



COMPROMISOS 2015



Instituto Nacional de Estadística
BOLIVIA



Encuesta Agropecuaria (EA)

Encuesta de Demografía y Salud (EDSA)

Nueva base del Índice de Precios Productor (IPP) e Índice de Precios al Por Mayor (IPM) e Índice de Precios a la Construcción (IPCON)

Encuesta de Presupuesto Familiares (EPF) 2015 – 2016

Plan Estratégico Institucional 2015 – 2019

Brigadas Móviles

COMPROMISO 1: ENCUESTA AGROPECUARIA 2015

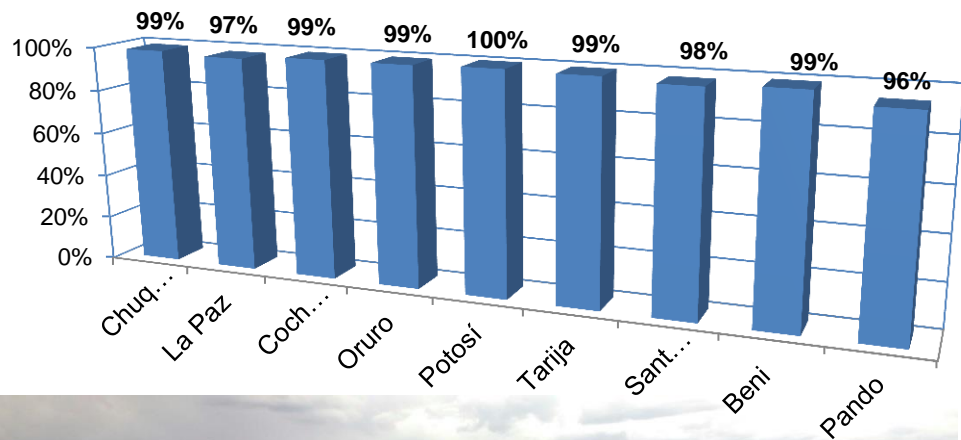
OBJETIVO: Actualizar la información estadística agropecuaria para estimar la superficie, producción y destino de la producción agropecuaria a nivel nacional y departamental a partir de los resultados del Censo Agropecuario 2013.

COBERTURA: Nacional, nueve departamentos del país.

MUESTRA: 13.027 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA); 98,3% de cumplimiento de la muestra.

PERIODO DE RECOPILOACIÓN: Del 16 de octubre al 15 de diciembre de 2015.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: Uso de tabletas (QUIPUS)



COMPROMISO 2: ENCUESTA DE DEMOGRAFÍA Y SALUD 2015

Se cuenta con:

- ✓ Cuestionarios, manuales, plan de tabulados
- ✓ Selección de la muestra de 15.184 viviendas
- ✓ Programa de ingreso de datos en tabletas
- ✓ Balanzas, Tallímetros, Medición de Anemia
- ✓ Reactivos para la prueba de contenido de yodo en la sal
- ✓ Muestrario de vitaminas, nutrientes y anticoncepción

Se coordinó con personal del Ministerio de Salud para:

- ✓ Capacitación y Supervisión de la Encuesta

Postergación de la Encuesta para el primer semestre de 2016, por:

1. Recursos disponibles a partir del segundo semestre de 2015.
2. Precisar el año de referencia de los indicadores de morbi-mortalidad materno infantil: 2015 ó 2016 y previsiones de la severidad del Fenómeno del Niño.
3. Operaciones estadísticas de gran magnitud llevadas a cabo por el INE en el último trimestre de 2015, reprogramadas por retraso en el financiamiento.

COMPROMISO 3: ÍNDICE DE PRECIOS PRODUCTOR Y POR MAYOR

IPP

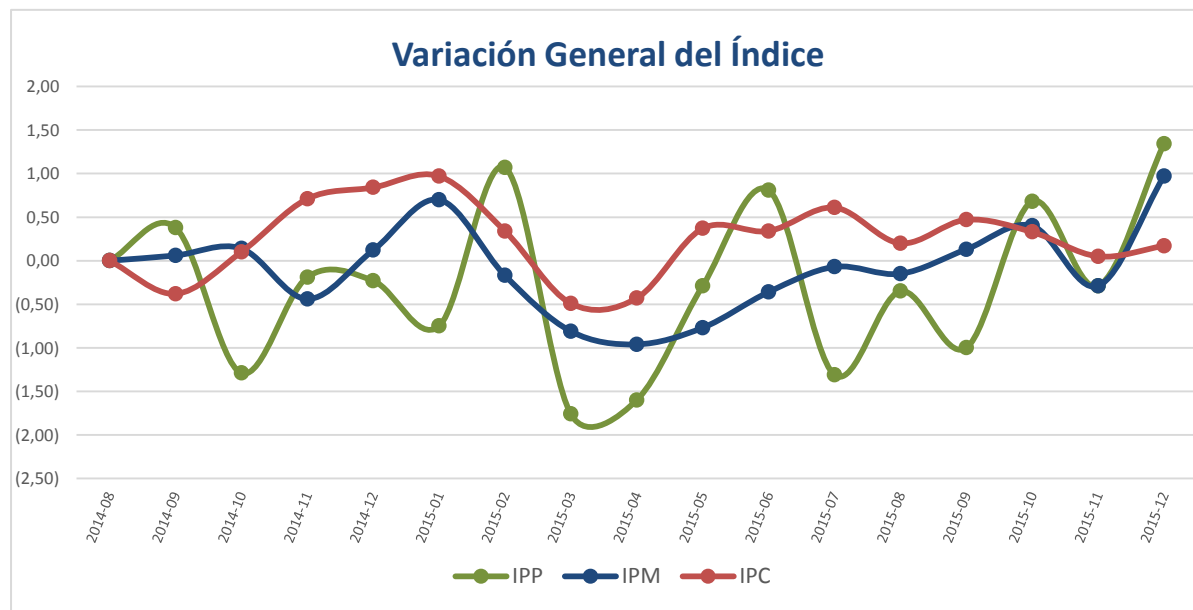
Mide la variación de precios promedio de bienes y servicios a la salida del lugar de producción.

IPM

Mide la variación de precios promedio, de bienes que se comercializan al por mayor.

La información recolectada a través de Dispositivos Móviles Inteligentes y geo-referenciado para el seguimiento de recorridos y cotizaciones durante el operativo de campo. Los reportes son mensuales y con la misma oportunidad del IPC.

Periodo	IPP	IPM	IPC
2014-09	0.38	0.06	(0.38)
2014-10	(1.29)	0.14	0.10
2014-11	(0.19)	(0.44)	0.71
2014-12	(0.23)	0.12	0.84
2015-01	(0.75)	0.70	0.97
2015-02	1.07	(0.17)	0.34
2015-03	(1.76)	(0.81)	(0.49)
2015-04	(1.60)	(0.96)	(0.43)
2015-05	(0.29)	(0.77)	0.37
2015-06	0.81	(0.36)	0.34
2015-07	(1.31)	(0.07)	0.61
2015-08	(0.35)	(0.15)	0.20
2015-09	(1.00)	0.13	0.47
2015-10	0.68	0.40	0.33
2015-11	(0.29)	(0.29)	0.05
2015-12	1.34	0.97	0.17

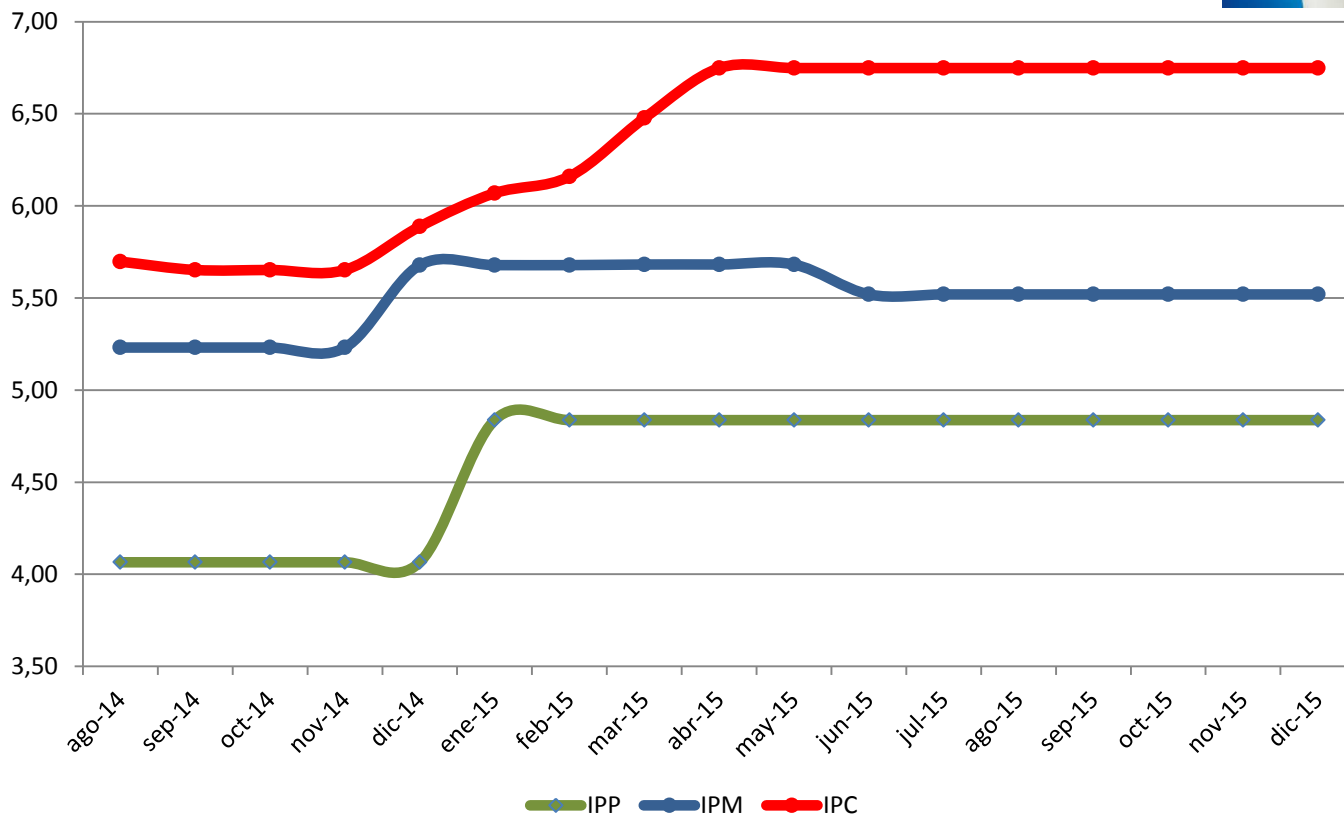


COMPROMISO 3: ÍNDICE DE PRECIOS PRODUCTOR Y POR MAYOR

Comparación de precios: Leche pasteurizada en el departamento de Tarija (Bs por litro)



	IPP	IPM	IPC
ago-14	4.07	5.23	5.70
sep-14	4.07	5.23	5.65
oct-14	4.07	5.23	5.65
nov-14	4.07	5.23	5.65
dic-14	4.07	5.68	5.89
ene-15	4.84	5.68	6.07
feb-15	4.84	5.68	6.16
mar-15	4.84	5.68	6.48
abr-15	4.84	5.68	6.75
may-15	4.84	5.68	6.75
jun-15	4.84	5.52	6.75
jul-15	4.84	5.52	6.75
ago-15	4.84	5.52	6.75
sep-15	4.84	5.52	6.75
oct-15	4.84	5.52	6.75
nov-15	4.84	5.52	6.75
dic-15	4.84	5.52	6.75

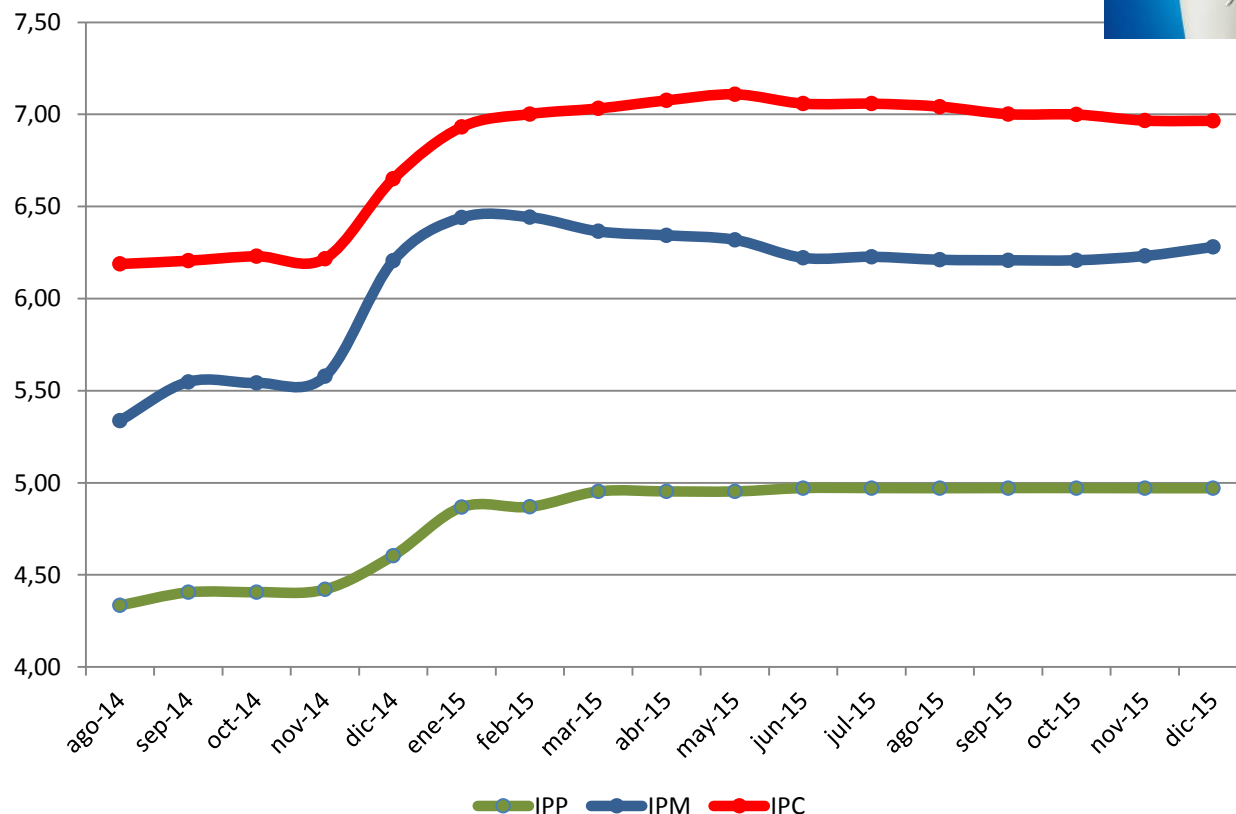


COMPROMISO 3: ÍNDICE DE PRECIOS PRODUCTOR Y POR MAYOR

Comparación de precios: Leche pasteurizada, promedio nacional (Bs por litro)



	IPP	IPM	IPC
ago-14	4.33	5.34	6.19
sep-14	4.41	5.55	6.21
oct-14	4.41	5.54	6.23
nov-14	4.42	5.58	6.22
dic-14	4.60	6.21	6.65
ene-15	4.87	6.44	6.93
feb-15	4.87	6.44	7.00
mar-15	4.95	6.36	7.03
abr-15	4.95	6.34	7.08
may-15	4.95	6.32	7.11
jun-15	4.97	6.22	7.06
jul-15	4.97	6.23	7.06
ago-15	4.97	6.21	7.04
sep-15	4.97	6.21	7.00
oct-15	4.97	6.21	7.00
nov-15	4.97	6.23	6.97
dic-15	4.97	6.28	6.97



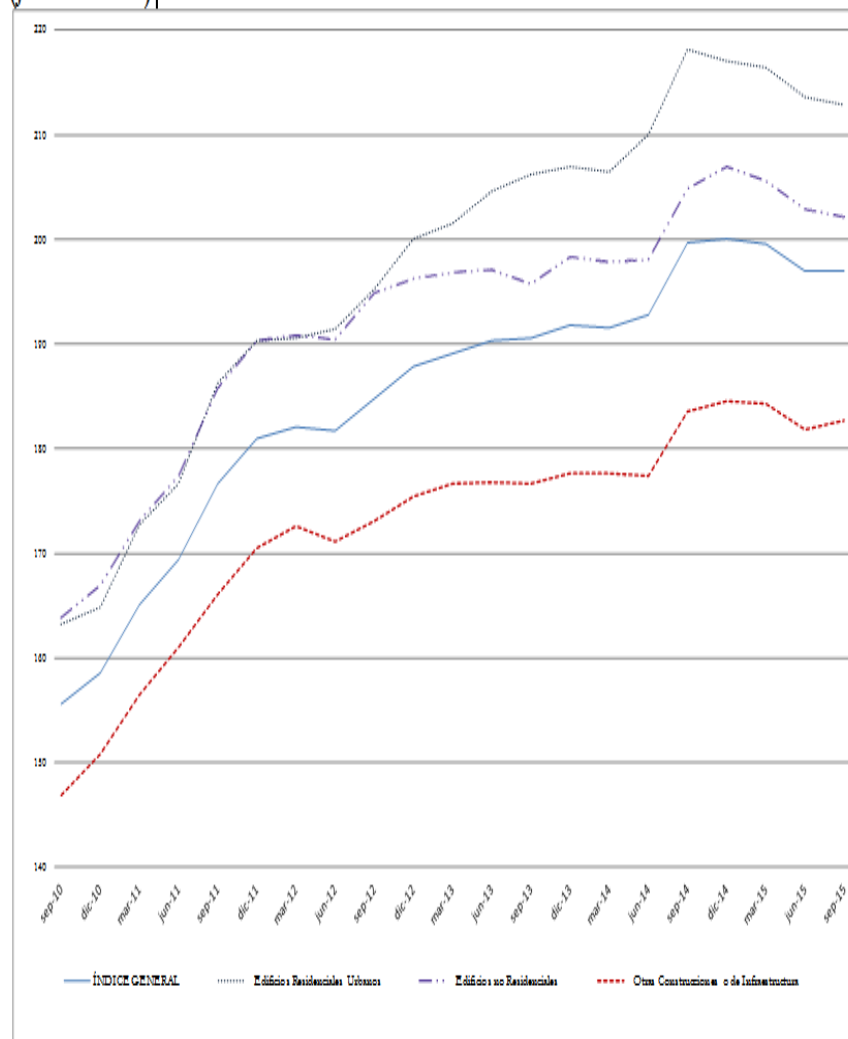
COMPROMISO 3: INDICE DE COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN

Indicador que mide la evolución de precios de un conjunto de bienes y servicios de la actividad de la construcción **destinados a vivienda**.

Se cuenta con:

- Una canasta en materiales de 71 Productos y;
- Una canasta en Maquinaria y Equipo de 119 productos (genéricos)
- 2.235 informantes de establecimientos económicos, puestos fijos, móviles comercializadores de materiales.
- 606 informantes en maquinaria y equipo de construcción.
- 372 informantes en remuneraciones (salarios)
- Nueve (9) ciudades capitales de departamento

BOLIVIA: ÍNDICE DEL COSTO DE CONSTRUCCIÓN, SEGÚN TIPO DE CONSTRUCCIÓN,
2010 – 2015
(Junio 2002 = 100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

COMPROMISO 4: ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Conocer el
origen y destino
del **INGRESO** y
GASTO del
hogar



- ✓ Estructurar canastas de Bienes y Servicios para el cambio de Año Base del IPC
- ✓ Estructurar canastas para la medición de la Pobreza e indicadores de Seguridad Alimentaria
- ✓ Insumo para las Cuentas Nacionales



Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Periodo de la Encuesta: 24/sep/2015 al 23/sep/2016

Temporalidad : 52 Periodos

Cobertura: 9 departamentos

Encuesta de Especificaciones y Alquileres

Periodo de la Encuesta: 03/nov/2015 al 02/nov/2016

Establecimientos :

Cobertura: 3 conurbaciones, 6 ciudades capital

Recolección de Precios – Nuevo IPC 2017

Periodo de la Encuesta: 04/ene/2016 al 31/dic/2016

Bienes y Servicios: 510 artículos

Cobertura: 3 conurbaciones, 6 ciudades capital



COMPROMISO 4: AVANCES DE LA EPF, EE, PRECIO BASE

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES:

PERSONAL OPERATIVO		MUESTRA TOTAL VIVIEN- DAS	CANTIDAD DE UPM HASTA <u>PERIODO 15</u>				CANTIDAD DE HOGARES HASTA <u>PERIODO 15</u>				% AVANCE
SUPERVISORES	ENCUESTA-DORES		URBANA	RESTO URBANO	RURAL	TOTAL UPM	URBANA	RESTO URBANO	RURAL	TOTAL HOGARES	
58	174	12.312	326	43	26	395	2.934	387	234	3.555	28,9%

ENCUESTA DE ESPECIFICACIONES:

CIUDAD	MERCADOS	FERIAS	SUPERMERCADOS	TOTAL
Sucre	7	2	6	15
La Paz	15	16	3	34
Cochabamba	22	9	4	35
Oruro	10	8	3	21
Potosí	12	3	1	16
Tarija	11	2	2	15
Santa cruz	7	3	4	14
Beni	9	3	4	16
Pando	3	1	1	5
TOTAL				171

RECOLECCIÓN DE PRECIOS (MENSUAL)

DEPARTAMENTO	PERSONAL	PRODUCTOS	OBSERVACIONES al 15/01/2016
Sucre	7	373	1.569
La Paz	25	476	1.344
Cochabamba	12	452	3.397
Oruro	7	355	1.874
Potosí	7	366	1.790
Tarija	7	330	1.180
Santa cruz	13	435	3.241
Beni	6	268	1.686
Pando	5	252	957
TOTAL	89	510	17.038

COMPROMISO 5: PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

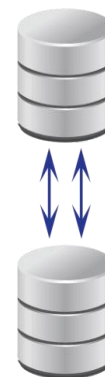
Largo Plazo
2025

Agenda
Patriótica y
Objetivos de
Desarrollo
Sostenible

Gobierno
electrónico



Estadísticas
públicas en línea



Interoperabilidad



Mediano Plazo
2016-2020

Plan de
Desarrollo
Económico y
Social PDES

Gobierno
digital



Procesos públicos
estandarizados



Gobernanza

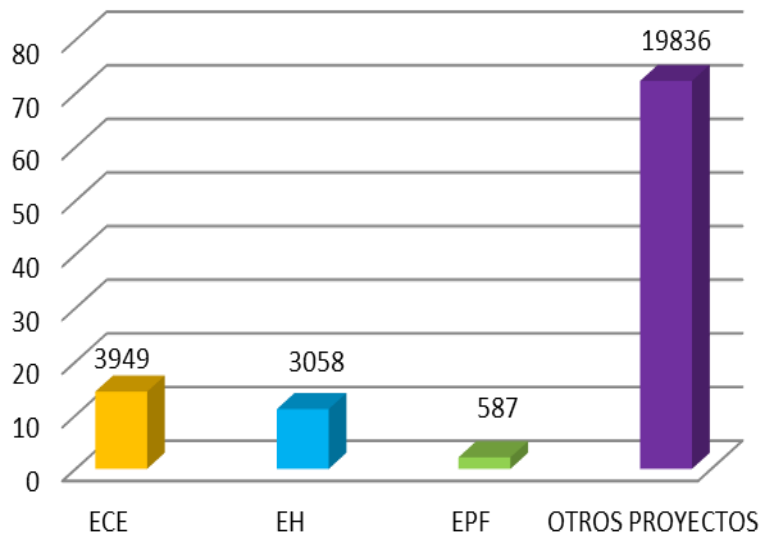


Mediano Plazo
2016-2020

Plan
Estratégico
Institucional

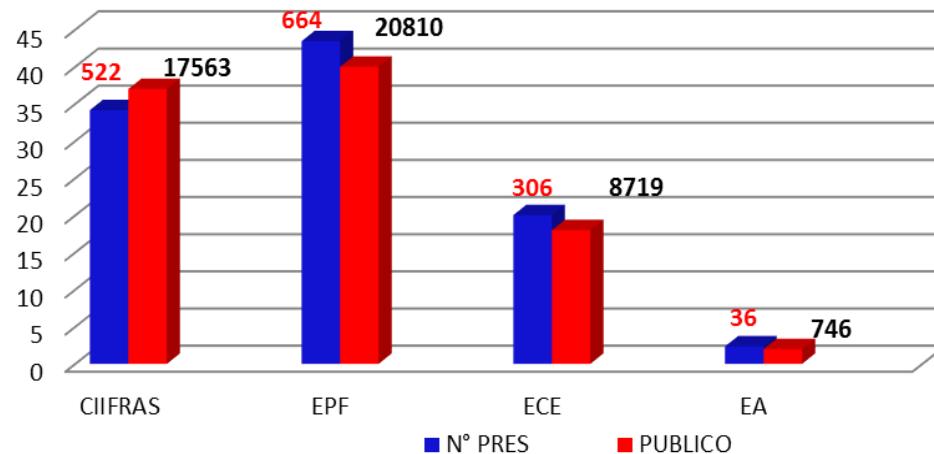
COMPROMISO 6: BRIGADAS MÓVILES

SOCIALIZACIÓN DE BRIGADAS MÓVILES (PÚBLICO DIRECTO)

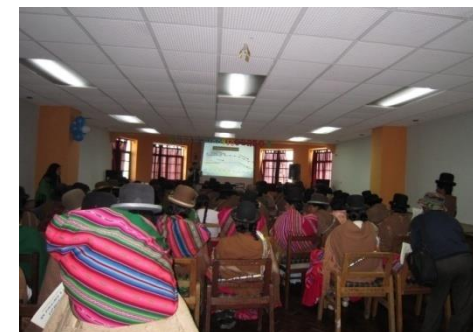


Total: 27.430

PRESENTACIONES BRIGADAS MÓVILES (SEP - DIC 2015)



Total: 47.838



OTROS RESULTADOS ALCANZADOS

- 17.004 viviendas encuestadas trimestralmente con relación a la Encuesta Continua de Empleo.
- 10.656 viviendas visitadas para la Encuesta de Hogares.
- 380.000 viviendas visitadas en 9 ciudades capitales más El Alto con el Programa de Registro Único de Beneficiarios.
- 186,7 millones de bolivianos al cierre de gestión 2015 del PIB, por impacto de Dakar 2015.
- 12.340 personas privadas de libertad entrevistadas por el Registro Penitenciario.
- 3.190 empleos adicionales generado por el INE en la gestión 2015.
- 600 tabletas, 200 Smartphone y 30 Laptops para uso estadístico como apoyo a la industria nacional.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA



USO DE LA INDUSTRIA NACIONAL



QUIPUS
INNOVACIÓN BOLIVIANA

600 tabletas

200 Smartphone

30 laptops



Desarrollo del SEEP y ampliación de las estadísticas públicas en el marco del Modelo Económico Social Comunitario Productivo y el PDES:

- ✓ Socialización del Cambio de Año Base de las Cuentas Nacionales
- ✓ Base para el nuevo Sistema Estadístico para el Estado Plurinacional

Actualización de las estadísticas económicas:

- ✓ Censo Económico (operativo de campo)
- ✓ Nuevo Índice de Precios al Consumidor (precios base)

Actualización de las estadísticas sociales:

- ✓ Encuesta de Presupuesto Familiares 2015 – 2016 (resultados)
- ✓ Encuesta de Demografía y Salud (resultados)
- ✓ Encuesta Continua de Empleo (resultados)
- ✓ Encuesta de Prevalencia y Caracterización de la Violencia contra la Mujer