

EN JUNIO DE 2022, EL **ÍNDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR**
REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN
POSITIVA DE 0,39%**



IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Julio de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización agosto de 2022

©INE, 2022


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores


Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885


 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En junio de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,39%

En junio de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,39% respecto a mayo, La variación acumulada fue de 1,18% y a doce meses fue positiva con un incremento de 1,79%.

Cuadro N° 1

BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89	106,77	0,01	0,39	0,29	1,18	0,19	1,79
Julio	105,05		0,15		0,44		0,20	
Agosto	105,59		0,52		0,97		0,18	
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

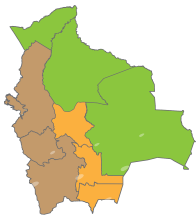
Los productos con mayor incidencia porcentual positiva en junio fueron: cebolla, zanahoria, quesos, papa, plátano/guineo/banano y tomate.

Cuadro N° 2

BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	15,61	0,08
Zanahoria	16,08	0,05
Quesos	7,28	0,04
Papa	7,71	0,04
Plátano/guineo/banano	3,67	0,02
Tomate	3,20	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-1,97	-0,05
Aparato telefónico móvil/celular	-2,35	-0,02
Mandarina	-12,98	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,77	-0,01
Televisor	-0,77	-0,01
Naranja	-5,94	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,39% del IPC registrado en junio se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones principalmente de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bienes y servicios diversos; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; Muebles, bienes y servicios domésticos; Salud; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Transporte; Vivienda y servicios básicos y Educación.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,36	106,77	0,39	0,39
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	105,43	106,63	1,13	0,30
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,25	101,40	0,15	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,20	97,33	0,13	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,06	106,13	0,06	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	107,12	107,37	0,24	0,01
6 Salud	3,55	116,92	117,11	0,16	0,01
7 Transporte	9,07	107,15	107,23	0,07	0,01
8 Comunicaciones	5,43	99,17	98,81	-0,36	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,22	103,60	103,55	-0,05	-0,003
10 Educación	4,07	127,70	127,74	0,03	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	110,67	110,93	0,24	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,21	101,54	0,33	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija 1,00%; Potosí 0,71%; Región Metropolitana Kanata 0,45%; Conurbación Santa Cruz 0,37%; Sucre 0,37%; Trinidad 0,35%; Conurbación La Paz 0,35 y Oruro 0,20%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Mayo	Junio		
BOLIVIA	106,36	106,77	0,39	0,39
Sucre	105,17	105,56	0,37	0,02
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	108,44	108,82	0,35	0,11
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	106,50	106,98	0,45	0,07
Oruro	104,23	104,44	0,20	0,01
Potosí	105,90	106,65	0,71	0,02
Tarija	103,17	104,20	1,00	0,03
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	105,18	105,57	0,37	0,12
Trinidad	103,72	104,08	0,35	0,01
Cobija	107,65	107,36	-0,27	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

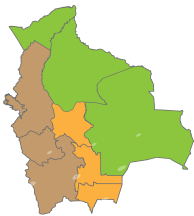
Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Cebolla	15,61	0,08
Zanahoria	16,08	0,05
Quesos	7,28	0,04
Papa	7,71	0,04
Plátano/guineo/banano	3,67	0,02
Tomate	3,20	0,02
Haba verde	14,63	0,02
Mayor incidencia negativa		
Carne de pollo	-1,97	-0,05
Mandarina	-12,98	-0,01
Naranja	-5,94	-0,004
Papaya	-4,55	-0,003
Piña	-8,66	-0,003
Caramelos/dulces	-2,73	-0,002
Apio	-3,84	-0,002
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	0,15	0,001
Cigarrillos	0,39	0,0004
Prendas de Vestir y Calzados		
Chamarra	0,93	0,003
Trajes/ternos	0,68	0,002
Pantalones de tela	0,87	0,002
Chompas/jerseys/suéteres	0,50	0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Vidrio cristal para ventana	0,06	0,00004
Pintura	0,0004	0,0000001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergente para lavar ropa	0,26	0,002
Lavandina	1,46	0,002
Suavizante de ropa	5,39	0,002
Jabón	0,63	0,001
Juego de sábanas	1,42	0,001
Salud		
Jarabes/brebajes	1,88	0,004
Servicio completo de hospitalización	0,84	0,004
Medicamentos para la presión arterial (Antihipertensivos)	0,71	0,001
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	0,11	0,0005

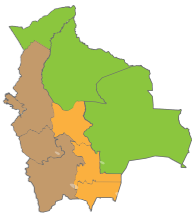
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte en taxi	0,54	0,01
Transporte en mototaxi	5,12	0,01
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-2,35	-0,02
Recreación y Cultura		
Televisor	-0,77	-0,01
Material de escritorio y/o escolar	-0,54	-0,002
Computadora laptop	-0,51	-0,001
Educación		
Cursos de música, canto, baile, danza	2,41	0,003
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	0,23	0,01
Pollo al espiedo/brasa	0,39	0,01
Salteña	0,96	0,005
Bienes y Servicios Diversos		
Champú en frasco	0,85	0,005
Pañales desechables para bebé	0,74	0,004
Perfume/colonia	0,32	0,004
Toallas sanitarias/higiénicas	1,44	0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,37% en junio de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,37 puntos porcentuales y una variación positiva de 1,43%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,17	105,56	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	104,84	106,34	1,43	0,37
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	102,85	103,52	0,66	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,66	100,67	0,01	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,71	107,74	0,02	0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	110,16	110,30	0,13	0,01
6 Salud	4,49	117,62	117,64	0,01	0,001
7 Transporte	8,03	102,50	102,20	-0,30	-0,02
8 Comunicaciones	6,46	96,26	95,67	-0,61	-0,04
9 Recreación y Cultura	7,63	100,02	100,05	0,02	0,002
10 Educación	3,29	114,71	114,71	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,11	109,15	0,03	0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,86	103,18	0,32	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

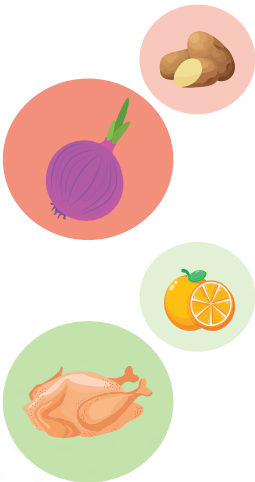
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: cebolla, papa, zanahoria, quesos, locoto y arveja verde.

Cuadro N° 7

SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	17,23	0,11
Papa	9,42	0,06
Zanahoria	17,82	0,06
Quesos	6,82	0,04
Locoto	13,16	0,03
Arveja verde	11,71	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-1,80	-0,04
Aparato telefónico móvil/celular	-4,04	-0,04
Naranja	-9,57	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,36	-0,02
Sauna	-4,18	-0,01
Mandarina	-6,68	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En junio, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,35%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,28 p.p. y una variación positiva de 1,01%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,44	108,82	0,35	0,35
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	105,67	106,75	1,01	0,28
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,06	110,42	0,33	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	101,49	101,96	0,46	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	107,06	106,99	-0,07	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	109,07	109,22	0,14	0,01
6 Salud	3,71	115,44	115,62	0,16	0,01
7 Transporte	9,02	109,31	109,24	-0,06	-0,01
8 Comunicaciones	5,04	100,29	99,66	-0,63	-0,03
9 Recreación y Cultura	6,38	106,81	107,13	0,30	0,02
10 Educación	3,86	126,34	126,40	0,05	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,39	116,51	0,10	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	105,98	106,17	0,18	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

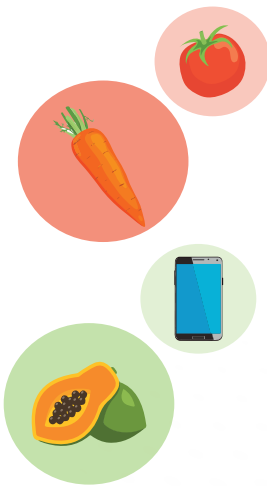
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: cebolla, zanahoria, tomate, choclo, pepino y haba verde.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	20,94	0,11
Zanahoria	9,93	0,03
Tomate	6,37	0,03
Choclo	10,47	0,02
Pepino	19,78	0,01
Haba verde	8,40	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Aparato telefónico móvil/celular	-3,90	-0,03
Papaya	-12,17	-0,01
Material de escritorio y/o escolar	-1,39	-0,01
Mandarina	-11,43	-0,01
Manzana	-1,62	-0,01
Servicio de dentista	-0,70	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,45%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,36 p.p. y una variación positiva de 1,12%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,50	106,98	0,45	0,45
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	106,09	107,27	1,12	0,36
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	109,86	109,75	-0,11	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,60	93,57	-0,03	-0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,16	106,48	0,31	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	104,64	105,16	0,49	0,02
6 Salud	3,35	122,58	122,14	-0,36	-0,01
7 Transporte	8,99	107,49	107,14	-0,32	-0,03
8 Comunicaciones	5,52	96,86	96,83	-0,03	-0,002
9 Recreación y Cultura	4,79	101,04	101,18	0,13	0,01
10 Educación	4,69	130,99	131,00	0,01	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	110,30	110,75	0,41	0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,06	99,50	0,44	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: papa, zanahoria, cebolla, plátano/guineo/banano, pimentón/morrón y haba verde.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	9,22	0,09
Zanahoria	17,03	0,08
Cebolla	9,72	0,07
Plátano/guineo/banano	10,42	0,07
Pimentón/morrón	27,98	0,03
Haba verde	12,89	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,44	-0,09
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,49	-0,03
Tomate	-2,32	-0,02
Piña	-10,91	-0,02
Televisor	-2,84	-0,01
Achojcha	-11,57	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,20% en junio de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,15 p.p. y variación positiva de 0,46%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,23	104,44	0,20	0,20
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	105,93	106,42	0,46	0,15
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,75	106,75	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,23	98,45	0,23	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,64	103,67	-0,93	-0,08
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	104,38	104,87	0,47	0,02
6 Salud	2,98	110,82	110,86	0,03	0,001
7 Transporte	6,36	110,91	111,41	0,45	0,03
8 Comunicaciones	5,24	95,19	95,14	-0,06	-0,003
9 Recreación y Cultura	6,32	97,26	97,16	-0,10	-0,01
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,67	105,97	0,28	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,34	99,71	0,37	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

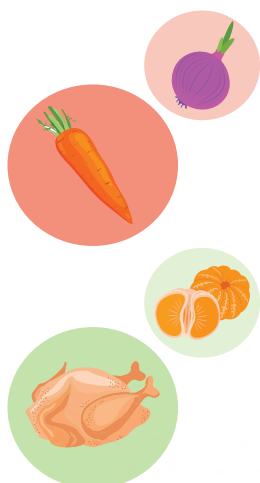
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: cebolla, zanahoria, haba verde, aceite comestible, mantequilla/margarina y especias/salsas/condimentos.

Cuadro N° 13

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	23,55	0,11
Zanahoria	9,99	0,05
Haba verde	14,82	0,03
Aceite comestible	4,94	0,03
Mantequilla/margarina	4,50	0,02
Especias/salsas/condimentos	1,90	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,05	-0,12
Mandarina	-27,09	-0,09
Ladrillo de 6 huecos	-7,55	-0,04
Computadora laptop	-2,58	-0,01
Cemento gris portland	-1,87	-0,01
Calzados deportivos	-0,72	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,71%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,73 p.p. y una variación positiva de 2,46%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

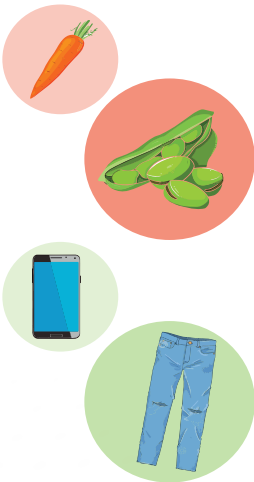
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,90	106,65	0,71	0,71
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	105,81	108,41	2,46	0,73
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	106,98	107,25	0,25	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,65	100,06	-0,58	-0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,75	104,61	-0,13	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	107,67	107,61	-0,05	-0,003
6 Salud	3,64	116,02	115,95	-0,06	-0,003
7 Transporte	7,77	107,30	106,82	-0,44	-0,03
8 Comunicaciones	5,82	96,97	96,41	-0,59	-0,03
9 Recreación y Cultura	7,24	108,40	108,95	0,51	0,04
10 Educación	3,42	122,28	122,28	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	110,75	111,48	0,66	0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98,44	98,80	0,37	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: haba verde, tomate, cebolla, zanahoria, arveja verde y choclo.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Haba verde	43,00	0,20
Tomate	17,37	0,11
Cebolla	11,92	0,11
Zanahoria	21,71	0,10
Arveja verde	11,26	0,06
Choclo	17,71	0,05
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Pantalones jeans	-2,70	-0,04
Aparato telefónico móvil/celular	-3,11	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,68	-0,02
Calzados deportivos	-1,34	-0,01
Manzana	-1,84	-0,01
Perfume/Colonia	-0,80	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 1,00% en junio.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,97 p.p. y una variación positiva de 2,94%,

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,17	104,20	1,00	1,00
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	105,60	108,70	2,94	0,97
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,77	104,77	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,17	90,23	0,07	0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,44	102,82	0,37	0,04
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,76	96,77	0,004	0,0003
6 Salud	3,29	107,27	107,95	0,63	0,02
7 Transporte	8,41	107,79	107,74	-0,05	-0,004
8 Comunicaciones	4,93	93,70	92,85	-0,90	-0,04
9 Recreación y Cultura	5,40	98,54	98,45	-0,09	-0,005
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,07	106,07	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,89	100,06	0,17	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

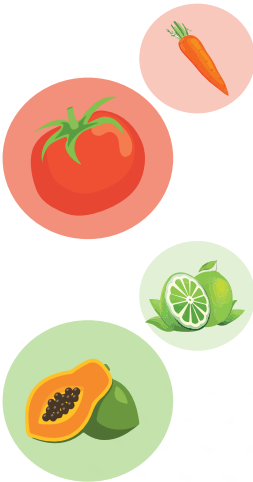
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: zanahoria, cebolla, arveja verde, tomate, haba verde y pimentón/morrón.

Cuadro N° 17

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	42,56	0,24
Cebolla	27,35	0,24
Arveja verde	20,82	0,17
Tomate	7,15	0,13
Haba verde	21,84	0,09
Pimentón/morrón	45,24	0,05
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Aparato telefónico móvil/celular	-7,52	-0,04
Limón	-4,89	-0,01
Acelga	-7,65	-0,01
Champú en frasco	-1,24	-0,01
Papaya	-4,89	-0,01
Plátano/guineo/banano	-1,39	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,37%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia positiva de 0,23 p.p. y una variación positiva de 1,06%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,18	105,57	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	104,74	105,85	1,06	0,23
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,01	92,07	0,07	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,84	92,73	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	106,51	106,63	0,12	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	106,75	107,05	0,29	0,02
6 Salud	3,61	117,79	118,28	0,42	0,02
7 Transporte	9,82	105,29	105,72	0,40	0,04
8 Comunicaciones	5,72	100,64	100,39	-0,24	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	102,06	101,61	-0,44	-0,03
10 Educación	4,42	130,68	130,73	0,04	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,87	107,24	0,34	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	98,35	98,83	0,49	0,04

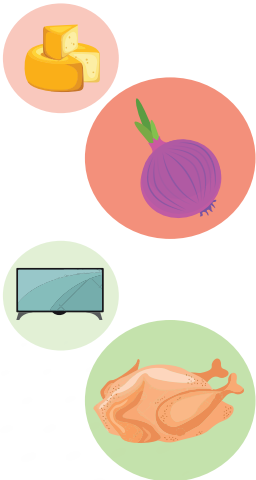
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: quesos, papa, cebolla, zanahoria, plátano/banano y transporte en mototaxi.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	13,41	0,10
Papa	12,30	0,04
Cebolla	10,98	0,04
Zanahoria	21,29	0,04
Plátano/guineo/banano	7,84	0,03
Transporte en mototaxi	6,74	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,94	-0,08
Calzados y sandalias para adultos	-1,93	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,22	-0,01
Televisor	-1,26	-0,01
Mandarina	-9,77	-0,01
Servicio de cambio de aceite	-3,00	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,35% en junio.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,28 p.p. y una variación positiva de 1,02%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,72	104,08	0,35	0,35
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	101,71	102,75	1,02	0,28
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	99,19	98,66	-0,54	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,01	97,32	0,32	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,24	100,74	0,50	0,05
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,78	110,93	0,14	0,01
6 Salud	1,95	106,07	106,14	0,07	0,001
7 Transporte	7,80	105,19	105,65	0,43	0,03
8 Comunicaciones	5,11	99,97	99,96	-0,01	-0,001
9 Recreación y Cultura	6,40	117,85	117,56	-0,24	-0,02
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,25	106,19	-0,05	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,95	93,85	-0,11	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: quesos, cebolla, papa, aceite comestible, plátano/banano/guineo y plátano/postre para cocinar.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	12,53	0,11
Cebolla	13,45	0,06
Papa	7,80	0,03
Aceite comestible	3,61	0,03
Plátano/guineo/banano	7,46	0,02
Plátano/postre para cocinar	3,79	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Televisor	-2,53	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,11	-0,02
Mochila	-3,88	-0,01
Perfume/Colonia	-0,84	-0,01
Cerveza	-1,29	-0,01
Pescados frescos	-2,54	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En junio, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de -0,27%.

Los productos de la división de Recreación y Cultura registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,07 p.p. y una variación negativa de -1,18%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,65	107,36	-0,27	-0,27
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	108,65	108,66	0,01	0,002
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	115,10	116,07	0,84	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,93	95,02	-0,95	-0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,43	94,03	-0,42	-0,04
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	112,26	112,24	-0,02	-0,002
6 Salud	2,08	108,15	108,43	0,26	0,01
7 Transporte	10,77	108,04	107,67	-0,35	-0,04
8 Comunicaciones	4,85	102,38	102,09	-0,29	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	106,39	105,14	-1,18	-0,07
10 Educación	2,41	129,34	129,34	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	117,29	117,20	-0,08	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,88	107,13	-0,69	-0,05

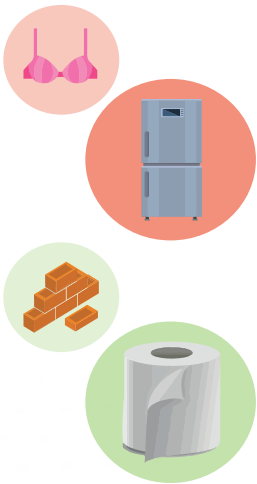
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: productos de papelería, ladrillo de 6 huecos, pantalones jeans, huevos, papel higiénico y perfume/colonia.

Cuadro N° 23
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
JUNIO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Refrigerador/freezer	2,58	0,03
Cebolla	2,83	0,01
Especias/salsas/condimentos	4,55	0,01
Camisas	5,55	0,01
Brasier / sostén	5,06	0,01
Pescados frescos	1,98	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Productos de papelería	-4,84	-0,05
Ladrillo de 6 huecos	-7,69	-0,04
Pantalones jeans	-2,16	-0,03
Huevos	-3,97	-0,03
Papel higiénico	-4,46	-0,03
Perfume/Colonia	-1,16	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Los precios promedio de los
productos que componen la división de
**Comunicaciones registra un
decremento de -0,36%**



OFICINA CENTRAL LA PAZ
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885
www.ine.gob.bo