

EN MARZO DE 2022, EL **ÍNDICE DE  
PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
REGISTRÓ **VARIACIÓN NEGATIVA**  
**DE -0,05%**

**IPC**  
**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Abril de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización mayo de 2022

©INE, 2022


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:*** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

# En marzo de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró variación negativa de -0,05%

En marzo de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación negativa de -0,05% respecto a febrero, La variación acumulada fue de 0,39% y a doce meses fue positiva con un incremento de 0,77%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	<b>105,93</b>	-0,12	<b>-0,05</b>	0,51	<b>0,39</b>	1,16	<b>0,77</b>
Abril	105,05		-0,06		0,45		0,68	
Mayo	104,88		-0,16		0,28		0,54	
Junio	104,89		0,01		0,29		0,19	
Julio	105,05		0,15		0,44		0,20	
Agosto	105,59		0,52		0,97		0,18	
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual negativa en marzo fueron: tomate, carne de pollo, arveja verde, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, haba verde y locoto.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	8,16	0,04
Huevos	3,93	0,02
Harina de trigo	11,01	0,01
Detergente para lavar ropa	1,85	0,01
Detergentes para lavar vidrio, porcelana, vajilla	7,84	0,01
Fideo	2,09	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-11,42	-0,10
Carne de pollo	-3,20	-0,07
Arveja verde	-11,77	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,55	-0,02
Haba verde	-13,02	-0,02
Locoto	-18,72	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





La disminución de -0,05% del IPC registrado en marzo se explica, principalmente, por la variación negativa de los precios en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas; Transporte; Prendas de Vestir y Calzados; y Educación.

**Cuadro N° 3**  
**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>105,98</b>	<b>105,93</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	105,09	104,44	-0,62	-0,17
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	100,87	101,74	0,85	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,84	96,79	-0,05	-0,003
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,63	105,65	0,02	0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	105,54	106,36	0,78	0,05
6 Salud	3,55	116,53	116,60	0,06	0,002
7 Transporte	9,07	107,21	107,12	-0,09	-0,01
8 Comunicaciones	5,43	99,44	99,62	0,18	0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	103,69	103,77	0,08	0,005
10 Educación	4,07	127,74	127,72	-0,02	-0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	110,24	110,48	0,22	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,20	100,57	0,37	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación negativa de -0,05%, registrada en marzo, se debió especialmente al decremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija -0,62%, Región Metropolitana Kanata -0,57%, Oruro -0,19%, Sucre -0,18% y Potosí -0,03%.

**Cuadro N° 4**  
**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, MARZO DE 2022**  
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Febrero	Marzo		
<b>BOLIVIA</b>	<b>105,98</b>	<b>105,93</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>
Sucre	105,17	104,99	-0,18	-0,01
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	108,04	108,11	0,06	0,02
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	106,75	106,14	-0,57	-0,09
Oruro	103,75	103,55	-0,19	-0,01
Potosí	105,43	105,40	-0,03	-0,001
Tarija	103,35	102,71	-0,62	-0,02
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	104,46	104,62	0,16	0,05
Trinidad	103,34	103,60	0,25	0,004
Cobija	106,93	107,22	0,27	0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

# Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

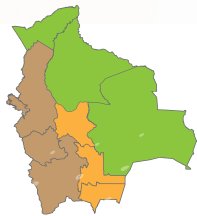
## Cuadro N° 5

**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Quesos	8,16	0,04
Huevos	3,93	0,02
Harina de trigo	11,01	0,01
Fideo	2,09	0,01
Cebolla	1,96	0,01
Galletas	1,29	0,01
Espicias/salsas/condimentos	1,49	0,01
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Tomate	-11,42	-0,10
Carne de pollo	-3,20	-0,07
Arveja verde	-11,77	-0,03
Haba verde	-13,02	-0,02
Locoto	-18,72	-0,01
Papa	-2,41	-0,01
Papaya	-11,86	-0,01
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	0,95	0,01
Cigarrillos	0,68	0,001
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Calzados/sandalias para adultos	-0,79	-0,01
Poleras/camisetas de vestir	-0,79	-0,002
Conjunto de buzo deportivo	-0,64	-0,002
Calzados/sandalias para niños	-0,40	-0,001
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Cemento gris Portland	0,09	0,0002
Garrafa de gas vacía	0,29	0,00001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Detergente para lavar ropa	1,85	0,01
Detergentes para lavar vidrio/vajilla	7,84	0,01
Detergente líquido saca grasa	3,65	0,003
Batidora/licuadora,	3,00	0,003
Colcha/cubrecama/edredón	1,35	0,002
<b>Salud</b>		
Servicio de dentista	0,36	0,002
Medicamento para la diabetes	1,95	0,002
Laboratorios clínicos	0,46	0,001
Servicio completo de hospitalización	0,23	0,001

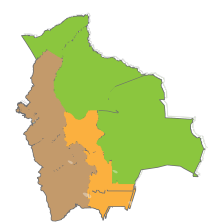
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Transporte</b>		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,55	-0,02
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	-1,34	-0,002
<b>Comunicaciones</b>		
Aparato telefónico móvil/celular	1,16	0,01
<b>Recreación y Cultura</b>		
Entradas de Cine	0,46	0,002
Libros de instrucción escolar/universitaria	0,37	0,002
Material de escritorio y/o escolar	0,34	0,002
<b>Educación</b>		
Capacitación en temas de informática	-1,99	-0,003
Cursos de música/canto/baile/danza	-0,86	-0,001
<b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b>		
Almuerzo	0,24	0,01
Salteña	1,03	0,01
Plato extra/especial	0,19	0,004
<b>Bienes y Servicios Diversos</b>		
Champú en frasco	1,44	0,01
Perfume/Colonia	0,49	0,01
Crema de enjuague capilar	1,63	0,002
Jabón de tocador/jaboncillo	0,82	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,18% en marzo de 2022.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,30 puntos porcentuales y una variación negativa de -1,13%.



Cuadro N° 6

**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,17	104,99	-0,18	-0,18
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	105,71	104,52	-1,13	-0,30
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	102,59	102,55	-0,04	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,34	100,23	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,55	107,55	-0,002	-0,0002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,08	109,28	1,11	0,07
6 Salud	4,49	117,22	116,82	-0,34	-0,02
7 Transporte	8,03	102,78	102,92	0,14	0,01
8 Comunicaciones	6,46	97,07	97,27	0,21	0,01
9 Recreación y Cultura	7,63	99,41	99,67	0,26	0,02
10 Educación	3,29	114,86	115,07	0,18	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,80	108,96	0,15	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,29	102,47	0,18	0,01

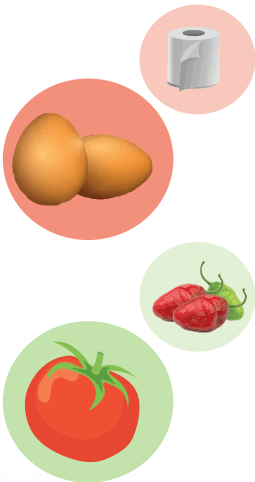
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron decremento en el índice general fueron: tomate, locoto, vainita, arveja verde, pimentón/morrón y cebolla.

Cuadro N° 7

**SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	4,20	0,02
Detergente para lavar ropa	2,98	0,02
Huevos	3,48	0,02
Detergentes para lavar vidrio/porcelana/vajilla	8,51	0,02
Entradas de Cine	3,93	0,02
Papel higiénico	2,26	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-15,12	-0,12
Locoto	-27,04	-0,08
Vainita	-31,22	-0,03
Arveja verde	-11,96	-0,03
Pimentón/morrón	-10,93	-0,01
Cebolla	-2,18	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

# CONURBACIÓN LA PAZ

## (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En marzo, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,06%.

La división con mayor incidencia positiva fue Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con 0,04 p.p. y una variación positiva de 0,74%.

**Cuadro N° 8**  
**CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,04	108,11	0,06	0,06
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	105,00	104,96	-0,04	-0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,59	110,15	0,51	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	100,94	101,13	0,19	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,70	106,78	0,08	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	108,04	108,83	0,74	0,04
6 Salud	3,71	114,26	114,26	-0,003	-0,0001
7 Transporte	9,02	109,53	109,26	-0,25	-0,02
8 Comunicaciones	5,04	100,93	101,02	0,09	0,004
9 Recreación y Cultura	6,38	107,62	107,47	-0,14	-0,01
10 Educación	3,86	126,44	126,30	-0,11	-0,005
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,06	116,19	0,11	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,79	105,10	0,29	0,02

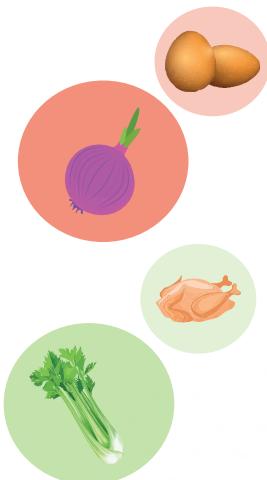
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: huevos, detergente para lavar vidrios/porcelana/vajilla, lechuga, galletas, cebolla y harina de trigo.

**Cuadro N° 9**  
**CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	4,16	0,02
Detergentes para lavar vidrio/porcelana/vajilla	9,66	0,02
Lechuga	8,59	0,02
Galletas	2,09	0,02
Cebolla	3,46	0,02
Harina de trigo	9,57	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-1,91	-0,04
Tomate	-6,13	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-9,36	-0,02
Apio	-13,67	-0,02
Haba verde	-13,19	-0,02
Arveja verde	-8,53	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





# REGIÓN METROPOLITANA KANATA

## (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,57%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,72 p.p. y una variación negativa de -2,23%.



**Cuadro N° 10**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,75	106,14	-0,57	-0,57
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	107,93	105,52	-2,23	-0,72
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	109,62	109,29	-0,30	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,49	93,73	0,26	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,11	106,16	0,05	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	102,40	103,61	1,19	0,05
6 Salud	3,35	122,37	122,75	0,31	0,01
7 Transporte	8,99	107,29	107,00	-0,27	-0,02
8 Comunicaciones	5,52	96,87	96,94	0,08	0,004
9 Recreación y Cultura	4,79	100,67	100,98	0,31	0,01
10 Educación	4,69	131,02	130,96	-0,05	-0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,98	110,11	0,12	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	96,86	97,96	1,14	0,06

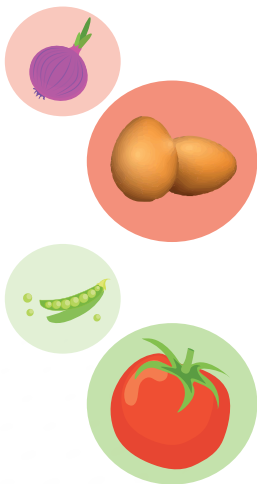
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia negativa fueron: tomate, carne de pollo, locoto, arveja verde, papaya y haba verde.

**Cuadro N° 11**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA**  
**POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Detergente para lavar ropa	2,99	0,03
Cebolla	4,12	0,03
Huevos	3,22	0,02
Quesos	3,85	0,02
Harina de trigo	13,91	0,02
Champú en frasco	2,71	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-23,87	-0,31
Carne de pollo	-5,17	-0,18
Locoto	-28,45	-0,06
Arveja verde	-15,76	-0,05
Papaya	-20,04	-0,05
Haba verde	-19,83	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,19% en marzo de 2022.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,36 p.p. y variación negativa de -1,06%.

### Cuadro N° 12

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,75</b>	<b>103,55</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,19</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	105,48	104,36	-1,06	-0,36
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,90	106,88	-0,02	-0,0002
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,68	97,78	0,10	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,68	103,60	-0,07	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,56	102,51	0,94	0,04
6 Salud	2,98	110,74	110,76	0,01	0,0005
7 Transporte	6,36	109,75	111,77	1,84	0,12
8 Comunicaciones	5,24	95,42	95,31	-0,12	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,40	97,23	-0,18	-0,01
10 Educación	3,45	112,93	113,62	0,60	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,47	105,48	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,37	99,36	-0,01	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron decremento de precios fueron: carne de pollo, zanahoria, arveja verde, tomate, haba verde y cebolla.

### Cuadro N° 13

**ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Escuelas deportivas	4,66	0,02
Harina de trigo	13,45	0,02
Detergente para lavar ropa	2,65	0,02
Fideo	2,32	0,02
Aceite comestible	2,98	0,02
Camisas	6,27	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-5,03	-0,19
Zanahoria	-12,27	-0,07
Arveja verde	-16,19	-0,07
Tomate	-6,04	-0,04
Haba verde	-9,78	-0,03
Cebolla	-4,67	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,03%.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,23 p.p. y una variación negativa de -0,76%.



**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

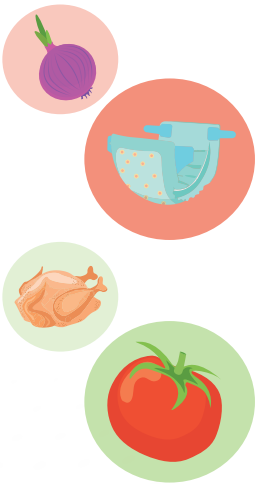
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,43	105,40	-0,03	-0,03
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	105,43	104,63	-0,76	-0,23
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,92	106,65	0,69	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,35	100,23	-0,13	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,27	104,29	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	106,82	107,59	0,72	0,05
6 Salud	3,64	115,90	115,59	-0,27	-0,01
7 Transporte	7,77	106,92	107,14	0,20	0,02
8 Comunicaciones	5,82	96,31	96,39	0,08	0,004
9 Recreación y Cultura	7,24	108,84	108,51	-0,31	-0,02
10 Educación	3,42	121,09	122,28	0,98	0,04
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	110,18	110,43	0,23	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	97,24	98,71	1,51	0,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, locoto, carne de pollo, haba verde, arveja verde y calzados deportivos.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Perfume/Colonia	4,66	0,05
Fideo	6,10	0,05
Cebolla	3,04	0,02
Pañales desechables para bebé	5,10	0,02
Educación en carreras cortas en institutos	5,51	0,02
Mochila	5,79	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-15,99	-0,13
Locoto	-17,42	-0,06
Carne de pollo	-2,00	-0,05
Haba verde	-3,58	-0,02
Arveja verde	-3,42	-0,02
Calzados deportivos	-1,39	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,62% en marzo.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,62 p.p. y una variación negativa de -1,86%.

Cuadro N° 16

**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,35	102,71	-0,62	-0,62
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	106,04	104,07	-1,86	-0,62
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,54	104,63	0,08	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,30	90,30	-0,002	-0,0001
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,29	102,39	0,10	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,69	96,67	-0,01	-0,001
6 Salud	3,29	107,12	107,38	0,24	0,01
7 Transporte	8,41	107,88	107,82	-0,06	-0,01
8 Comunicaciones	4,93	94,17	94,21	0,04	0,002
9 Recreación y Cultura	5,40	98,86	99,01	0,16	0,01
10 Educación	3,22	124,33	123,30	-0,83	-0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,01	106,01	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,60	99,61	0,02	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

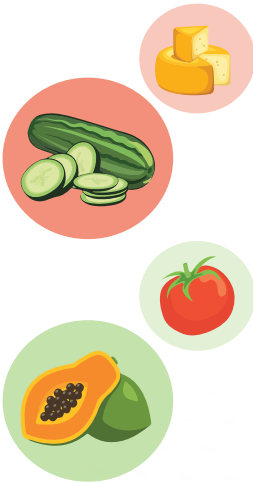
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, papaya, arveja verde, uva, carne de pollo y brócoli.

Cuadro N° 17

**TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	3,89	0,03
Cebolla	4,57	0,03
Azúcar	4,12	0,02
Betarraga/remolacha	19,62	0,02
Servicio de dentista	1,33	0,01
Pepino	7,89	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-10,81	-0,24
Papaya	-31,95	-0,12
Arveja verde	-11,47	-0,08
Uva	-12,54	-0,05
Carne de pollo	-3,42	-0,04
Brócoli	-28,38	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





# CONURBACIÓN SANTA CRUZ

## (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,16%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar con una incidencia positiva de 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,41%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,46	104,62	0,16	0,16
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	103,15	103,19	0,03	0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	91,54	93,29	1,91	0,02
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,59	92,06	-0,57	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,80	105,80	-0,01	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	104,82	105,60	0,75	0,05
6 Salud	3,61	118,01	118,13	0,10	0,004
7 Transporte	9,82	105,41	105,32	-0,09	-0,01
8 Comunicaciones	5,72	100,71	101,08	0,37	0,02
9 Recreación y Cultura	6,55	101,66	101,94	0,27	0,02
10 Educación	4,42	130,70	130,73	0,03	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,26	106,70	0,41	0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,64	97,83	0,19	0,01

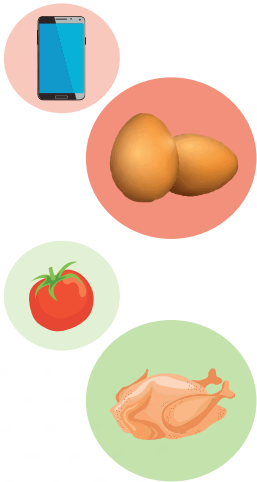
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: quesos, aparato telefónico móvil/celular, detergente para lavar ropa, huevos, carne de res sin hueso y harina de trigo.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	17,98	0,10
Aparato telefónico móvil/celular	1,85	0,02
Detergente para lavar ropa	3,05	0,02
Huevos	5,97	0,02
Carne de res sin hueso	0,54	0,02
Harina de trigo	11,58	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,94	-0,05
Tomate	-6,01	-0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-11,14	-0,03
Pimentón/morrón	-20,25	-0,03
Calzados/sandalias para adultos	-2,29	-0,02
Uva	-14,94	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,25% en marzo.

En Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,17 p.p. y una variación positiva de 0,61%.

### Cuadro N° 20

**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,34	103,60	0,25	0,25
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	100,47	101,08	0,61	0,17
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	100,38	99,63	-0,74	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,47	96,68	0,22	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,09	100,14	0,06	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,46	110,84	0,35	0,03
6 Salud	1,95	106,07	106,04	-0,03	-0,001
7 Transporte	7,80	105,87	105,94	0,07	0,01
8 Comunicaciones	5,11	100,20	100,23	0,02	0,001
9 Recreación y Cultura	6,40	118,20	118,16	-0,03	-0,002
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,03	106,20	0,15	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,57	93,87	0,32	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

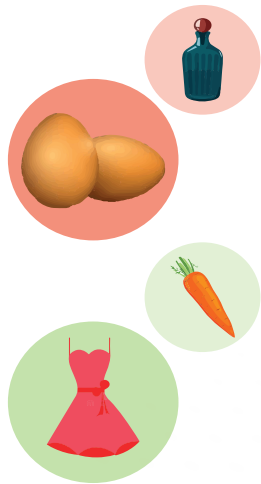
En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: quesos, perfume/colonia, harina de trigo, huevos, tucumanas/empanadas fritas y plátano/guineo/banano.

### Cuadro N° 21

**TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZODE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	13,60	0,09
Perfume/Colonia	2,06	0,03
Harina de trigo	10,49	0,02
Huevos	7,46	0,02
Tucumana/empanada frita	2,43	0,02
Plátano/guineo/banano	4,91	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cerveza	-1,67	-0,01
Zanahoria	-4,46	-0,01
Calzados/sandalias para adultos	-0,85	-0,01
Agua natural envasada	-1,58	-0,01
Vestidos	-1,24	-0,005
Papa	-1,07	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En marzo, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,27%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,22 p.p. y una variación positiva de 0,74%.



**Cuadro N° 22**  
**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

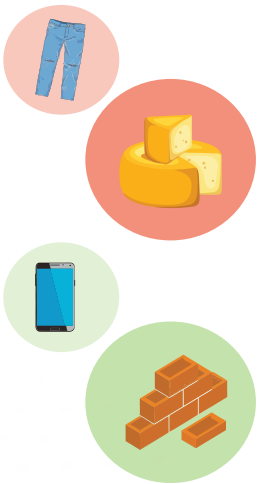
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,93	107,22	0,27	0,27
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	106,88	107,68	0,74	0,22
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	114,15	113,21	-0,82	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,29	96,24	1,00	0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,85	94,72	-0,14	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	110,94	111,31	0,33	0,03
6 Salud	2,08	107,67	107,48	-0,18	-0,004
7 Transporte	10,77	107,81	107,96	0,14	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,99	102,75	-0,23	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	106,61	106,18	-0,40	-0,02
10 Educación	2,41	131,52	129,34	-1,66	-0,05
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	116,44	116,52	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,16	107,84	0,64	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: huevos, quesos, pantalones jeans, aceite comestible, perfume/colonia y jabón de tocador/jaboncillo.

**Cuadro N° 23**  
**COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MARZO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	10,66	0,07
Quesos	6,97	0,04
Pantalones jeans	2,58	0,03
Aceite comestible	3,76	0,02
Perfume/Colonia	1,18	0,02
Jabón de tocador/jaboncillo	4,61	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Refrigerador/freezer	-2,20	-0,03
Educación secundaria	-2,91	-0,02
Educación primaria	-2,49	-0,02
Uva	-2,99	-0,01
Ladrillo de 6 huecos	-2,02	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-0,99	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE\_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



  
**ine**  
BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ  
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885  
[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)