



**ÍNDICE DE PRECIOS AL
CONSUMIDOR REGISTRÓ
INCREMENTO DE 0,12%
EN FEBRERO DE 2022**

IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Marzo de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización abril de 2022

©INE, 2022

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

Índice de Precios al Consumidor registró incremento de 0,12% en febrero de 2022

En febrero de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,12% respecto a enero. La variación acumulada fue positiva con un incremento de 0,43% y a doce meses con un aumento de 0,70%.

Cuadro N° 1

BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12		-0,12		0,51		1,16	
Abril	105,05		-0,06		0,45		0,68	
Mayo	104,88		-0,16		0,28		0,54	
Junio	104,89		0,01		0,29		0,19	
Julio	105,05		0,15		0,44		0,20	
Agosto	105,59		0,52		0,97		0,18	
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

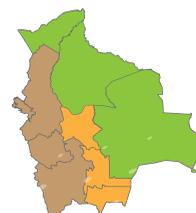
Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en febrero fueron: tomate, quesos, cebolla, educación superior universitaria, detergente para lavar ropa y locoto.

Cuadro N° 2

BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	22,14	0,15
Quesos	6,08	0,03
Cebolla	4,94	0,02
Educación superior universitaria	0,97	0,02
Detergente para lavar ropa	1,54	0,01
Locoto	14,13	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,46	-0,08
Uva	-14,12	-0,02
Zanahoria	-5,88	-0,02
Corte de cabello	-1,71	-0,01
Haba verde	-5,02	-0,01
Televisor	-1,01	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,12% del IPC registrado en febrero de 2022 se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Muebles, Bienes y Servicios Domésticos; Alimentos y Bebidas no Alcohólicas; Prendas de Vestir y Calzados; Recreación y Cultura; Salud; Vivienda y Servicios Básicos; Educación y Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,85	105,98	0,12	0,12
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	104,75	105,09	0,33	0,09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,86	100,87	-0,97	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,55	96,84	0,30	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,50	105,63	0,12	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	105,12	105,54	0,40	0,02
6 Salud	3,55	116,39	116,53	0,12	0,005
7 Transporte	9,07	107,39	107,21	-0,16	-0,02
8 Comunicaciones	5,43	99,54	99,44	-0,10	-0,005
9 Recreación y Cultura	6,22	103,49	103,69	0,20	0,01
10 Educación	4,07	127,69	127,74	0,04	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	110,23	110,24	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,35	100,20	-0,15	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Sucre 0,37%; Región Metropolitana Kanata 0,37%; Potosí 0,37%; Oruro 0,13% y Conurbación La Paz 0,12%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, FEBRERO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Enero	Febrero		
BOLIVIA	105,85	105,98	0,12	0,12
Sucre	104,78	105,17	0,37	0,02
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	107,91	108,04	0,12	0,04
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	106,36	106,75	0,37	0,06
Oruro	103,61	103,75	0,13	0,01
Potosí	105,04	105,43	0,37	0,01
Tarija	103,38	103,35	-0,03	-0,001
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	104,47	104,46	-0,02	-0,01
Trinidad	103,37	103,34	-0,03	-0,001
Cobija	107,04	106,93	-0,11	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Tomate	22,14	0,15
Quesos	6,08	0,03
Cebolla	4,94	0,02
Locoto	14,13	0,01
Papa	1,54	0,01
Manzana	1,52	0,01
Pimentón/morrón	5,79	0,01
Mayor incidencia negativa		
Carne de pollo	-3,46	-0,08
Uva	-14,12	-0,02
Zanahoria	-5,88	-0,02
Haba verde	-5,02	-0,01
Arveja verde	-3,23	-0,01
Apio	-8,38	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-3,27	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-1,08	-0,01
Vino	-0,99	-0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Camisas	2,32	0,01
Polleras	1,83	0,003
Pantalones de tela	1,62	0,003
Sombreros/gorros	4,23	0,003
Vivienda y Servicios Básicos		
Vidrio cristal para ventana	1,92	0,001
Cerámica/porcelanato/azulejo	2,43	0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Detergente para lavar ropa	1,54	0,01
Refrigerador/freezer	1,25	0,005
Ropero	0,71	0,002
Colchón	0,51	0,002
Jabón	1,00	0,002
Salud		
Servicio de dentista	0,61	0,004
Anteojos de corrección	0,66	0,001
Jarabes/brebajes	0,44	0,001
Medicamentos para la presión arterial (Antihipertensivos)	0,67	0,001

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,27	-0,01
Transporte en mototaxi	-4,86	-0,01
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,57	-0,005
Recreación y Cultura		
Productos de papelería	0,62	0,01
Material de escritorio y/o escolar	0,58	0,003
Libros de instrucción escolar y universitaria	0,31	0,002
Educación		
Educación superior universitaria	0,97	0,02
Escuelas deportivas	0,51	0,001
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Plato extra/especial	0,08	0,002
Salteña	0,21	0,001
Jugo de vegetales/frutas consumido fuera del hogar	0,38	0,001
Bienes y Servicios Diversos		
Corte de cabello	-1,71	-0,01
Papel higiénico	-0,32	-0,002
Pañales desechables para bebé	-0,27	-0,001
Cepillo de dientes	-0,52	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,37% en febrero de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,32 puntos porcentuales y una variación positiva de 1,23%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,78	105,17	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	104,43	105,71	1,23	0,32
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	102,71	102,59	-0,11	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,21	100,34	0,13	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,28	107,55	0,26	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,49	108,08	-0,38	-0,02
6 Salud	4,49	117,51	117,22	-0,24	-0,01
7 Transporte	8,03	103,20	102,78	-0,41	-0,03
8 Comunicaciones	6,46	96,88	97,07	0,20	0,01
9 Recreación y Cultura	7,63	98,88	99,41	0,54	0,04
10 Educación	3,29	115,31	114,86	-0,39	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,72	108,80	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	101,71	102,29	0,57	0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

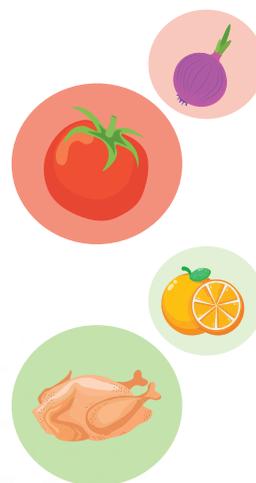
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos y servicios que mostraron incremento en el índice general fueron: tomate, cebolla, locoto, corte de cabello, papa y sandía.

Cuadro N° 7

SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	25,76	0,17
Cebolla	28,75	0,14
Locoto	22,28	0,05
Corte de cabello	5,95	0,05
Papa	4,73	0,03
Sandía	19,70	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-5,11	-0,12
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,81	-0,04
Naranja	-7,50	-0,03
Hierbas naturales	-30,45	-0,03
Zanahoria	-5,05	-0,01
Haba verde	-8,76	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En febrero, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,12%.

La división con mayor incidencia positiva fue Prendas de Vestir y Calzado con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,71%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,91	108,04	0,12	0,12
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	105,04	105,00	-0,03	-0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,05	109,59	-0,42	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	100,23	100,94	0,71	0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,60	106,70	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	107,42	108,04	0,58	0,03
6 Salud	3,71	114,05	114,26	0,19	0,01
7 Transporte	9,02	109,21	109,53	0,29	0,03
8 Comunicaciones	5,04	100,97	100,93	-0,04	-0,002
9 Recreación y Cultura	6,38	107,73	107,62	-0,10	-0,01
10 Educación	3,86	125,87	126,44	0,46	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,11	116,06	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,88	104,79	-0,08	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: tomate, educación superior universitaria, detergente para lavar ropa, lechuga, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y camisas.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	16,55	0,09
Educación superior universitaria	2,42	0,03
Detergente para lavar ropa	3,19	0,02
Lechuga	8,03	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	6,72	0,02
Camisas	6,61	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,48	-0,08
Uva	-11,93	-0,02
Apio	-8,16	-0,01
Zanahoria	-2,97	-0,01
Corte de cabello	-1,17	-0,01
Televisor	-1,06	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,37%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,36 p.p. y una variación positiva de 1,13%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,36	106,75	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	106,73	107,93	1,13	0,36
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	111,24	109,62	-1,46	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,65	93,49	-0,17	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,01	106,11	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	102,16	102,40	0,23	0,01
6 Salud	3,35	122,45	122,37	-0,07	-0,003
7 Transporte	8,99	106,90	107,29	0,36	0,03
8 Comunicaciones	5,52	96,88	96,87	-0,02	-0,001
9 Recreación y Cultura	4,79	100,15	100,67	0,52	0,02
10 Educación	4,69	131,84	131,02	-0,62	-0,04
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,90	109,98	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,14	96,86	-0,29	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia positiva fueron: tomate, locoto, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, brócoli, cebolla y pepino.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	35,26	0,34
Locoto	18,29	0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	8,02	0,03
Brócoli	29,14	0,02
Cebolla	3,63	0,02
Pepino	17,18	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Achojcha	-24,34	-0,03
Uva	-11,50	-0,02
Arveja verde	-5,59	-0,02
Carne de pollo	-0,55	-0,02
Educación secundaria	-1,17	-0,02
Educación primaria	-1,17	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,13% en febrero de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,15 p.p. y variación positiva de 0,44%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,61	103,75	0,13	0,13
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	105,02	105,48	0,44	0,15
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,81	106,90	0,09	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,21	97,68	0,49	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,50	103,68	0,17	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,50	101,56	0,06	0,002
6 Salud	2,98	110,74	110,74	0,00	0,00
7 Transporte	6,36	108,81	109,75	0,87	0,06
8 Comunicaciones	5,24	95,19	95,42	0,24	0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,37	97,40	0,03	0,002
10 Educación	3,45	117,13	112,93	-3,58	-0,14
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,43	105,47	0,05	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,46	99,37	-0,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron incremento de precios fueron: tomate, arveja verde, transporte en taxi, carne de pollo, cebolla y camisas.

Cuadro N° 13

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	25,67	0,12
Arveja verde	23,58	0,08
Transporte en taxi	3,12	0,06
Carne de pollo	0,97	0,04
Cebolla	5,38	0,02
Camisas	9,72	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Educación secundaria	-7,53	-0,08
Helado	-12,64	-0,06
Educación primaria	-8,06	-0,06
Zanahoria	-5,54	-0,03
Choclo	-8,07	-0,02
Haba verde	-5,74	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,37%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,23 p.p. y una variación positiva de 0,80%.



Cuadro N° 14

POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,04	105,43	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	104,60	105,43	0,80	0,23
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,38	105,92	0,51	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,85	100,35	0,50	0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,20	104,27	0,07	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	106,62	106,82	0,19	0,01
6 Salud	3,64	115,52	115,90	0,34	0,01
7 Transporte	7,77	107,24	106,92	-0,30	-0,02
8 Comunicaciones	5,82	96,96	96,31	-0,67	-0,04
9 Recreación y Cultura	7,24	108,38	108,84	0,43	0,03
10 Educación	3,42	117,27	121,09	3,26	0,12
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	110,35	110,18	-0,15	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	97,71	97,24	-0,48	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

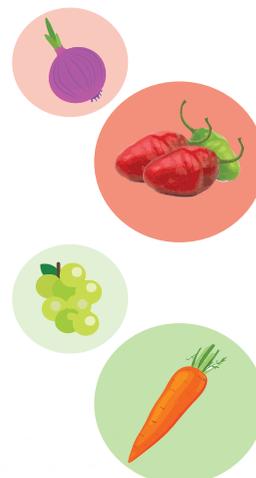
En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, cebolla, educación superior universitaria, manzana, productos de papelería y locoto.

Cuadro N° 15

POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	27,94	0,18
Cebolla	19,37	0,13
Educación superior universitaria	16,04	0,11
Manzana	7,36	0,05
Productos de papelería	2,67	0,04
Locoto	11,27	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-15,92	-0,07
Aparato telefónico móvil/celular	-3,57	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,56	-0,03
Carne de pollo	-0,93	-0,02
Uva	-12,08	-0,02
Haba verde	-3,64	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,03% en febrero.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de las divisiones de Transporte con -0,09 p.p. y una variación negativa de -1,05% y Educación con -0,08 p.p. y una variación negativa de -2,11%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,38	103,35	-0,03	-0,03
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	105,49	106,04	0,53	0,17
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,19	104,54	0,34	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,17	90,30	0,14	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,32	102,29	-0,03	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,83	96,69	-0,15	-0,01
6 Salud	3,29	107,07	107,12	0,04	0,001
7 Transporte	8,41	109,03	107,88	-1,05	-0,09
8 Comunicaciones	4,93	94,20	94,17	-0,03	-0,001
9 Recreación y Cultura	5,40	99,01	98,86	-0,16	-0,01
10 Educación	3,22	127,01	124,33	-2,11	-0,08
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,02	106,01	-0,01	-0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,79	99,60	-0,20	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

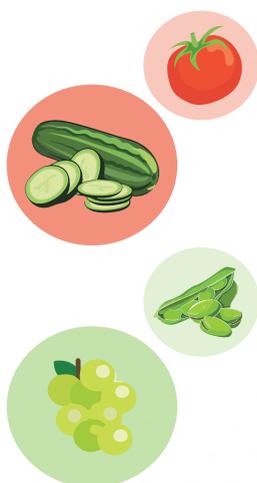
En la urbe tarijeña, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: haba verde, arveja verde, educación superior universitaria, carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y uva.

Cuadro N° 17

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	29,18	0,50
Brócoli	23,18	0,02
Pepino	26,42	0,02
Perejil	17,33	0,02
Betarraga/remolacha	17,28	0,01
Naranja	6,14	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Haba verde	-29,44	-0,11
Arveja verde	-12,46	-0,10
Educación superior universitaria	-4,46	-0,06
Carne de pollo	-4,17	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-23,09	-0,06
Uva	-9,15	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,02%.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Transporte con una incidencia negativa de -0,08 p.p. y una variación negativa de -0,79%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,47	104,46	-0,02	-0,02
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	103,17	103,15	-0,01	-0,002
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	93,17	91,54	-1,76	-0,02
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,67	92,59	-0,09	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,64	105,80	0,16	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	104,28	104,82	0,51	0,04
6 Salud	3,61	117,73	118,01	0,24	0,01
7 Transporte	9,82	106,26	105,41	-0,79	-0,08
8 Comunicaciones	5,72	100,93	100,71	-0,22	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	101,34	101,66	0,32	0,02
10 Educación	4,42	129,90	130,70	0,61	0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,22	106,26	0,04	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,90	97,64	-0,26	-0,02

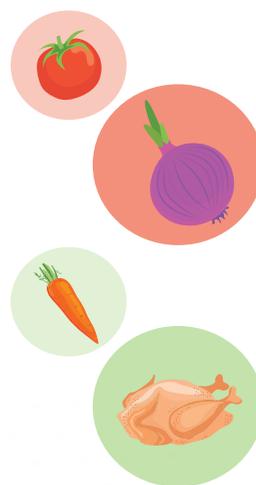
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, corte de cabello, uva, transporte en taxi y zanahoria.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	15,46	0,10
Quesos	15,60	0,08
Cebolla	8,20	0,03
Papa	6,56	0,02
Refrigerador/freezer	2,77	0,01
Educación superior universitaria	0,62	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-6,98	-0,14
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-12,00	-0,04
Corte de cabello	-4,45	-0,03
Uva	-23,38	-0,03
Transporte en taxi	-1,38	-0,03
Zanahoria	-12,11	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,03% en febrero.

En Educación se mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,17 p.p. y una variación negativa de -5,34%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,37	103,34	-0,03	-0,03
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	100,30	100,47	0,17	0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	101,24	100,38	-0,85	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	95,89	96,47	0,60	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,08	100,09	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,57	110,46	-0,10	-0,01
6 Salud	1,95	107,25	106,07	-1,10	-0,02
7 Transporte	7,80	105,82	105,87	0,04	0,003
8 Comunicaciones	5,11	100,32	100,20	-0,12	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	116,90	118,20	1,11	0,08
10 Educación	2,64	126,66	119,90	-5,34	-0,17
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,08	106,03	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,17	93,57	0,43	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: educación primaria, educación secundaria, educación preescolar, plátano/guineo/banano, analgésicos/antigripales/antiespasmódicos y aceite comestible.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Productos de papelería	2,92	0,06
Tomate	12,56	0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	12,72	0,03
Pasta dental	6,21	0,02
Calzados deportivos	4,33	0,02
Mochila	7,26	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Educación primaria	-6,60	-0,10
Educación secundaria	-6,12	-0,04
Educación preescolar	-9,24	-0,03
Plátano/guineo/banano	-4,68	-0,01
Analgésicos/antigripales/antiespasmódicos	-3,12	-0,01
Aceite comestible	-1,33	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En febrero, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de -0,11%.

Los productos de la división de Educación registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,10 p.p. y una variación negativa de -3,17%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,04	106,93	-0,11	-0,11
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	106,74	106,88	0,14	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	113,21	114,15	0,83	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	94,92	95,29	0,40	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,07	94,85	-0,23	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,15	110,94	-0,18	-0,01
6 Salud	2,08	107,31	107,67	0,34	0,01
7 Transporte	10,77	107,95	107,81	-0,14	-0,01
8 Comunicaciones	4,85	103,20	102,99	-0,20	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	106,85	106,61	-0,23	-0,01
10 Educación	2,41	135,83	131,52	-3,17	-0,10
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	116,48	116,44	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,23	107,16	-0,07	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos y servicios que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: educación secundaria, educación primaria, ladrillo de 6 huecos, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, computadora laptop y ropero.

Cuadro N° 23
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
FEBRERO DE 2022
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Matrícula educación superior universitaria	27,66	0,07
Plátano/guineo/banano	6,60	0,03
Uniformes escolares	6,07	0,02
Pantalones jeans	1,50	0,02
Cebolla	2,83	0,01
Cocina a gas	3,55	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Educación secundaria	-12,22	-0,12
Educación primaria	-6,31	-0,05
Ladrillo de 6 huecos	-4,81	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-9,81	-0,02
Computadora laptop	-2,09	-0,01
Ropero	-2,38	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



Los precios promedio de los productos que componen la división de **Bebidas alcohólicas y tabaco** registraron un **decremento de -0,97%**



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo