



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

ABRIL DE 2021

**BOLETÍN
ESTADÍSTICO**

Mayo de 2021



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización en junio de 2021.


©INE, 2021

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

Entidad dependiente del Ministerio de Planificación del Desarrollo

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En abril de 2021, el Índice de Precios al Consumidor registró variación de -0,06%

En abril de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación de -0,06% respecto a marzo. La variación acumulada al mes de abril fue positiva en 0,45% y a doce meses alcanzó variación de 0,68%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
 (Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32		-0,02		0,42		1,23	
Junio	104,69		0,36		0,78		1,44	
Julio	104,84		0,14		0,92		1,35	
Agosto	105,41		0,54		1,47		1,39	
Septiembre	104,35		-1,00		0,45		0,46	
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual negativa en abril fueron: zanahoria, arveja verde, tomate, educación secundaria, seguro relacionado con el transporte y educación primaria.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,52	0,09
Carne de res sin hueso	0,77	0,03
Uva	16,66	0,02
Plato extra/especial	0,66	0,01
Quesos	2,69	0,01
Carne de res con hueso	0,74	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-17,64	-0,07
Arveja verde	-19,22	-0,05
Tomate	-5,03	-0,03
Educación secundaria	-1,74	-0,02
Seguro relacionado con el transporte	-20,17	-0,02
Educación primaria	-2,13	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación negativa de 0,06% registrada en abril de 2021 se explica, principalmente, por el decremento de precios en las divisiones de Educación y Bienes y Servicios Diversos.

Cuadro N° 3
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,12	105,05	-0,06	-0,06
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,81	104,70	-0,10	-0,03
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	102,94	102,65	-0,29	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,83	95,97	0,14	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,42	105,38	-0,04	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,46	104,32	-0,14	-0,01
6 Salud	3,55	115,54	115,56	0,02	0,001
7 Transporte	9,07	105,15	105,22	0,06	0,01
8 Comunicaciones	5,43	98,33	98,47	0,14	0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	101,96	101,84	-0,11	-0,01
10 Educación	4,07	123,81	122,80	-0,82	-0,04
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,31	109,52	0,20	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,65	100,26	-0,39	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Como también, al decremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija -0,54%; Región Metropolitana Kanata -0,36%; Potosí -0,34%; Sucre -0,31%; Oruro -0,05% y Conurbación La Paz -0,04%.

Cuadro N° 4
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Marzo	Abril		
BOLIVIA	105,12	105,05	-0,06	-0,06
Sucre	104,47	104,15	-0,31	-0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	107,19	107,15	-0,04	-0,01
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,80	105,42	-0,36	-0,06
Oruro	103,74	103,69	-0,05	-0,002
Potosí	104,63	104,28	-0,34	-0,01
Tarija	102,69	102,14	-0,54	-0,02
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	103,51	103,63	0,12	0,04
Trinidad	102,35	102,72	0,35	0,01
Cobija	105,02	105,21	0,18	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

¹ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)
² Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)
³ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	3,52	0,09
Carne de res sin hueso	0,77	0,03
Uva	16,66	0,02
Quesos	2,69	0,01
Carne de res con hueso	0,74	0,01
Pescados frescos	3,14	0,01
Hígado	4,24	0,01
Mayor incidencia negativa		
Zanahoria	-17,64	-0,07
Arveja verde	-19,22	-0,05
Tomate	-5,03	-0,03
Haba verde	-8,65	-0,01
Naranja	-10,19	-0,01
Mandarina	-9,33	-0,01
Cebolla	-1,92	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,40	-0,002
Cigarrillos	-0,06	-0,0001
Prendas de Vestir y Calzados		
Camisas	1,26	0,003
Calzados/sandalias para adultos	0,28	0,002
Vestidos	1,09	0,002
Brasier / sostén	0,79	0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Ladrillo de seis huecos	-0,71	-0,002
Vidrio cristal para ventana	-2,93	-0,002
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Colchón	-1,06	-0,004
Lavandina	-1,86	-0,003
Cama/catre	-0,75	-0,001
Lavadora de ropa	-0,74	-0,001
Detergente para lavar ropa	-0,14	-0,001
Salud		
Servicio de dentista	1,40	0,01
Diagnóstico por imagen	1,04	0,002
Analgésicos/antigripales/antiespasmódicos	0,32	0,001
Antiinfeccioso/antibiótico/antiséptico y antiviral	0,77	0,001
Transporte		
Transporte en taxi	0,57	0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	1,66	0,004

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	0,95	0,01
Recreación y Cultura		
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-1,07	-0,003
Juegos/juguetes	-1,48	-0,003
Libros de instrucción escolar/universitaria	-0,42	-0,002
Servicios de veterinaria	-1,75	-0,001
Educación		
Educación secundaria	-1,74	-0,02
Educación primaria	-2,13	-0,02
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Plato extra/especial	0,66	0,01
Cena	0,93	0,004
Pollo al espiedo/brasa	0,17	0,002
Bienes y Servicios Diversos		
Seguro relacionado con el transporte	-20,17	-0,02
Pañales desechables para bebé	-2,66	-0,01
Gastos en pompas fúnebres	-4,48	-0,002
Productos de maquillaje para el rostro	-1,53	-0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,31% en abril de 2021.

Los productos con mayor incidencia negativa, fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,25 puntos porcentuales (p.p.) y una variación negativa de 0,94%.

Cuadro N° 1
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,47	104,15	-0,31	-0,31
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	104,18	103,20	-0,94	-0,25
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,92	103,27	-0,63	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,71	99,88	0,17	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,94	107,81	-0,12	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,76	108,84	0,07	0,004
6 Salud	4,49	116,03	116,08	0,04	0,002
7 Transporte	8,03	100,58	100,41	-0,17	-0,01
8 Comunicaciones	6,46	96,62	96,46	-0,16	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,63	99,20	99,08	-0,12	-0,01
10 Educación	3,29	113,76	113,35	-0,36	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,91	107,96	0,05	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	103,27	102,94	-0,32	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos y servicios que mostraron decremento en el índice general fueron: zanahoria, naranja, arveja verde, mandarina, manzana y seguro relacionado con el transporte.

Cuadro N° 2
SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	0,79	0,02
Quesos	3,27	0,02
Carne de res sin hueso	0,45	0,01
Pantalones jeans	0,81	0,01
Huevos	1,88	0,01
Champú en frasco	1,39	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-21,02	-0,08
Naranja	-16,94	-0,06
Arveja verde	-21,35	-0,06
Mandarina	-20,69	-0,03
Manzana	-3,73	-0,03
Seguro relacionado con el transporte	-37,96	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ
(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En abril, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,04%.

Las divisiones con mayor incidencia negativa fueron Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con 0,02 p.p. y una variación negativa de 0,37% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,02 p.p. y una variación negativa de 0,07%.

Cuadro N° 3
CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,19	107,15	-0,04	-0,04
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	105,40	105,32	-0,07	-0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,86	110,00	-0,77	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	98,81	98,91	0,11	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,40	106,46	0,05	0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	107,07	106,67	-0,37	-0,02
6 Salud	3,71	113,05	112,79	-0,23	-0,01
7 Transporte	9,02	107,85	107,66	-0,17	-0,02
8 Comunicaciones	5,04	99,95	99,93	-0,03	-0,001
9 Recreación y Cultura	6,38	105,50	105,49	-0,01	-0,001
10 Educación	3,86	121,78	121,72	-0,04	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,06	115,32	0,22	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,80	104,66	-0,13	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el índice general fueron: zanahoria, arveja verde, mandarina, seguro relacionado con el transporte, haba verde y zapallo/ joco/ancu/iscariote.

Cuadro N° 4
CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,10	0,07
Uva	22,22	0,03
Perfume/colonia	1,51	0,01
Quesos	2,62	0,01
Apio	14,07	0,01
Calzados/sandalias para adultos	1,03	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-16,52	-0,07
Arveja verde	-11,94	-0,03
Mandarina	-22,22	-0,02
Seguro relacionado con el transporte	-20,12	-0,02
Haba verde	-10,05	-0,01
Zapallo/joco/ancu/iscariote	-6,24	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,36%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,12 p.p. y una variación negativa de 0,37%.

Cuadro Nº 5
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,80	105,42	-0,36	-0,36
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	106,54	106,14	-0,37	-0,12
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,10	113,67	0,50	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,82	93,40	-0,45	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,53	105,56	0,03	0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,43	101,05	-0,38	-0,02
6 Salud	3,35	119,96	119,22	-0,62	-0,02
7 Transporte	8,99	105,46	105,53	0,07	0,01
8 Comunicaciones	5,52	96,86	96,66	-0,21	-0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	99,42	99,17	-0,25	-0,01
10 Educación	4,69	127,34	125,34	-1,57	-0,09
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,15	109,10	-0,05	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,13	97,93	-1,21	-0,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia negativa fueron: arveja verde, zanahoria, cebolla, educación secundaria, educación primaria y pañales desechables para bebé.

Cuadro Nº 6
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,57	0,15
Carne de res sin hueso	1,07	0,04
Carne de res con hueso	1,60	0,04
Plátano/guineo/banano	3,33	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	5,18	0,02
Uva	8,89	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-30,49	-0,11
Zanahoria	-19,72	-0,09
Cebolla	-6,94	-0,05
Educación secundaria	-3,21	-0,04
Educación primaria	-3,21	-0,04
Pañales desechables para bebé	-7,40	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,05% en abril de 2021.

La división con mayor incidencia negativa fue Educación con 0,04 p.p. y variación negativa de 1,10%.

Cuadro N° 7
ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,74	103,69	-0,05	-0,05
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,55	105,82	0,25	0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,33	106,48	0,14	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,29	97,30	0,01	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,90	104,58	-0,30	-0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,55	101,09	-0,44	-0,02
6 Salud	2,98	110,21	110,21	0,00	0,000
7 Transporte	6,36	109,53	109,27	-0,23	-0,02
8 Comunicaciones	5,24	95,78	95,63	-0,16	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	98,16	97,88	-0,28	-0,02
10 Educación	3,45	108,31	107,13	-1,10	-0,04
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,31	105,35	0,04	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,98	99,78	-0,20	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron decremento de precios fueron: zanahoria, arveja verde, cebolla, educación secundaria, educación primaria y seguro relacionado con el transporte.

Cuadro N° 8
ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	6,61	0,27
Uva	9,37	0,02
Tomate	3,21	0,01
Papa	0,62	0,01
Pantalones jeans	0,71	0,01
Aceite comestible	1,35	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-20,57	-0,13
Arveja verde	-8,69	-0,03
Cebolla	-7,04	-0,03
Educación secundaria	-2,63	-0,02
Educación primaria	-2,60	-0,02
Seguro relacionado con el transporte	-37,93	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,34%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron mayor incidencia negativa de precios con 0,31 p.p. y una variación negativa de 1,07%.

Cuadro N° 9
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,63	104,28	-0,34	-0,34
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	104,40	103,28	-1,07	-0,31
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,40	105,27	-0,12	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,22	99,42	0,20	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,78	104,60	-0,16	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,91	105,82	-0,09	-0,01
6 Salud	3,64	112,57	112,69	0,10	0,004
7 Transporte	7,77	106,53	106,03	-0,47	-0,04
8 Comunicaciones	5,82	96,02	95,92	-0,11	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,24	107,47	107,94	0,44	0,03
10 Educación	3,42	116,11	116,37	0,23	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,20	109,24	0,03	0,003
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,81	99,38	-0,43	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: zanahoria, arveja verde, cebolla, choclo, haba verde y seguro relacionado con el transporte.

Cuadro N° 10
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	0,70	0,03
Locoto	11,48	0,03
Carne de pollo	0,84	0,02
Pantalones jeans	1,58	0,02
Corte de cabello	2,78	0,02
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	3,90	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-27,50	-0,15
Arveja verde	-13,21	-0,07
Cebolla	-7,39	-0,06
Choclo	-17,48	-0,04
Haba verde	-5,98	-0,03
Seguro relacionado con el transporte	-37,93	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,54% en abril de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia negativa en el precio de sus productos con 0,43 p.p. y una variación negativa de 1,31%.

Cuadro N° 11
TARIJA: : VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,69	102,14	-0,54	-0,54
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	104,52	103,16	-1,31	-0,43
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,69	103,59	-0,09	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	91,62	91,42	-0,21	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,45	102,49	0,04	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	98,00	97,89	-0,12	-0,01
6 Salud	3,29	107,78	107,43	-0,33	-0,01
7 Transporte	8,41	106,16	106,17	0,01	0,001
8 Comunicaciones	4,93	95,47	95,28	-0,20	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	99,64	98,88	-0,76	-0,04
10 Educación	3,22	108,23	108,23	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,05	106,05	0,002	0,0002
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	102,15	101,68	-0,46	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: arveja verde, tomate, zanahoria, naranja, papaya y seguro relacionado con el transporte.

Cuadro N° 12
TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Uva	12,29	0,05
Quesos	5,51	0,04
Cebolla	6,11	0,04
Arroz	1,95	0,01
Helado	4,91	0,01
Transporte en avión interdepartamental	4,14	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-24,33	-0,20
Tomate	-11,79	-0,19
Zanahoria	-10,15	-0,06
Naranja	-19,11	-0,05
Papaya	-21,07	-0,05
Seguro relacionado con el transporte	-37,93	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ
(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,12%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,05 p.p. y una variación positiva de 0,24%; seguida de la división de Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar con 0,05 p.p. y variación positiva de 0,33%.

Cuadro N° 13
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,51	103,63	0,12	0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,32	103,56	0,24	0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,68	94,51	-0,18	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	91,94	92,41	0,51	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,46	105,34	-0,11	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,06	103,19	0,12	0,01
6 Salud	3,61	117,77	118,43	0,56	0,02
7 Transporte	9,82	102,77	103,14	0,37	0,04
8 Comunicaciones	5,72	98,43	98,98	0,56	0,03
9 Recreación y Cultura	6,55	99,48	99,32	-0,16	-0,01
10 Educación	4,42	128,27	126,78	-1,16	-0,06
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,26	105,61	0,33	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,41	97,05	-0,36	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: carne de pollo, carne de res sin hueso, aparato telefónico móvil/celular, plato extra/especial, transporte en taxi y quesos.

Cuadro N° 14
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	3,99	0,09
Carne de res sin hueso	1,75	0,06
Aparato telefónico móvil/celular	3,08	0,03
Plato extra/especial	1,23	0,03
Transporte en taxi	1,46	0,03
Quesos	3,87	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-10,13	-0,06
Zanahoria	-17,00	-0,04
Educación secundaria	-2,71	-0,03
Educación primaria	-3,00	-0,03
Pañales desechables para bebé	-4,16	-0,03
Arveja verde	-21,18	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,35% en abril de 2021.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,36 p.p. y una variación positiva de 1,32%.

Cuadro N° 15
TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,35	102,72	0,35	0,35
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	99,28	100,59	1,32	0,36
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	100,93	100,60	-0,33	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,84	96,94	0,11	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,45	100,57	0,11	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,20	110,43	0,21	0,02
6 Salud	1,95	108,55	107,67	-0,81	-0,02
7 Transporte	7,80	102,99	102,90	-0,09	-0,01
8 Comunicaciones	5,11	99,60	100,04	0,44	0,02
9 Recreación y Cultura	6,40	115,65	115,73	0,07	0,01
10 Educación	2,64	109,65	107,70	-1,78	-0,05
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	105,45	105,54	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,94	93,96	0,02	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: carne de res sin hueso, carne de res con hueso, plátano/guineo/banano, productos de papelería, hueso de res y aparato telefónico móvil/celular.

Cuadro N° 16
TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	2,45	0,15
Carne de res con hueso	6,66	0,11
Plátano/guineo/banano	12,74	0,03
Productos de papelería	1,34	0,03
Hueso de res	9,10	0,03
Aparato telefónico móvil/celular	4,76	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Educación primaria	-2,37	-0,03
Zanahoria	-10,09	-0,03
Televisor	-2,28	-0,03
Analgésicos/antigripales/antiespasmódicos	-3,59	-0,01
Educación secundaria	-2,37	-0,01
Pañales desechables para bebé	-1,70	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En abril de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,18%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,24 p.p. y una variación positiva de 0,83%.

Cuadro N° 17
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,02	105,21	0,18	0,18
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	104,50	105,36	0,83	0,24
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	112,76	113,21	0,40	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,80	96,70	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,99	95,91	-0,08	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,20	110,60	-0,54	-0,04
6 Salud	2,08	106,39	107,57	1,10	0,02
7 Transporte	10,77	104,02	104,20	0,17	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,47	102,11	-0,35	-0,02
9 Recreación y Cultura	5,92	102,58	102,59	0,01	0,001
10 Educación	2,41	120,11	120,70	0,49	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	111,56	111,96	0,36	0,05
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,83	107,64	-1,10	-0,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de res sin hueso, arroz, almuerzo, salteña, churrasco y hueso de res.

Cuadro N° 18
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ABRIL DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	3,63	0,24
Arroz	3,83	0,07
Almuerzo	0,83	0,05
Salteña	5,96	0,03
Churrasco	2,93	0,03
Hueso de res	14,25	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Corte de cabello	-6,94	-0,04
Tomate	-7,86	-0,04
Jugo de frutas consumido fuera del hogar	-3,15	-0,03
Hamburguesa	-7,83	-0,03
Tucumana/empanada frita	-2,25	-0,02
Calzoncillo/calzón (hombre/mujer)	-4,80	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Datos **TRANSPARENTES**

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo