



EN FEBRERO DE 2023, EL  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL  
CONSUMIDOR** REGISTRÓ UNA  
**VARIACIÓN NEGATIVA DE -0,44%**

**IPC**  
**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Marzo de 2023


El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización abril de 2023

©INE, 2023


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885


 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 INE - Bolivia

 @ine\_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

**Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

# En febrero de 2023, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,44%

Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en febrero de 2023 una disminución de -0,44% respecto a enero, La variación acumulada hasta febrero fue negativa con un decremento de -0,11% y a doce meses fue positiva de 2,57%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2022 Y 2023**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2022	2023	Mensual		Acumulada		12 meses	
			2022	2023	2022	2023	2022	2023
Enero	105,85	109,18	0,31	0,33	0,31	0,33	0,74	3,14
Febrero	105,98	<b>108,70</b>	0,12	<b>-0,44</b>	0,43	<b>-0,11</b>	0,70	<b>2,57</b>
Marzo	105,93		-0,05		0,39		0,77	
Abril	105,96		0,03		0,41		0,87	
Mayo	106,36		0,38		0,79		1,41	
Junio	106,77		0,39		1,18		1,79	
Julio	107,19		0,39		1,58		2,04	
Agosto	107,23		0,04		1,62		1,55	
Septiembre	107,38		0,14		1,76		1,89	
Octubre	108,18		0,75		2,52		2,89	
Noviembre	108,69		0,47		3,00		3,17	
Diciembre	108,82		0,12		3,12		3,12	

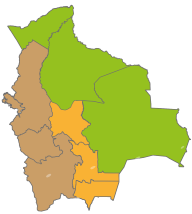
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los bienes y servicios con mayor incidencia negativa en febrero fueron: carne de pollo, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de res sin hueso, cebolla y haba verde.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Productos de papelería	5,00	0,07
Papa	7,83	0,07
Quesos	6,64	0,04
Zanahoria	7,05	0,02
Huevos	3,91	0,02
Arveja verde	8,20	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-15,38	-0,42
Tomate	-28,04	-0,22
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-12,31	-0,05
Carne de res sin hueso	-0,70	-0,03
Cebolla	-2,86	-0,01
Haba verde	-7,06	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



La disminución de -0,44% del IPC registrado en febrero se explica, principalmente, por la variación negativa de los precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Transporte; Comunicaciones y Prendas de vestir y calzados.

### Cuadro N° 3

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>109,18</b>	<b>108,70</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,44</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,06	111,90	109,92	-1,77	-0,49
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	101,51	101,61	0,10	0,001
3 Prendas de vestir y calzados	7,56	97,93	97,80	-0,14	-0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,56	106,76	106,78	0,02	0,001
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,08	110,09	110,10	0,02	0,001
6 Salud	3,55	117,17	117,26	0,07	0,003
7 Transporte	9,07	110,13	109,39	-0,68	-0,06
8 Comunicaciones	5,43	97,68	97,46	-0,22	-0,01
9 Recreación y cultura	6,22	103,54	104,88	1,29	0,08
10 Educación	4,07	129,01	129,49	0,37	0,02
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,95	113,25	113,45	0,18	0,03
12 Bienes y servicios diversos	7,55	103,38	103,50	0,12	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el decremento de precios en las conurbaciones y ciudades capitales de: región metropolitana Kanata -1,14%; Tarija -0,57%; Oruro -0,47%; conurbación La Paz -0,47%; Potosí -0,44% y conurbación Santa Cruz -0,17%.

### Cuadro N° 4

**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, FEBRERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Enero	Febrero		
<b>BOLIVIA</b>	<b>109,18</b>	<b>108,70</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,44</b>
Sucre	107,87	107,93	0,05	0,002
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	111,40	110,88	-0,47	-0,16
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	110,91	109,65	-1,14	-0,19
Oruro	107,83	107,32	-0,47	-0,02
Potosí	108,05	107,57	-0,44	-0,01
Tarija	104,87	104,28	-0,57	-0,02
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	107,30	107,12	-0,17	-0,06
Trinidad	105,16	105,29	0,12	0,002
Cobija	108,93	109,41	0,44	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz: Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha.

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata: Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya.

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz: Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes.

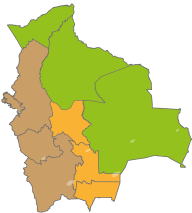
# Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Papa	7,83	0,07
Quesos	6,64	0,04
Zanahoria	7,05	0,02
Huevos	3,91	0,02
Arveja verde	8,20	0,02
Uva	10,96	0,02
Manzana	3,71	0,02
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Carne de pollo	-15,38	-0,42
Tomate	-28,04	-0,22
Carne de res sin hueso	-0,70	-0,03
Cebolla	-2,86	-0,01
Haba verde	-7,06	-0,01
Carne de res con hueso	-0,73	-0,01
Piña	-14,44	-0,01
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>		
Cerveza	0,07	0,0004
Cigarrillos	0,41	0,0004
<b>Prendas de vestir y calzados</b>		
Pantalones jeans	-0,44	-0,004
Camisas	-1,21	-0,003
Conjunto de buzo deportivo	-0,90	-0,003
Brasier / sostén	-1,29	-0,002
<b>Vivienda y servicios básicos</b>		
Alquiler de la vivienda	0,04	0,001
Vidrio cristal para ventana	0,52	0,0003
<b>Muebles, bienes y servicios domésticos</b>		
Detergente para lavar ropa	0,48	0,004
Cocina a gas	0,99	0,002
Colcha/cubrecama	1,02	0,001
Escoba	0,98	0,001
Guantes de goma	1,00	0,0004
<b>Salud</b>		
Laboratorios clínicos	0,43	0,001
Consulta oftalmólogo	1,79	0,001
Medicamento para la diabetes	0,97	0,001
Jarabe vitamínico tonificante	1,62	0,001

Continúa...

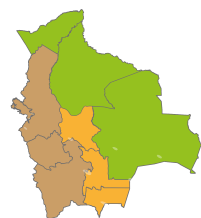






DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-12,31	-0,05
Transporte en taxi	-0,72	-0,01
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-1,62	-0,01
Recreación y Cultura		
Productos de papelería	5,00	0,07
Material de escritorio y/o escolar	1,86	0,01
Libros de instrucción escolar/universitaria	1,37	0,01
Educación		
Educación superior universitaria	0,90	0,01
Enseñanza de idiomas	1,18	0,002
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar		
Hamburguesa	1,36	0,004
Pollo al espiedo/brasa	0,30	0,004
Salteña	0,57	0,003
Bienes y servicios diversos		
Pañales desechables para bebé	1,04	0,01
Perfume/colonia	0,22	0,003
Servicio de guarderías	1,64	0,002
Mochila	0,82	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,05% en febrero de 2023.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,06 puntos porcentuales y una variación positiva de 0,21%.



**Cuadro N° 6**  
**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,87	107,93	0,05	0,05
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,21	111,99	112,23	0,21	0,06
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,26	106,36	106,85	0,47	0,01
3 Prendas de vestir y calzados	8,14	100,67	100,74	0,07	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,79	108,50	108,55	0,04	0,004
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,75	112,75	113,60	0,75	0,05
6 Salud	4,49	118,53	118,67	0,12	0,01
7 Transporte	8,03	106,23	105,14	-1,03	-0,08
8 Comunicaciones	6,46	94,86	94,83	-0,03	-0,002
9 Recreación y cultura	7,63	99,98	99,82	-0,16	-0,01
10 Educación	3,29	115,52	115,64	0,11	0,004
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,96	110,48	110,89	0,37	0,05
12 Bienes y servicios diversos	7,97	104,36	104,02	-0,32	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: pan corriente, papa, zanahoria, manzana, huevos y arveja verde.

**Cuadro N° 7**  
**SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Pan corriente	6,44	0,11
Papa	8,02	0,10
Zanahoria	18,76	0,05
Manzana	5,38	0,04
Huevos	6,67	0,04
Arveja verde	13,81	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-30,37	-0,25
Carne de pollo	-3,68	-0,10
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,81	-0,08
Corte de cabello	-5,10	-0,04
Haba verde	-13,95	-0,02
Papel higiénico	-1,84	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# CONURBACIÓN LA PAZ

## (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En febrero, en la conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,47%.

