

EN DICIEMBRE DE 2022, EL
**ÍNDICE DE PRECIOS AL
CONSUMIDOR** REGISTRÓ UNA
VARIACIÓN POSITIVA DE 0,12%



IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Enero de 2023

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización febrero de 2023

©INE, 2023


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En diciembre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,12%

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró, en diciembre de 2022, un aumento de 0,12% respecto a noviembre. La variación acumulada hasta diciembre y a doce meses fue de 3,12%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89	106,77	0,01	0,39	0,29	1,18	0,19	1,79
Julio	105,05	107,19	0,15	0,39	0,44	1,58	0,20	2,04
Agosto	105,59	107,23	0,52	0,04	0,97	1,62	0,18	1,55
Septiembre	105,39	107,38	-0,20	0,14	0,77	1,76	0,99	1,89
Octubre	105,15	108,18	-0,23	0,75	0,54	2,52	0,49	2,89
Noviembre	105,35	108,69	0,19	0,47	0,74	3,00	0,96	3,17
Diciembre	105,52	108,82	0,16	0,12	0,90	3,12	0,90	3,12

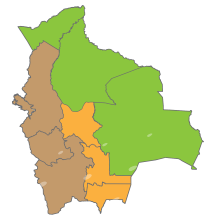
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los bienes y servicios con mayor incidencia positiva en diciembre fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, arveja verde, perfume/colonia, uva y corte de cabello.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	5,14	0,13
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	43,05	0,13
Arveja verde	16,90	0,04
Perfume/Colonia	1,83	0,02
Uva	15,60	0,02
Corte de cabello	1,41	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-11,80	-0,06
Transporte en taxi	-4,04	-0,06
Carne de res sin hueso	-0,95	-0,04
Papa	-4,40	-0,03
Zanahoria	-9,61	-0,03
Plátano/guineo/banano	-3,99	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





El aumento de 0,12% del IPC registrado en diciembre se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Transporte; Bienes y servicios diversos; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzados; Salud; Muebles, bienes y servicios domésticos; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; Vivienda y servicios básicos y Educación.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,69	108,82	0,12	0,12
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	111,36	111,09	-0,24	-0,07
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,43	101,95	0,52	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,34	97,82	0,49	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,60	106,62	0,02	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	109,63	109,85	0,21	0,01
6 Salud	3,55	116,84	117,22	0,33	0,01
7 Transporte	9,07	109,65	110,60	0,86	0,08
8 Comunicaciones	5,43	98,06	97,94	-0,11	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	103,18	103,06	-0,12	-0,01
10 Educación	4,07	128,22	128,24	0,01	0,0005
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	112,77	112,87	0,09	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	102,12	102,69	0,56	0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija 1,26%, Región Metropolitana Kanata 0,40%; Cobija 0,37%, Sucre 0,17%, Potosí 0,16% y Conurbación La Paz 0,15%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

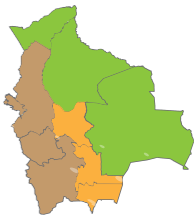
CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Noviembre	Diciembre		
BOLIVIA	108,69	108,82	0,12	0,12
Sucre	107,32	107,50	0,17	0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	110,58	110,75	0,15	0,05
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	109,87	110,31	0,40	0,07
Oruro	107,38	107,23	-0,14	-0,01
Potosí	107,93	108,10	0,16	0,004
Tarija	104,51	105,83	1,26	0,04
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	107,36	107,22	-0,13	-0,04
Trinidad	105,13	104,96	-0,17	-0,003
Cobija	108,10	108,50	0,37	0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



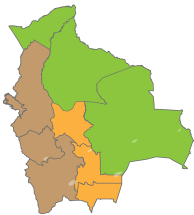
Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

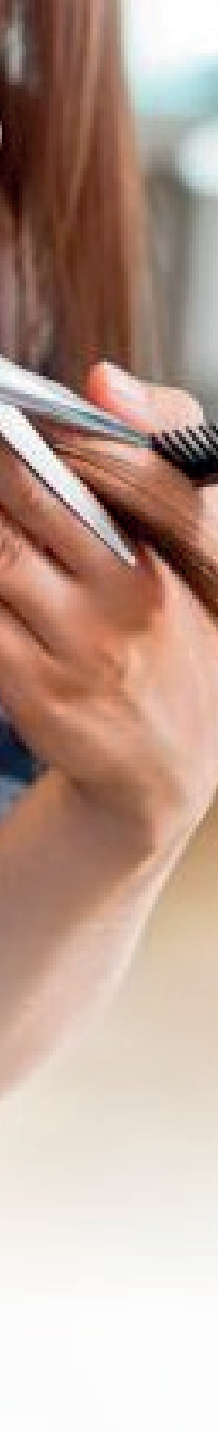
Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	5,14	0,13
Arveja verde	16,90	0,04
Uva	15,60	0,02
Galletas	1,62	0,01
Fideo	1,78	0,01
Papaya	7,95	0,01
Tomate	0,72	0,01
Mayor incidencia negativa		
Cebolla	-11,80	-0,06
Carne de res sin hueso	-0,95	-0,04
Papa	-4,40	-0,03
Zanahoria	-9,61	-0,03
Plátano/guineo/banano	-3,99	-0,02
Quesos	-3,99	-0,02
Carne de res con hueso	-1,25	-0,02
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	0,48	0,003
Champagne/sidra	4,33	0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Pantalones jeans	1,00	0,01
Calzados/sandalias para adultos	0,97	0,01
Blusas	2,03	0,004
Camisas	1,71	0,004
Vivienda y Servicios Básicos		
Pintura	1,53	0,0004
Cerámica/porcelanato/azulejo	1,10	0,0004
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Colchón	1,23	0,004
Cocina a gas	1,41	0,003
Ropero	1,03	0,003
Juego de sábanas/sábanas	3,01	0,002
Juego de living	1,20	0,002
Salud		
Servicio de dentista	1,12	0,01
Diagnóstico por imagen	0,83	0,002
Consultas especializadas	0,38	0,001
Antiinflamatorios	0,68	0,001

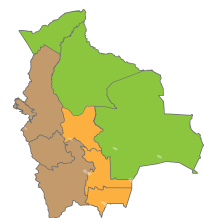
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	43,05	0,13
Servicio global de mantenimiento de vehículo	1,56	0,002
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,78	-0,006
Recreación y Cultura		
Televisor	-1,79	-0,01
Computadora laptop	-0,99	-0,002
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-0,26	-0,001
Educación		
Enseñanza de idiomas	0,18	0,0003
Capacitación en temas de informática	0,14	0,0002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Pollo al espiedo/brasa	0,24	0,003
Sopa de fideo	6,58	0,003
Hamburguesa	0,90	0,003
Bienes y Servicios Diversos		
Perfume/Colonia	1,83	0,02
Corte de cabello	1,41	0,01
Toallas sanitarias/higiénicas	0,81	0,002
Servicio de salón de belleza	2,01	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,17% en diciembre de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Transporte con 0,25 puntos porcentuales y una variación positiva de 3,21%.



Cuadro N° 6
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,32	107,50	0,17	0,17
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	111,89	111,22	-0,60	-0,16
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	106,17	106,86	0,65	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,23	100,53	0,29	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,94	108,26	0,29	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	112,50	112,24	-0,23	-0,01
6 Salud	4,49	118,50	118,49	-0,01	-0,0005
7 Transporte	8,03	102,48	105,77	3,21	0,25
8 Comunicaciones	6,46	94,70	94,81	0,12	0,01
9 Recreación y Cultura	7,63	100,05	99,89	-0,16	-0,01
10 Educación	3,29	114,92	114,92	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,79	110,18	0,35	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	104,18	104,26	0,08	0,01

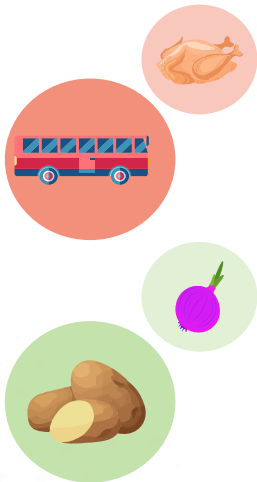
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de pollo, arveja verde, transporte interprovincial en ómnibus/flota, hamburguesa y tomate.

Cuadro N° 7
SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	34,16	0,22
Carne de pollo	5,75	0,15
Arveja verde	27,30	0,07
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	26,63	0,04
Hamburguesa	4,34	0,03
Tomate	3,08	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-9,05	-0,11
Cebolla	-13,99	-0,09
Locoto	-19,98	-0,06
Quesos	-7,45	-0,05
Carne de res sin hueso	-1,05	-0,04
Zanahoria	-8,49	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En diciembre, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,15%.

La división con mayor incidencia positiva fue Transporte con 0,09 p.p. y una variación positiva de 1,03%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	110,58	110,75	0,15	0,15
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	111,15	111,11	-0,03	-0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,34	110,09	-0,23	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	101,94	102,24	0,29	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	107,45	107,43	-0,02	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	111,82	111,97	0,14	0,01
6 Salud	3,71	114,38	114,67	0,26	0,01
7 Transporte	9,02	109,15	110,27	1,03	0,09
8 Comunicaciones	5,04	99,68	99,66	-0,01	-0,001
9 Recreación y Cultura	6,38	106,86	106,92	0,06	0,004
10 Educación	3,86	126,69	126,63	-0,04	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	118,85	119,09	0,21	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	107,03	107,00	-0,03	-0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

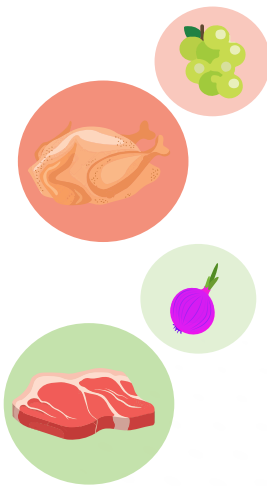
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, uva, tomate, fideo y galletas.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	2,90	0,07
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	29,09	0,06
Uva	45,44	0,06
Tomate	4,52	0,03
Fideo	4,62	0,03
Galletas	2,08	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de res sin hueso	-1,13	-0,05
Cebolla	-7,48	-0,04
Televisor	-3,17	-0,02
Zanahoria	-5,87	-0,02
Huevos	-3,51	-0,02
Haba verde	-10,50	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,40% en el mes de diciembre.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Transporte con 0,30 p.p. y una variación positiva de 3,40%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	109,87	110,31	0,40	0,40
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	114,73	114,86	0,11	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	109,64	110,44	0,73	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,36	93,73	0,40	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,62	106,61	-0,01	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	107,44	107,65	0,20	0,01
6 Salud	3,35	122,32	122,33	0,01	0,0003
7 Transporte	8,99	106,73	110,36	3,40	0,30
8 Comunicaciones	5,52	96,76	96,69	-0,07	-0,003
9 Recreación y Cultura	4,79	100,47	100,62	0,16	0,01
10 Educación	4,69	132,20	132,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	113,40	113,59	0,17	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	100,40	100,54	0,14	0,01

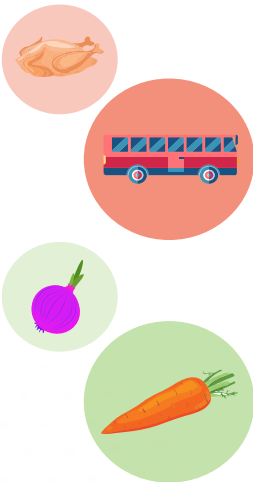
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de pollo, arveja verde, tomate, papaya y choclo.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	76,93	0,28
Carne de pollo	5,06	0,21
Arveja verde	34,95	0,09
Tomate	7,63	0,07
Papaya	10,57	0,02
Choclo	16,30	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-12,56	-0,08
Zanahoria	-14,65	-0,07
Carne de res sin hueso	-1,82	-0,06
Carne de res con hueso	-2,17	-0,05
Locoto	-29,08	-0,05
Papa	-1,73	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,14% en diciembre de 2022.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,18 p.p. y variación negativa de 0,52%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,38	107,23	-0,14	-0,14
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	113,81	113,22	-0,52	-0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	108,00	108,00	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	99,15	99,19	0,03	0,003
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,03	102,87	-0,16	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	105,50	105,93	0,41	0,02
6 Salud	2,98	111,04	111,29	0,22	0,01
7 Transporte	6,36	113,46	114,31	0,75	0,05
8 Comunicaciones	5,24	93,89	94,12	0,25	0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	96,22	96,16	-0,06	-0,004
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	108,98	108,68	-0,27	-0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	100,24	100,35	0,11	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

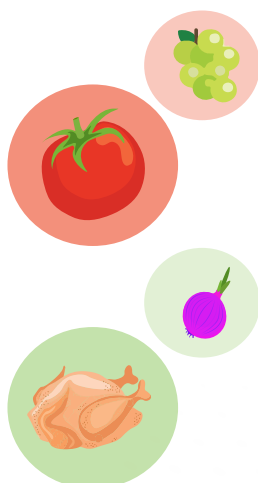
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron decremento de precios fueron: carne de pollo, cebolla, carne de res sin hueso, almuerzo, zanahoria y ladrillo de 6 huecos.

Cuadro N° 13

ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Uva	18,41	0,04
Galletas	2,59	0,04
Tomate	6,52	0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	18,06	0,03
Transporte en taxi	0,85	0,02
Refrigerador/freezer	4,73	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,67	-0,12
Cebolla	-10,41	-0,06
Carne de res sin hueso	-1,21	-0,05
Almuerzo	-0,75	-0,04
Zanahoria	-4,39	-0,03
Ladrillo de 6 huecos	-3,85	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,16% en el mes de diciembre.

La división con mayor incidencia positiva fue Transporte con 0,11 p.p. y una variación positiva de 1,40%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,93	108,10	0,16	0,16
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	111,93	112,14	0,19	0,06
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	102,91	104,07	1,13	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	101,06	101,09	0,03	0,003
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,80	104,85	0,05	0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	109,25	109,21	-0,03	-0,002
6 Salud	3,64	115,03	115,04	0,01	0,0004
7 Transporte	7,77	107,16	108,66	1,40	0,11
8 Comunicaciones	5,82	95,50	95,64	0,15	0,01
9 Recreación y Cultura	7,24	108,46	107,88	-0,54	-0,04
10 Educación	3,42	122,60	122,60	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	111,92	112,05	0,12	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,88	99,94	0,06	0,004

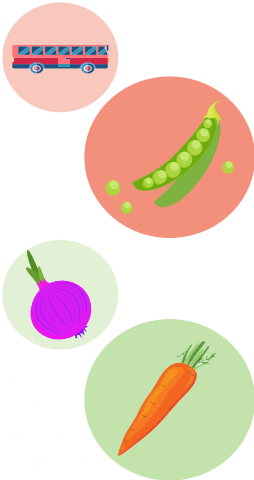
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: transporte interdepartamental en ómnibus/flota, arveja verde, tomate, manzana, carne de pollo y choclo.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	13,33	0,10
Arveja verde	11,08	0,07
Tomate	7,88	0,06
Manzana	7,36	0,05
Carne de pollo	1,71	0,05
Choclo	6,77	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-17,58	-0,16
Locoto	-25,31	-0,10
Zanahoria	-6,80	-0,03
Pañales desechables para bebé	-4,41	-0,02
Televisor	-1,67	-0,02
Zapallo/joco/ancu/iscariote	-9,02	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 1,26% en diciembre.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,96 p.p. y una variación positiva de 2,85%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,51	105,83	1,26	1,26
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	109,39	112,51	2,85	0,96
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,92	105,13	0,21	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,30	91,01	0,79	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,95	103,41	0,45	0,04
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,51	97,90	0,39	0,03
6 Salud	3,29	108,30	108,42	0,11	0,004
7 Transporte	8,41	108,62	110,48	1,71	0,15
8 Comunicaciones	4,93	92,46	92,55	0,10	0,004
9 Recreación y Cultura	5,40	97,05	97,10	0,05	0,003
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,45	106,58	0,13	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,91	100,02	0,10	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

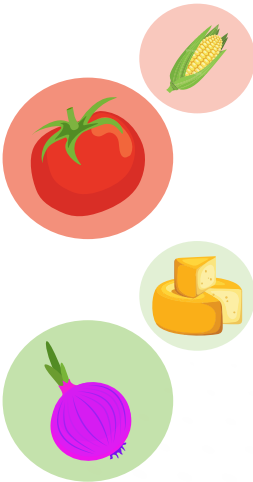
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, choclo, arveja verde, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, haba verde y papaya.

Cuadro N° 17

TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	32,70	0,64
Choclo	85,28	0,22
Arveja verde	16,40	0,19
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	60,22	0,12
Haba verde	23,82	0,08
Papaya	44,34	0,07
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-19,64	-0,15
Quesos	-9,71	-0,09
Zanahoria	-10,06	-0,06
Pimentón/morrón	-21,69	-0,03
Papa	-13,96	-0,01
Arroz	-2,25	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,13% en el mes de diciembre.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia de -0,24 p.p. y una variación de -1,05%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,36	107,22	-0,13	-0,13
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	109,51	108,35	-1,05	-0,24
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	91,97	92,99	1,11	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,76	93,55	0,85	0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	107,46	107,45	-0,01	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	109,50	109,81	0,29	0,02
6 Salud	3,61	118,49	119,26	0,66	0,03
7 Transporte	9,82	112,12	111,34	-0,70	-0,07
8 Comunicaciones	5,72	98,73	98,43	-0,31	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,55	101,30	101,09	-0,21	-0,01
10 Educación	4,42	131,17	131,25	0,06	0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	108,41	108,33	-0,07	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	98,98	100,41	1,44	0,11

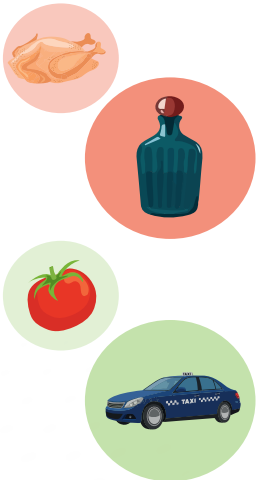
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: transporte en taxi, tomate, papa, cebolla, plátano/guineo/banano y quesos.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	10,61	0,22
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	42,70	0,13
Perfume/Colonia	4,15	0,07
Arveja verde	26,60	0,02
Corte de cabello	2,57	0,02
Calzados/sandalias para adultos	1,85	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte en taxi	-8,48	-0,20
Tomate	-14,46	-0,11
Papa	-14,38	-0,08
Cebolla	-15,41	-0,06
Plátano/guineo/banano	-11,32	-0,05
Quesos	-6,02	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación de -0,17% en diciembre.

La división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,55 p.p. y una variación de -1,97%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,13	104,96	-0,17	-0,17
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	104,31	102,25	-1,97	-0,55
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	97,72	97,72	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,02	100,21	3,30	0,19
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	101,42	101,54	0,11	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	112,19	112,57	0,34	0,02
6 Salud	1,95	107,05	106,88	-0,16	-0,003
7 Transporte	7,80	107,27	110,40	2,92	0,23
8 Comunicaciones	5,11	99,66	99,47	-0,19	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	117,77	114,57	-2,72	-0,19
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	107,62	107,82	0,18	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	95,36	96,70	1,40	0,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: productos de papelería, quesos, papa, cebolla, tomate y zanahoria.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte en mototaxi	12,36	0,12
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	48,02	0,11
Corte de cabello	10,00	0,06
Perfume/Colonia	2,95	0,04
Calzados/sandalias para adultos	3,75	0,04
Pantalones jeans	3,58	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Productos de papelería	-10,43	-0,20
Quesos	-16,06	-0,13
Papa	-19,69	-0,11
Cebolla	-13,93	-0,08
Tomate	-18,31	-0,05
Zanahoria	-14,04	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En diciembre, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,37%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,27 p.p. y una variación positiva de 0,91%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, DICIEMBRE DE 2022
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Noviembre	Diciembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,10	108,50	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	109,92	110,93	0,91	0,27
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	115,14	116,07	0,81	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	94,04	93,76	-0,29	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,27	94,37	0,11	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,28	111,57	0,26	0,02
6 Salud	2,08	109,03	108,87	-0,15	-0,003
7 Transporte	10,77	108,38	109,21	0,76	0,08
8 Comunicaciones	4,85	101,56	101,09	-0,47	-0,02
9 Recreación y Cultura	5,92	106,04	105,55	-0,45	-0,03
10 Educación	2,41	128,97	128,97	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	120,19	121,10	0,76	0,10
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,36	106,60	-0,71	-0,05

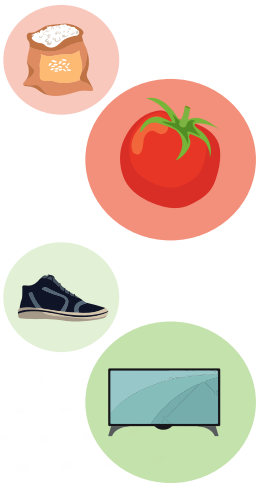
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: almuerzo, tomate, carne de res sin hueso, arroz, detergente para lavar ropa y yuca/mandioca.

Cuadro N° 23
COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
DICIEMBRE DE 2022
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Almuerzo	1,58	0,10
Tomate	15,17	0,09
Carne de res sin hueso	0,85	0,06
Arroz	2,55	0,04
Detergente para lavar ropa	2,51	0,02
Yuca/mandioca	7,32	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Perfume/Colonia	-1,91	-0,04
Televisor	-2,96	-0,03
Calzados/sandalías para adultos	-2,90	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,08	-0,02
Corte de cabello	-3,15	-0,02
Mochila	-3,41	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



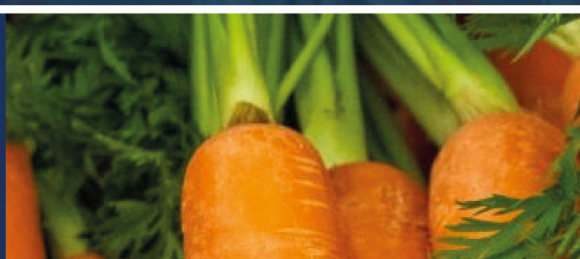
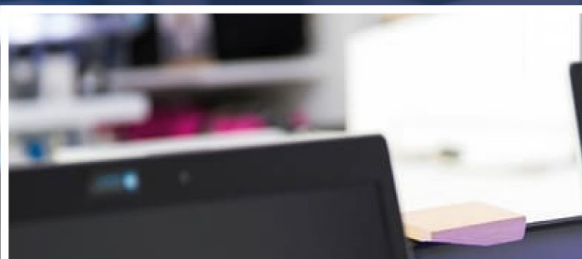
ineboliviaoficial



@ine_bolivia



ineboliviaoficial



Los precios promedio de los
productos que componen la división de
Recreación y Cultura registraron un
decremento de -0,12%



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo