

EN MARZO DE 2023, EL **ÍNDICE  
DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN  
NEGATIVA DE -0,08%**



**IPC**

**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Abril de 2023

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización mayo de 2023


©INE, 2023

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885


 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)


 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 INE - Bolivia

 @ine\_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

**Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

# En marzo de 2023, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,08%

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en marzo de 2023 una disminución de -0,08% respecto a febrero. La variación acumulada hasta marzo tuvo un decremento de -0,19% y a doce meses fue positiva de 2,53%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2022 Y 2023**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2022	2023	Mensual		Acumulada		12 meses	
			2022	2023	2022	2023	2022	2023
Enero	105,85	109,18	0,31	0,33	0,31	0,33	0,74	3,14
Febrero	105,98	108,70	0,12	-0,44	0,43	-0,11	0,70	2,57
Marzo	105,93	<b>108,61</b>	-0,05	<b>-0,08</b>	0,39	<b>-0,19</b>	0,77	<b>2,53</b>
Abril	105,96		0,03		0,41		0,87	
Mayo	106,36		0,38		0,79		1,41	
Junio	106,77		0,39		1,18		1,79	
Julio	107,19		0,39		1,58		2,04	
Agosto	107,23		0,04		1,62		1,55	
Septiembre	107,38		0,14		1,76		1,89	
Octubre	108,18		0,75		2,52		2,89	
Noviembre	108,69		0,47		3,00		3,17	
Diciembre	108,82		0,12		3,12		3,12	

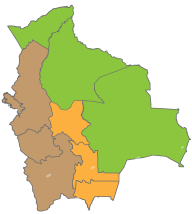
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los bienes y servicios con mayor incidencia negativa en marzo fueron: papa, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, arveja verde, televisor y cebolla.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	7,47	0,17
Huevos	12,49	0,07
Productos de papelería	1,64	0,02
Aparato telefónico móvil/celular	2,33	0,02
Servicio de dentista	1,56	0,01
Mandarina	8,97	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-15,85	-0,15
Tomate	-10,82	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-13,58	-0,05
Arveja verde	-8,07	-0,02
Televisor	-2,56	-0,02
Cebolla	-3,51	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





La disminución de -0,08% del IPC registrado en marzo se explica, principalmente, por la variación negativa de los precios en las divisiones de: Transporte; Bebidas alcohólicas y tabaco; Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar.

### Cuadro N° 3

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,70	108,61	-0,08	-0,08
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,06	109,92	109,63	-0,26	-0,07
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	101,61	101,24	-0,36	-0,003
3 Prendas de vestir y calzados	7,56	97,80	97,88	0,08	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,56	106,78	106,90	0,11	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,08	110,10	110,23	0,11	0,01
6 Salud	3,55	117,26	117,74	0,41	0,02
7 Transporte	9,07	109,39	108,53	-0,78	-0,07
8 Comunicaciones	5,43	97,46	97,78	0,33	0,02
9 Recreación y cultura	6,22	104,88	104,97	0,08	0,005
10 Educación	4,07	129,49	129,64	0,11	0,01
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,95	113,45	113,43	-0,02	-0,003
12 Bienes y servicios diversos	7,55	103,50	103,62	0,11	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación negativa de -0,08%, registrada en marzo, se debió especialmente al decremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija -0,68%; Sucre -0,64%; Cobija -0,46%; Trinidad -0,23%; Región Metropolitana Kanata -0,15%; Potosí -0,05% y Conurbación Santa Cruz -0,04%.

### Cuadro N° 4

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Febrero	Marzo		
BOLIVIA	108,70	108,61	-0,08	-0,08
Sucre	107,93	107,24	-0,64	-0,03
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	110,88	110,94	0,06	0,02
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	109,65	109,48	-0,15	-0,02
Oruro	107,32	107,33	0,01	0,0004
Potosí	107,57	107,51	-0,05	-0,001
Tarija	104,28	103,58	-0,68	-0,02
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	107,12	107,08	-0,04	-0,01
Trinidad	105,29	105,05	-0,23	-0,004
Cobija	109,41	108,91	-0,46	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

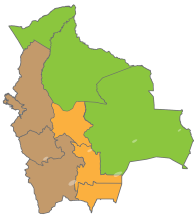
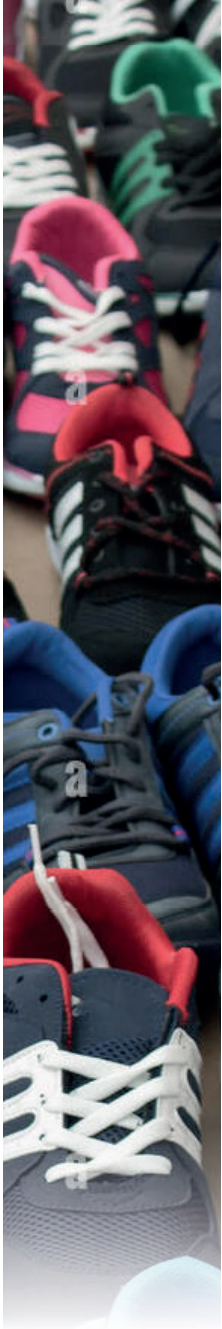
Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	7,47	0,17
Huevos	12,49	0,07
Mandarina	8,97	0,01
Torta	1,46	0,003
Galletas	0,40	0,002
Bebidas gaseosas	0,11	0,002
Lechuga	2,05	0,002
Mayor incidencia negativa		
Papa	-15,85	-0,15
Tomate	-10,82	-0,06
Arveja verde	-8,07	-0,02
Cebolla	-3,51	-0,02
Manzana	-3,26	-0,01
Uva	-7,90	-0,01
Papaya	-8,37	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,50	-0,003
Vino	-0,36	-0,0003
Prendas de Vestir y Calzados		
Calzados/sandalias para adultos	0,20	0,002
Camisas	0,57	0,001
Conjunto de buzo deportivo	0,48	0,001
Faldas/faldas-pantalón	3,49	0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Servicio de albañilería	0,43	0,002
Pintura	1,23	0,0003
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Refrigerador/freezer	0,70	0,003
Ollas/cacerolas	1,34	0,002
Detergentes para lavar vidrio/vajilla	0,72	0,002
Insecticida	2,90	0,001
Batidora/licuadora	1,16	0,001
Salud		
Servicio de dentista	1,56	0,01
Antiinflamatorios	1,06	0,001
Analgésicos, antipiréticos, antiespasmódicos	0,22	0,001
Laboratorios clínicos	0,37	0,001

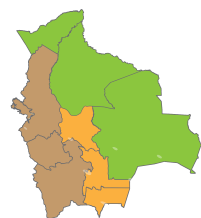
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-13,58	-0,05
Transporte en mototaxi	-11,59	-0,01
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	2,33	0,02
Recreación y Cultura		
Productos de papelería	1,64	0,02
Juegos/juguets	1,31	0,003
Libros de instrucción escolar/universitaria	0,11	0,001
Educación		
Capacitación en temas de informática	1,88	0,002
Cursos de música, canto, baile, danza	1,94	0,002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Salteña	-0,75	-0,004
Gaseosa consumida fuera del hogar	-0,49	-0,003
Plato extra/especial	-0,11	-0,002
Bienes y Servicios Diversos		
Pañales desechables para bebé	1,00	0,01
Servicios de asesoramiento jurídico	4,69	0,003
Corte de cabello	0,32	0,002
Perfume/Colonia	0,14	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,64% en marzo de 2023.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con -0,64 puntos porcentuales y una variación negativa de -2,35%.



**Cuadro N° 6**  
**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,93	107,24	-0,64	-0,64
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,21	112,23	109,59	-2,35	-0,64
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,26	106,85	107,16	0,29	0,004
3 Prendas de vestir y calzados	8,14	100,74	100,87	0,13	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,79	108,55	108,70	0,14	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,75	113,60	113,44	-0,14	-0,01
6 Salud	4,49	118,67	118,81	0,12	0,01
7 Transporte	8,03	105,14	104,31	-0,79	-0,06
8 Comunicaciones	6,46	94,83	94,84	0,01	0,0004
9 Recreación y cultura	7,63	99,82	99,82	-0,002	-0,0001
10 Educación	3,29	115,64	114,74	-0,78	-0,03
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,96	110,89	111,27	0,34	0,04
12 Bienes y servicios diversos	7,97	104,02	104,39	0,35	0,03

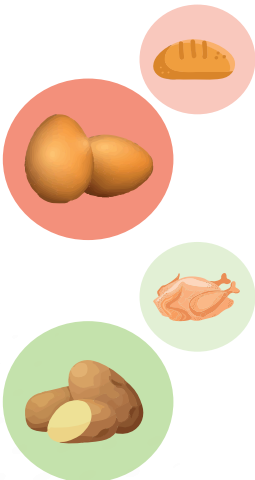
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron decremento en el índice general fueron: papa, carne de pollo, manzana, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y enseñanza de idiomas.

**Cuadro N° 7**  
**SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	16,86	0,11
Pan corriente	3,44	0,06
Pañales desechables para bebé	4,01	0,02
Pollo al espiedo/brasa	1,14	0,02
Pantalones jeans	0,73	0,01
Servicio de albañilería	1,84	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-17,53	-0,23
Carne de pollo	-5,74	-0,15
Manzana	-17,51	-0,14
Tomate	-20,21	-0,12
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,35	-0,07
Enseñanza de idiomas	-8,78	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# CONURBACIÓN LA PAZ

## (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En marzo, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,06%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Recreación y cultura con 0,02 p.p. y una variación positiva de 0,39%, Salud con 0,02 p.p. y una variación positiva de 0,61% y Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,02 p.p. y una variación positiva de 0,07%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	110,88	110,94	0,06	0,06
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,35	110,33	110,41	0,07	0,02
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,75	110,08	110,09	0,01	0,0001
3 Prendas de vestir y calzados	9,02	102,63	102,60	-0,03	-0,002
4 Vivienda y servicios básicos	6,42	107,50	107,52	0,02	0,001
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,87	112,37	112,60	0,20	0,01
6 Salud	3,71	115,22	115,92	0,61	0,02
7 Transporte	9,02	110,54	109,89	-0,59	-0,05
8 Comunicaciones	5,04	99,45	99,72	0,27	0,01
9 Recreación y cultura	6,38	107,00	107,43	0,39	0,02
10 Educación	3,86	127,19	127,71	0,41	0,02
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,08	120,23	120,13	-0,09	-0,01
12 Bienes y servicios diversos	7,49	107,92	108,11	0,18	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

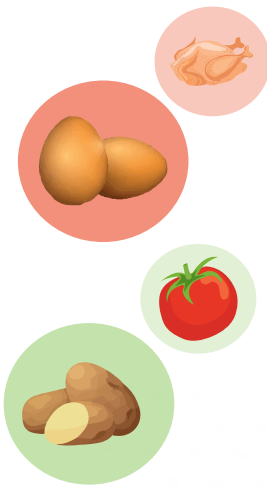
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, huevos, productos de papelería, mandarina, perfume/colonia y servicio de dentista.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	7,76	0,17
Huevos	8,67	0,05
Productos de papelería	3,02	0,04
Mandarina	38,95	0,02
Perfume/Colonia	1,60	0,02
Servicio de dentista	1,50	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-13,05	-0,07
Tomate	-11,71	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-14,50	-0,04
Uva	-14,24	-0,03
Televisor	-2,38	-0,02
Carne fresca de ganado porcino	-6,38	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





**REGIÓN METROPOLITANA KANATA**  
**(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)**

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,15% en marzo.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con -0,14 p.p. y una variación negativa de -0,43%.



**Cuadro N° 10**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	109,65	109,48	-0,15	-0,15
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,07	112,39	111,90	-0,43	-0,14
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,56	110,28	109,93	-0,32	-0,002
3 Prendas de vestir y calzados	6,19	93,61	93,25	-0,38	-0,02
4 Vivienda y servicios básicos	9,74	106,78	106,82	0,04	0,004
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	4,56	108,57	108,58	0,01	0,001
6 Salud	3,35	122,17	122,56	0,32	0,01
7 Transporte	8,99	108,66	108,14	-0,48	-0,04
8 Comunicaciones	5,52	96,59	96,67	0,08	0,004
9 Recreación y cultura	4,79	102,70	102,97	0,26	0,01
10 Educación	4,69	132,43	132,53	0,07	0,004
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,34	114,63	114,57	-0,05	-0,01
12 Bienes y servicios diversos	6,19	100,45	100,90	0,45	0,03

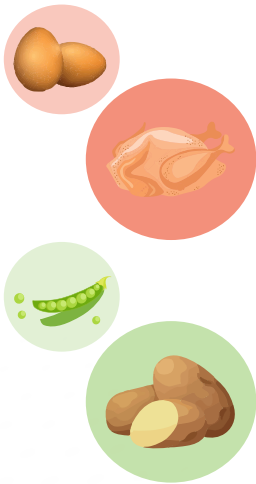
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia negativa fueron: papa, arveja verde, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, manzana, cebolla y tomate.

**Cuadro N° 11**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA**  
**POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	10,90	0,38
Huevos	19,22	0,14
Plátano/guineo/banano	1,62	0,01
Perfume/Colonia	2,05	0,01
Choclo	7,41	0,01
Haba verde	3,08	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-17,95	-0,37
Arveja verde	-22,20	-0,08
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-9,94	-0,05
Manzana	-5,84	-0,04
Cebolla	-6,08	-0,03
Tomate	-4,64	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,01% en marzo de 2023.

La división con mayor incidencia positiva fue Transporte con 0,06 p.p. y variación positiva de 0,86%.

**Cuadro N° 12**

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,32	107,33	0,01	0,01
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,92	112,66	111,96	-0,62	-0,21
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	108,01	107,36	-0,61	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	7,84	100,05	99,95	-0,10	-0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,51	103,17	103,74	0,56	0,05
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	3,86	106,15	106,27	0,11	0,004
6 Salud	2,98	111,51	111,57	0,06	0,002
7 Transporte	6,36	115,50	116,49	0,86	0,06
8 Comunicaciones	5,24	93,89	94,09	0,21	0,01
9 Recreación y cultura	6,32	95,44	95,93	0,51	0,03
10 Educación	3,45	115,04	115,71	0,58	0,02
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,84	108,96	109,32	0,33	0,05
12 Bienes y servicios diversos	7,79	101,16	101,41	0,25	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

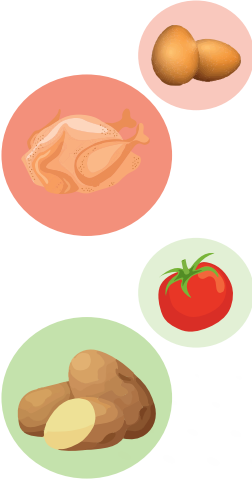
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, huevos, almuerzo, libros de instrucción escolar/universitaria, galletas y servicio de albañilería.

**Cuadro N° 13**

**ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,51	0,13
Huevos	13,26	0,10
Almuerzo	0,61	0,03
Libros de instrucción escolar/universitaria	3,88	0,03
Galletas	1,29	0,02
Servicio de albañilería	1,30	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-13,69	-0,29
Tomate	-12,85	-0,07
Uva	-15,54	-0,04
Cebolla	-7,22	-0,03
Espicias/salsas/condimentos	-1,93	-0,02
Haba verde	-6,30	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,05% en el mes de marzo.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de -0,17 p.p. y una variación de -0,58%.



**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

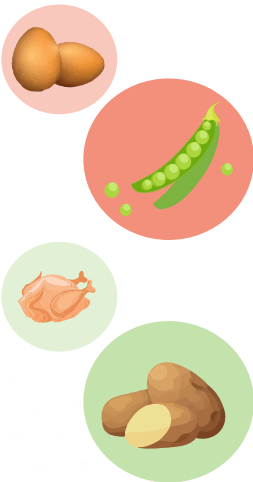
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,57	107,51	-0,05	-0,05
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,52	109,74	109,10	-0,58	-0,17
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,78	104,24	104,08	-0,15	-0,001
3 Prendas de vestir y calzados	11,57	101,18	101,30	0,12	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	6,90	104,97	105,44	0,45	0,03
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,45	109,26	109,63	0,35	0,02
6 Salud	3,64	115,43	116,04	0,53	0,02
7 Transporte	7,77	108,28	108,84	0,52	0,04
8 Comunicaciones	5,82	95,45	95,17	-0,29	-0,01
9 Recreación y cultura	7,24	107,74	107,77	0,03	0,002
10 Educación	3,42	123,73	123,93	0,16	0,01
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	9,34	113,36	113,75	0,35	0,03
12 Bienes y servicios diversos	7,55	100,33	99,86	-0,46	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: papa, carne de pollo, choclo, tomate, cebolla y zanahoria.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Arveja verde	7,33	0,04
Huevos	6,15	0,04
Carne de res sin hueso	0,77	0,03
Transporte en taxi	1,70	0,03
Detergente para lavar ropa	3,79	0,03
Pañales desechables para bebé	5,20	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-9,83	-0,08
Carne de pollo	-1,84	-0,05
Choclo	-13,22	-0,05
Tomate	-7,78	-0,04
Cebolla	-6,36	-0,04
Zanahoria	-8,48	-0,03



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,68% en marzo.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de -0,65 p.p. y una variación de -1,95%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,28	103,58	-0,68	-0,68
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,28	107,92	105,82	-1,95	-0,65
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	105,46	105,34	-0,12	-0,001
3 Prendas de vestir y calzados	6,47	90,81	90,83	0,02	0,001
4 Vivienda y servicios básicos	9,65	103,56	103,76	0,19	0,02
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,89	97,93	98,11	0,19	0,01
6 Salud	3,29	108,71	108,70	-0,01	-0,0002
7 Transporte	8,41	109,43	108,50	-0,84	-0,07
8 Comunicaciones	4,93	92,37	92,40	0,03	0,001
9 Recreación y cultura	5,40	96,80	96,87	0,07	0,003
10 Educación	3,22	123,49	123,49	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,35	106,67	106,74	0,07	0,01
12 Bienes y servicios diversos	7,01	100,19	100,25	0,06	0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

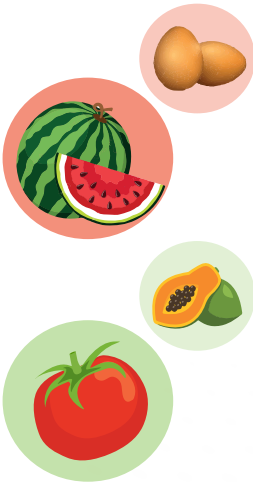
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, papaya, haba verde, cebolla, carne de pollo y choclo.

Cuadro N° 17

TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Sandía	14,56	0,03
Durazno	38,39	0,02
Huevos	5,47	0,02
Limón	5,73	0,02
Corte de cabello	1,61	0,01
Servicio de albañilería	1,59	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-25,37	-0,35
Papaya	-29,90	-0,09
Haba verde	-20,82	-0,07
Cebolla	-11,14	-0,06
Carne de pollo	-3,77	-0,06
Choclo	-14,17	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





# CONURBACIÓN SANTA CRUZ

## (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,04% en el mes de marzo.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Transporte con -0,13 p.p. y una variación de -1,32%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,12	107,08	-0,04	-0,04
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,06	107,47	107,59	0,12	0,03
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	92,19	91,45	-0,80	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	6,64	92,78	93,27	0,52	0,03
4 Vivienda y servicios básicos	9,87	107,66	107,80	0,13	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,12	109,63	109,74	0,10	0,01
6 Salud	3,61	118,81	119,27	0,39	0,02
7 Transporte	9,82	108,73	107,30	-1,32	-0,13
8 Comunicaciones	5,72	97,38	97,99	0,63	0,03
9 Recreación y cultura	6,55	105,18	104,88	-0,29	-0,02
10 Educación	4,42	133,77	133,69	-0,06	-0,003
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,92	108,31	108,31	0,001	0,0001
12 Bienes y servicios diversos	8,19	101,69	101,67	-0,02	-0,001

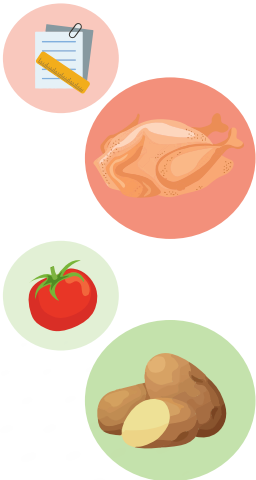
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: papa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, tomate, transporte en mototaxi, televisor y arveja verde.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	9,29	0,18
Huevos	12,14	0,05
Aparato telefónico móvil/celular	3,63	0,03
Productos de papelería	1,46	0,02
Servicio de dentista	2,41	0,01
Carne de res sin hueso	0,36	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-16,37	-0,11
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-20,03	-0,07
Tomate	-8,96	-0,05
Transporte en mototaxi	-14,69	-0,04
Televisor	-4,49	-0,03
Arveja verde	-24,62	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,23% en marzo.

Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,07 p.p. y una variación de -0,44%.

### Cuadro N° 20

**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,29	105,05	-0,23	-0,23
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,93	103,09	103,02	-0,07	-0,02
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,16	97,72	97,72	0,00	0,00
3 Prendas de vestir y calzados	6,12	100,88	100,09	-0,79	-0,05
4 Vivienda y servicios básicos	10,48	101,34	101,40	0,06	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,83	112,21	112,07	-0,12	-0,01
6 Salud	1,95	106,77	106,71	-0,06	-0,001
7 Transporte	7,80	107,79	107,08	-0,65	-0,05
8 Comunicaciones	5,11	99,32	99,34	0,03	0,001
9 Recreación y cultura	6,40	119,61	119,25	-0,30	-0,02
10 Educación	2,64	119,35	119,35	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,51	107,82	107,34	-0,44	-0,07
12 Bienes y servicios diversos	8,07	96,81	96,52	-0,30	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

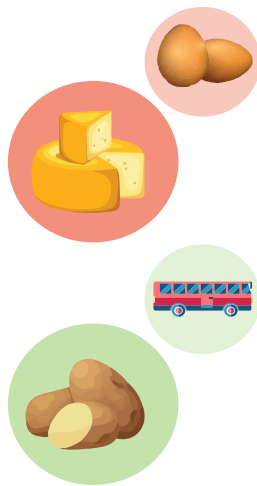
En Trinidad, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: papa, almuerzo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, zanahoria, pantalones jeans y tomate.

### Cuadro N° 21

**TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	15,37	0,05
Carne de pollo	7,67	0,02
Quesos	1,09	0,01
Yuca/mandioca	3,79	0,01
Aceite comestible	0,64	0,01
Computadora laptop	0,77	0,002
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-10,79	-0,07
Almuerzo	-0,83	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-16,31	-0,04
Zanahoria	-6,66	-0,02
Pantalones jeans	-1,73	-0,02
Tomate	-5,06	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En marzo, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de -0,46%.

Los productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,27 p.p. y una variación de -0,91%.



**Cuadro N° 22**  
**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	109,41	108,91	-0,46	-0,46
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,10	112,54	111,52	-0,91	-0,27
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,27	115,60	115,60	0,00	0,00
3 Prendas de vestir y calzados	6,53	95,02	94,89	-0,14	-0,01
4 Vivienda y servicios básicos	10,25	94,40	94,41	0,01	0,001
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,83	113,81	113,48	-0,29	-0,02
6 Salud	2,08	109,31	109,34	0,03	0,001
7 Transporte	10,77	109,74	109,16	-0,54	-0,06
8 Comunicaciones	4,85	101,08	101,01	-0,07	-0,003
9 Recreación y cultura	5,92	107,01	107,32	0,29	0,02
10 Educación	2,41	128,98	128,98	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	12,28	120,68	120,11	-0,47	-0,06
12 Bienes y servicios diversos	7,72	107,64	106,91	-0,67	-0,05

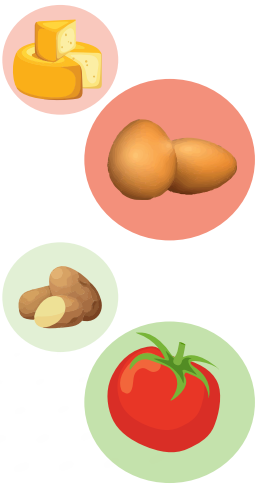
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: tomate, papa, almuerzo, cebolla, detergente para lavar ropa y perfume/colonia.

**Cuadro N° 23**  
**COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MARZO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	11,78	0,07
Refrigerador/freezer	1,62	0,02
Quesos	2,44	0,02
Productos de papelería	1,32	0,01
Cocina a gas	2,14	0,01
Servicio de dentista	2,61	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-18,09	-0,14
Papa	-9,25	-0,05
Almuerzo	-0,74	-0,05
Cebolla	-7,62	-0,05
Detergente para lavar ropa	-4,57	-0,04
Perfume/Colonia	-1,16	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística







Los índices de precios de los  
productos que componen la división de  
**Transporte registró  
un decremento de -0,78%**



**ine**  
BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)