La división con mayor incidencia negativa fue la de Alimentos y bebidas no alcohólicas con -0,58 p.p. y una variación negativa de -2,02%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	111,40	110,88	-0,47	-0,47
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,35	112,60	110,33	-2,02	-0,58
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,75	109,93	110,08	0,14	0,001
3 Prendas de vestir y calzados	9,02	102,52	102,63	0,11	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	6,42	107,53	107,50	-0,03	-0,002
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,87	112,19	112,37	0,16	0,01
6 Salud	3,71	114,81	115,22	0,35	0,01
7 Transporte	9,02	110,47	110,54	0,06	0,01
8 Comunicaciones	5,04	99,43	99,45	0,03	0,001
9 Recreación y cultura	6,38	106,55	107,00	0,43	0,03
10 Educación	3,86	126,96	127,19	0,18	0,01
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,08	120,01	120,23	0,18	0,03
12 Bienes y servicios diversos	7,49	107,81	107,92	0,09	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

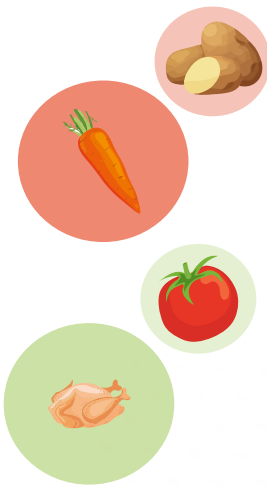
En la conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia negativa en el índice general de precios fueron: carne de pollo, tomate, carne de res sin hueso, cebolla, plato extra/especial y carne de res con hueso.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	8,93	0,04
Zanahoria	6,46	0,02
Manzana	4,84	0,02
Arveja verde	7,68	0,02
Almuerzo	0,23	0,02
Plátano/guineo/banano	1,60	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-17,57	-0,45
Tomate	-27,03	-0,18
Carne de res sin hueso	-0,91	-0,04
Cebolla	-4,29	-0,02
Plato extra/especial	-0,98	-0,02
Carne de res con hueso	-0,78	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





REGIÓN METROPOLITANA KANATA  
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la región metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o decremento de -1,14% en febrero.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con -1,11 p.p. y una variación negativa de -3,30%.



Cuadro N° 10  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	110,91	109,65	-1,14	-1,14
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,07	116,23	112,39	-3,30	-1,11
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,56	111,11	110,28	-0,75	-0,004
3 Prendas de vestir y calzados	6,19	93,69	93,61	-0,09	-0,004
4 Vivienda y servicios básicos	9,74	106,79	106,78	-0,01	-0,001
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	4,56	108,34	108,57	0,21	0,01
6 Salud	3,35	122,67	122,17	-0,41	-0,01
7 Transporte	8,99	110,10	108,66	-1,31	-0,12
8 Comunicaciones	5,52	96,65	96,59	-0,06	-0,003
9 Recreación y cultura	4,79	101,18	102,70	1,50	0,07
10 Educación	4,69	132,59	132,43	-0,12	-0,01
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,34	114,19	114,63	0,39	0,05
12 Bienes y servicios diversos	6,19	100,55	100,45	-0,11	-0,01

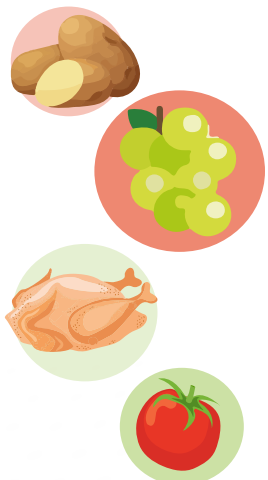
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia negativa fueron: carne de pollo, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de res sin hueso, carne de res con hueso y piña.

Cuadro N° 11  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA  
POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	3,58	0,07
Uva	40,33	0,07
Productos de papelería	6,00	0,06
Zanahoria	15,52	0,06
Manzana	8,09	0,05
Huevos	6,54	0,05
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-22,05	-0,96
Tomate	-36,70	-0,39
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-20,59	-0,12
Carne de res sin hueso	-1,27	-0,04
Carne de res con hueso	-1,47	-0,03
Piña	-17,26	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,47% en febrero de 2023.

La división con mayor incidencia negativa fue la de Alimentos y bebidas no alcohólicas con -0,65 p.p. y variación negativa de -1,86%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,  
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,83	107,32	-0,47	-0,47
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,92	114,80	112,66	-1,86	-0,65
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	108,00	108,01	0,02	0,0002
3 Prendas de vestir y calzados	7,84	99,39	100,05	0,67	0,05
4 Vivienda y servicios básicos	8,51	103,05	103,17	0,12	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	3,86	105,95	106,15	0,19	0,01
6 Salud	2,98	111,29	111,51	0,20	0,01
7 Transporte	6,36	114,71	115,50	0,69	0,05
8 Comunicaciones	5,24	93,96	93,89	-0,07	-0,003
9 Recreación y cultura	6,32	96,09	95,44	-0,67	-0,04
10 Educación	3,45	114,25	115,04	0,69	0,03
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,84	108,82	108,96	0,13	0,02
12 Bienes y servicios diversos	7,79	100,36	101,16	0,80	0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron decremento de precios fueron: carne de pollo, tomate, cebolla, zanahoria, televisor y carne de res sin hueso.

Cuadro N° 13

ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	13,30	0,25
Transporte en taxi	2,91	0,06
Perfume/colonia	4,20	0,05
Galletas	1,73	0,03
Huevos	3,68	0,03
Uniformes escolares	7,26	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-15,56	-0,69
Tomate	-14,65	-0,09
Cebolla	-9,22	-0,04
Zanahoria	-6,47	-0,04
Televisor	-7,44	-0,04
Carne de res sin hueso	-0,83	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,44% en febrero

La división con mayor incidencia negativa fue la de Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de -0,48 p.p. y una variación de -1,56%.



**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

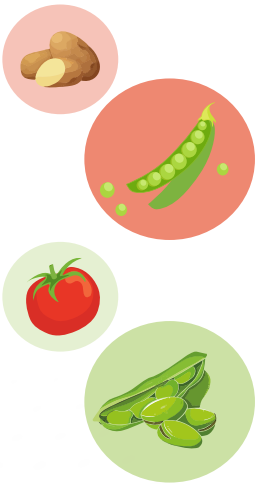
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,05	107,57	-0,44	-0,44
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,52	111,48	109,74	-1,56	-0,48
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,78	105,98	104,24	-1,64	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	11,57	101,07	101,18	0,11	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	6,90	104,86	104,97	0,10	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,45	109,33	109,26	-0,06	-0,004
6 Salud	3,64	115,14	115,43	0,25	0,01
7 Transporte	7,77	108,50	108,28	-0,20	-0,02
8 Comunicaciones	5,82	95,73	95,45	-0,29	-0,02
9 Recreación y cultura	7,24	108,00	107,74	-0,24	-0,02
10 Educación	3,42	123,50	123,73	0,18	0,01
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	9,34	112,77	113,36	0,52	0,05
12 Bienes y servicios diversos	7,55	100,16	100,33	0,16	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, carne de pollo, haba verde, cebolla, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y carne de res sin hueso.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	5,78	0,04
Arveja verde	4,51	0,03
Plato extra/especial	1,20	0,02
Manzana	1,64	0,01
Locoto	5,29	0,01
Polleras	3,99	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-33,17	-0,28
Carne de pollo	-6,47	-0,18
Haba verde	-9,06	-0,06
Cebolla	-7,84	-0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,05	-0,03
Carne de res sin hueso	-0,55	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,57% en febrero.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios estuvieron en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de -0,45 p.p. y una variación de -1,34%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,87	104,28	-0,57	-0,57
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,28	109,39	107,92	-1,34	-0,45
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	105,43	105,46	0,03	0,0003
3 Prendas de vestir y calzados	6,47	91,13	90,81	-0,35	-0,02
4 Vivienda y servicios básicos	9,65	103,46	103,56	0,10	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,89	98,15	97,93	-0,22	-0,01
6 Salud	3,29	108,52	108,71	0,17	0,01
7 Transporte	8,41	110,84	109,43	-1,28	-0,11
8 Comunicaciones	4,93	92,51	92,37	-0,15	-0,01
9 Recreación y cultura	5,40	96,98	96,80	-0,19	-0,01
10 Educación	3,22	123,29	123,49	0,17	0,01
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,35	106,67	106,67	0,00	0,00
12 Bienes y servicios diversos	7,01	99,79	100,19	0,41	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

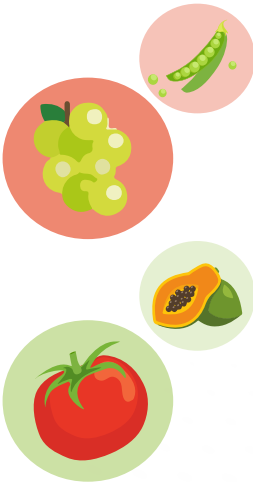
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, choclo, haba verde, limón y papaya.

Cuadro N° 17

TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Arveja verde	16,52	0,14
Zanahoria	17,75	0,09
Carne de pollo	3,74	0,06
Quesos	5,40	0,05
Uva	6,79	0,04
Cebolla	5,89	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-32,35	-0,65
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-25,50	-0,09
Choclo	-16,10	-0,06
Haba verde	-10,99	-0,04
Limón	-11,20	-0,04
Papaya	-10,82	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# CONURBACIÓN SANTA CRUZ

## (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



En la conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,17% en febrero.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con -0,21 p.p. y una variación de -0,93%.

**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,30	107,12	-0,17	-0,17
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,06	108,48	107,47	-0,93	-0,21
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	91,83	92,19	0,39	0,004
3 Prendas de vestir y calzados	6,64	93,45	92,78	-0,72	-0,04
4 Vivienda y servicios básicos	9,87	107,60	107,66	0,05	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,12	109,89	109,63	-0,24	-0,02
6 Salud	3,61	118,82	118,81	-0,01	-0,0003
7 Transporte	9,82	109,98	108,73	-1,14	-0,11
8 Comunicaciones	5,72	97,93	97,38	-0,56	-0,03
9 Recreación y cultura	6,55	102,46	105,18	2,65	0,17
10 Educación	4,42	132,70	133,77	0,80	0,04
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,92	108,24	108,31	0,07	0,01
12 Bienes y servicios diversos	8,19	101,55	101,69	0,14	0,01

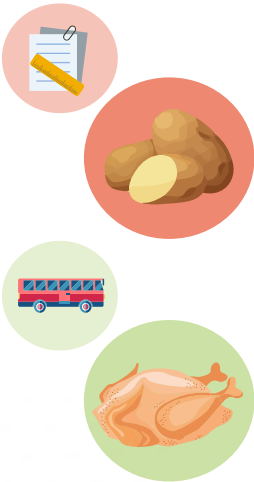
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: carne de pollo, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, transporte en taxi, aparato telefónico celular/móvil y plátano/guineo/banano.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**FEBRERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Productos de papelería	11,35	0,15
Quesos	15,90	0,09
Papa	11,11	0,07
Educación superior universitaria	1,63	0,04
Uva	22,69	0,02
Huevos	4,47	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-10,05	-0,21
Tomate	-23,67	-0,17
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-13,88	-0,05
Transporte en taxi	-2,12	-0,04
Aparato telefónico móvil/celular	-3,15	-0,03
Plátano/guineo/banano	-5,93	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,12% en febrero.

Recreación y cultura mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,22 p.p. y una variación de 3,05%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,  
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,16	105,29	0,12	0,12
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,93	103,03	103,09	0,06	0,02
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,16	97,72	97,72	0,00	0,00
3 Prendas de vestir y calzados	6,12	100,95	100,88	-0,07	-0,004
4 Vivienda y servicios básicos	10,48	101,68	101,34	-0,33	-0,03
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,83	112,60	112,21	-0,34	-0,03
6 Salud	1,95	106,87	106,77	-0,10	-0,002
7 Transporte	7,80	108,57	107,79	-0,73	-0,06
8 Comunicaciones	5,11	99,40	99,32	-0,08	-0,004
9 Recreación y cultura	6,40	116,08	119,61	3,05	0,22
10 Educación	2,64	119,35	119,35	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,51	107,82	107,82	0,00	0,00
12 Bienes y servicios diversos	8,07	96,54	96,81	0,28	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

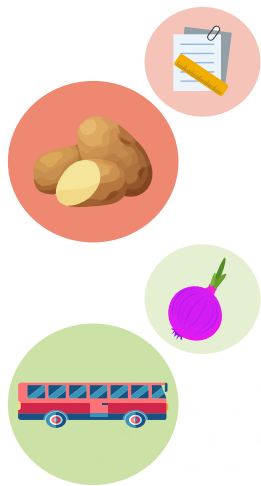
En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: productos de papelería, papa, quesos, pantalones jeans, material de escritorio y/o escolar y pasta dental.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,  
FEBRERO DE 2023  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Productos de papelería	10,71	0,19
Papa	14,01	0,08
Quesos	10,66	0,08
Pantalones jeans	2,46	0,02
Material de escritorio y/o escolar	2,08	0,02
Pasta dental	4,62	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-19,83	-0,06
Cebolla	-11,86	-0,06
Tomate	-17,01	-0,04
Ladrillo de 6 huecos	-3,70	-0,04
Carne de pollo	-12,03	-0,03
Perfume/colonia	-1,14	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En febrero, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,44%..

Los productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios con 0,25 p.p. y una variación de 0,83%.



**Cuadro N° 22**

**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2023**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>108,93</b>	<b>109,41</b>	<b>0,44</b>	<b>0,44</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,10	111,61	112,54	0,83	0,25
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,27	115,14	115,60	0,40	0,001
3 Prendas de vestir y calzados	6,53	94,38	95,02	0,68	0,04
4 Vivienda y servicios básicos	10,25	94,54	94,40	-0,15	-0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,83	112,51	113,81	1,15	0,09
6 Salud	2,08	109,17	109,31	0,12	0,003
7 Transporte	10,77	109,90	109,74	-0,14	-0,02
8 Comunicaciones	4,85	101,31	101,08	-0,23	-0,01
9 Recreación y cultura	5,92	106,44	107,01	0,54	0,03
10 Educación	2,41	128,98	128,98	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	12,28	120,35	120,68	0,28	0,04
12 Bienes y servicios diversos	7,72	107,21	107,64	0,40	0,03

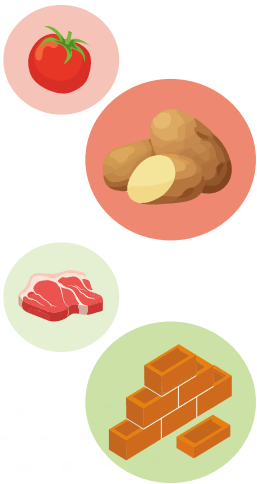
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: detergente para lavar ropa, papa, arroz, almuerzo, tomate y yuca/mandioca.

**Cuadro N° 23**

**COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2023**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Detergente para lavar ropa	7,72	0,07
Papa	10,39	0,06
Arroz	1,75	0,03
Almuerzo	0,46	0,03
Tomate	4,11	0,03
Yuca/mandioca	8,72	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tucumana/empanada frita	-2,75	-0,03
Ladrillo de 6 huecos	-3,41	-0,02
Refrigerador/freezer	-1,27	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-1,04	-0,01
Carne de res sin hueso	-0,12	-0,01
Juego de sábanas/sábanas	-7,11	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Los precios promedio de los productos que componen la división de transporte **registraron un decremento de -0,68%**



OFICINA CENTRAL LA PAZ  
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885  
[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)