

EN ABRIL DE 2022, EL **ÍNDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR**
REGISTRÓ **VARIACIÓN
POSITIVA DE 0,03%**



IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Mayo de 2022



El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización junio de 2022

©INE, 2022


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En abril de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró variación positiva de 0,03%

En abril de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,03% respecto a marzo. La variación acumulada fue de 0,41% y a doce meses fue positiva con un incremento de 0,87%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88		-0,16		0,28		0,54	
Junio	104,89		0,01		0,29		0,19	
Julio	105,05		0,15		0,44		0,20	
Agosto	105,59		0,52		0,97		0,18	
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

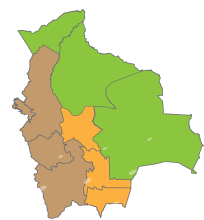
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en abril fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, quesos, aceite comestible, champú en frasco y detergentes para lavar vidrio/porcelana.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	2,55	0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	8,16	0,02
Quesos	3,38	0,02
Aceite comestible	3,56	0,01
Champú en frasco	2,32	0,01
Detergentes para lavar vidrio/porcelana	6,25	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-14,69	-0,11
Papa	-4,98	-0,03
Vainita	-22,99	-0,02
Cebolla	-3,07	-0,01
Haba verde	-10,37	-0,01
Papaya	-14,45	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,03% del IPC registrado en abril se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones principalmente de Muebles, Bienes y Servicios Domésticos; Bienes y Servicios Diversos; Transporte y Prendas de Vestir y Calzados.

Cuadro N° 3
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,93	105,96	0,03	0,03
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	104,44	104,17	-0,26	-0,07
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,74	101,19	-0,54	-0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,79	96,99	0,20	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,65	105,70	0,04	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	106,36	106,85	0,46	0,03
6 Salud	3,55	116,60	116,61	0,01	0,0003
7 Transporte	9,07	107,12	107,38	0,24	0,02
8 Comunicaciones	5,43	99,62	99,54	-0,08	-0,004
9 Recreación y Cultura	6,22	103,77	103,83	0,05	0,003
10 Educación	4,07	127,72	127,75	0,02	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	110,48	110,52	0,03	0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,57	100,98	0,41	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Cobija 0,39%, Trinidad 0,14%, Potosí 0,11%, Conurbación La Paz 0,10%, Conurbación Santa Cruz 0,04% y Oruro 0,02%.

Cuadro N° 4
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Marzo	Abril		
BOLIVIA	105,93	105,96	0,03	0,03
Sucre	104,99	104,95	-0,04	-0,002
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	108,11	108,22	0,10	0,03
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	106,14	105,98	-0,15	-0,02
Oruro	103,55	103,57	0,02	0,001
Potosí	105,40	105,51	0,11	0,003
Tarija	102,71	102,60	-0,10	-0,003
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	104,62	104,66	0,04	0,01
Trinidad	103,60	103,74	0,14	0,003
Cobija	107,22	107,64	0,39	0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

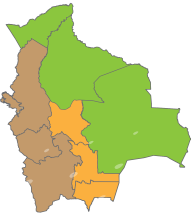
Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	2,55	0,06
Quesos	3,38	0,02
Aceite comestible	3,56	0,01
Huevos	2,34	0,01
Fideo	2,53	0,01
Uva	8,48	0,01
Harina de trigo	5,28	0,01
Mayor incidencia negativa		
Tomate	-14,69	-0,11
Papa	-4,98	-0,03
Vainita	-22,99	-0,02
Cebolla	-3,07	-0,01
Haba verde	-10,37	-0,01
Papaya	-14,45	-0,01
Arveja verde	-4,93	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,49	-0,003
Vino	-1,63	-0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Calzados/sandalias para adultos	1,05	0,01
Telas para confeccionar prendas de vestir	3,94	0,001
Pantalones de tela	0,71	0,001
Camisas	0,43	0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Cerámica/porcelanato/azulejo	1,25	0,0004
Pintura	0,15	0,00003
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergentes para lavar vidrio/porcelana	6,25	0,01
Detergente para lavar ropa	0,72	0,01
Detergente líquido saca grasa	5,22	0,004
Refrigerador/freezer	1,06	0,004
Jabón	1,76	0,003
Salud		
Servicio de dentista	1,10	0,01
Anteojos de corrección	1,51	0,002
Medicamento para la diabetes	1,24	0,001
Medicamentos tradicionales, naturales	1,39	0,001

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	8,16	0,02
Transporte en taxi	0,11	0,002
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,38	-0,003
Recreación y Cultura		
Entradas de Cine	0,35	0,002
Productos de papelería	0,11	0,002
Pelotas/Balones deportivos	1,99	0,0004
Educación		
Capacitación en temas de informática	1,97	0,002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Desayuno	0,38	0,002
Refrescos hervidos consumidos fuera del hogar	0,41	0,001
Salchipapas	0,76	0,001
Bienes y Servicios Diversos		
Champú en frasco	2,32	0,01
Corte de cabello	0,62	0,004
Desodorante/Antitranspirante	0,97	0,004
Crema de enjuague capilar	2,16	0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,04% en abril de 2022.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,18 puntos porcentuales y una variación negativa de -0,70%.



Cuadro N° 6
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,99	104,95	-0,04	-0,04
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	104,52	103,79	-0,70	-0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	102,55	102,54	-0,01	-0,0002
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,23	100,60	0,37	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,55	107,53	-0,02	-0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	109,28	109,58	0,27	0,02
6 Salud	4,49	116,82	117,43	0,52	0,03
7 Transporte	8,03	102,92	103,24	0,30	0,02
8 Comunicaciones	6,46	97,27	96,90	-0,38	-0,02
9 Recreación y Cultura	7,63	99,67	99,92	0,26	0,02
10 Educación	3,29	115,07	115,07	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,96	109,07	0,10	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,47	103,08	0,59	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron decremento en el índice general fueron: tomate, papa, arveja verde, mandarina, aparato telefónico móvil/celular y pimentón/morrón.

Cuadro N° 7
SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	8,67	0,05
Pantalones jeans	1,70	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	3,29	0,02
Champú en frasco	2,90	0,02
Fideo	3,74	0,02
Detergentes para lavar vidrio/porcelana	6,61	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-11,25	-0,08
Papa	-9,83	-0,08
Arveja verde	-12,68	-0,03
Mandarina	-18,33	-0,03
Aparato telefónico móvil/celular	-2,40	-0,02
Pimentón/morrón	-16,21	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En abril, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,10%.

La división con mayor incidencia positiva fue Bienes y Servicios Diversos con 0,05 p.p. y una variación positiva de 0,66%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,11	108,22	0,10	0,10
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	104,96	105,05	0,08	0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,15	109,72	-0,39	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	101,13	101,28	0,15	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,78	106,76	-0,02	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	108,83	109,00	0,15	0,01
6 Salud	3,71	114,26	114,71	0,39	0,02
7 Transporte	9,02	109,26	109,49	0,20	0,02
8 Comunicaciones	5,04	101,02	100,87	-0,15	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	107,47	107,12	-0,33	-0,02
10 Educación	3,86	126,30	126,48	0,14	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,19	116,20	0,004	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	105,10	105,79	0,66	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

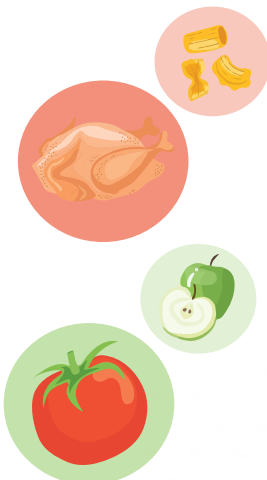
En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, champú en frasco, fideo, servicio de dentista, galletas y zanahoria.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,15	0,07
Champú en frasco	3,91	0,02
Fideo	3,09	0,02
Servicio de dentista	1,67	0,01
Galletas	1,34	0,01
Zanahoria	3,12	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-11,61	-0,07
Plátano/guineo/banano	-1,82	-0,02
Haba verde	-11,41	-0,02
Manzana	-3,79	-0,02
Papa	-5,33	-0,02
Arveja verde	-7,34	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,15%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,30 p.p. y una variación negativa de -0,93%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,14	105,98	-0,15	-0,15
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	105,52	104,54	-0,93	-0,30
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	109,29	110,14	0,78	0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,73	93,71	-0,02	-0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,16	106,18	0,02	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	103,61	104,17	0,54	0,02
6 Salud	3,35	122,75	122,86	0,09	0,003
7 Transporte	8,99	107,00	107,78	0,73	0,07
8 Comunicaciones	5,52	96,94	96,86	-0,08	-0,004
9 Recreación y Cultura	4,79	100,98	101,56	0,57	0,03
10 Educación	4,69	130,96	130,96	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	110,11	110,07	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,96	98,51	0,56	0,03

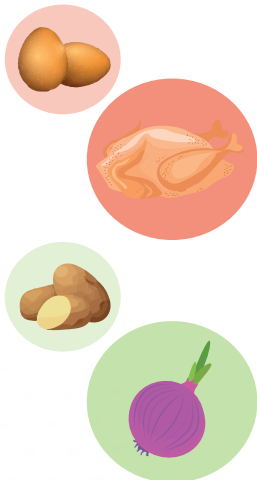
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia negativa fueron: tomate, vainita, papa, cebolla, papaya y pimentón/morrón.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	4,56	0,15
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	15,71	0,06
Huevos	3,91	0,02
Detergentes para lavar vidrio/porcelana	10,68	0,02
Uva	10,64	0,02
Zanahoria	3,58	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-20,39	-0,20
Vainita	-31,54	-0,07
Papa	-6,01	-0,07
Cebolla	-10,09	-0,07
Papaya	-17,21	-0,04
Pimentón/morrón	-22,18	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,02% en abril de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con 0,03 p.p. y variación positiva de 0,77%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,55	103,57	0,02	0,02
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	104,36	104,33	-0,03	-0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,88	106,75	-0,13	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,78	98,10	0,33	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,60	103,39	-0,20	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	102,51	103,30	0,77	0,03
6 Salud	2,98	110,76	110,82	0,05	0,002
7 Transporte	6,36	111,77	111,18	-0,53	-0,04
8 Comunicaciones	5,24	95,31	95,41	0,11	0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,23	97,40	0,18	0,01
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,48	105,58	0,09	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,36	99,37	0,01	0,0005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

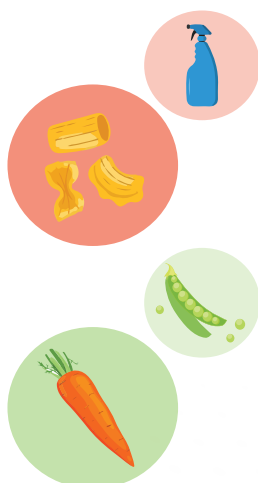
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, aceite comestible, galletas, fideo, detergentes para lavar vidrio/porcelana y lechuga.

Cuadro N° 13

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	2,13	0,08
Aceite comestible	11,58	0,06
Galletas	2,17	0,03
Fideo	1,91	0,02
Detergentes para lavar vidrio/porcelana	8,44	0,01
Lechuga	21,81	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-10,52	-0,06
Haba verde	-20,61	-0,05
Zanahoria	-7,57	-0,04
Papa	-2,93	-0,03
Arveja verde	-10,06	-0,03
Vainita	-11,68	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,11%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Comunicaciones con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,59% y Prendas de Vestir y Calzados con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,26%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,40	105,51	0,11	0,11
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	104,63	104,56	-0,07	-0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	106,65	107,49	0,79	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,23	100,49	0,26	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,29	104,35	0,06	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	107,59	107,89	0,28	0,02
6 Salud	3,64	115,59	115,89	0,26	0,01
7 Transporte	7,77	107,14	107,21	0,06	0,01
8 Comunicaciones	5,82	96,39	96,96	0,59	0,03
9 Recreación y Cultura	7,24	108,51	108,42	-0,09	-0,01
10 Educación	3,42	122,28	122,28	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	110,43	110,71	0,25	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98,71	98,77	0,06	0,004

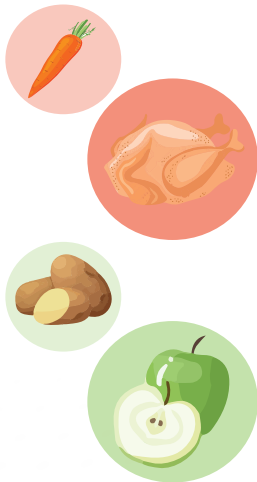
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: fideo, detergente para lavar ropa, zanahoria, plato extra/especial, carne de pollo y quesos.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Fideo	3,58	0,03
Detergente para lavar ropa	4,58	0,03
Zanahoria	7,88	0,03
Plato extra/especial	1,35	0,02
Carne de pollo	0,90	0,02
Quesos	7,71	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Haba verde	-16,61	-0,08
Manzana	-6,53	-0,05
Papa	-3,76	-0,02
Vainita	-14,60	-0,02
Perfume/Colonia	-1,28	-0,02
Computadora laptop	-1,47	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,10% en abril.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,10 p.p. y una variación negativa de -0,32%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,71	102,60	-0,10	-0,10
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	104,07	103,74	-0,32	-0,10
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,63	104,63	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,30	90,28	-0,02	0,00
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,39	102,36	-0,03	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,67	96,76	0,09	0,01
6 Salud	3,29	107,38	107,19	-0,17	-0,01
7 Transporte	8,41	107,82	108,07	0,24	0,02
8 Comunicaciones	4,93	94,21	94,02	-0,20	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	99,01	98,75	-0,26	-0,01
10 Educación	3,22	123,30	123,20	-0,08	-0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,01	106,11	0,09	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,61	99,63	0,02	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, papaya, naranja, piña, mandarina y pepino.

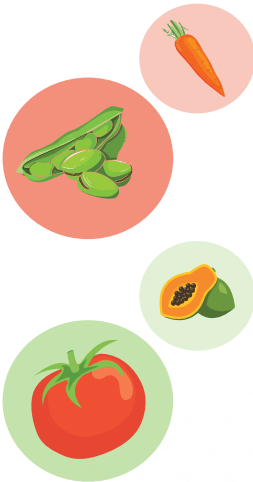
Cuadro N° 17

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2022

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Arveja verde	21,78	0,14
Quesos	10,22	0,08
Zanahoria	16,72	0,07
Uva	17,98	0,07
Haba verde	21,08	0,05
Brócoli	19,86	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-15,12	-0,30
Papaya	-29,18	-0,07
Naranja	-16,62	-0,03
Piña	-15,54	-0,03
Mandarina	-22,51	-0,03
Pepino	-23,76	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,04%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con una incidencia positiva de 0,05 p.p. y una variación positiva de 0,74%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,62	104,66	0,04	0,04
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	103,19	102,87	-0,30	-0,07
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	93,29	92,02	-1,35	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,06	92,40	0,36	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,80	105,95	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	105,60	106,38	0,74	0,05
6 Salud	3,61	118,13	117,56	-0,48	-0,02
7 Transporte	9,82	105,32	105,49	0,16	0,02
8 Comunicaciones	5,72	101,08	101,04	-0,04	-0,002
9 Recreación y Cultura	6,55	101,94	102,13	0,19	0,01
10 Educación	4,42	130,73	130,67	-0,05	-0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,70	106,76	0,06	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,83	98,04	0,21	0,02

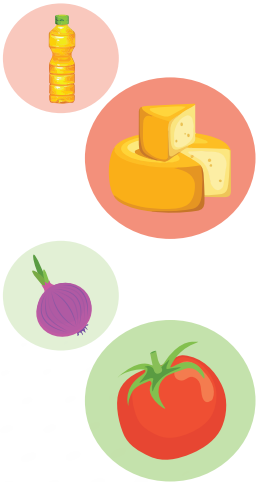
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: transporte interdepartamental en ómnibus/flota, quesos, calzados/sandalias para adultos, carne de pollo, refrigerador/freezer y aceite comestible.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	12,67	0,03
Quesos	3,97	0,03
Calzados/sandalias para adultos	2,41	0,02
Carne de pollo	1,03	0,02
Refrigerador/freezer	2,79	0,01
Aceite comestible	4,66	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-15,67	-0,11
Cebolla	-4,26	-0,01
Vainita	-25,93	-0,01
Papa	-3,49	-0,01
Colchón	-2,62	-0,01
Lechuga	-20,75	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,14% en abril.

En Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,11 p.p. y una variación positiva de 0,41%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,60	103,74	0,14	0,14
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	101,08	101,50	0,41	0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	99,63	99,85	0,22	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,68	96,50	-0,18	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,14	100,23	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,84	110,85	0,004	0,0003
6 Salud	1,95	106,04	106,04	-0,004	-0,0001
7 Transporte	7,80	105,94	105,58	-0,34	-0,03
8 Comunicaciones	5,11	100,23	100,13	-0,10	-0,005
9 Recreación y Cultura	6,40	118,16	118,79	0,53	0,04
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,20	106,21	0,01	0,002
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,87	94,14	0,29	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

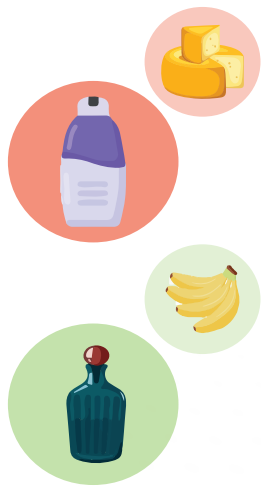
En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: quesos, productos de papelería, aceite comestible, harina de trigo, champú en frasco y huevos.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	12,40	0,09
Productos de papelería	1,34	0,03
Aceite comestible	3,31	0,03
Harina de trigo	8,60	0,02
Champú en frasco	3,08	0,02
Huevos	5,95	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-13,33	-0,03
Plátano/guineo/banano	-9,15	-0,03
Pantalones jeans	-2,62	-0,03
Pimentón/morrón	-15,45	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,75	-0,01
Perfume/Colonia	-0,64	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En abril, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,39%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,26 p.p. y una variación positiva de 0,90%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

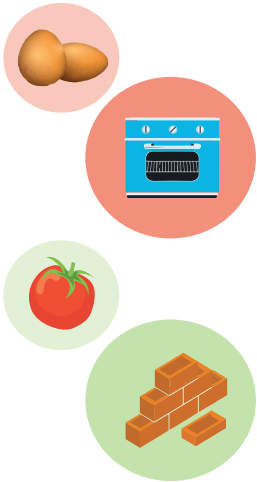
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,22	107,64	0,39	0,39
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	107,68	108,65	0,90	0,26
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	113,21	115,10	1,67	0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,24	96,04	-0,21	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,72	94,56	-0,17	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,31	112,60	1,16	0,09
6 Salud	2,08	107,48	108,01	0,49	0,01
7 Transporte	10,77	107,96	108,11	0,14	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,75	102,57	-0,18	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	106,18	106,64	0,43	0,03
10 Educación	2,41	129,34	129,34	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	116,52	116,49	-0,03	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,84	108,10	0,24	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: aceite comestible, arroz, huevos, cocina a gas, quesos y refrigerador/freezer.

Cuadro N° 23
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ABRIL DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Aceite comestible	11,83	0,08
Arroz	4,47	0,08
Huevos	8,44	0,06
Cocina a gas	10,31	0,04
Quesos	6,14	0,04
Refrigerador/freezer	3,21	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Plátano/guineo/banano	-6,19	-0,03
Poleras de vestir	-3,87	-0,02
Ladrillo de 6 huecos	-3,09	-0,02
Tomate	-2,28	-0,01
Cemento gris portland	-4,01	-0,01
Servicio de cambio de aceite	-1,70	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



@INE_Bolivia



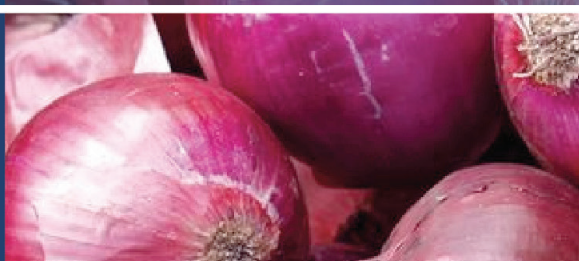
ineboliviaoficial



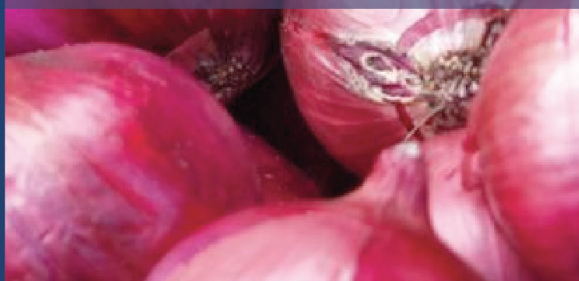
ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



Los precios promedio de los productos que componen la división de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** registraron un **decremento de -0,26%**



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo