

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

REGISTRÓ **AUMENTO**
DE 0,19% EN NOVIEMBRE

IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Diciembre de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).


Próxima actualización enero de 2022

©INE, 2021


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

Índice de Precios al Consumidor

registró un **aumento** de **0,19%** en noviembre de 2021

En noviembre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,19% respecto al mes anterior. La variación acumulada a noviembre fue positiva con un incremento de 0,74% y a doce meses alcanzó el 0,96%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2020	2021	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32	104,88	-0,02	-0,16	0,42	0,28	1,23	0,54
Junio	104,69	104,89	0,36	0,01	0,78	0,29	1,44	0,19
Julio	104,84	105,05	0,14	0,15	0,92	0,44	1,35	0,20
Agosto	105,41	105,59	0,54	0,52	1,47	0,97	1,39	0,18
Septiembre	104,35	105,39	-1,00	-0,20	0,45	0,77	0,46	0,99
Octubre	104,63	105,15	0,27	-0,23	0,72	0,54	0,28	0,49
Noviembre	104,35	105,35	-0,27	0,19	0,45	0,74	-1,10	0,96
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos, con mayor incidencia porcentual positiva en noviembre, fueron: carne de res sin hueso, papa, transporte en taxi, cebolla, zanahoria y aparato telefónico móvil/celular.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	1,21	0,05
Papa	9,65	0,04
Transporte en taxi	2,75	0,04
Cebolla	8,98	0,04
Zanahoria	9,46	0,03
Aparato telefónico móvil/celular	3,73	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-10,61	-0,08
Quesos	-4,66	-0,03
Carne de pollo	-0,84	-0,02
Sandía	-13,82	-0,02
Perfume/Colonia	-1,42	-0,02
Poleras de vestir	-2,26	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





La variación positiva de 0,19% registrada en noviembre de 2021 se explica, principalmente, por el incremento de precios en las divisiones de Transporte; Bebidas Alcohólicas y Tabaco; Comunicaciones y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,15	105,35	0,19	0,19
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,34	104,65	0,30	0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,57	102,29	0,71	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,93	95,84	-0,09	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,33	105,45	0,12	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,15	104,11	-0,03	-0,002
6 Salud	3,55	115,64	115,76	0,10	0,004
7 Transporte	9,07	106,35	107,17	0,77	0,07
8 Comunicaciones	5,43	98,71	99,27	0,57	0,03
9 Recreación y Cultura	6,22	103,03	103,00	-0,03	-0,002
10 Educación	4,07	122,36	122,31	-0,04	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,97	110,10	0,11	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,11	99,95	-0,16	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las conurbaciones y ciudades capitales: Conurbación Santa Cruz de 0,41%, Trinidad 0,21%, Región Metropolitana Kanata de 0,14%, Conurbación La Paz de 0,09%, Potosí de 0,09%, Sucre de 0,05%, Oruro 0,05% y Cobija 0,03%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, porcentaje y puntos porcentuales)

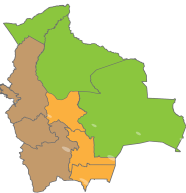
CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Octubre	Noviembre		
BOLIVIA	105,15	105,35	0,19	0,19
Sucre	103,94	103,99	0,05	0,002
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	107,43	107,52	0,09	0,03
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	104,91	105,05	0,14	0,02
Oruro	103,53	103,58	0,05	0,002
Potosí	104,47	104,56	0,09	0,002
Tarija	102,50	102,30	-0,20	-0,01
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	103,83	104,25	0,41	0,14
Trinidad	102,81	103,03	0,21	0,004
Cobija	106,98	107,01	0,03	0,0003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



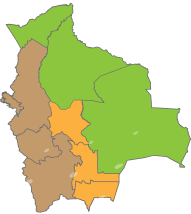
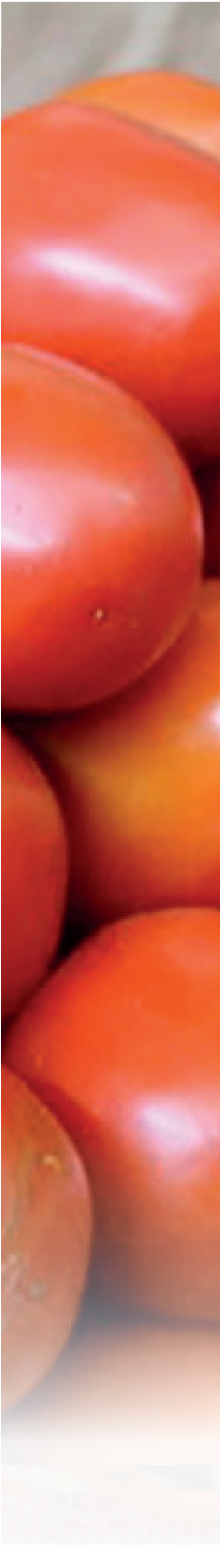
Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de res sin hueso	1,21	0,05
Papa	9,65	0,04
Cebolla	8,98	0,04
Zanahoria	9,46	0,03
Apio	41,06	0,03
Carne de res con hueso	1,08	0,01
Haba verde	7,96	0,01
Mayor incidencia negativa		
Tomate	-10,61	-0,08
Quesos	-4,66	-0,03
Carne de pollo	-0,84	-0,02
Sandía	-13,82	-0,02
Pepino	-14,49	-0,01
Locoto	-10,47	-0,01
Arveja verde	-2,73	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	1,00	0,01
Vino	0,12	0,0001
Prendas de Vestir y Calzados		
Poleras de vestir	-2,26	-0,01
Blusas	-1,89	-0,004
Chamarra	-1,11	-0,003
Calzoncillo, Calzón (Hombre/Mujer)	-0,47	-0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Cerámica/porcelanato/azulejo	0,35	0,0001
Cemento gris Portland	0,04	0,0001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Ropero	-1,62	-0,004
Lavandina	-1,93	-0,002
Refrigerador/freezer	-0,58	-0,002
Colchón	-0,54	-0,002
Cama/catre	-0,74	-0,001
Salud		
Servicio de dentista	0,70	0,005
Servicio completo de hospitalización	0,37	0,002
Laboratorios clínicos	0,49	0,001
Jarabes/brebajes	0,35	0,001
Transporte		
Transporte en taxi	2,75	0,04
Transporte en mototaxi	9,85	0,01

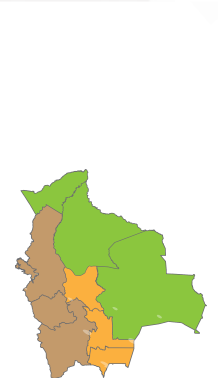
Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	3,73	0,03
Recreación y Cultura		
Televisor	-0,44	-0,003
Material de escritorio y/o escolar	-0,54	-0,002
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-0,61	-0,002
Educación		
Escuelas deportivas	-1,10	-0,002
Capacitación en temas de informática	-0,48	-0,001
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	0,07	0,004
Cena	0,71	0,003
Plato extra/especial	0,08	0,002
Bienes y Servicios Diversos		
Perfume/Colonia	-1,42	-0,02
Desodorante/Antitranspirante	-0,87	-0,003
Papel higiénico	-0,33	-0,002
Champú en frasco	-0,22	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,05% en noviembre de 2021.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a las divisiones de Transporte con 0,06 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 0,77% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,04 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 0,16%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,94	103,99	0,05	0,05
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	102,71	102,87	0,16	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,32	103,43	0,10	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,37	99,71	0,34	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,18	107,08	-0,09	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	107,63	106,70	-0,87	-0,05
6 Salud	4,49	116,97	117,13	0,13	0,01
7 Transporte	8,03	101,70	102,48	0,77	0,06
8 Comunicaciones	6,46	96,43	96,43	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	7,63	98,92	98,86	-0,06	-0,005
10 Educación	3,29	112,80	112,80	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,46	108,46	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	101,85	101,62	-0,23	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

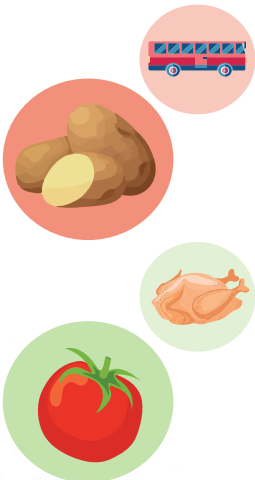
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: papa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, zanahoria, cebolla, calzados/sandalías para adultos y naranja.

Cuadro N° 7

SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	8,80	0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	6,82	0,04
Zanahoria	15,54	0,04
Cebolla	10,11	0,04
Calzados/sandalías para adultos	3,21	0,04
Naranja	8,89	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-9,79	-0,07
Sandía	-15,92	-0,02
Carne de pollo	-0,82	-0,02
Ladrillo de 6 huecos	-3,45	-0,02
Quesos	-2,30	-0,01
Detergente para lavar ropa	-1,92	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En noviembre, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,09%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Comunicaciones con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,54% y Transporte con 0,02 p.p. y una variación positiva de 0,27%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,43	107,52	0,09	0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	105,41	105,45	0,04	0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,89	110,13	0,22	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	99,31	99,11	-0,20	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,67	106,83	0,15	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	105,89	105,92	0,03	0,002
6 Salud	3,71	113,51	113,56	0,04	0,002
7 Transporte	9,02	108,53	108,83	0,27	0,02
8 Comunicaciones	5,04	100,42	100,96	0,54	0,03
9 Recreación y Cultura	6,38	107,01	107,16	0,15	0,01
10 Educación	3,86	121,18	120,96	-0,18	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,76	115,89	0,11	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,41	104,62	0,20	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

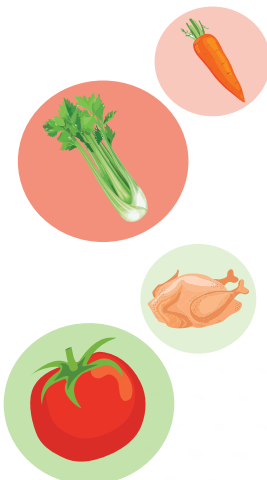
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: apio, aparato telefónico móvil/celular, zanahoria, carne de res sin hueso, cebolla y papa.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Apio	45.88	0.08
Aparato telefónico móvil/celular	3.09	0.02
Zanahoria	6.67	0.02
Carne de res sin hueso	0.50	0.02
Cebolla	3.54	0.02
Papa	4.51	0.01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-12.53	-0.08
Carne de pollo	-1.49	-0.03
Quesos	-5.53	-0.03
Perfume/Colonia	-1.74	-0.02
Ladrillo de 6 huecos	-5.04	-0.01
Plátano/guineo/banano	-1.27	-0.01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,14%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron los de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,10 p.p. y una variación positiva de 0,30%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,91	105,05	0,14	0,14
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	104,20	104,51	0,30	0,10
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,16	113,78	0,55	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,16	92,78	-0,41	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,41	105,57	0,15	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	100,82	101,00	0,18	0,01
6 Salud	3,35	121,53	121,86	0,27	0,01
7 Transporte	8,99	106,01	105,96	-0,05	-0,004
8 Comunicaciones	5,52	96,65	96,90	0,26	0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	99,72	99,87	0,14	0,01
10 Educación	4,69	125,08	125,08	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,64	109,72	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,18	97,19	0,02	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: papa, cebolla, carne de res sin hueso, zanahoria, carne de res con hueso y haba verde.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	13,73	0,13
Cebolla	19,41	0,09
Carne de res sin hueso	1,98	0,07
Zanahoria	6,44	0,03
Carne de res con hueso	1,44	0,03
Haba verde	9,32	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-14,38	-0,14
Carne de pollo	-2,06	-0,08
Sandía	-11,90	-0,04
Locoto	-14,03	-0,02
Piña	-11,18	-0,02
Pepino	-16,68	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,05% en noviembre de 2021.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,18 p.p. y variación positiva de 0,53%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,53	103,58	0,05	0,05
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,04	105,60	0,53	0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,81	106,81	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,14	97,20	0,07	0,005
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,97	103,92	-0,05	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,51	101,54	0,03	0,001
6 Salud	2,98	110,74	110,74	0,00	0,00
7 Transporte	6,36	111,04	109,63	-1,26	-0,09
8 Comunicaciones	5,24	95,59	95,42	-0,17	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,78	97,72	-0,06	-0,003
10 Educación	3,45	107,19	107,19	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,45	105,43	-0,03	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,80	99,44	-0,36	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

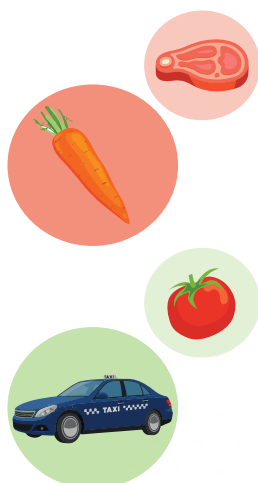
En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: papa, cebolla, zanahoria, carne de res sin hueso, haba verde y nabo.

Cuadro N° 13

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Papa	6,57	0,07
Cebolla	19,39	0,07
Zanahoria	5,38	0,04
Carne de res sin hueso	0,60	0,02
Haba verde	6,73	0,02
Nabo	19,67	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte en taxi	-4,17	-0,09
Tomate	-6,58	-0,03
Arveja verde	-5,54	-0,02
Champú en frasco	-3,36	-0,02
Vainita	-8,40	-0,01
Torta	-1,84	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,09%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,09 p.p. y una variación positiva de 0,30%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104.47	104.56	0.09	0.09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	103.68	104.00	0.30	0.09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105.68	105.76	0.07	0.001
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99.67	99.71	0.04	0.004
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104.20	104.08	-0.11	-0.01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105.68	105.54	-0.13	-0.01
6 Salud	3,64	115.26	115.14	-0.11	-0.004
7 Transporte	7,77	106.21	106.74	0.50	0.04
8 Comunicaciones	5,82	96.16	96.54	0.39	0.02
9 Recreación y Cultura	7,24	108.51	108.11	-0.37	-0.03
10 Educación	3,42	114.39	114.39	0.00	0.00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109.74	109.96	0.20	0.02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98.45	97.90	-0.56	-0.04

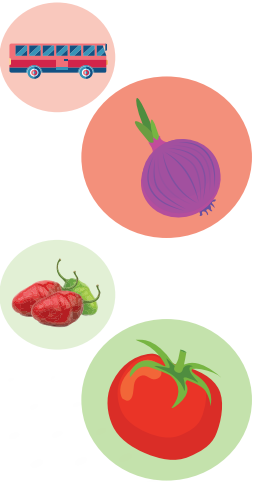
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: cebolla, uva, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, haba verde, zanahoria y papa.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	12,94	0,07
Uva	33,99	0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	5,53	0,04
Haba verde	7,30	0,04
Zanahoria	8,16	0,04
Papa	11,31	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-15,58	-0,13
Choclo	-13,58	-0,05
Pañales desechables para bebé	-7,41	-0,04
Computadora laptop	-4,27	-0,04
Locoto	-13,86	-0,03
Pantalones jeans	-2,30	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,20% en noviembre de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia negativa en el precio de sus productos con -0,24 p.p. y una variación negativa de -0,72%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,50	102,30	-0,20	-0,20
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	104,83	104,08	-0,72	-0,24
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,36	103,36	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	89,79	90,04	0,28	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,20	102,18	-0,01	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,30	97,07	-0,24	-0,02
6 Salud	3,29	107,02	107,05	0,03	0,001
7 Transporte	8,41	107,43	108,12	0,63	0,06
8 Comunicaciones	4,93	94,42	94,70	0,30	0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	99,21	99,17	-0,04	-0,002
10 Educación	3,22	108,23	108,23	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,02	106,02	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,76	100,36	-0,39	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, sandía, bebidas gaseosas, pimentón/morrón, perfume/colonia y quesos.

Cuadro N° 17

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021

(En porcentaje y puntos porcentuales)



PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	9,83	0,13
Haba verde	21,87	0,05
Cebolla	9,65	0,05
Arveja verde	5,28	0,04
Transporte en taxi	1,86	0,04
Carne de res sin hueso	0,45	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-20,39	-0,43
Sandía	-31,58	-0,07
Bebidas gaseosas	-1,84	-0,04
Pimentón/morrón	-19,21	-0,03
Perfume/Colonia	-1,64	-0,02
Quesos	-2,20	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,41%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de las divisiones de Transporte con una incidencia de 0,18 p.p. y una variación positiva de 1,80% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,15 p.p. y una variación positiva de 0,70%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,83	104,25	0,41	0,41
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,35	104,07	0,70	0,15
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	91,99	93,37	1,49	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,13	92,21	0,09	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,37	105,55	0,17	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,56	103,54	-0,02	-0,001
6 Salud	3,61	116,69	116,79	0,09	0,004
7 Transporte	9,82	104,71	106,59	1,80	0,18
8 Comunicaciones	5,72	99,27	100,27	1,00	0,05
9 Recreación y Cultura	6,55	100,79	100,60	-0,19	-0,01
10 Educación	4,42	126,31	126,37	0,05	0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,01	106,18	0,16	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,40	96,96	-0,44	-0,03

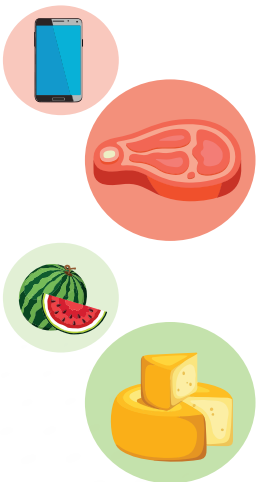
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: transporte en taxi, carne de res sin hueso, aparato telefónico móvil/celular, zanahoria, papa y transporte en mototaxi.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Transporte en taxi	6,28	0,12
Carne de res sin hueso	2,25	0,07
Aparato telefónico móvil/celular	5,28	0,05
Zanahoria	23,43	0,04
Papa	10,36	0,04
Transporte en mototaxi	12,63	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Quesos	-6,60	-0,05
Perfume/Colonia	-2,13	-0,03
Tomate	-4,26	-0,03
Sandía	-17,32	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,07	-0,02
Blusas	-3,37	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,21% en noviembre de 2021.

En Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,21 p.p. y una variación positiva de 0,75%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,81	103,03	0,21	0,21
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	100,55	101,31	0,75	0,21
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	103,06	103,06	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,28	96,18	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,26	100,20	-0,06	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,19	110,31	0,11	0,01
6 Salud	1,95	106,46	106,35	-0,10	-0,002
7 Transporte	7,80	103,86	104,59	0,71	0,06
8 Comunicaciones	5,11	99,94	99,92	-0,03	-0,001
9 Recreación y Cultura	6,40	117,01	117,05	0,03	0,002
10 Educación	2,64	107,70	107,70	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,01	106,01	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,56	93,01	-0,59	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

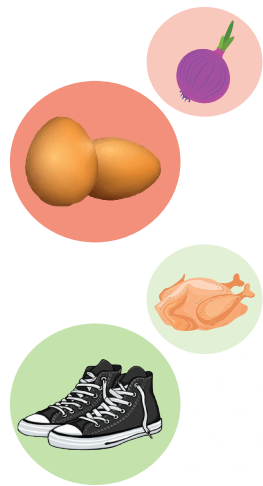
En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: huevos, cebolla, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, plátano/guineo/banano, quesos y zanahoria.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	18,28	0,05
Cebolla	9,46	0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	21,84	0,04
Plátano/guineo/banano	10,07	0,03
Quesos	3,53	0,03
Zanahoria	8,52	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carnes secas/charque/chalona	-4,59	-0,02
Perfume/Colonia	-1,24	-0,02
Carne de pollo	-4,74	-0,01
Mochila	-3,30	-0,01
Calzados deportivos	-1,83	-0,01
Champú en frasco	-1,21	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En noviembre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,03%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,22 p.p. y una variación positiva de 0,75%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

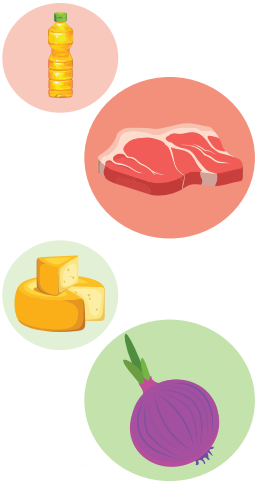
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,98	107,01	0,03	0,03
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	107,52	108,33	0,75	0,22
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	114,15	113,21	-0,82	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,63	96,00	-0,65	-0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,48	95,23	-0,26	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,49	110,69	-0,72	-0,06
6 Salud	2,08	104,98	106,21	1,18	0,02
7 Transporte	10,77	106,77	106,78	0,01	0,001
8 Comunicaciones	4,85	102,91	102,32	-0,57	-0,03
9 Recreación y Cultura	5,92	106,99	106,05	-0,88	-0,05
10 Educación	2,41	121,12	121,12	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	116,05	116,42	0,32	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,72	107,92	-0,74	-0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de res sin hueso, aceite comestible, carne de res con hueso, arroz, champú en frasco y hígado.

Cuadro N° 23
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
NOVIEMBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	1,97	0,14
Aceite comestible	10,66	0,06
Carne de res con hueso	1,33	0,03
Arroz	1,87	0,03
Champú en frasco	2,48	0,02
Hígado	8,61	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Refrigerador/freezer	-4,67	-0,06
Cebolla	-6,61	-0,04
Desodorante/Antitranspirante	-4,79	-0,03
Corte de cabello	-4,41	-0,03
Plátano/guineo/banano	-6,19	-0,03
Quesos	-4,25	-0,03



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

NOTA:
Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.



@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los productos
que componen la división **transporte**
registraron un incremento de 0,77%



@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo