

EN MAYO DE 2022, EL **ÍNDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR**
REGISTRÓ **VARIACIÓN
POSITIVA DE 0,38%**

IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Junio de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización julio de 2022

©INE, 2022

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En mayo de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró variación positiva de 0,38%

En mayo de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,38% respecto a abril. La variación acumulada fue de 0,79% y a doce meses fue positiva con un incremento de 1,41%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89		0,01		0,29		0,19	
Julio	105,05		0,15		0,44		0,20	
Agosto	105,59		0,52		0,97		0,18	
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

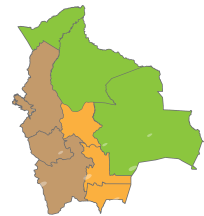
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en mayo fueron: carne de pollo, cebolla, servicio de suministro de energía eléctrica, tomate, zanahoria y plátano/guineo.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	7,43	0,17
Cebolla	15,95	0,07
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,12	0,03
Tomate	3,80	0,02
Zanahoria	7,72	0,02
Plátano/guineo	2,34	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,80	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,30	-0,02
Mandarina	-12,64	-0,01
Papa	-2,30	-0,01
Papaya	-13,15	-0,01
Transporte en taxi	-0,57	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,38% del IPC registrado en mayo se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Vivienda y servicios básicos; Salud; Muebles, bienes y servicios domésticos; Bienes y servicios diversos; Prendas de vestir y calzados; Alimentos y bebidas consumidas Fuera del hogar; Bebidas alcohólicas y tabaco.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,96	106,36	0,38	0,38
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	104,17	105,43	1,22	0,32
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,19	101,25	0,06	0,0005
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,99	97,20	0,22	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,70	106,06	0,34	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	106,85	107,12	0,25	0,02
6 Salud	3,55	116,61	116,92	0,26	0,01
7 Transporte	9,07	107,38	107,15	-0,21	-0,02
8 Comunicaciones	5,43	99,54	99,17	-0,38	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,22	103,83	103,60	-0,21	-0,01
10 Educación	4,07	127,75	127,70	-0,04	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	110,52	110,67	0,14	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,98	101,21	0,23	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Oruro 0,63%; Tarija 0,55%; Conurbación Santa Cruz 0,50%; Región Metropolitana Kanata 0,48%; Potosí 0,37%; Sucre 0,21%; Conurbación La Paz 0,21% y Cobija 0,01%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Abril	Mayo		
BOLIVIA	105,96	106,36	0,38	0,38
Sucre	104,95	105,17	0,21	0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	108,22	108,44	0,21	0,07
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,98	106,50	0,48	0,08
Oruro	103,57	104,23	0,63	0,03
Potosí	105,51	105,90	0,37	0,01
Tarija	102,60	103,17	0,55	0,02
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	104,66	105,18	0,50	0,17
Trinidad	103,74	103,72	-0,03	-0,0005
Cobija	107,64	107,65	0,01	0,0001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

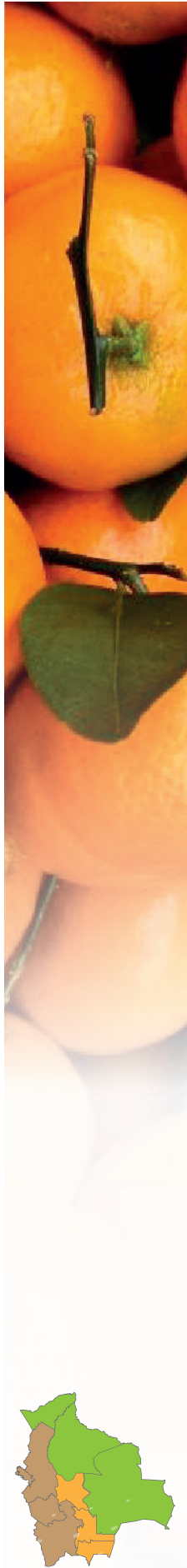
Cuadro N° 5

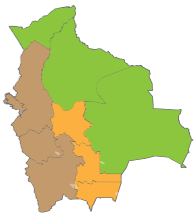
BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	7,43	0,17
Cebolla	15,95	0,07
Tomate	3,80	0,02
Zanahoria	7,72	0,02
Plátano/guineo/banano	2,34	0,01
Haba verde	8,32	0,01
Quesos	1,34	0,01
Mayor incidencia negativa		
Mandarina	-12,64	-0,01
Papa	-2,30	-0,01
Papaya	-13,15	-0,01
Pescados frescos	-3,01	-0,01
Naranja	-8,39	-0,01
Lechuga	-2,98	-0,003
Pimentón/morrón	-3,65	-0,003
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Vino	0,62	0,001
Whisky	0,15	0,00002
Prendas de Vestir y Calzados		
Pantalones jeans	0,43	0,004
Sombreros y gorros de todo tipo	2,87	0,002
Camisas	0,83	0,002
Chamarra	0,62	0,002
Vivienda y Servicios Básicos		
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,12	0,03
Servicio de albañilería	0,35	0,002
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergente para lavar ropa	0,38	0,003
Detergentes para lavar vidrio, porcelana, vajilla	1,02	0,002
Colchón	0,52	0,002
Ropero	0,51	0,001
Jabón	0,59	0,001
Salud		
Servicio de dentista	1,19	0,01
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	0,50	0,002
Consulta especializada	0,92	0,002
Jarabes/brebajes	0,75	0,002

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,80	-0,02
Transporte en taxi	-0,57	-0,01
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-2,30	-0,02
Recreación y Cultura		
Libros de instrucción escolar y universitaria	-0,70	-0,004
Computadora laptop	-1,07	-0,003
Televisor	-0,33	-0,003
Educación		
Cursos de música, canto, baile, danza	-1,03	-0,001
Educación en carreras cortas en institutos	-0,34	-0,0005
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	0,14	0,01
Plato extra/especial	0,33	0,01
Salteña	0,47	0,002
Bienes y Servicios Diversos		
Pañales desechables para bebé	1,22	0,01
Perfume/Colonia	0,47	0,01
Pasta dental	0,67	0,003
Desodorante/Antitranspirante	0,49	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,21% en mayo de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,26 puntos porcentuales y una variación positiva de 1,01%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,95	105,17	0,21	0,21
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	103,79	104,84	1,01	0,26
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	102,54	102,85	0,31	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,60	100,66	0,06	0,005
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,53	107,71	0,17	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	109,58	110,16	0,53	0,03
6 Salud	4,49	117,43	117,62	0,16	0,01
7 Transporte	8,03	103,24	102,50	-0,71	-0,06
8 Comunicaciones	6,46	96,90	96,26	-0,66	-0,04
9 Recreación y Cultura	7,63	99,92	100,02	0,10	0,01
10 Educación	3,29	115,07	114,71	-0,31	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,07	109,11	0,03	0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	103,08	102,86	-0,21	-0,02

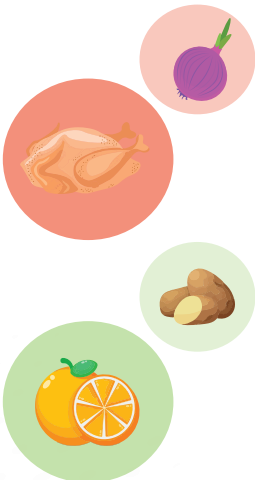
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos y servicios que mostraron incremento en el índice general fueron: carne de pollo, cebolla, zanahoria, servicio de suministro de energía eléctrica, arveja verde y haba verde.

Cuadro N° 7

SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	9,69	0,21
Cebolla	12,12	0,07
Zanahoria	14,94	0,04
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,50	0,03
Arveja verde	10,88	0,02
Haba verde	9,19	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,49	-0,05
Aparato telefónico móvil/celular	-4,20	-0,04
Naranja	-9,85	-0,03
Papa	-3,14	-0,02
Mandarina	-17,68	-0,02
Manzana	-1,79	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En mayo, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,21%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,16 p.p. y una variación positiva de 0,60%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,22	108,44	0,21	0,21
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	105,05	105,67	0,60	0,16
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,72	110,06	0,31	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	101,28	101,49	0,21	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,76	107,06	0,29	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	109,00	109,07	0,06	0,004
6 Salud	3,71	114,71	115,44	0,64	0,03
7 Transporte	9,02	109,49	109,31	-0,16	-0,01
8 Comunicaciones	5,04	100,87	100,29	-0,57	-0,03
9 Recreación y Cultura	6,38	107,12	106,81	-0,29	-0,02
10 Educación	3,86	126,48	126,34	-0,11	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,20	116,39	0,17	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	105,79	105,98	0,18	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, cebolla, servicio de suministro de energía eléctrica, servicio de dentista, plátano/guineo y zanahoria.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,90	0,08
Cebolla	8,98	0,04
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,52	0,03
Servicio de dentista	2,14	0,02
Plátano/guineo	1,59	0,01
Zanahoria	4,29	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Aparato telefónico móvil/celular	-3,42	-0,03
Tomate	-4,66	-0,02
Lechuga	-5,43	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,27	-0,01
Papaya	-11,76	-0,01
Mandarina	-11,96	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,48%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,47 p.p. y una variación positiva de 1,49%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,98	106,50	0,48	0,48
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	104,54	106,09	1,49	0,47
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	110,14	109,86	-0,25	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,71	93,60	-0,12	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,18	106,16	-0,02	-0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	104,17	104,64	0,45	0,02
6 Salud	3,35	122,86	122,58	-0,23	-0,01
7 Transporte	8,99	107,78	107,49	-0,27	-0,02
8 Comunicaciones	5,52	96,86	96,86	0,002	0,0001
9 Recreación y Cultura	4,79	101,56	101,04	-0,51	-0,02
10 Educación	4,69	130,96	130,99	0,02	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	110,07	110,30	0,21	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	98,51	99,06	0,56	0,03

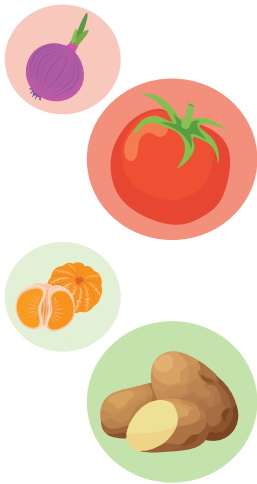
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: carne de pollo, cebolla, zanahoria, tomate, plátano/guineo y perfume/colonia.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	7,72	0,27
Cebolla	21,57	0,13
Zanahoria	12,34	0,05
Tomate	6,56	0,05
Plátano/guineo	6,43	0,04
Perfume/Colonia	4,28	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-6,17	-0,07
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,99	-0,04
Mandarina	-34,94	-0,03
Papaya	-16,09	-0,03
Calzados y sandalias para adultos	-2,52	-0,02
Arveja verde	-5,46	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,63% en mayo de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,51 p.p. y variación positiva de 1,53%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,57	104,23	0,63	0,63
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	104,33	105,93	1,53	0,51
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,75	106,75	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,10	98,23	0,13	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,39	104,64	1,20	0,10
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	103,30	104,38	1,04	0,04
6 Salud	2,98	110,82	110,82	0,01	0,0002
7 Transporte	6,36	111,18	110,91	-0,24	-0,02
8 Comunicaciones	5,24	95,41	95,19	-0,23	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,40	97,26	-0,14	-0,01
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,58	105,67	0,09	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,37	99,34	-0,03	-0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

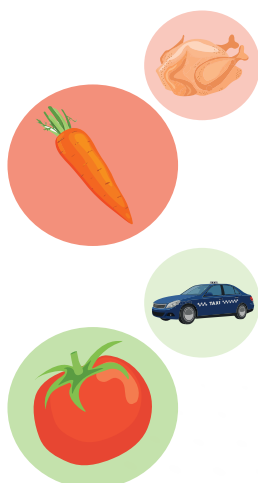
En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, zanahoria, uva, cebolla, ladrillo de 6 huecos y servicio de suministro de energía eléctrica.

Cuadro N° 13

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	9,40	0,34
Zanahoria	12,54	0,06
Uva	20,14	0,04
Cebolla	8,80	0,04
Ladrillo de 6 huecos	7,07	0,04
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,45	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-1,50	-0,02
Transporte en taxi	-0,78	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,83	-0,01
Tomate	-2,18	-0,01
Sandía	-3,37	-0,01
Televisor	-1,20	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,37%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,35 p.p. y una variación positiva de 1,20% y Viviendas y Servicios Básicos con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,38%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

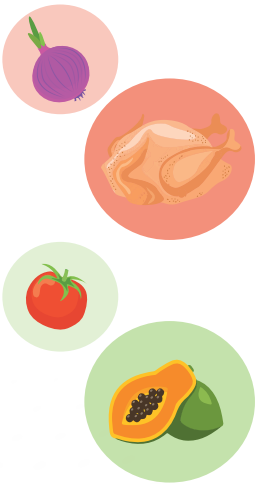
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,51	105,90	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	104,56	105,81	1,20	0,35
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	107,49	106,98	-0,47	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,49	100,65	0,15	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,35	104,75	0,38	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	107,89	107,67	-0,21	-0,01
6 Salud	3,64	115,89	116,02	0,11	0,004
7 Transporte	7,77	107,21	107,30	0,09	0,01
8 Comunicaciones	5,82	96,96	96,97	0,01	0,001
9 Recreación y Cultura	7,24	108,42	108,40	-0,02	-0,001
10 Educación	3,42	122,28	122,28	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	110,71	110,75	0,03	0,003
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98,77	98,44	-0,34	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: cebolla, arveja verde, zanahoria, carne de pollo, haba verde y servicio de suministro de energía eléctrica.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	14,41	0,12
Arveja verde	14,03	0,06
Zanahoria	16,34	0,06
Carne de pollo	2,35	0,06
Haba verde	14,32	0,06
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,50	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-8,44	-0,06
Papaya	-5,93	-0,02
Lavadora y/o secadora de ropa	-4,04	-0,02
Cepillo de dientes	-7,41	-0,02
Televisor	-1,10	-0,01
Servicio de dentista	-2,01	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,55% en mayo.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,59 p.p. y una variación positiva de 1,79%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,60	103,17	0,55	0,55
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	103,74	105,60	1,79	0,59
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,63	104,77	0,14	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,28	90,17	-0,12	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,36	102,44	0,08	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,76	96,76	0,01	0,0003
6 Salud	3,29	107,19	107,27	0,08	0,003
7 Transporte	8,41	108,07	107,79	-0,26	-0,02
8 Comunicaciones	4,93	94,02	93,70	-0,35	-0,02
9 Recreación y Cultura	5,40	98,75	98,54	-0,22	-0,01
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,11	106,07	-0,05	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,63	99,89	0,26	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

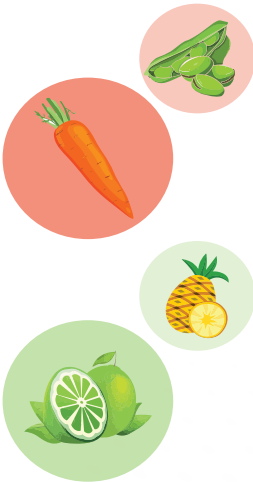
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: cebolla, tomate, haba verde, carne de pollo, zanahoria y arveja verde.

Cuadro N° 17

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	34,12	0,22
Tomate	11,38	0,19
Haba verde	33,70	0,10
Carne de pollo	7,83	0,10
Zanahoria	14,56	0,07
Arveja verde	8,88	0,07
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papaya	-19,69	-0,03
Limón	-9,19	-0,03
Naranja	-16,96	-0,03
Piña	-14,48	-0,02
Brócoli	-22,36	-0,02
Mandarina	-20,76	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,50%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,39 p.p. y una variación positiva de 1,81%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,66	105,18	0,50	0,50
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	102,87	104,74	1,81	0,39
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,02	92,01	-0,02	-0,0002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,40	92,84	0,48	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,95	106,51	0,53	0,05
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	106,38	106,75	0,35	0,03
6 Salud	3,61	117,56	117,79	0,19	0,01
7 Transporte	9,82	105,49	105,29	-0,19	-0,02
8 Comunicaciones	5,72	101,04	100,64	-0,40	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,55	102,13	102,06	-0,07	-0,004
10 Educación	4,42	130,67	130,68	0,01	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,76	106,87	0,10	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	98,04	98,35	0,32	0,02

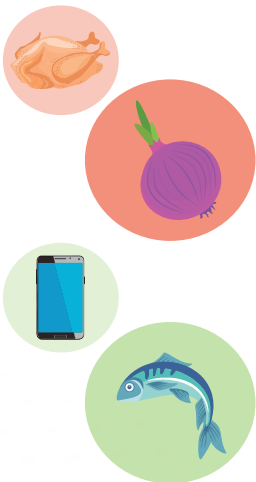
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: carne de pollo, cebolla, tomate, servicio de suministro de energía eléctrica, transporte en mototaxi y quesos.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	10,95	0,20
Cebolla	22,69	0,07
Tomate	10,02	0,06
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,49	0,04
Transporte en mototaxi	8,37	0,02
Quesos	2,90	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-9,17	-0,03
Transporte en taxi	-1,12	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,82	-0,02
Mandarina	-8,69	-0,01
Pescados frescos	-7,02	-0,01
Diagnóstico por imagen	-4,67	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,03% en mayo.

La división que mostró la mayor incidencia negativa de precios en sus productos fue Recreación y Cultura con -0,06 p.p. y una variación negativa de -0,79%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,74	103,72	-0,03	-0,03
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	101,50	101,71	0,21	0,06
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	99,85	99,19	-0,66	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,50	97,01	0,53	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,23	100,24	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,85	110,78	-0,06	-0,004
6 Salud	1,95	106,04	106,07	0,03	0,001
7 Transporte	7,80	105,58	105,19	-0,36	-0,03
8 Comunicaciones	5,11	100,13	99,97	-0,16	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	118,79	117,85	-0,79	-0,06
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,21	106,25	0,03	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	94,14	93,95	-0,21	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: productos de papelería, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, perfume/colonia, servicio de cambio de aceite y filtros, pasta dental y calzados deportivos.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Pantalones jeans	1,97	0,02
Pimentón/morrón	18,27	0,02
Galletas	18,92	0,02
Carne de pollo	6,99	0,01
Cebolla	2,84	0,01
Aceite comestible/Aceite a granel	1,60	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Productos de papelería	-2,92	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,05	-0,02
Perfume/Colonia	-1,14	-0,02
Servicio de cambio de aceite y filtros	-2,21	-0,01
Pasta dental	-2,97	-0,01
Calzados deportivos	-2,19	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En mayo, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,01%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,09 p.p. y una variación positiva de 0,68%.



Cuadro N° 22

COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,64	107,65	0,01	0,01
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	108,65	108,65	0,002	0,001
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	115,10	115,10	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,04	95,93	-0,12	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,56	94,43	-0,13	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	112,60	112,26	-0,30	-0,02
6 Salud	2,08	108,01	108,15	0,13	0,003
7 Transporte	10,77	108,11	108,04	-0,06	-0,01
8 Comunicaciones	4,85	102,57	102,38	-0,18	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	106,64	106,39	-0,24	-0,01
10 Educación	2,41	129,34	129,34	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	116,49	117,29	0,68	0,09
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,10	107,88	-0,21	-0,02

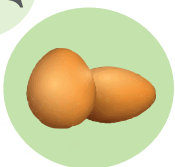
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: almuerzo, quesos, uva, salchichas, cemento gris portland y poleras y camisetas de vestir.

Cuadro N° 23

COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Almuerzo	1,56	0,10
Quesos	3,49	0,02
Uva	6,27	0,02
Salchichas	2,65	0,01
Cemento gris portland	1,89	0,005
Poleras y camisetas de vestir	0,74	0,003
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Huevos	-2,95	-0,02
Ladrillo de 6 huecos	-3,19	-0,02
Plátano/guineo	-3,14	-0,01
Refrigerador, freezer	-0,97	-0,01
Cebolla	-1,91	-0,01
Televisor	-1,03	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los productos
que componen la división de **Transporte**
registraron un decremento
de -0,21%



BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo