



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

JUNIO DE 2021

**BOLETÍN
ESTADÍSTICO**

Julio de 2021



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización en agosto de 2021.

©INE, 2021


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

Entidad dependiente del Ministerio de Planificación del Desarrollo

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En junio de 2021, el Índice de Precios al Consumidor registró variación positiva de 0,01%

En junio de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,01% respecto a mayo. La variación acumulada a junio fue positiva de 0,29% y a doce meses alcanzó variación positiva de 0,19%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32	104,88	-0,02	-0,16	0,42	0,28	1,23	0,54
Junio	104,69	104,89	0,36	0,01	0,78	0,29	1,44	0,19
Julio	104,84		0,14		0,92		1,35	
Agosto	105,41		0,54		1,47		1,39	
Septiembre	104,35		-1,00		0,45		0,46	
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en junio fueron: locoto, televisor, perfume/colonia, huevos, servicio de dentista y haba verde.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Locoto	30,57	0,02
Televisor	2,04	0,02
Perfume/colonia	0,89	0,01
Huevos	1,78	0,01
Servicio de dentista	1,29	0,01
Haba verde	6,21	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-1,26	-0,03
Tomate	-3,55	-0,02
Zanahoria	-6,74	-0,02
Pañales desechables para bebé	-1,75	-0,01
Quesos	-0,95	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-0,65	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,01% registrada en junio de 2021 se explica, principalmente, por el incremento de precios en las divisiones de Recreación y Cultura y Salud.

Cuadro N° 3
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,88	104,89	0,01	0,01
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,49	104,32	-0,17	-0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	102,42	101,70	-0,71	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,81	95,83	0,02	0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,39	105,30	-0,09	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,07	104,25	0,18	0,01
6 Salud	3,55	115,27	115,59	0,27	0,01
7 Transporte	9,07	105,08	105,33	0,24	0,02
8 Comunicaciones	5,43	98,20	98,11	-0,09	-0,005
9 Recreación y Cultura	6,22	101,89	102,27	0,38	0,02
10 Educación	4,07	122,41	122,41	0,002	0,0001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,54	109,62	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,73	99,69	-0,04	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

También se toma en cuenta el incremento de precios en las conurbaciones y ciudades capitales: Región Metropolitana Kanata 0,28%; Cobija 0,20%; Potosí 0,09%; Trinidad 0,05%; Conurbación La Paz 0,04% y Sucre 0,02%.

Cuadro N° 4
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Mayo	Junio		
BOLIVIA	104,88	104,89	0,01	0,01
Sucre	104,02	104,04	0,02	0,001
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	106,87	106,91	0,04	0,01
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,21	105,51	0,28	0,05
Oruro	103,80	103,64	-0,15	-0,01
Potosí	104,26	104,35	0,09	0,002
Tarija	102,27	101,87	-0,39	-0,01
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	103,48	103,38	-0,09	-0,03
Trinidad	102,82	102,87	0,05	0,001
Cobija	104,87	105,07	0,20	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)
⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)
⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Locoto	30,57	0,02
Huevos	1,78	0,01
Haba verde	6,21	0,01
Vainita	7,52	0,005
Pimentón/morrón	4,18	0,004
Leche pasteurizada	0,38	0,004
Palta	2,90	0,003
Mayor incidencia negativa		
Carne de pollo	-1,26	-0,03
Tomate	-3,55	-0,02
Zanahoria	-6,74	-0,02
Quesos	-0,95	-0,01
Carne de res con hueso	-0,28	-0,003
Mandarina	-3,86	-0,003
Pescados frescos	-1,30	-0,003
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,75	-0,005
Cigarillos	-0,68	-0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Chompas/jerseys/suéteres	1,08	0,003
Pantalones jeans	0,25	0,002
Conjunto de buzo deportivo	0,46	0,001
Calzoncillo, Calzón (Hombre/Mujer)	0,28	0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Ladrillo de 6 huecos	-0,69	-0,002
Cemento gris portland	-0,49	-0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Colchón	1,30	0,005
Detergente para lavar ropa	0,64	0,005
Cama/catre	2,05	0,004
Colcha/cubrecama	1,66	0,002
Juego de comedor	1,08	0,001
Salud		
Servicio de dentista	1,29	0,01
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	0,44	0,002
Consulta médica general	0,71	0,002
Anteojos de corrección	1,01	0,002
Transporte		
Transporte en mototaxi	4,56	0,01
Llanta/ cámara de caucho	1,99	0,002

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,65	-0,005
Recreación y Cultura		
Televisor	2,04	0,02
Computadora laptop	0,86	0,002
Servicios de veterinaria	0,74	0,001
Educación		
Capacitación en temas de informática	0,39	0,001
Cursos de música, canto, baile, danza	0,14	0,0002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Gaseosa consumida fuera del hogar	0,61	0,003
Desayuno	0,63	0,003
Sándwich	0,82	0,001
Bienes y Servicios Diversos		
Pañales desechables para bebé	-1,75	-0,01
Champú en frasco	-0,61	-0,003
Crema para el rostro	-1,37	-0,002
Papel higiénico	-0,20	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,02% en junio de 2021.

Los productos con mayor incidencia positiva, fueron de la división de Transporte con 0,03 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 0,36%.

Cuadro N° 6
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,02	104,04	0,02	0,02
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	103,35	103,42	0,07	0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,36	103,20	-0,15	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,55	99,48	-0,08	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,64	107,46	-0,16	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,52	108,41	-0,10	-0,01
6 Salud	4,49	116,40	116,39	-0,01	-0,0004
7 Transporte	8,03	100,02	100,38	0,36	0,03
8 Comunicaciones	6,46	96,13	96,07	-0,06	-0,004
9 Recreación y Cultura	7,63	99,00	98,93	-0,07	-0,005
10 Educación	3,29	113,35	113,35	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,93	107,93	-0,01	-0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,18	102,28	0,10	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos y servicios que mostraron incremento en el índice general fueron: locoto, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, haba verde, transporte en avión interdepartamental, toallas sanitarias/higiénicas y arveja verde.

Cuadro N° 7
SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Locoto	75,01	0,14
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	2,93	0,02
Haba verde	14,47	0,01
Transporte en avión interdepartamental	5,44	0,01
Toallas sanitarias/higiénicas	3,01	0,01
Arveja verde	4,24	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,06	-0,06
Tomate	-7,96	-0,04
Zanahoria	-9,97	-0,03
Cebolla	-3,39	-0,02
Manzana	-2,10	-0,01
Papa	-1,64	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ
(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En junio, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,04%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Transporte con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,31% y Recreación y Cultura con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,42%.

Cuadro N° 8
CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,87	106,91	0,04	0,04
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	104,74	104,49	-0,24	-0,07
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,88	109,65	-0,21	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	98,75	98,96	0,21	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,52	106,51	-0,01	0,0005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	105,94	106,14	0,19	0,01
6 Salud	3,71	112,84	113,32	0,42	0,02
7 Transporte	9,02	107,57	107,90	0,31	0,03
8 Comunicaciones	5,04	99,55	99,39	-0,16	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	105,64	106,09	0,42	0,03
10 Educación	3,86	121,70	121,72	0,02	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,36	115,54	0,15	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	103,99	103,84	-0,15	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general fueron: televisor, servicio de dentista, haba verde, detergente para lavar ropa, huevos y colchón.

Cuadro N° 9
CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Televisor	2,78	0,02
Servicio de dentista	1,91	0,02
Haba verde	12,08	0,02
Detergente para lavar ropa	1,56	0,01
Huevos	1,73	0,01
Colchón	2,65	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-10,60	-0,03
Tomate	-4,90	-0,02
Entradas de Cine	-2,47	-0,01
Pañales desechables para bebé	-2,07	-0,01
Pescados frescos	-3,12	-0,01
Mandarina	-14,66	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,28%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,23 p.p. y una variación positiva de 0,72%.

Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,21	105,51	0,28	0,28
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	105,62	106,38	0,72	0,23
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,58	113,61	0,03	0,0002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,20	93,18	-0,02	-0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,51	105,46	-0,04	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	100,83	101,16	0,33	0,01
6 Salud	3,35	119,89	120,88	0,82	0,03
7 Transporte	8,99	105,12	105,11	-0,01	-0,001
8 Comunicaciones	5,52	96,47	96,41	-0,07	-0,003
9 Recreación y Cultura	4,79	99,07	99,33	0,26	0,01
10 Educación	4,69	125,21	125,21	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,32	109,40	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,85	97,71	-0,15	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia positiva fueron: locoto, vainita, pimentón/morrón, tomate, plátano/guineo/banano y servicio completo de hospitalización.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Locoto	35,51	0,06
Vainita	17,32	0,03
Pimentón/morrón	23,77	0,02
Tomate	3,05	0,02
Plátano/guineo/banano	2,95	0,02
Servicio completo de hospitalización	2,17	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-2,88	-0,01
Carne de res con hueso	-0,28	-0,01
Papaya	-3,75	-0,01
Naranja	-3,76	-0,01
Pañales desechables para bebé	-0,83	-0,004
Aparato telefónico móvil/celular	-1,52	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,15% en junio de 2021.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,11 p.p. y variación negativa de -0,34%.

Cuadro N° 12
ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,80	103,64	-0,15	-0,15
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,93	105,57	-0,34	-0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,48	106,40	-0,07	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,28	97,23	-0,05	-0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,44	104,17	-0,26	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,14	101,29	0,14	0,01
6 Salud	2,98	110,70	110,70	0,00	0,00
7 Transporte	6,36	110,27	110,18	-0,07	-0,01
8 Comunicaciones	5,24	95,42	95,21	-0,22	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,99	97,95	-0,05	-0,003
10 Educación	3,45	107,19	107,19	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,43	105,43	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,78	99,75	-0,03	-0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron decremento de precios fueron: carne de pollo, tomate, aparato telefónico móvil/celular, zanahoria, ladrillo y transporte en taxi.

Cuadro N° 13
ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	0,97	0,01
Arveja verde	2,88	0,01
Vainita	3,72	0,01
Refrigerador/freezer	2,38	0,01
Cebolla	0,96	0,004
Choclo	1,41	0,003
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,47	-0,11
Tomate	-4,83	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,73	-0,01
Zanahoria	-1,29	-0,01
Ladrillo	-0,96	-0,005
Transporte en taxi	-0,24	-0,005

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,09%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,04 p.p. y una variación positiva de 0,14% y Salud con 0,04 p.p. y una variación positiva de 1,01%.

Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,26	104,35	0,09	0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	103,81	103,95	0,14	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,15	104,64	-0,49	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,16	99,46	0,30	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,91	104,10	-0,77	-0,05
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,36	105,90	0,52	0,03
6 Salud	3,64	112,78	113,92	1,01	0,04
7 Transporte	7,77	105,65	105,50	-0,14	-0,01
8 Comunicaciones	5,82	95,37	95,08	-0,30	-0,02
9 Recreación y Cultura	7,24	107,74	108,27	0,49	0,04
10 Educación	3,42	114,89	114,89	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,20	109,50	0,28	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,20	98,75	-0,46	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: locoto, choclo, servicio de dentista, plato extra/especial, haba verde y juego de living.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Locoto	21,36	0,06
Choclo	16,91	0,04
Servicio de dentista	5,20	0,03
Plato extra/especial	1,19	0,02
Haba verde	3,24	0,02
Juego de living	5,86	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Manzana	-4,67	-0,03
Carne de pollo	-0,77	-0,02
Pañales desechables para bebé	-4,03	-0,02
Leche en polvo	-3,53	-0,02
Arveja verde	-3,85	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,75	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,39% en junio de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia negativa en el precio de sus productos con -0,39 p.p. y una variación negativa de -1,18%.

Cuadro N° 16
TARIJA: : VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,27	101,87	-0,39	-0,39
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	104,06	102,83	-1,18	-0,39
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,33	103,40	0,07	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,65	90,56	-0,10	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,49	102,37	-0,12	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,69	97,69	0,00	0,00
6 Salud	3,29	106,86	107,60	0,69	0,02
7 Transporte	8,41	105,74	105,99	0,23	0,02
8 Comunicaciones	4,93	94,93	94,91	-0,02	-0,001
9 Recreación y Cultura	5,40	98,97	98,77	-0,20	-0,01
10 Educación	3,22	108,23	108,23	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,05	106,02	-0,03	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	101,32	101,14	-0,17	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, arveja verde, bebidas gaseosas, zanahoria, carne de pollo y papaya.

Cuadro N° 17
TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Haba verde	12,02	0,05
Pepino	32,23	0,02
Transporte en taxi	0,76	0,02
Diagnóstico por imagen	4,38	0,01
Perejil	10,92	0,01
Brócoli	14,85	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-9,85	-0,15
Arveja verde	-9,64	-0,07
Bebidas gaseosas	-2,97	-0,07
Zanahoria	-13,23	-0,06
Carne de pollo	-3,06	-0,05
Papaya	-14,78	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ
(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,09%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,13 p.p. y una variación negativa de -0,59%.

Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,48	103,38	-0,09	-0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,71	103,10	-0,59	-0,13
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,11	92,55	-1,66	-0,02
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,33	92,14	-0,20	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,38	105,27	-0,10	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,26	103,42	0,16	0,01
6 Salud	3,61	117,21	117,09	-0,10	-0,004
7 Transporte	9,82	103,03	103,32	0,28	0,03
8 Comunicaciones	5,72	98,78	98,74	-0,04	-0,002
9 Recreación y Cultura	6,55	99,27	99,79	0,52	0,03
10 Educación	4,42	125,88	125,86	-0,01	-0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,50	105,50	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	96,42	96,54	0,13	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: carne de pollo, tomate, carne de res sin hueso, cerveza, quesos y pañales desechables para bebé.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Perfume/Colonia	2,07	0,03
Televisor	2,61	0,02
Transporte en mototaxi	5,95	0,02
Computadora laptop	3,54	0,01
Desodorante/Antitranspirante	1,45	0,01
Colchón	1,56	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,52	-0,08
Tomate	-4,67	-0,03
Carne de res sin hueso	-0,47	-0,02
Cerveza	-2,26	-0,01
Quesos	-1,65	-0,01
Pañales desechables para bebé	-1,92	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,05% en junio de 2021.

Recreación y Cultura mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,04 p.p. y una variación positiva de 0,61%.

Cuadro N° 20
TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,82	102,87	0,05	0,05
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	100,65	100,55	-0,09	-0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	100,29	101,59	1,30	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,24	97,48	0,25	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,59	100,67	0,08	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,66	110,59	-0,07	-0,005
6 Salud	1,95	107,11	107,73	0,58	0,01
7 Transporte	7,80	103,14	103,07	-0,07	-0,01
8 Comunicaciones	5,11	99,82	100,01	0,19	0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	116,44	117,14	0,61	0,04
10 Educación	2,64	107,70	107,70	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	105,92	105,97	0,05	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,39	93,06	-0,35	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: televisor, cerveza, plátano/guineo/banano, papa, pollo al espiedo/brasa y analgésicos, antigripales, antiespasmódicos.

Cuadro N° 21
TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Televisor	3,34	0,04
Cerveza	2,06	0,02
Plátano/guineo/banano	4,91	0,01
Papa	3,27	0,01
Pollo al espiedo/brasa	2,26	0,01
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	2,82	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Pañales desechables para bebé	-4,28	-0,03
Pescados frescos	-6,28	-0,02
Tomate	-8,46	-0,02
Plátano/postre para cocinar	-1,84	-0,01
Cebolla	-1,39	-0,01
Vestidos	-1,67	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En junio de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,20%.

Los productos de la división de Transporte registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,19 p.p. y una variación positiva de 1,78%.

Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, JUNIO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Mayo	Junio		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,87	105,07	0,20	0,20
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	104,32	104,20	-0,11	-0,03
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	114,15	112,28	-1,63	-0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,71	95,84	-0,89	-0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,89	95,79	-0,10	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	110,42	110,57	0,14	0,01
6 Salud	2,08	107,42	105,82	-1,48	-0,03
7 Transporte	10,77	103,30	105,13	1,78	0,19
8 Comunicaciones	4,85	102,25	101,90	-0,34	-0,02
9 Recreación y Cultura	5,92	103,96	104,12	0,16	0,01
10 Educación	2,41	120,95	120,95	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	112,33	113,04	0,64	0,08
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	106,72	107,43	0,67	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos y servicios que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: transporte en avión interdepartamental, cebolla, corte de cabello, huevos, leche en polvo y televisor.

Cuadro N° 23
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
JUNIO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte en avión interdepartamental	19,08	0,11
Cebolla	7,45	0,04
Corte de cabello	6,60	0,04
Huevos	6,32	0,04
Leche en polvo	3,48	0,02
Televisor	1,92	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de res sin hueso	-1,17	-0,08
Zanahoria	-8,21	-0,03
Quesos	-3,48	-0,02
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	-4,75	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,50	-0,02
Crema para la piel	-5,24	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Datos **TRANSPARENTES**

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo