

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

REGISTRÓ **DISMINUCIÓN**  
**DE -0,20%** EN SEPTIEMBRE

**IPC**  
**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Septiembre de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización noviembre de 2021.

©INE, 2021


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:*** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

# Índice de Precios al Consumidor registró disminución de -0,20% en septiembre 2021

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en septiembre de 2021 una variación negativa o disminución de -0,20% respecto a agosto del mismo año. La variación acumulada a septiembre fue positiva de 0,77% y a doce meses alcanzó el 0,99%.

**Cuadro N° 1**  
**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2020	2021	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32	104,88	-0,02	-0,16	0,42	0,28	1,23	0,54
Junio	104,69	104,89	0,36	0,01	0,78	0,29	1,44	0,19
Julio	104,84	105,05	0,14	0,15	0,92	0,44	1,35	0,20
Agosto	105,41	105,59	0,54	0,52	1,47	0,97	1,39	0,18
Septiembre	104,35	105,39	-1,00	-0,20	0,45	0,77	0,46	0,99
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

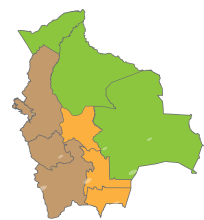
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual negativa en septiembre fueron: tomate, carne de pollo, arveja verde, vainita, cebolla y locoto.

**Cuadro N° 2**  
**BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	9,71	0,03
Perfume/Colonia	1,12	0,01
Aceite comestible	2,82	0,01
Carne de res sin hueso	0,19	0,01
Aparato telefónico móvil/celular	0,98	0,01
Quesos	1,17	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-7,40	-0,08
Carne de pollo	-2,68	-0,07
Arveja verde	-15,90	-0,04
Vainita	-29,53	-0,04
Cebolla	-5,54	-0,02
Locoto	-22,82	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





La variación negativa de -0,20% registrada en septiembre de 2021 se explica, principalmente, por el decremento de precios en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.

### Cuadro N° 3

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>105,59</b>	<b>105,39</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,20</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	106,66	105,62	-0,98	-0,27
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,65	101,60	-0,05	-0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,70	95,94	0,26	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,26	105,21	-0,04	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,17	104,18	0,01	0,001
6 Salud	3,55	115,58	115,47	-0,10	-0,004
7 Transporte	9,07	105,78	106,03	0,24	0,02
8 Comunicaciones	5,43	98,08	98,22	0,14	0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	102,44	102,79	0,35	0,02
10 Educación	4,07	122,45	122,31	-0,12	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,82	109,90	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,83	99,93	0,10	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el decremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Región Metropolitana Kanata de -0,73%, Tarija de -0,32%, Sucre de -0,29%, Potosí de -0,25%, Conurbación Santa Cruz de -0,12% y Conurbación La Paz de -0,04%.

### Cuadro N° 4

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Agosto	Septiembre		
<b>BOLIVIA</b>	<b>105,59</b>	<b>105,39</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,20</b>
Sucre	104,62	104,32	-0,29	-0,01
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	107,52	107,47	-0,04	-0,01
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	106,53	105,75	-0,73	-0,12
Oruro	103,62	103,62	0,0001	0,000005
Potosí	105,01	104,75	-0,25	-0,01
Tarija	104,24	103,91	-0,32	-0,01
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	104,04	103,91	-0,12	-0,04
Trinidad	102,83	102,93	0,10	0,002
Cobija	105,44	105,94	0,47	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

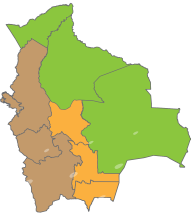
# Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

## Cuadro N° 5

**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas No Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Zanahoria	9,71	0,03
Aceite comestible	2,82	0,01
Carne de res sin hueso	0,19	0,01
Quesos	1,17	0,01
Mandarina	6,51	0,01
Choclo	4,91	0,005
Naranja	4,90	0,004
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Tomate	-7,40	-0,08
Carne de pollo	-2,68	-0,07
Arveja verde	-15,90	-0,04
Vainita	-29,53	-0,04
Cebolla	-5,54	-0,02
Locoto	-22,82	-0,02
Haba verde	-10,99	-0,02
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	-0,04	-0,0003
Vino	-0,15	-0,0001
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Polleras	3,44	0,01
Manta/mantilla de vestir	2,87	0,003
Poleras de vestir	0,83	0,002
Calzados deportivos	0,31	0,002
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Ladrillo de 6 huecos	-0,69	-0,002
Cemento gris Portland	-0,49	-0,001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Refrigerador/ freezer	0,95	0,003
Colchón	0,94	0,003
Detergente para lavar ropa	0,28	0,002
Colcha/cubrecama	1,19	0,002
Ollas/cacerolas	0,56	0,001
<b>Salud</b>		
Servicio completo de hospitalización	-0,60	-0,003
Diagnóstico por imagen	-1,10	-0,002
Anteojos de corrección	-1,26	-0,002
Jarabes	-0,61	-0,001
<b>Transporte</b>		
Servicio de cambio de aceite	2,50	0,01
Transporte en taxi	0,25	0,004

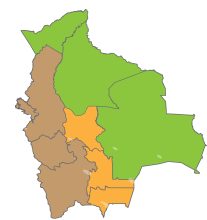


Continúa...



DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Comunicaciones</b>		
Aparato telefónico móvil/celular	0,98	0,01
<b>Recreación y Cultura</b>		
Televisor	0,76	0,01
Minicomponente/equipo de sonido	0,90	0,001
Servicios de veterinaria	0,79	0,001
<b>Educación</b>		
Educación primaria	-0,35	-0,003
Educación secundaria	-0,24	-0,002
<b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b>		
Gaseosa consumida fuera del hogar	0,89	0,005
Plato extra/especial	0,15	0,003
Salteña	0,57	0,003
<b>Bienes y Servicios Diversos</b>		
Perfume/Colonia	1,12	0,01
Productos de maquillaje para el rostro	2,00	0,002
Manicura /pedicura	1,29	0,001
Toallitas húmedas	1,08	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,29% en septiembre de 2021.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,31 puntos porcentuales (p.p.) y una variación negativa de -1,18%.



**Cuadro N° 6**  
**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,62	104,32	-0,29	-0,29
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	105,56	104,32	-1,18	-0,31
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,01	103,39	0,37	0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,26	99,20	-0,06	-0,005
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,28	107,26	-0,02	-0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,10	108,08	-0,02	-0,001
6 Salud	4,49	116,77	116,84	0,05	0,003
7 Transporte	8,03	101,38	101,57	0,18	0,01
8 Comunicaciones	6,46	96,08	96,42	0,34	0,02
9 Recreación y Cultura	7,63	98,90	98,90	0,001	0,00004
10 Educación	3,29	113,47	112,56	-0,81	-0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,84	108,11	0,25	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,17	102,01	-0,16	-0,01

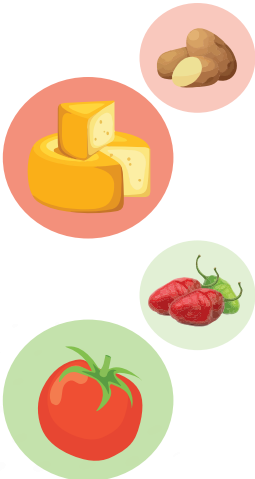
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron decremento en el índice general fueron: locoto, tomate, arveja verde, cebolla, haba verde y vainita.

**Cuadro N° 7**  
**SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	3,95	0,02
Papa	3,72	0,02
Aparato telefónico móvil/celular	2,30	0,02
Plato extra/especial	0,68	0,02
Mandarina	14,58	0,02
Naranja	3,27	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Locoto	-33,47	-0,13
Tomate	-8,52	-0,09
Arveja verde	-21,04	-0,06
Cebolla	-8,82	-0,04
Haba verde	-17,60	-0,03
Vainita	-23,09	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# CONURBACIÓN LA PAZ

## (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En septiembre, en la Conurbación La Paz, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa o disminución de -0,04%.

La división con mayor incidencia negativa fue la de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,09 puntos porcentuales y una variación de -0,32%.

**Cuadro N° 8**

**CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>107,52</b>	<b>107,47</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,04</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	106,18	105,84	-0,32	-0,09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,57	109,63	0,05	0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	98,87	99,33	0,47	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,54	106,54	-0,01	-0,0003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	105,88	106,03	0,15	0,01
6 Salud	3,71	113,36	113,05	-0,28	-0,01
7 Transporte	9,02	108,27	108,37	0,09	0,01
8 Comunicaciones	5,04	99,77	99,99	0,22	0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	106,58	106,87	0,27	0,02
10 Educación	3,86	121,25	121,14	-0,09	-0,004
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,80	115,78	-0,02	-0,003
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,48	104,22	-0,25	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

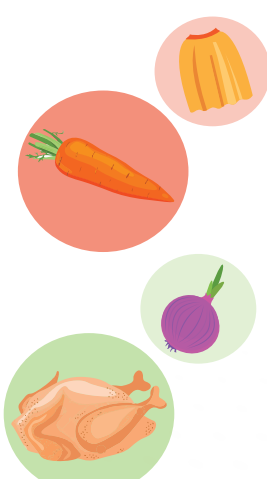
En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia negativa en el índice general de precios fueron: carne de pollo, cebolla, tomate, arveja verde, haba verde y huevos.

**Cuadro N° 9**

**CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Zanahoria	12,18	0,03
Polleras	4,50	0,02
Choclo	7,77	0,01
Aparato telefónico móvil/celular	1,42	0,01
Televisor	1,11	0,01
Perejil	20,99	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-2,19	-0,05
Cebolla	-4,27	-0,02
Tomate	-2,32	-0,02
Arveja verde	-5,67	-0,01
Haba verde	-6,29	-0,01
Huevos	-1,70	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





REGIÓN METROPOLITANA KANATA  
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)



En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,73%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron los de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,73 puntos porcentuales y una variación negativa de -2,21%.

Cuadro N° 10  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

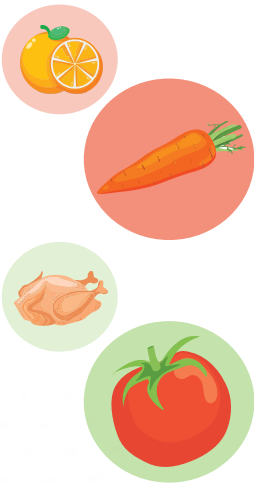
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,53	105,75	-0,73	-0,73
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	109,28	106,87	-2,21	-0,73
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,61	113,92	0,27	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	92,97	93,16	0,20	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,52	105,46	-0,06	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,02	100,81	-0,21	-0,01
6 Salud	3,35	121,23	121,29	0,06	0,002
7 Transporte	8,99	105,70	105,97	0,25	0,02
8 Comunicaciones	5,52	96,35	96,52	0,17	0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	99,39	99,65	0,26	0,01
10 Educación	4,69	125,39	125,08	-0,25	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,58	109,49	-0,08	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,75	97,38	-0,38	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia negativa fueron: tomate, carne de pollo, vainita, pepino, arveja verde y locoto.

Cuadro N° 11  
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA  
POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	20,00	0,07
Naranja	14,26	0,02
Carne de res sin hueso	0,27	0,01
Transporte en taxi	0,71	0,01
Aparato telefónico móvil/celular	4,04	0,01
Servicio de dentista	1,21	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-9,67	-0,15
Carne de pollo	-3,49	-0,14
Vainita	-41,36	-0,13
Pepino	-37,57	-0,07
Arveja verde	-19,88	-0,06
Locoto	-28,56	-0,06



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,0001% en septiembre de 2021.

La división con mayor incidencia positiva fue Transporte con 0,04 puntos porcentuales y variación positiva de 0,63%.

**Cuadro N° 12**

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,62</b>	<b>103,62</b>	<b>0,0001</b>	<b>0,0001</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,70	105,56	-0,14	-0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,48	106,56	0,08	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,21	97,16	-0,05	-0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,75	103,78	0,02	0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,18	101,57	0,38	0,01
6 Salud	2,98	110,70	110,86	0,14	0,005
7 Transporte	6,36	109,71	110,39	0,63	0,04
8 Comunicaciones	5,24	95,20	95,20	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	6,32	97,86	97,72	-0,15	-0,01
10 Educación	3,45	107,19	107,19	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,45	105,45	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,84	99,78	-0,06	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

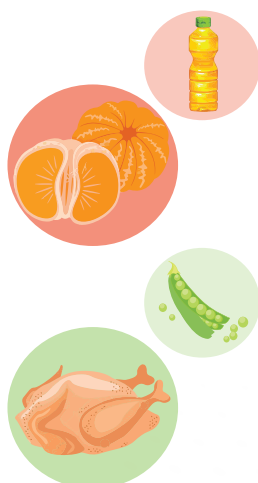
En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron incremento de precios fueron: mandarina, aceite comestible, transporte en taxi, zanahoria, choclo y detergente para lavar ropa.

**Cuadro N° 13**

**ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Mandarina	35,08	0,09
Aceite comestible	9,81	0,05
Transporte en taxi	2,01	0,04
Zanahoria	3,62	0,02
Choclo	4,95	0,01
Detergente para lavar ropa	1,32	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-2,66	-0,11
Arveja verde	-8,53	-0,03
Vainita	-12,39	-0,03
Papa	-0,97	-0,01
Cebolla	-1,89	-0,01
Cemento gris Portland	-1,24	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,25%.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,35 p.p. y una variación negativa de -1,18%.



**Cuadro N° 14**  
**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,01	104,75	-0,25	-0,25
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	106,43	105,17	-1,18	-0,35
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,80	104,73	-1,01	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,47	99,70	0,24	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	103,96	104,12	0,15	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,50	105,27	-0,21	-0,01
6 Salud	3,64	114,70	114,73	0,03	0,001
7 Transporte	7,77	105,69	106,24	0,52	0,04
8 Comunicaciones	5,82	94,87	95,38	0,54	0,03
9 Recreación y Cultura	7,24	107,65	108,04	0,36	0,03
10 Educación	3,42	114,89	114,39	-0,43	-0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,35	109,45	0,09	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98,45	98,50	0,05	0,004

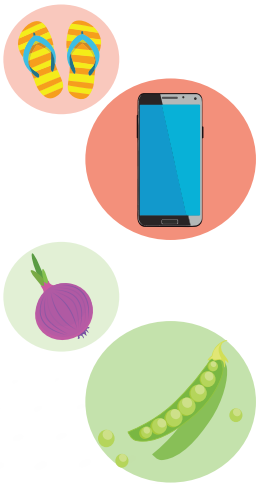
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: arveja verde, cebolla, locoto, haba verde, vainita y papa.

**Cuadro N° 15**  
**POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Aparato telefónico móvil/celular	3,20	0,03
Calzados/sandalias para niños	4,66	0,02
Zanahoria	7,81	0,02
Transporte en taxi	1,45	0,02
Choclo	5,38	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	2,12	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-16,71	-0,10
Cebolla	-15,01	-0,10
Locoto	-22,56	-0,09
Haba verde	-12,37	-0,08
Vainita	-29,50	-0,05
Papa	-3,32	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,32% en septiembre de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia negativa en el precio de sus productos con -0,34 puntos porcentuales y una variación negativa de -1,00%.

Cuadro N° 16

**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,24	103,91	-0,32	-0,32
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	110,42	109,32	-1,00	-0,34
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,36	103,36	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,05	89,72	-0,37	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,16	102,21	0,06	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,18	97,34	0,17	0,01
6 Salud	3,29	107,13	107,04	-0,09	-0,003
7 Transporte	8,41	106,81	107,14	0,31	0,03
8 Comunicaciones	4,93	94,25	94,35	0,11	0,005
9 Recreación y Cultura	5,40	98,85	98,89	0,04	0,002
10 Educación	3,22	108,23	108,23	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,03	106,02	-0,01	-0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,81	100,81	0,01	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

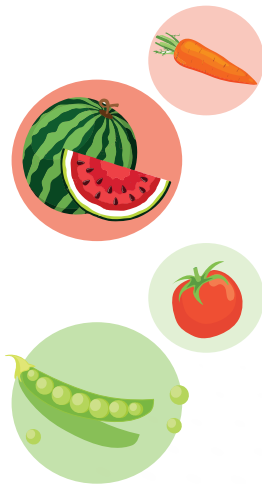
En la capital chapaca, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: arveja verde, tomate, haba verde, cebolla, betarraga/remolacha y pepino.

Cuadro N° 17

**TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Sandía	39,63	0,10
Zanahoria	16,76	0,06
Bebidas gaseosas	2,28	0,05
Quesos	4,38	0,04
Pimentón/morrón	6,97	0,01
Naranja	8,13	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-24,64	-0,23
Tomate	-4,65	-0,16
Haba verde	-27,82	-0,13
Cebolla	-5,03	-0,03
Betarraga/remolacha	-16,82	-0,02
Pepino	-11,81	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





# CONURBACIÓN SANTA CRUZ

## (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,12%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia negativa de precios con -0,27 puntos porcentuales y una variación negativa de -1,18%.

**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,04	103,91	-0,12	-0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	105,83	104,58	-1,18	-0,27
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,39	92,16	-0,25	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,06	92,20	0,15	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,24	105,15	-0,08	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,58	103,53	-0,05	-0,004
6 Salud	3,61	116,85	116,80	-0,04	-0,002
7 Transporte	9,82	103,76	104,09	0,32	0,03
8 Comunicaciones	5,72	98,43	98,47	0,04	0,002
9 Recreación y Cultura	6,55	99,80	100,38	0,58	0,04
10 Educación	4,42	126,26	126,23	-0,02	-0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,72	105,94	0,20	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	96,37	97,00	0,65	0,05

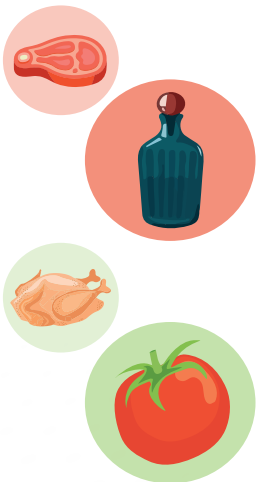
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, carne de pollo, pimentón/morrón, arveja verde, vainita y huevos.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**SEPTIEMBRE DE 2021**  
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Perfume/Colonia	2,27	0,04
Carne de res sin hueso	0,52	0,02
Gaseosa consumida fuera del hogar	1,40	0,01
Quesos	1,68	0,01
Servicio de cambio de aceite y filtros	3,82	0,01
Servicio de lavado de vehículos	4,81	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-11,94	-0,12
Carne de pollo	-3,30	-0,07
Pimentón/morrón	-23,46	-0,04
Arveja verde	-23,83	-0,03
Vainita	-31,91	-0,02
Huevos	-4,79	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,10% en septiembre de 2021.

En Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,09 puntos porcentuales y una variación positiva de 0,32%.

**Cuadro N° 20**

**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,83	102,93	0,10	0,10
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	100,69	101,01	0,32	0,09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	103,27	103,06	-0,20	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,06	96,15	0,09	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,36	100,28	-0,08	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,33	110,34	0,01	0,001
6 Salud	1,95	106,99	106,75	-0,22	-0,005
7 Transporte	7,80	103,86	103,87	0,01	0,0005
8 Comunicaciones	5,11	99,94	99,94	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	6,40	116,68	116,86	0,15	0,01
10 Educación	2,64	107,70	107,70	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,02	106,01	-0,01	-0,002
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,30	93,44	0,15	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

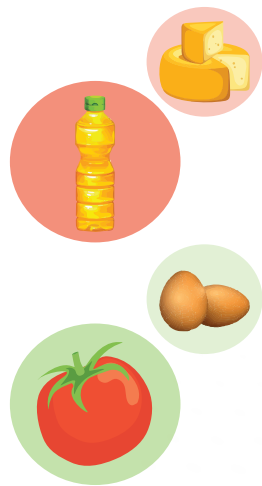
En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: aceite comestible, quesos, perfume/colonia, plátano/postre para cocinar, televisor y calzados/sandalias para niños.

**Cuadro N° 21**

**TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Aceite comestible	10,30	0,07
Quesos	6,93	0,06
Perfume/Colonia	2,13	0,03
Plátano/postre para cocinar	3,79	0,02
Televisor	0,93	0,01
Calzados/sandalias para niños	2,05	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-14,49	-0,04
Huevos	-8,48	-0,03
Plátano/guineo/banano	-4,68	-0,01
Pañales desechables para bebé	-1,83	-0,01
Ladrillo de 6 huecos	-0,72	-0,01
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	-1,32	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En septiembre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,47%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,28 puntos porcentuales y una variación positiva de 0,97%.



**Cuadro N° 22**  
**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**SEGÚN DIVISIÓN, SEPTIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

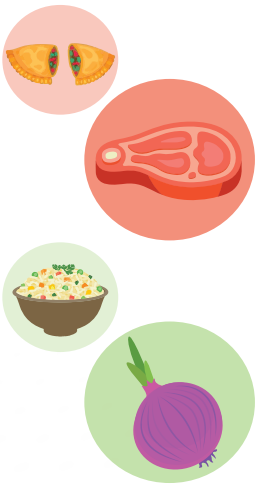
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Agosto	Septiembre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,44	105,94	0,47	0,47
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	104,00	105,00	0,97	0,28
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	107,90	108,85	0,88	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,90	96,57	0,70	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,67	95,61	-0,06	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	110,75	110,58	-0,15	-0,01
6 Salud	2,08	105,03	104,61	-0,39	-0,01
7 Transporte	10,77	106,39	106,67	0,26	0,03
8 Comunicaciones	4,85	102,45	102,42	-0,02	-0,001
9 Recreación y Cultura	5,92	105,90	106,56	0,63	0,04
10 Educación	2,41	120,95	120,95	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	114,09	114,97	0,77	0,10
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,20	108,33	0,12	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esa ciudad fronteriza, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de res sin hueso, tucumanas/empanada frita, quesos, tomate, carne de res con hueso y uva.

**Cuadro N° 23**  
**COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,**  
**SEPTIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	2,64	0,17
Tucumana/empanada frita	5,74	0,06
Quesos	9,09	0,05
Tomate	7,68	0,04
Carne de res con hueso	1,26	0,03
Uva	5,63	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-5,43	-0,03
Arroz	-1,23	-0,02
Zanahoria	-6,62	-0,02
Jugos de fruta envasados	-3,24	-0,02
Refrescos hervidos consumidos fuera del hogar	-3,15	-0,01
Jabón de tocador/jaboncillo	-2,01	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE\_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los productos que componen la división **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** registraron un decremento de **-0,98%**



@INE\_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



**ine**

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)