



**Instituto Nacional de Estadística**  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

# IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

**MAYO DE 2021**

**BOLETÍN  
ESTADÍSTICO**

Junio de 2021



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización en julio de 2021.


©INE, 2021

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

*Entidad dependiente del Ministerio de Planificación del Desarrollo*

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

**Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

## En mayo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor registró variación de -0,16%

En mayo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación de -0,16% respecto al mes de abril. La variación acumulada a mayo fue positiva de 0,28% y a doce meses alcanzó a 0,54%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32	<b>104,88</b>	-0,02	<b>-0,16</b>	0,42	<b>0,28</b>	1,23	<b>0,54</b>
Junio	104,69		0,36		0,78		1,44	
Julio	104,84		0,14		0,92		1,35	
Agosto	105,41		0,54		1,47		1,39	
Septiembre	104,35		-1,00		0,45		0,46	
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual negativa en mayo fueron: zanahoria, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, pañales desechables para bebé, aparato telefónico móvil/celular, papel higiénico y arveja verde.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Plátano/guineo/banano	2,35	0,01
Uva	7,73	0,01
Haba verde	8,44	0,01
Huevos	1,86	0,01
Locoto	14,21	0,01
Quesos	1,32	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-10,65	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,53	-0,02
Pañales desechables para bebé	-2,93	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,96	-0,01
Papel higiénico	-2,06	-0,01
Arveja verde	-6,03	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación negativa de 0,16% registrada en mayo de 2021 se explica, principalmente, por el decremento de precios en las divisiones de Bienes y Servicios Diversos y Educación.

**Cuadro N° 3**  
**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,05	104,88	-0,16	-0,16
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,70	104,49	-0,20	-0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	102,65	102,42	-0,22	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,97	95,81	-0,16	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,38	105,39	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,32	104,07	-0,24	-0,01
6 Salud	3,55	115,56	115,27	-0,25	-0,01
7 Transporte	9,07	105,22	105,08	-0,14	-0,01
8 Comunicaciones	5,43	98,47	98,20	-0,27	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	101,84	101,89	0,04	0,003
10 Educación	4,07	122,80	122,41	-0,32	-0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,52	109,54	0,02	0,003
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,26	99,73	-0,53	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Como también, al decremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Cobija -0,33%; Conurbación La Paz -0,26%; Región Metropolitana Kanata -0,20%; Conurbación Santa Cruz -0,14%; Sucre -0,12% y Potosí -0,02%.

**Cuadro N° 4**  
**BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Abril	Mayo		
BOLIVIA	105,05	104,88	-0,16	-0,16
Sucre	104,15	104,02	-0,12	-0,01
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	107,15	106,87	-0,26	-0,09
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	105,42	105,21	-0,20	-0,03
Oruro	103,69	103,80	0,11	0,005
Potosí	104,28	104,26	-0,02	-0,001
Tarija	102,14	102,27	0,13	0,004
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	103,63	103,48	-0,14	-0,05
Trinidad	102,72	102,82	0,10	0,002
Cobija	105,21	104,87	-0,33	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>1</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)  
<sup>2</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)  
<sup>3</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



# Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

**BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas No Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Plátano/guineo/banano	2,35	0,01
Uva	7,73	0,01
Haba verde	8,44	0,01
Huevos	1,86	0,01
Locoto	14,21	0,01
Quesos	1,32	0,01
Choclo	5,65	0,005
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Zanahoria	-10,65	-0,03
Arveja verde	-6,03	-0,01
Carne de pollo	-0,42	-0,01
Mandarina	-11,84	-0,01
Papa	-1,64	-0,01
Lechuga	-5,03	-0,01
Carne de res sin hueso	-0,13	-0,01
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	-0,17	-0,001
Vino	-0,56	-0,001
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Calzados/sandalias para adultos	-0,74	-0,01
Pantalones jeans	-0,33	-0,003
Blusas /camisas	-1,01	-0,002
Chompas/jerseys/suéteres	-0,68	-0,002
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Cerámica/porcelanato/azulejo	0,91	0,0003
Pintura	0,24	0,0001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Lavandina	-2,83	-0,004
Detergente para lavar ropa	-0,50	-0,004
Cama/catre	-1,07	-0,002
Ropero	-0,54	-0,001
Ambientador	-1,62	-0,001
<b>Salud</b>		
Servicio de dentista	-1,03	-0,01
Analgésicos/ antigripales/ antiespasmódicos	-0,69	-0,003
Antiinfeccioso/ antibiótico/ antiséptico/ antiviral	-1,11	-0,002
Medicamento para la diabetes	-0,89	-0,001
<b>Transporte</b>		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,53	-0,02
Transporte en avión interdepartamental	-2,69	-0,002

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Comunicaciones</b>		
Aparato telefónico móvil/celular	-1,96	-0,01
<b>Recreación y Cultura</b>		
Minicomponente/equipo de sonido	2,41	0,002
Computadora/laptop	0,84	0,002
Juegos/juguetes	1,04	0,002
<b>Educación</b>		
Educación secundaria	-0,69	-0,01
Educación primaria	-0,55	-0,004
<b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b>		
Chicharrón	0,34	0,002
Cerveza consumida fuera del hogar	0,85	0,002
Hamburguesa	0,44	0,001
<b>Bienes y Servicios Diversos</b>		
Pañales desechables para bebé	-2,93	-0,02
Papel higiénico	-2,06	-0,01
Corte de cabello	-0,99	-0,01
Desodorante/antitranspirante	-0,67	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,12% en mayo de 2021.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Bienes y Servicios Diversos con 0,06 puntos porcentuales (p.p.) y una variación negativa de 0,74%.

**Cuadro N° 6**  
**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,15	104,02	-0,12	-0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	103,20	103,35	0,15	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,27	103,36	0,09	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,88	99,55	-0,33	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,81	107,64	-0,16	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,84	108,52	-0,30	-0,02
6 Salud	4,49	116,08	116,40	0,28	0,01
7 Transporte	8,03	100,41	100,02	-0,39	-0,03
8 Comunicaciones	6,46	96,46	96,13	-0,35	-0,02
9 Recreación y Cultura	7,63	99,08	99,00	-0,08	-0,01
10 Educación	3,29	113,35	113,35	-0,0001	-0,000002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,96	107,93	-0,03	-0,003
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,94	102,18	-0,74	-0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos y servicios que mostraron decremento en el índice general fueron: zanahoria, papa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, aparato telefónico móvil/celular, pantalones jeans y mandarina.

**Cuadro N° 7**  
**SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,86	0,10
Huevos	5,32	0,03
Tomate	2,00	0,01
Sandía	7,81	0,01
Anteojos de corrección	2,59	0,01
Locoto	3,73	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-15,53	-0,05
Papa	-4,32	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,08	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,26	-0,02
Pantalones jeans	-1,16	-0,02
Mandarina	-14,04	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ
(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En mayo, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,26%.

Las divisiones con mayor incidencia negativa fueron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,16 p.p. y una variación negativa de 0,56% y Bienes y Servicios Diversos con 0,05 p.p. y una variación negativa de 0,63%.

Cuadro N° 8
CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107.15	106,87	-0,26	-0,26
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	105.32	104,74	-0,56	-0,16
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110.00	109,88	-0,11	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	98.91	98,75	-0,17	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106.46	106,52	0,06	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	106.67	105,94	-0,68	-0,04
6 Salud	3,71	112.79	112,84	0,05	0,002
7 Transporte	9,02	107.66	107,57	-0,08	-0,01
8 Comunicaciones	5,04	99.93	99,55	-0,38	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,38	105.49	105,64	0,14	0,01
10 Educación	3,86	121.72	121,70	-0,02	-0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115.32	115,36	0,04	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104.66	103,99	-0,63	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia negativa en el índice general fueron: zanahoria, papel higiénico, arveja verde, carne de pollo, aparato telefónico móvil/celular y tomate.

Cuadro N° 9
CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
MAYO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Plátano/guineo/banano	2,03	0,02
Polleras	2,30	0,01
Perfume/Colonia	0,74	0,01
Minicomponente/equipo de sonido	4,85	0,01
Juego de living	2,20	0,01
Papa	1,75	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-11,41	-0,04
Papel higiénico	-5,87	-0,03
Arveja verde	-12,04	-0,03
Carne de pollo	-1,02	-0,03
Aparato telefónico móvil/celular	-2,77	-0,02
Tomate	-3,87	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA  
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,20%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,16 p.p. y una variación negativa de 0,49%.

Cuadro N° 10  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,42	105,21	-0,20	-0,20
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	106,14	105,62	-0,49	-0,16
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,67	113,58	-0,08	-0,0005
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,40	93,20	-0,22	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,56	105,51	-0,04	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,05	100,83	-0,22	-0,01
6 Salud	3,35	119,22	119,89	0,56	0,02
7 Transporte	8,99	105,53	105,12	-0,38	-0,03
8 Comunicaciones	5,52	96,66	96,47	-0,19	-0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	99,17	99,07	-0,10	-0,004
10 Educación	4,69	125,34	125,21	-0,11	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,10	109,32	0,20	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,93	97,85	-0,08	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia negativa fueron: carne de pollo, zanahoria, papa, tomate, carne de res con hueso y papaya.

Cuadro N° 11  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON  
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2021  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Locoto	25,64	0,03
Plátano/guineo/banano	3,83	0,03
Choclo	15,44	0,02
Plato extra/especial	0,80	0,02
Pimentón/morrón	17,90	0,02
Servicio completo de hospitalización	1,61	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-1,26	-0,05
Zanahoria	-10,60	-0,04
Papa	-3,31	-0,03
Tomate	-3,74	-0,03
Carne de res con hueso	-1,21	-0,03
Papaya	-9,91	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,11% en mayo de 2021.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Transporte con 0,06 p.p. y variación positiva de 0,91% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,04 p.p. y variación positiva de 0,10%.

**Cuadro N° 12**  
**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,69	103,80	0,11	0,11
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,82	105,93	0,10	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,48	106,48	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,30	97,28	-0,03	-0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,58	104,44	-0,13	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,09	101,14	0,05	0,002
6 Salud	2,98	110,21	110,70	0,45	0,01
7 Transporte	6,36	109,27	110,27	0,91	0,06
8 Comunicaciones	5,24	95,63	95,42	-0,22	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,88	97,99	0,12	0,01
10 Educación	3,45	107,13	107,19	0,06	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,35	105,43	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,78	99,78	0,002	0,0002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron incremento de precios fueron: transporte en taxi, carne de pollo, uva, haba verde, tomate y consulta médica general.

**Cuadro N° 13**  
**ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte en taxi	4,97	0,10
Carne de pollo	1,51	0,07
Uva	26,55	0,05
Haba verde	10,57	0,03
Tomate	3,41	0,02
Consulta médica general	5,36	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-11,91	-0,06
Mandarina	-17,54	-0,05
Arveja verde	-12,24	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-13,86	-0,03
Servicio de albañilería	-1,00	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,70	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,02%.

Los productos de la división de Educación registraron mayor incidencia negativa de precios con 0,05 p.p. y una variación negativa de 1,28%.

**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,28	104,26	-0,02	-0,02
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	103,28	103,81	0,51	0,15
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,27	105,15	-0,11	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,42	99,16	-0,25	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,60	104,91	0,29	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,82	105,36	-0,43	-0,03
6 Salud	3,64	112,69	112,78	0,08	0,003
7 Transporte	7,77	106,03	105,65	-0,35	-0,03
8 Comunicaciones	5,82	95,92	95,37	-0,58	-0,03
9 Recreación y Cultura	7,24	107,94	107,74	-0,18	-0,01
10 Educación	3,42	116,37	114,89	-1,28	-0,05
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,24	109,20	-0,04	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,38	99,20	-0,18	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: zanahoria, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, educación secundaria, aparato telefónico móvil/celular, carne de pollo y manzana.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Haba verde	21,98	0,10
Choclo	25,76	0,05
Cebolla	6,77	0,05
Arveja verde	8,53	0,04
Locoto	10,20	0,03
Computadora laptop	1,62	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-17,61	-0,07
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,14	-0,04
Educación secundaria	-2,40	-0,03
Aparato telefónico móvil/celular	-3,22	-0,03
Carne de pollo	-0,91	-0,03
Manzana	-2,66	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,13% en mayo de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia positiva en el precio de sus productos con 0,28 p.p. y una variación positiva de 0,87%.

**Cuadro N° 16**  
**TARIJA: : VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,14	102,27	0,13	0,13
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	103,16	104,06	0,87	0,28
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,59	103,33	-0,25	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	91,42	90,65	-0,84	-0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,49	102,49	-0,002	-0,0002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,89	97,69	-0,20	-0,01
6 Salud	3,29	107,43	106,86	-0,53	-0,02
7 Transporte	8,41	106,17	105,74	-0,41	-0,04
8 Comunicaciones	4,93	95,28	94,93	-0,36	-0,02
9 Recreación y Cultura	5,40	98,88	98,97	0,09	0,005
10 Educación	3,22	108,23	108,23	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,05	106,05	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	101,68	101,32	-0,36	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: haba verde, tomate, arveja verde, cebolla, repollo y limón.

**Cuadro N° 17**  
**TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Haba verde	101,70	0,21
Tomate	11,03	0,15
Arveja verde	14,99	0,09
Cebolla	2,84	0,02
Repollo	14,47	0,01
Limón	2,24	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-13,36	-0,07
Naranja	-25,68	-0,05
Papaya	-18,02	-0,03
Transporte en avión interdepartamental	-11,11	-0,02
Pantalones jeans	-1,95	-0,02
Mandarina	-16,42	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



**CONURBACIÓN SANTA CRUZ**  
**(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)**

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,14%.

Los productos de la división de Bienes y Servicios Diversos registraron la mayor incidencia negativa de precios, con 0,05 p.p. y una variación negativa de 0,66%; seguida de la división de Salud con 0,04 p.p. y variación negativa de 1,03%.

**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,63	103,48	-0,14	-0,14
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,56	103,71	0,15	0,03
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,51	94,11	-0,43	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,41	92,33	-0,09	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,34	105,38	0,04	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,19	103,26	0,07	0,005
6 Salud	3,61	118,43	117,21	-1,03	-0,04
7 Transporte	9,82	103,14	103,03	-0,11	-0,01
8 Comunicaciones	5,72	98,98	98,78	-0,20	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	99,32	99,27	-0,05	-0,003
10 Educación	4,42	126,78	125,88	-0,71	-0,04
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,61	105,50	-0,11	-0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,05	96,42	-0,66	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: transporte interdepartamental en ómnibus/flota, pañales desechables para bebé, educación secundaria, servicio de dentista, gaseosa consumida fuera del hogar y corte de cabello.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON**  
**MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Uva	23,86	0,03
Quesos	3,82	0,03
Huevos	6,90	0,02
Plátano/guineo/banano	3,64	0,01
Poleras de vestir	1,89	0,01
Sandía	6,34	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-9,22	-0,02
Pañales desechables para bebé	-3,74	-0,02
Educación secundaria	-1,75	-0,02
Servicio de dentista	-2,75	-0,02
Gaseosa consumida fuera del hogar	-1,62	-0,02
Corte de cabello	-2,00	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,10% en mayo de 2021.

Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,36%.

**Cuadro N° 20**  
**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,72	102,82	0,10	0,10
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	100,59	100,65	0,06	0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	100,60	100,29	-0,30	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,94	97,24	0,31	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,57	100,59	0,03	0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,43	110,66	0,21	0,02
6 Salud	1,95	107,67	107,11	-0,52	-0,01
7 Transporte	7,80	102,90	103,14	0,24	0,02
8 Comunicaciones	5,11	100,04	99,82	-0,22	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	115,73	116,44	0,61	0,04
10 Educación	2,64	107,70	107,70	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	105,54	105,92	0,36	0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,96	93,39	-0,60	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: plato extra/especial, tucumana/empanada frita, calzados/sandalias para adultos, hueso de res, cebolla y calzados deportivos.

**Cuadro N° 21**  
**TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Plato extra/especial	1,01	0,03
Tucumana/empanada frita	3,44	0,03
Calzados/sandalias para adultos	2,30	0,02
Hueso de res	5,27	0,02
Cebolla	3,17	0,01
Calzados deportivos	2,53	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Champú en frasco	-2,85	-0,02
Quesos	-1,62	-0,01
Tomate	-5,79	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-2,26	-0,01
Pañales desechables para bebé	-1,74	-0,01
Pantalones jeans	-1,00	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En mayo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de 0,33%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia negativa de precios, con 0,29 p.p. y una variación negativa de 0,99%.

**Cuadro N° 22**  
**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,21	104,87	-0,33	-0,33
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	105,36	104,32	-0,99	-0,29
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	113,21	114,15	0,83	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,70	96,71	0,01	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,91	95,89	-0,02	-0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	110,60	110,42	-0,16	-0,01
6 Salud	2,08	107,57	107,42	-0,14	-0,003
7 Transporte	10,77	104,20	103,30	-0,86	-0,09
8 Comunicaciones	4,85	102,11	102,25	0,14	0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	102,59	103,96	1,33	0,08
10 Educación	2,41	120,70	120,95	0,21	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	111,96	112,33	0,33	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,64	106,72	-0,85	-0,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: carne de res sin hueso, huevos, uva, cebolla, leche en polvo y jabón de tocador/jaboncillo.

**Cuadro N° 23**  
**COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**MAYO DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Jugo de frutas consumido fuera del hogar	6,60	0,06
Aceite comestible	5,24	0,03
Arroz	1,29	0,02
Poleras de vestir	2,80	0,01
Hígado	6,27	0,01
Gaseosa consumida fuera del hogar	3,81	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de res sin hueso	-1,38	-0,09
Huevos	-8,25	-0,05
Uva	-11,51	-0,04
Cebolla	-6,61	-0,04
Leche en polvo	-5,63	-0,04
Jabón de tocador/jaboncillo	-7,03	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Datos **TRANSPARENTES**

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial



**ine**  
BOLIVIA

**OFICINA CENTRAL LA PAZ**

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)