

EN AGOSTO DE 2022, EL **ÍNDICE
DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**
REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN
POSITIVA DE 0,04%**

IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Septiembre de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización octubre de 2022

©INE, 2022


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En agosto de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,04%

En agosto de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,04% respecto a julio. La variación acumulada fue de 1,62% y a doce meses fue positiva con un incremento de 1,55%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89	106,77	0,01	0,39	0,29	1,18	0,19	1,79
Julio	105,05	107,19	0,15	0,39	0,44	1,58	0,20	2,04
Agosto	105,59	107,23	0,52	0,04	0,97	1,62	0,18	1,55
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

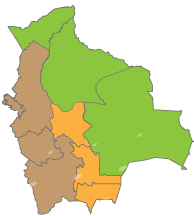
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia positiva en agosto fueron: papa, carne de pollo, cebolla, detergente para lavar ropa, transporte en taxi y detergentes para lavar vidrio.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	13,16	0,07
Carne de pollo	1,40	0,03
Cebolla	4,15	0,03
Detergente para lavar ropa	2,21	0,02
Transporte en taxi	1,05	0,01
Detergentes para lavar vidrio	5,10	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-14,44	-0,08
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-19,92	-0,08
Televisor	-1,46	-0,01
Plátano/guineo/banano	-1,64	-0,01
Arveja verde	-2,52	-0,005
Lechuga	-4,05	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,04% del IPC registrado en agosto se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Educación; Muebles, bienes y servicios domésticos; Bebidas alcohólicas y tabaco; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Vivienda y servicios básicos; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; y Bienes y servicios diversos.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,19	107,23	0,04	0,04
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	107,28	107,47	0,18	0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	100,99	101,39	0,40	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,47	97,45	-0,02	-0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,18	106,35	0,16	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	108,54	108,97	0,40	0,02
6 Salud	3,55	117,08	116,85	-0,19	-0,01
7 Transporte	9,07	108,80	107,90	-0,82	-0,08
8 Comunicaciones	5,43	98,12	98,05	-0,07	-0,003
9 Recreación y Cultura	6,22	103,34	103,27	-0,07	-0,004
10 Educación	4,07	127,78	128,32	0,42	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	111,26	111,39	0,12	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,84	101,88	0,04	0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Trinidad 0,39%, Región Metropolitana Kanata 0,13%; Oruro 0,11%; Conurbación La Paz 0,10% y Sucre 0,02%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

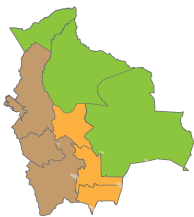
CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Julio	Agosto		
BOLIVIA	107,19	107,23	0,04	0,04
Sucre	105,90	105,92	0,02	0,001
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	109,31	109,42	0,10	0,03
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	107,85	107,99	0,13	0,02
Oruro	104,98	105,09	0,11	0,005
Potosí	107,02	107,01	-0,01	-0,0002
Tarija	103,57	103,17	-0,39	-0,01
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	105,82	105,78	-0,04	-0,01
Trinidad	104,08	104,48	0,39	0,01
Cobija	107,48	107,43	-0,05	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



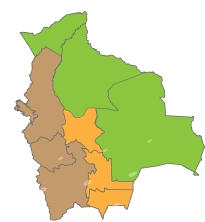
Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

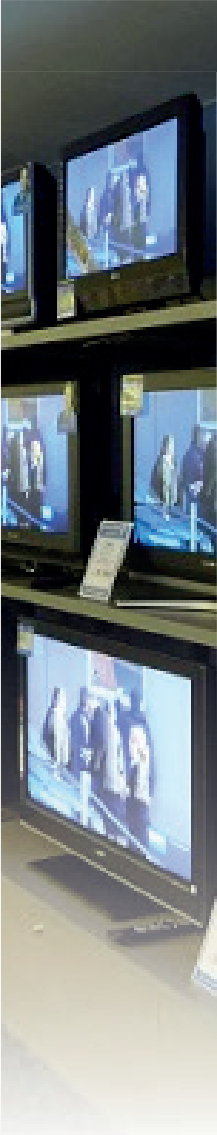
Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Papa	13,16	0,07
Carne de pollo	1,40	0,03
Cebolla	4,15	0,03
Carne de res sin hueso	0,20	0,01
Espicias/salsas/condimentos	1,69	0,01
Galletas	1,06	0,01
Mandarina	6,31	0,004
Mayor incidencia negativa		
Tomate	-14,44	-0,08
Plátano/guineo/banano	-1,64	-0,01
Arveja verde	-2,52	-0,005
Lechuga	-4,05	-0,005
Locoto	-5,95	-0,004
Choclo	-3,13	-0,004
Betarraga/remolacha	-19,38	-0,003
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	0,31	0,002
Vino	1,51	0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Conjunto de buzo deportivo	-1,42	-0,004
Calzados/sandalias para adultos	-0,42	-0,004
Poleras de vestir	-0,73	-0,002
Calzados deportivos	-0,23	-0,002
Vivienda y Servicios Básicos		
Ladrillo de 6 huecos	1,74	0,005
Pintura	3,71	0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergente para lavar ropa	2,21	0,02
Detergentes para lavar vidrio	5,10	0,01
Jabón	0,85	0,002
Ollas/cacerolas	0,66	0,001
Pilas	1,46	0,0004
Salud		
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	-0,41	-0,002
Servicio de dentista	-0,26	-0,002
Servicio completo de hospitalización	-0,36	-0,002
Medicamento para la diabetes	-0,66	-0,001

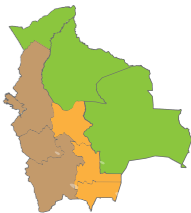
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-19,92	-0,08
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	-1,93	-0,002
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,47	-0,003
Recreación y Cultura		
Televisor	-1,46	-0,01
Juegos/juguetes	-0,33	-0,001
Minicomponente/equipo de sonido	-0,47	-0,0005
Educación		
Educación superior universitaria	0,43	0,01
Enseñanza de idiomas	0,84	0,002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Cena	0,88	0,004
Pollo al espiedo/brasa	0,29	0,004
Plato extra/especial	0,17	0,004
Bienes y Servicios Diversos		
Perfume/Colonia	0,32	0,004
Cepillo de dientes	1,67	0,003
Toallas sanitarias/higiénicas	0,85	0,002
Pañales desechables para bebé	0,33	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,02% en agosto de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con 0,07 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 1,13%.



Cuadro N° 6
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

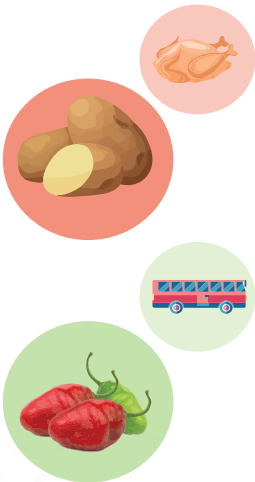
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,90	105,92	0,02	0,02
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	106,60	106,58	-0,02	-0,004
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	105,04	104,91	-0,13	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,99	100,68	0,68	0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,60	107,62	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	111,11	112,36	1,13	0,07
6 Salud	4,49	117,69	118,08	0,33	0,02
7 Transporte	8,03	105,01	103,00	-1,92	-0,15
8 Comunicaciones	6,46	95,24	95,22	-0,02	-0,001
9 Recreación y Cultura	7,63	100,03	100,07	0,04	0,003
10 Educación	3,29	114,92	114,92	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,40	109,44	0,04	0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	103,68	104,07	0,37	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: papa, pantalones jeans, detergente para lavar ropa, carne de pollo, cebolla y perfume/colonia.

Cuadro N° 7
SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	11,64	0,08
Pantalones jeans	2,60	0,04
Detergente para lavar ropa	3,31	0,03
Carne de pollo	1,05	0,03
Cebolla	3,01	0,02
Perfume/Colonia	1,78	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-16,24	-0,13
Tomate	-12,11	-0,06
Locoto	-15,38	-0,03
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	-14,51	-0,02
Zanahoria	-5,56	-0,02
Betarraga/remolacha	-28,06	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En agosto, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,10%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,21%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	109,31	109,42	0,10	0,10
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	107,62	107,85	0,21	0,06
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,68	109,86	0,16	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	102,28	102,34	0,05	0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,99	107,20	0,19	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	110,80	111,29	0,44	0,03
6 Salud	3,71	115,60	115,25	-0,31	-0,01
7 Transporte	9,02	110,03	109,65	-0,35	-0,03
8 Comunicaciones	5,04	99,17	99,29	0,11	0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	107,07	106,90	-0,16	-0,01
10 Educación	3,86	126,30	126,70	0,31	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,89	117,11	0,19	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	106,67	106,70	0,03	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

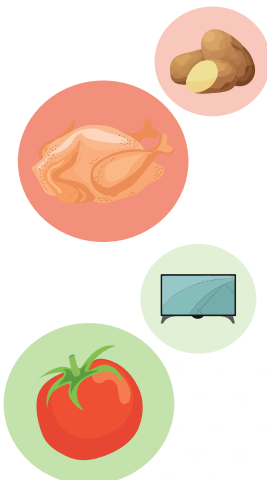
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, papa, detergente para lavar ropa, cebolla, detergentes para lavar vidrio y galletas.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	1,47	0,03
Papa	8,99	0,03
Detergente para lavar ropa	2,63	0,02
Cebolla	3,08	0,02
Detergentes para lavar vidrio	5,47	0,01
Galletas	1,61	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-10,04	-0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-12,80	-0,03
Televisor	-1,92	-0,02
Choclo	-5,32	-0,01
Plátano/guineo/banano	-1,05	-0,01
Calzados/sandalias para adultos	-0,80	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,13%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,22 p.p. y una variación positiva de 0,69%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,85	107,99	0,13	0,13
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	109,00	109,74	0,69	0,22
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	110,45	109,73	-0,65	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	94,06	93,62	-0,47	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,48	106,50	0,02	0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	105,44	106,49	1,00	0,04
6 Salud	3,35	121,67	121,54	-0,11	-0,004
7 Transporte	8,99	109,90	107,85	-1,86	-0,17
8 Comunicaciones	5,52	96,92	96,89	-0,03	-0,002
9 Recreación y Cultura	4,79	100,67	100,59	-0,09	-0,004
10 Educación	4,69	131,17	132,29	0,85	0,05
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	111,11	111,16	0,04	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,65	99,87	0,22	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: papa, detergente para lavar ropa, carne de res sin hueso, cebolla, pepino y perfume/colonia.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	25,18	0,30
Detergente para lavar ropa	3,10	0,03
Carne de res sin hueso	0,69	0,02
Cebolla	2,25	0,02
Pepino	10,46	0,01
Perfume/Colonia	2,02	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-27,00	-0,16
Tomate	-12,92	-0,09
Televisor	-4,56	-0,02
Locoto	-7,06	-0,01
Pantalones jeans	-1,32	-0,01
Betarraga/remolacha	-21,01	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,11% en agosto de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,22 p.p. y variación positiva de 0,64%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,98	105,09	0,11	0,11
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	108,07	108,76	0,64	0,22
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,75	106,91	0,15	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,52	98,55	0,03	0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,37	102,27	-1,06	-0,09
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	104,73	105,21	0,46	0,02
6 Salud	2,98	110,72	110,72	0,00	0,00
7 Transporte	6,36	111,20	111,23	0,03	0,002
8 Comunicaciones	5,24	94,68	94,37	-0,33	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,32	97,00	96,31	-0,71	-0,04
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	106,38	106,45	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,88	99,97	0,10	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

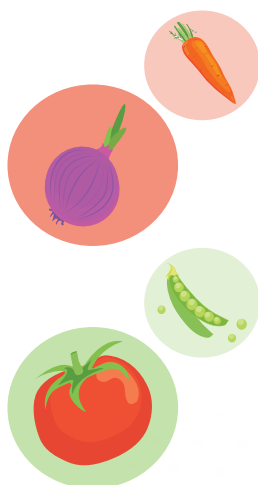
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: papa, especias/salsas/condimentos, cebolla, zanahoria, ladrillo de 6 huecos y transporte en taxi.

Cuadro N° 13

ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	7,49	0,09
Especias/salsas/condimentos	6,82	0,07
Cebolla	9,18	0,07
Zanahoria	6,76	0,05
Ladrillo de 6 huecos	5,43	0,02
Transporte en taxi	0,77	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Servicio de suministro de agua potable	-12,17	-0,12
Productos de papelería	-2,01	-0,03
Tomate	-5,87	-0,03
Arveja verde	-6,04	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,74	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,03	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,01%.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,08 p.p. y una variación negativa de -0,25%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

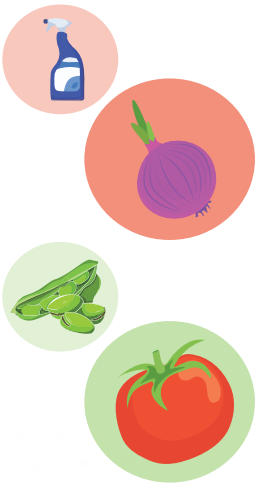
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,02	107,01	-0,01	-0,01
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	108,94	108,66	-0,25	-0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,54	104,64	-0,86	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,60	100,91	0,30	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,60	104,70	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	108,34	109,37	0,94	0,06
6 Salud	3,64	115,93	115,84	-0,08	-0,003
7 Transporte	7,77	108,11	107,39	-0,67	-0,05
8 Comunicaciones	5,82	96,14	96,17	0,03	0,002
9 Recreación y Cultura	7,24	108,97	109,19	0,20	0,01
10 Educación	3,42	122,28	122,28	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	111,48	111,64	0,14	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,26	99,21	-0,06	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, arveja verde, haba verde, polleras y choclo.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	6,55	0,07
Detergentes para lavar vidrio	9,43	0,03
Entradas de Cine	8,01	0,02
Detergente para lavar ropa	2,51	0,02
Carne de pollo	0,51	0,01
Calzados/sandalias para niños	2,20	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-14,51	-0,08
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,12	-0,06
Arveja verde	-6,14	-0,03
Haba verde	-2,41	-0,02
Polleras	-4,61	-0,02
Choclo	-2,77	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,39% en agosto.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,28 p.p. y una variación negativa de -0,83%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,57	103,17	-0,39	-0,39
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	106,43	105,54	-0,83	-0,28
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,77	104,96	0,18	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,39	90,21	-0,20	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,79	102,84	0,05	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,54	96,66	0,12	0,01
6 Salud	3,29	108,23	108,26	0,04	0,001
7 Transporte	8,41	109,36	108,19	-1,07	-0,09
8 Comunicaciones	4,93	92,53	92,47	-0,07	-0,003
9 Recreación y Cultura	5,40	98,29	97,88	-0,41	-0,02
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,11	106,11	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,97	99,95	-0,02	-0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

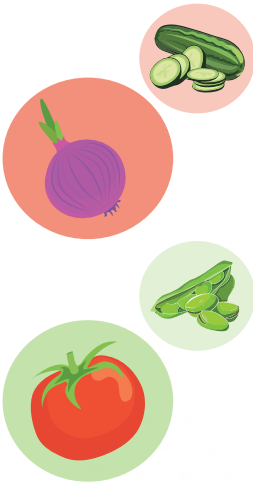
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, arveja verde, haba verde, zanahoria, y televisor.

Cuadro N° 17

TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	13,61	0,14
Pepino	28,06	0,02
Zapallo/joco/ancu/iscariote	9,00	0,01
Limón	3,68	0,01
Mantequilla/margarina	2,76	0,01
Carne de pollo	0,56	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-24,60	-0,34
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-28,78	-0,08
Arveja verde	-9,11	-0,07
Haba verde	-6,47	-0,03
Zanahoria	-3,74	-0,03
Televisor	-3,34	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,04%.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Transporte con una incidencia negativa de -0,08 p.p. y una variación negativa de -0,81%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,82	105,78	-0,04	-0,04
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	105,84	105,76	-0,08	-0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	91,34	92,40	1,16	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,63	92,53	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	106,83	107,21	0,35	0,04
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	108,52	108,65	0,12	0,01
6 Salud	3,61	118,42	118,08	-0,29	-0,01
7 Transporte	9,82	107,56	106,69	-0,81	-0,08
8 Comunicaciones	5,72	99,00	98,78	-0,22	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	101,27	101,30	0,03	0,002
10 Educación	4,42	130,80	131,38	0,44	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	107,53	107,59	0,06	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	99,03	98,96	-0,07	-0,01

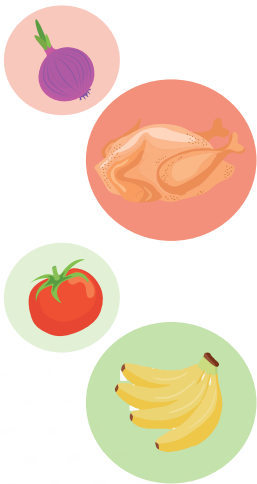
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, plátano/guineo/banano, aparato telefónico móvil/celular, champú en frasco y lechuga.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,05	0,06
Transporte en taxi	1,94	0,04
Cebolla	4,71	0,02
Educación superior universitaria	0,88	0,02
Papa	3,90	0,02
Detergente para lavar ropa	1,54	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-18,20	-0,11
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-23,37	-0,09
Plátano/guineo/banano	-4,24	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,17	-0,01
Champú en frasco	-1,68	-0,01
Lechuga	-14,49	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,39% en agosto.

Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,15 p.p. y una variación positiva de 0,97%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,08	104,48	0,39	0,39
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	102,43	102,65	0,21	0,06
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	98,08	97,42	-0,67	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,65	97,13	0,50	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,58	100,86	0,28	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	111,13	111,64	0,46	0,03
6 Salud	1,95	105,91	106,86	0,90	0,02
7 Transporte	7,80	106,39	106,82	0,41	0,03
8 Comunicaciones	5,11	99,86	99,66	-0,20	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	117,66	118,08	0,36	0,03
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,38	107,42	0,97	0,15
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	94,48	94,81	0,36	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

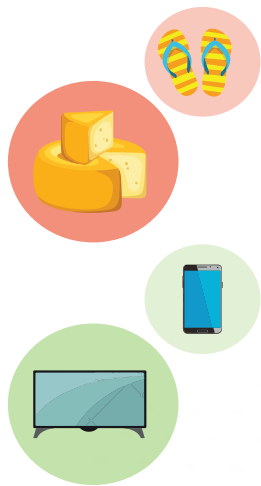
En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: almuerzo, productos de papelería, motocicleta, pañales desechables para bebé, calzados/sandalias para adultos y quesos.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Almuerzo	2,11	0,14
Productos de papelería	2,71	0,05
Motocicleta	1,16	0,03
Pañales desechables para bebé	3,62	0,02
Calzados/sandalias para adultos	1,94	0,02
Quesos	1,98	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Televisor	-2,42	-0,03
Aparato telefónico móvil/celular	-2,12	-0,01
Poleras de vestir	-2,93	-0,01
Plátano/postre para cocinar	-1,84	-0,01
Plátano/guineo/banano	-2,37	-0,01
Cigarrillos	-3,47	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En agosto, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de -0,05%.

Los productos de la división de Muebles Bienes y Servicios Domésticos registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,05 p.p. y una variación negativa de -0,59%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,48	107,43	-0,05	-0,05
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	108,70	108,61	-0,08	-0,03
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	112,28	113,69	1,25	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	94,76	94,87	0,11	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,02	94,11	0,10	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	112,46	111,80	-0,59	-0,05
6 Salud	2,08	108,67	108,82	0,14	0,003
7 Transporte	10,77	107,90	107,75	-0,14	-0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,14	102,14	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	5,92	105,52	106,38	0,81	0,05
10 Educación	2,41	129,34	128,97	-0,28	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	118,08	118,09	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	106,60	106,31	-0,27	-0,02

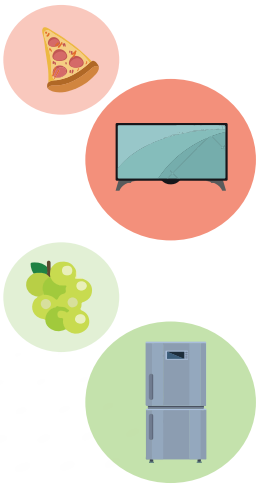
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: refrigerador/freezer, tomate, quesos, uva, hígado y cebolla.

Cuadro N° 23
COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
AGOSTO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Productos de papelería	3,72	0,04
Televisor	1,56	0,02
Frejol/poroto	6,27	0,01
Pizza	3,56	0,01
Camisas	4,70	0,01
Poleras de vestir	2,15	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Refrigerador/freezer	-3,86	-0,05
Tomate	-3,48	-0,02
Quesos	-2,66	-0,02
Uva	-4,10	-0,02
Hígado	-5,56	-0,01
Cebolla	-2,25	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



@ine_bolivia



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los
productos que componen la división de
**Transporte registró
un decremento de -0,82%**



OFICINA CENTRAL LA PAZ
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885
www.ine.gob.bo