

VARIACIÓN **POSITIVA** DE
0,52% EN EL IPC DE
AGOSTO



IPC
ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

Agosto de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización octubre de 2021.

©INE, 2021


Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

Índice de Precios al Consumidor

registró **variación positiva** de 0,52% en agosto de 2021

En agosto de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,52% respecto al mes anterior. La variación acumulada hasta agosto fue positiva de 0,97% y a doce meses alcanzó también una cifra positiva de 0,18%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32	104,88	-0,02	-0,16	0,42	0,28	1,23	0,54
Junio	104,69	104,89	0,36	0,01	0,78	0,29	1,44	0,19
Julio	104,84	105,05	0,14	0,15	0,92	0,44	1,35	0,20
Agosto	105,41	105,59	0,54	0,52	1,47	0,97	1,39	0,18
Septiembre	104,35		-1,00		0,45		0,46	
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

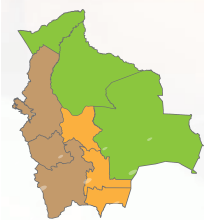
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en agosto fueron: tomate, carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, quesos, pepino y pimentón/morrón.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	36,53	0,29
Carne de pollo	7,63	0,19
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	12,45	0,03
Quesos	4,56	0,03
Pepino	42,90	0,02
Pimentón/morrón	18,93	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-7,71	-0,03
Arveja verde	-6,46	-0,02
Carne de res sin hueso	-0,32	-0,01
Bebidas gaseosas	-0,62	-0,01
Huevos	-1,96	-0,01
Manzana	-1,61	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



La variación positiva de 0,52% registrada en agosto de 2021 se explica, principalmente, por el incremento de precios en las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Transporte.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,05	105,59	0,52	0,52
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,83	106,66	1,75	0,47
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,70	101,65	-0,05	-0,0005
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,82	95,70	-0,12	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,32	105,26	-0,06	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,16	104,17	0,01	0,0004
6 Salud	3,55	115,83	115,58	-0,21	-0,01
7 Transporte	9,07	105,33	105,78	0,42	0,04
8 Comunicaciones	5,43	97,92	98,08	0,17	0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	102,36	102,44	0,07	0,004
10 Educación	4,07	122,39	122,45	0,05	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,74	109,82	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,74	99,83	0,10	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

También se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija 0,91%; Región Metropolitana Kanata 0,74%; Conurbación Santa Cruz 0,57%; Conurbación La Paz 0,47%; Oruro 0,38%; Sucre 0,24%; Trinidad 0,07% y Potosí 0,02%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

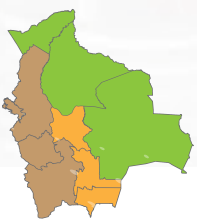
CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Julio	Agosto		
BOLIVIA	105,05	105,59	0,52	0,52
Sucre	104,37	104,62	0,24	0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	107,02	107,52	0,47	0,15
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,75	106,53	0,74	0,12
Oruro	103,23	103,62	0,38	0,02
Potosí	104,99	105,01	0,02	0,0005
Tarija	103,29	104,24	0,91	0,03
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	103,45	104,04	0,57	0,19
Trinidad	102,76	102,83	0,07	0,001
Cobija	105,50	105,44	-0,06	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

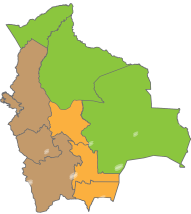


Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Tomate	36,53	0,29
Carne de pollo	7,63	0,19
Quesos	4,56	0,03
Pepino	42,90	0,02
Pimentón/morrón	18,93	0,02
Vainita	13,25	0,01
Plátano/guineo/banano	1,94	0,01
Mayor incidencia negativa		
Cebolla	-7,71	-0,03
Arveja verde	-6,46	-0,02
Carne de res sin hueso	-0,32	-0,01
Bebidas gaseosas	-0,62	-0,01
Huevos	-1,96	-0,01
Manzana	-1,61	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-2,96	-0,005
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,08	-0,0005
Cigarrillos	-0,01	-0,00001
Prendas de Vestir y Calzados		
Calzados/sandalias para adultos	-0,42	-0,004
Calzados deportivos	-0,37	-0,003
Conjunto de buzo deportivo	-0,66	-0,002
Vestidos	-0,97	-0,002
Vivienda y Servicios Básicos		
Ladrillo de 6 huecos	-1,34	-0,004
Cemento gris portland	-0,73	-0,002
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Cocina a gas	0,68	0,001
Refrigerador/freezer	0,39	0,001
Ollas/cacerolas	0,77	0,001
Lavadora de ropa	0,59	0,001
Cama/catre	0,34	0,001
Salud		
Servicio de dentista	-0,53	-0,003
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	-0,56	-0,003
Medicamentos tradicionales/naturales	-2,10	-0,001
Jarabes	-0,42	-0,001
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	12,45	0,03
Servicio de cambio de aceite	2,42	0,01

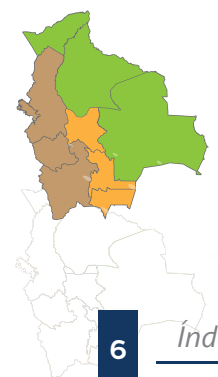


Continúa...



DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	1,19	0,01
Recreación y Cultura		
Minicomponente/equipo de sonido	2,64	0,002
Juegos/juguetes	0,88	0,002
Televisor	0,04	0,0003
Educación		
Cursos de música, canto, baile, danza	0,89	0,001
Educación en carreras cortas en institutos	0,12	0,0002
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	0,08	0,005
Plato extra/especial	0,18	0,004
Pollo al espiedo/brasa	0,23	0,003
Bienes y Servicios Diversos		
Seguro relacionado con el transporte	21,62	0,02
Pañales desechables para bebé	1,04	0,005
Artículos para cultura y costumbres	8,21	0,001
Toallitas húmedas	1,78	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,24% en agosto de 2021.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,20 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 0,75%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,37	104,62	0,24	0,24
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	104,78	105,56	0,75	0,20
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	102,96	103,01	0,05	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,27	99,26	-0,02	-0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,45	107,28	-0,16	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,60	108,10	-0,45	-0,03
6 Salud	4,49	116,58	116,77	0,17	0,01
7 Transporte	8,03	100,31	101,38	1,07	0,08
8 Comunicaciones	6,46	96,09	96,08	-0,002	-0,0001
9 Recreación y Cultura	7,63	98,92	98,90	-0,02	-0,002
10 Educación	3,29	113,35	113,47	0,11	0,004
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,82	107,84	0,02	0,003
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,28	102,17	-0,11	-0,01

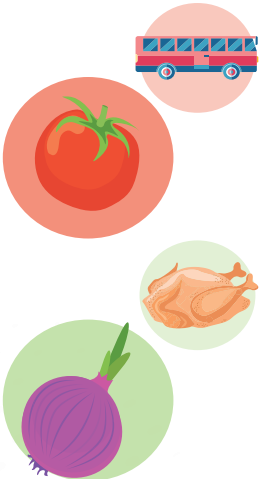
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, papa, vainita, pimentón/morrón y pepino.

Cuadro N° 7

SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	29,57	0,25
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	12,74	0,07
Papa	8,34	0,05
Vainita	46,49	0,04
Pimentón/morrón	29,18	0,03
Pepino	34,39	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-15,45	-0,07
Carne de pollo	-2,05	-0,05
Haba verde	-12,80	-0,02
Huevos	-2,89	-0,02
Carne de res sin hueso	-0,51	-0,02
Calzados/sandalías para adultos	-1,40	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En agosto, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,47%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,40 p.p. y una variación positiva de 1,43%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,02	107,52	0,47	0,47
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	104,69	106,18	1,43	0,40
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,72	109,57	-0,14	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	98,90	98,87	-0,03	-0,003
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,60	106,54	-0,05	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	105,91	105,88	-0,03	-0,002
6 Salud	3,71	113,89	113,36	-0,46	-0,02
7 Transporte	9,02	108,00	108,27	0,25	0,02
8 Comunicaciones	5,04	99,72	99,77	0,05	0,002
9 Recreación y Cultura	6,38	106,06	106,58	0,49	0,03
10 Educación	3,86	121,68	121,25	-0,35	-0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,62	115,80	0,15	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	103,99	104,48	0,47	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general fueron: tomate, carne de pollo, plátano/guineo/banano, pepino, pañales desechables para bebé y transporte interdepartamental en ómnibus/flota.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	30,90	0,19
Carne de pollo	7,44	0,17
Plátano/guineo/banano	3,22	0,03
Pepino	39,15	0,02
Pañales desechables para bebé	3,90	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	9,88	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Bebidas gaseosas	-1,86	-0,04
Cebolla	-7,87	-0,04
Carne fresca de ganado porcino	-3,52	-0,01
Papel higiénico	-1,28	-0,01
Servicio de dentista	-0,70	-0,01
Papa	-1,83	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,74%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,63 p.p. y una variación positiva de 1,94%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

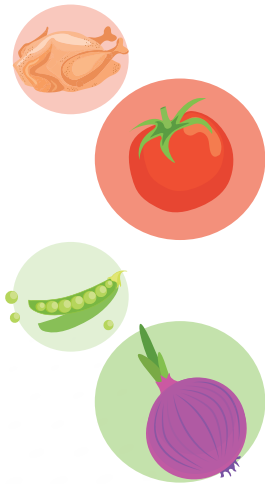
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,75	106,53	0,74	0,74
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	107,20	109,28	1,94	0,63
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,83	113,61	-0,20	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,07	92,97	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,52	105,52	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	100,83	101,02	0,19	0,01
6 Salud	3,35	120,73	121,23	0,41	0,02
7 Transporte	8,99	104,83	105,70	0,83	0,07
8 Comunicaciones	5,52	96,29	96,35	0,07	0,003
9 Recreación y Cultura	4,79	99,57	99,39	-0,18	-0,01
10 Educación	4,69	125,36	125,39	0,02	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,48	109,58	0,09	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,65	97,75	0,10	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: tomate, carne de pollo, pepino, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, vainita y zanahoria.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	40,85	0,46
Carne de pollo	6,61	0,26
Pepino	60,26	0,07
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	17,06	0,05
Vainita	10,63	0,03
Zanahoria	5,00	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-12,61	-0,07
Arveja verde	-11,57	-0,04
Manzana	-5,83	-0,03
Locoto	-8,96	-0,02
Brócoli	-19,21	-0,01
Piña	-10,39	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,38% en agosto de 2021.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,38 p.p. y variación positiva de 1,15%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,23	103,62	0,38	0,38
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	104,50	105,70	1,15	0,38
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,48	106,48	-	-
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,22	97,21	-0,01	-0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,91	103,75	-0,15	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,25	101,18	-0,07	-0,003
6 Salud	2,98	110,70	110,70	-	-
7 Transporte	6,36	109,57	109,71	0,12	0,01
8 Comunicaciones	5,24	95,19	95,20	0,01	0,0004
9 Recreación y Cultura	6,32	97,95	97,86	-0,09	-0,01
10 Educación	3,45	107,19	107,19	-	-
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,45	105,45	-	-
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,69	99,84	0,15	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, tomate, vainita, arveja verde, choclo y lechuga.

Cuadro N° 13

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	4,73	0,19
Tomate	20,71	0,11
Vainita	14,01	0,03
Arveja verde	6,06	0,02
Choclo	8,78	0,02
Lechuga	25,99	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-3,11	-0,01
Ladrillo de 6 huecos	-1,96	-0,01
Computadora laptop	-2,06	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,35	-0,01
Haba verde	-1,55	-0,004
Locoto	-2,37	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,02%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,05 p.p. y una variación positiva de 0,18%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

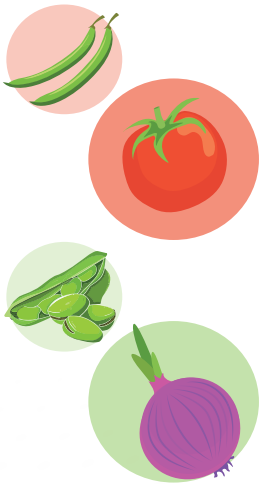
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,99	105,01	0,02	0,02
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	106,24	106,43	0,18	0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	104,72	105,80	1,03	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,52	99,47	-0,05	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,00	103,96	-0,04	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,96	105,50	-0,43	-0,03
6 Salud	3,64	114,40	114,70	0,26	0,01
7 Transporte	7,77	105,45	105,69	0,22	0,02
8 Comunicaciones	5,82	94,55	94,87	0,33	0,02
9 Recreación y Cultura	7,24	108,02	107,65	-0,35	-0,03
10 Educación	3,42	114,89	114,89	-	-
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,53	109,35	-0,16	-0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98,57	98,45	-0,12	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, vainita, papaya, pantalones jeans, seguro relacionado con el transporte y choclo.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	32,49	0,28
Vainita	32,75	0,04
Papaya	14,02	0,04
Pantalones jeans	1,67	0,02
Seguro relacionado con el transporte	50,00	0,02
Choclo	5,81	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-16,63	-0,13
Haba verde	-8,42	-0,06
Arveja verde	-8,16	-0,05
Perfume/Colonia	-3,53	-0,04
Locoto	-5,87	-0,02
Manzana	-3,65	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,91% en agosto de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia positiva en el precio de sus productos con 0,93 p.p. y una variación positiva de 2,78%.

Cuadro N° 16

TARIJA: : VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,29	104,24	0,91	0,91
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	107,44	110,42	2,78	0,93
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,13	103,36	0,22	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,33	90,05	-0,31	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,30	102,16	-0,14	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,17	97,18	0,01	0,001
6 Salud	3,29	107,11	107,13	0,02	0,001
7 Transporte	8,41	106,73	106,81	0,07	0,01
8 Comunicaciones	4,93	94,34	94,25	-0,09	-0,004
9 Recreación y Cultura	5,40	99,01	98,85	-0,16	-0,01
10 Educación	3,22	108,23	108,23	-	-
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,03	106,03	-	-
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,59	100,81	0,22	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

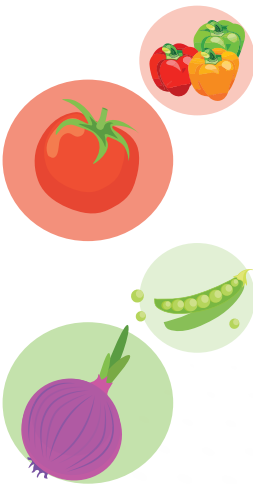
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, pimentón/morrón, mandarina, quesos, seguro relacionado con el transporte y pepino.

Cuadro N° 17

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	58,24	1,28
Pimentón/morrón	64,38	0,08
Mandarina	32,40	0,03
Quesos	3,01	0,03
Seguro relacionado con el transporte	50,00	0,03
Pepino	18,71	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-27,41	-0,36
Cebolla	-10,83	-0,06
Carne de pollo	-4,01	-0,06
Zanahoria	-5,19	-0,02
Carne fresca de ganado porcino	-3,34	-0,01
Ladrillo de 6 huecos	-3,64	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ

(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,57%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,55 p.p. y una variación positiva de 2,49%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,45	104,04	0,57	0,57
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,26	105,83	2,49	0,55
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,48	92,39	-0,10	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,32	92,06	-0,28	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,31	105,24	-0,06	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,51	103,58	0,07	0,005
6 Salud	3,61	117,29	116,85	-0,38	-0,02
7 Transporte	9,82	103,34	103,76	0,41	0,04
8 Comunicaciones	5,72	98,05	98,43	0,38	0,02
9 Recreación y Cultura	6,55	99,95	99,80	-0,15	-0,01
10 Educación	4,42	125,78	126,26	0,38	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,70	105,72	0,02	0,003
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	96,59	96,37	-0,23	-0,02

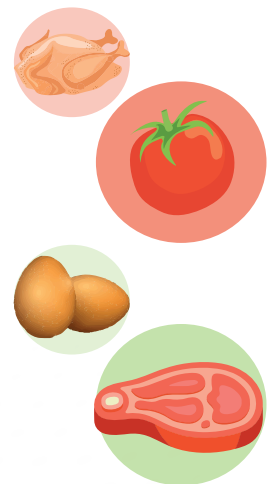
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, carne de pollo, quesos, pimentón/morrón, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y aparato telefónico móvil/celular.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	35,71	0,26
Carne de pollo	12,51	0,25
Quesos	9,27	0,06
Pimentón/morrón	34,01	0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	16,28	0,04
Aparato telefónico móvil/celular	2,14	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de res sin hueso	-0,77	-0,03
Huevos	-5,24	-0,02
Gaseosa consumida fuera del hogar	-1,32	-0,01
Calzados deportivos	-1,71	-0,01
Televisor	-0,99	-0,01
Arroz	-0,89	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,07% en agosto de 2021.

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,21%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,76	102,83	0,07	0,07
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	100,48	100,69	0,21	0,06
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	102,64	103,27	0,61	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,27	96,06	-0,22	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,56	100,36	-0,20	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,38	110,33	-0,04	-0,003
6 Salud	1,95	107,15	106,99	-0,16	-0,003
7 Transporte	7,80	103,44	103,86	0,41	0,03
8 Comunicaciones	5,11	99,88	99,94	0,06	0,003
9 Recreación y Cultura	6,40	116,81	116,68	-0,11	-0,01
10 Educación	2,64	107,70	107,70	-	-
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,02	106,02	-	-
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,10	93,30	0,21	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

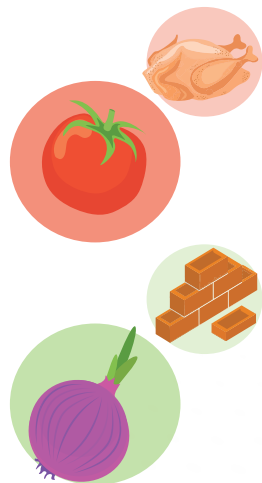
En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, quesos, aceite comestible y calzados/sandalías para adultos.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	23,27	0,05
Carne de pollo	16,35	0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	13,07	0,02
Quesos	2,66	0,02
Aceite comestible	1,61	0,01
Calzados/sandalías para adultos	0,73	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-5,02	-0,02
Ladrillo de 6 huecos	-1,42	-0,02
Pantalones jeans	-1,43	-0,01
Papa	-3,17	-0,01
Cocina a gas	-3,34	-0,01
Zanahoria	-3,90	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En agosto de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de -0,06%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,18 p.p. y una variación negativa de -0,63%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, AGOSTO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

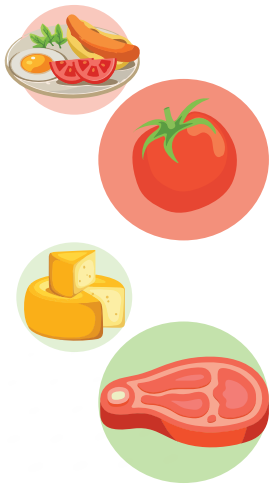
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Julio	Agosto		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,50	105,44	-0,06	-0,06
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	104,65	104,00	-0,63	-0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	107,90	107,90	-	-
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,90	95,90	-0,004	-0,0003
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,71	95,67	-0,04	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	110,61	110,75	0,12	0,01
6 Salud	2,08	105,56	105,03	-0,51	-0,01
7 Transporte	10,77	105,86	106,39	0,50	0,05
8 Comunicaciones	4,85	102,46	102,45	-0,01	-0,0004
9 Recreación y Cultura	5,92	105,86	105,90	0,04	0,002
10 Educación	2,41	120,95	120,95	-	-
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	113,57	114,09	0,46	0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,04	108,20	0,15	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: carne de res sin hueso, quesos, uva, televisor, pañales desechables para bebé y arroz.

Cuadro N° 23
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
AGOSTO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Almuerzo	0,74	0,05
Tomate	8,83	0,04
Carne de pollo	9,08	0,03
Jabón de tocador/jaboncillo	5,38	0,03
Tucumana/empanada frita	2,83	0,03
Jugos de fruta envasados	3,35	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de res sin hueso	-1,69	-0,11
Quesos	-5,44	-0,03
Uva	-8,16	-0,03
Televisor	-2,93	-0,03
Pañales desechables para bebé	-7,17	-0,02
Arroz	-1,23	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los precios promedio de los productos que componen la división Alimentos y Bebidas Consumidas fuera del Hogar registraron un incremento de 0,08%.



@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885
www.ine.gob.bo