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,15	109,40	0,23	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	103,18	103,68	0,48	0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

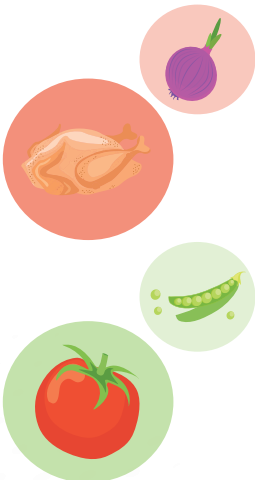
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, detergente para lavar ropa, transporte interprovincial en ómnibus/flota, zanahoria y cebolla.

Cuadro N° 7

**SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	8,30	0,20
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	29,76	0,19
Detergente para lavar ropa	8,95	0,07
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	21,89	0,03
Zanahoria	4,13	0,02
Cebolla	1,64	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-19,57	-0,12
Arveja verde	-15,38	-0,04
Aparato telefónico móvil/celular	-3,04	-0,03
Pantalones jeans	-1,79	-0,03
Ladrillo de 6 huecos	-3,77	-0,02
Manzana	-2,23	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# CONURBACIÓN LA PAZ

## (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En julio, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,45%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,23 p.p. y una variación positiva de 0,82%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,82	109,31	0,45	0,45
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	106,75	107,62	0,82	0,23
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,42	109,68	-0,67	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	101,96	102,28	0,32	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,99	106,99	-0,0005	-0,00003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	109,22	110,80	1,45	0,09
6 Salud	3,71	115,62	115,60	-0,02	-0,001
7 Transporte	9,02	109,24	110,03	0,73	0,07
8 Comunicaciones	5,04	99,66	99,17	-0,49	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,38	107,13	107,07	-0,05	-0,003
10 Educación	3,86	126,40	126,30	-0,08	-0,004
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,51	116,89	0,32	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	106,17	106,67	0,47	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

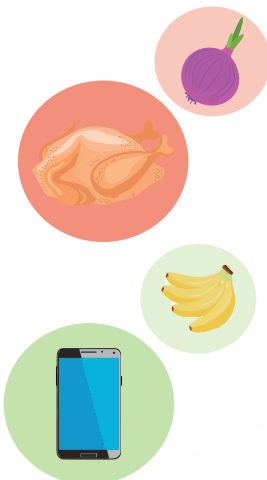
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, detergente para lavar ropa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, cebolla, choclo y zanahoria.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,45	0,08
Detergente para lavar ropa	7,91	0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	23,45	0,05
Cebolla	6,91	0,04
Choclo	19,59	0,03
Zanahoria	6,58	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-12,03	-0,06
Aparato telefónico móvil/celular	-3,11	-0,02
Plátano/guineo/banano	-1,20	-0,01
Pantalones jeans	-1,07	-0,01
Perfume/Colonia	-0,75	-0,01
Calzoncillo/Calzón (Hombre/Mujer)	-2,14	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





# REGIÓN METROPOLITANA KANATA

## (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,82%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,52 p.p. y una variación positiva de 1,61%.



**Cuadro N° 10**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,98	107,85	0,82	0,82
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	107,27	109,00	1,61	0,52
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	109,75	110,45	0,64	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,57	94,06	0,52	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,48	106,48	-0,001	-0,0001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	105,16	105,44	0,27	0,01
6 Salud	3,35	122,14	121,67	-0,38	-0,01
7 Transporte	8,99	107,14	109,90	2,58	0,23
8 Comunicaciones	5,52	96,83	96,92	0,10	0,005
9 Recreación y Cultura	4,79	101,18	100,67	-0,50	-0,02
10 Educación	4,69	131,00	131,17	0,13	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	110,75	111,11	0,32	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,50	99,65	0,15	0,01

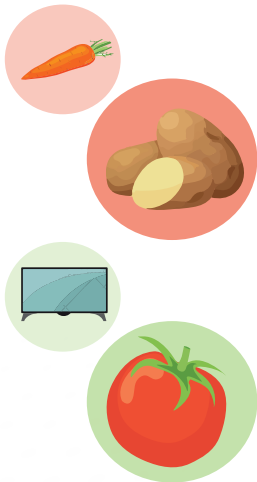
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, papa, cebolla, pepino y zanahoria.

**Cuadro N° 11**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA**  
**POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	7,40	0,27
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	59,13	0,22
Papa	9,93	0,11
Cebolla	12,98	0,10
Pepino	50,10	0,04
Zanahoria	6,37	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-15,55	-0,13
Servicio de dentista	-2,36	-0,02
Perfume/Colonia	-2,95	-0,01
Caramelos/dulces	-10,94	-0,01
Televisor	-2,77	-0,01
Arveja verde	-3,33	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,51% en julio de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,52 p.p. y variación positiva de 1,55%.

### Cuadro N° 12

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>104,44</b>	<b>104,98</b>	<b>0,51</b>	<b>0,51</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	106,42	108,07	1,55	0,52
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,75	106,75	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,45	98,52	0,07	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,67	103,37	-0,29	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	104,87	104,73	-0,13	-0,01
6 Salud	2,98	110,86	110,72	-0,13	-0,004
7 Transporte	6,36	111,41	111,20	-0,18	-0,01
8 Comunicaciones	5,24	95,14	94,68	-0,48	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,32	97,16	97,00	-0,17	-0,01
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,97	106,38	0,39	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,71	99,88	0,17	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

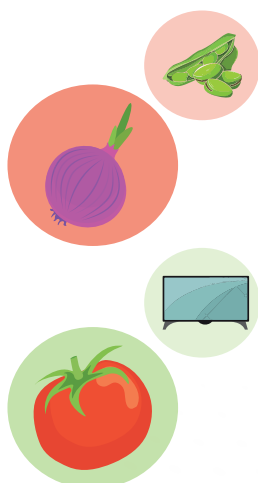
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, cebolla, zanahoria, haba verde, papa y salchipapas.

### Cuadro N° 13

**ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	4,04	0,16
Cebolla	23,86	0,14
Zanahoria	18,82	0,11
Haba verde	15,10	0,04
Papa	2,88	0,03
Salchipapas	5,69	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tomate	-7,97	-0,04
Ladrillo de 6 huecos	-6,12	-0,03
Aparato telefónico móvil/celular	-3,86	-0,02
Manzana	-3,37	-0,02
Servicio completo de hospitalización	-2,76	-0,01
Televisor	-1,20	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,35%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,14 p.p. y una variación positiva de 0,48%.



**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

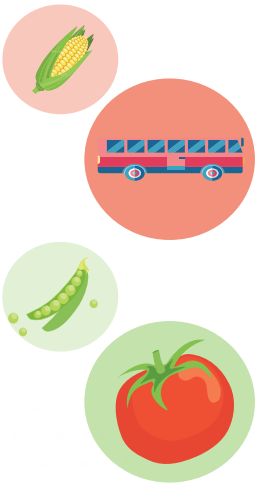
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,65	107,02	0,35	0,35
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	108,41	108,94	0,48	0,14
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	107,25	105,54	-1,59	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,06	100,60	0,54	0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,61	104,60	-0,01	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	107,61	108,34	0,68	0,04
6 Salud	3,64	115,95	115,93	-0,01	-0,001
7 Transporte	7,77	106,82	108,11	1,21	0,09
8 Comunicaciones	5,82	96,41	96,14	-0,28	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,24	108,95	108,97	0,01	0,001
10 Educación	3,42	122,28	122,28	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	111,48	111,48	-0,0005	-0,00005
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98,80	99,26	0,46	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: haba verde, choclo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, pantalones jeans, zanahoria y carne de pollo.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Haba verde	22,29	0,15
Choclo	40,47	0,14
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	10,78	0,08
Pantalones jeans	2,88	0,04
Zanahoria	5,67	0,03
Carne de pollo	1,00	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-24,88	-0,19
Arveja verde	-12,28	-0,07
Aparato telefónico móvil/celular	-1,52	-0,01
Cerveza	-1,73	-0,01
Televisor	-0,87	-0,01
Calzados deportivos	-1,05	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,60% en julio.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,70 p.p. y una variación negativa de -2,09%.

Cuadro N° 16

**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,20	103,57	-0,60	-0,60
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	108,70	106,43	-2,09	-0,70
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,77	104,77	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,23	90,39	0,17	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,82	102,79	-0,03	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,77	96,54	-0,23	-0,01
6 Salud	3,29	107,95	108,23	0,26	0,01
7 Transporte	8,41	107,74	109,36	1,50	0,13
8 Comunicaciones	4,93	92,85	92,53	-0,34	-0,02
9 Recreación y Cultura	5,40	98,45	98,29	-0,16	-0,01
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,07	106,11	0,04	0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,06	99,97	-0,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

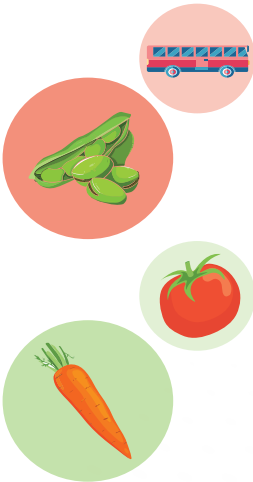
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, arveja verde, zanahoria, cebolla, pimentón/morrón y refrigerador/freezer.

Cuadro N° 17

**TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	16,40	0,22
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	57,44	0,10
Haba verde	7,82	0,04
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	14,28	0,01
Espicias/salsas/condimentos	2,41	0,01
Lechuga	9,74	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-31,66	-0,63
Arveja verde	-22,93	-0,23
Zanahoria	-11,15	-0,09
Cebolla	-5,51	-0,06
Pimentón/morrón	-14,01	-0,02
Refrigerador/freezer	-2,88	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





# CONURBACIÓN SANTA CRUZ

## (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,24%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de las divisiones de Transporte con una incidencia positiva de 0,17 p.p. y una variación positiva de 1,75% y Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con una incidencia positiva de 0,10 p.p. y una variación positiva de 1,37%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,57	105,82	0,24	0,24
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	105,85	105,84	-0,01	-0,001
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,07	91,34	-0,79	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,73	92,63	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	106,63	106,83	0,19	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	107,05	108,52	1,37	0,10
6 Salud	3,61	118,28	118,42	0,11	0,004
7 Transporte	9,82	105,72	107,56	1,75	0,17
8 Comunicaciones	5,72	100,39	99,00	-1,38	-0,08
9 Recreación y Cultura	6,55	101,61	101,27	-0,34	-0,02
10 Educación	4,42	130,73	130,80	0,05	0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	107,24	107,53	0,27	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	98,83	99,03	0,21	0,02

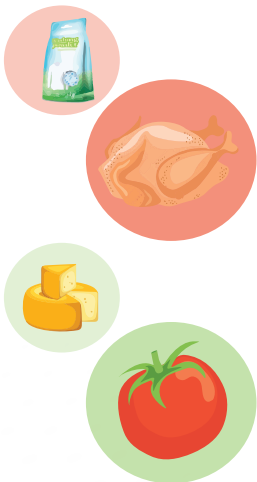
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de pollo, detergente para lavar ropa, almuerzo, plátano/guineo/banano y pañales desechables para bebé.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	52,74	0,14
Carne de pollo	4,56	0,09
Detergente para lavar ropa	6,98	0,05
Almuerzo	0,34	0,02
Plátano/guineo/banano	4,96	0,02
Pañales desechables para bebé	2,21	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-11,93	-0,08
Aparato telefónico móvil/celular	-6,95	-0,08
Quesos	-5,33	-0,04
Pimentón/morrón	-10,25	-0,01
Pantalones jeans	-1,14	-0,01
Lechuga	-13,57	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,005% en julio.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,08 p.p. y una variación negativa de -0,31%.

**Cuadro N° 20**

**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,08	104,08	-0,005	-0,005
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	102,75	102,43	-0,31	-0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	98,66	98,08	-0,59	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,32	96,65	-0,69	-0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,74	100,58	-0,16	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,93	111,13	0,18	0,01
6 Salud	1,95	106,14	105,91	-0,22	-0,004
7 Transporte	7,80	105,65	106,39	0,70	0,06
8 Comunicaciones	5,11	99,96	99,86	-0,10	-0,005
9 Recreación y Cultura	6,40	117,56	117,66	0,08	0,01
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,19	106,38	0,18	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,85	94,48	0,67	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

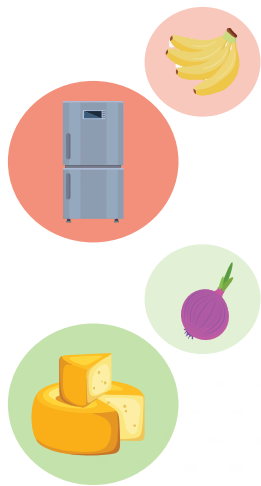
En Trinidad, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, cebolla, pantalones jeans, quesos, papa y zanahoria.

**Cuadro N° 21**

**TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	24,68	0,05
Perfume/Colonia	3,33	0,04
Televisor	2,40	0,03
Refrigerador/freezer	3,65	0,03
Plátano/guineo/banano	4,91	0,01
Carne de pollo	6,29	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-18,05	-0,04
Cebolla	-6,77	-0,04
Pantalones jeans	-2,22	-0,02
Quesos	-2,27	-0,02
Papa	-4,20	-0,02
Zanahoria	-5,90	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En julio, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,12%,

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,10 p.p. y una variación positiva de 0,75%.



Cuadro N° 22

COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,  
SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Junio	Julio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,36	107,48	0,12	0,12
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	108,66	108,70	0,04	0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	116,07	112,28	-3,26	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,02	94,76	-0,27	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,03	94,02	-0,02	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	112,24	112,46	0,20	0,02
6 Salud	2,08	108,43	108,67	0,22	0,005
7 Transporte	10,77	107,67	107,90	0,21	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,09	102,14	0,05	0,002
9 Recreación y Cultura	5,92	105,14	105,52	0,37	0,02
10 Educación	2,41	129,34	129,34	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	117,20	118,08	0,75	0,10
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,13	106,60	-0,50	-0,04

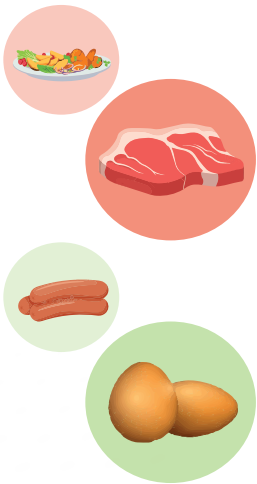
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: almuerzo, carne de res sin hueso, refrigerador/freezer, productos de papelería, cebolla y especias/salsas/condimentos.

Cuadro N° 23

COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,  
JULIO DE 2022  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Almuerzo	1,64	0,10
Carne de res sin hueso	1,13	0,08
Refrigerador/freezer	4,17	0,05
Productos de papelería	3,86	0,04
Cebolla	4,66	0,03
Especias/salsas/condimentos	6,17	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Huevos	-8,76	-0,06
Arroz	-3,04	-0,05
Perfume/Colonia	-1,78	-0,04
Poleras de vestir	-3,96	-0,02
Salchichas	-4,62	-0,02
Papel higiénico	-2,75	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE\_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



@ine\_bolivia



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los  
productos que componen la división de  
**Comunicaciones registra un  
decremento de -0,70%**



**ine**

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)