BICENTENARIO DE BOLIVIA

ine Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO

EN MAYO DE 2023, EL **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR** REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN POSITIVA DE 0,57%**

IPC

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Junio de 2023

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización julio de 2023

©INE, 2023

Avenida Carrasco Nº 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo
@INE_Bolivia
ineboliviaoficial
ineboliviaoficial
INE - Bolivia
@ine_bolivia
ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: *Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.*

En mayo de 2023, el **Índice de Precios al Consumidor** registró una **variación positiva de 0,57%**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), en mayo de 2023, registró un aumento de 0,57% respecto a abril. La variación acumulada hasta mayo fue positiva con un incremento de 0,57% y a doce meses fue positiva de 2,90%.

Cuadro Nº 1

BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2022 Y 2023

(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		12 meses	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Enero	105,85	109,18	0,31	0,33	0,31	0,33	0,74	3,14
Febrero	105,98	108,70	0,12	-0,44	0,43	-0,11	0,70	2,57
Marzo	105,93	108,61	-0,05	-0,08	0,39	-0,19	0,77	2,53
Abril	105,96	108,81	0,03	0,18	0,41	-0,003	0,87	2,70
Mayo	106,36	**109,44**	0,38	**0,57**	0,79	**0,57**	1,41	**2,90**
Junio	106,77		0,39		1,18		1,79	
Julio	107,19		0,39		1,58		2,04	
Agosto	107,23		0,04		1,62		1,55	
Septiembre	107,38		0,14		1,76		1,89	
Octubre	108,18		0,75		2,52		2,89	
Noviembre	108,69		0,47		3,00		3,17	
Diciembre	108,82		0,12		3,12		3,12	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los bienes y servicios con mayor incidencia positiva en mayo fueron: carne de pollo, tomate, servicio de suministro de energía eléctrica, huevos, quesos y detergente para lavar ropa.

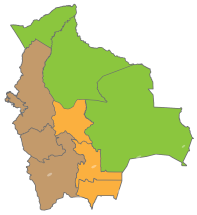
Cuadro Nº 2

BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	9,46	0,23
Tomate	22,51	0,13
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,39	0,03
Huevos	3,80	0,03
Quesos	3,80	0,02
Detergente para lavar ropa	1,99	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-7,21	-0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-11,82	-0,04
Zanahoria	-2,25	-0,01
Transporte en taxi	-0,41	-0,01
Colchón	-1,17	-0,004
Arveja verde	-1,83	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,57% del IPC registrado en mayo se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Vivienda y servicios básicos; Prendas de vestir y calzados; Bienes y servicios diversos; Muebles, bienes y servicios domésticos; Bebidas alcohólicas y tabaco; Salud; Recreación y cultura; Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar; Comunicaciones y Educación.

Cuadro Nº 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**108,81**	**109,44**	**0,57**	**0,57**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,06	110,06	111,90	1,67	0,46
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	100,96	101,25	0,29	0,002
3 Prendas de vestir y calzados	7,56	97,95	98,38	0,44	0,03
4 Vivienda y servicios básicos	8,56	106,92	107,42	0,47	0,04
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,08	110,48	110,95	0,43	0,03
6 Salud	3,55	117,67	117,92	0,21	0,01
7 Transporte	9,07	108,97	108,33	-0,58	-0,05
8 Comunicaciones	5,43	98,09	98,14	0,05	0,002
9 Recreación y cultura	6,22	104,87	105,05	0,17	0,01
10 Educación	4,07	129,61	129,61	0,004	0,0002
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,95	113,55	113,71	0,14	0,02
12 Bienes y servicios diversos	7,55	103,61	104,05	0,43	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,57%, registrada en mayo, se debió especialmente al incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija 1,08%; Región Metropolitana Kanata 0,77%; Potosí 0,64%; Conurbación Santa Cruz 0,62%; Sucre 0,53%; Conurbación La Paz 0,47%; Oruro 0,37% y Trinidad 0,10%.

Cuadro Nº 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, MAYO DE 2023

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

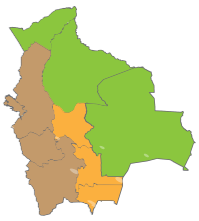
CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Abril	Mayo		
BOLIVIA	**108,81**	**109,44**	**0,57**	**0,57**
Sucre	107,16	107,72	0,53	0,02
Conurbación La Paz[1]	111,20	111,73	0,47	0,16
Región metropolitana Kanata[2]	109,53	110,38	0,77	0,13
Oruro	107,45	107,85	0,37	0,02
Potosí	107,27	107,95	0,64	0,02
Tarija	103,83	104,95	1,08	0,03
Conurbación Santa Cruz[3]	107,37	108,03	0,62	0,21
Trinidad	105,30	105,41	0,10	0,002
Cobija	108,97	108,66	-0,29	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

[1] Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

[2] Región metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

[3] Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

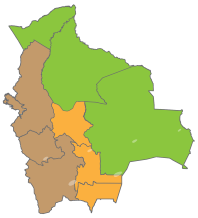


Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro Nº 5
BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

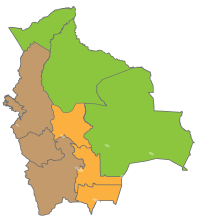
DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y bebidas no alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	9,46	0,23
Tomate	22,51	0,13
Huevos	3,80	0,03
Quesos	3,80	0,02
Mandarina	20,99	0,02
Plátano/guineo/banano	1,95	0,01
Naranja	12,67	0,01
Mayor incidencia negativa		
Papa	-7,21	-0,05
Zanahoria	-2,25	-0,01
Arveja verde	-1,83	-0,003
Pescados frescos	-0,78	-0,002
Locoto	-3,06	-0,002
Manzana	-0,36	-0,001
Aceite comestible	-0,37	-0,001
Bebidas alcohólicas y tabaco		
Cerveza	0,36	0,002
Vino	0,86	0,001
Prendas de vestir y calzados		
Calzados/sandalias para adultos	0,72	0,01
Calzados deportivos	0,78	0,01
Pantalones jeans	0,41	0,004
Polleras	2,22	0,003
Vivienda y servicios básicos		
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,39	0,03
Ladrillo de 6 huecos	1,23	0,003
Muebles, bienes y servicios domésticos		
Detergente para lavar ropa	1,99	0,02
Trabajadora del hogar	0,49	0,01
Detergentes para lavar vidrio/vajilla	0,98	0,002
Refrigerador/freezer	0,44	0,002
Ropero	0,45	0,001
Salud		
Anteojos de corrección	2,50	0,004
Jarabes/brebajes	1,31	0,003
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	0,30	0,001
Antinfeccioso, antibiótico, antiséptico y antiviral	0,85	0,001

Continúa...



DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-11,82	-0,04
Transporte en taxi	-0,41	-0,01
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	0,33	0,002
Recreación y cultura		
Televisor	0,41	0,003
Juegos/juguetes	1,20	0,002
Computadora laptop	0,74	0,002
Educación		
Enseñanza de idiomas	0,32	0,001
Cursos de música, canto, baile, danza	0,30	0,0004
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar		
Pollo al espiedo/brasa	0,50	0,01
Salteña	0,64	0,003
Plato extra/especial	0,14	0,003
Bienes y servicios diversos		
Champú en frasco	1,65	0,01
Protector solar	4,65	0,01
Perfume/Colonia	0,58	0,01
Crema para la piel	2,25	0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,53% en mayo de 2023.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,43 p.p. y una variación positiva de 1,61%.

Cuadro Nº 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**107,16**	**107,72**	**0,53**	**0,53**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,21	109,18	110,94	1,61	0,43
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,26	106,72	106,15	-0,53	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	8,14	100,84	100,99	0,15	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,79	108,52	109,07	0,50	0,04
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,75	113,75	114,61	0,76	0,05
6 Salud	4,49	118,77	118,91	0,12	0,01
7 Transporte	8,03	104,87	104,13	-0,70	-0,06
8 Comunicaciones	6,46	95,11	95,23	0,12	0,01
9 Recreación y cultura	7,63	99,52	99,53	0,01	0,001
10 Educación	3,29	114,74	114,74	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,96	111,44	111,54	0,09	0,01
12 Bienes y servicios diversos	7,97	104,01	104,43	0,41	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

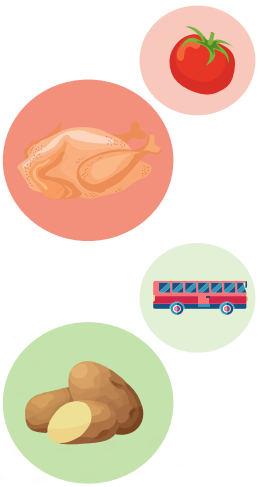
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: carne de pollo, tomate, cebolla, servicio de suministro de energía eléctrica, trabajadora del hogar y naranja.

Cuadro Nº 7

SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	10,99	0,26
Tomate	27,23	0,14
Cebolla	11,53	0,05
Servicio de suministro de energía eléctrica	2,03	0,03
Trabajadora del hogar	1,93	0,03
Naranja	8,28	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-9,54	-0,09
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,76	-0,04
Zanahoria	-4,59	-0,01
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	-8,18	-0,01
Choclo	-12,25	-0,01
Cerveza	-1,01	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ
(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En mayo, en la conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,47%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,33 p.p. y una variación positiva de 1,16%.

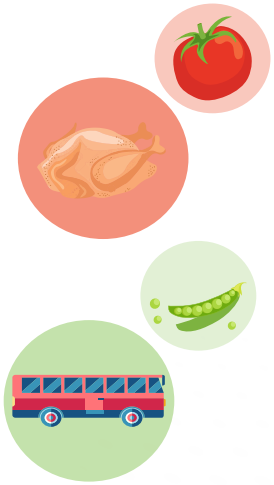
Cuadro Nº 8
CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**111,20**	**111,73**	**0,47**	**0,47**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,35	111,02	112,32	1,16	0,33
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,75	110,14	109,17	-0,88	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	9,02	102,69	103,14	0,44	0,04
4 Vivienda y servicios básicos	6,42	107,38	108,16	0,72	0,04
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,87	112,57	112,91	0,30	0,02
6 Salud	3,71	116,22	116,53	0,26	0,01
7 Transporte	9,02	110,06	109,53	-0,48	-0,04
8 Comunicaciones	5,04	100,23	100,38	0,15	0,01
9 Recreación y cultura	6,38	107,20	107,29	0,08	0,01
10 Educación	3,86	127,66	127,65	-0,01	-0,0003
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,08	120,32	120,66	0,28	0,04
12 Bienes y servicios diversos	7,49	108,49	108,89	0,36	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, tomate, huevos, servicio de suministro de energía eléctrica, protector solar y galletas.

Cuadro Nº 9
CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)



PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	6,78	0,16
Tomate	15,49	0,07
Huevos	6,78	0,05
Servicio de suministro de energía eléctrica	2,16	0,04
Protector solar	6,32	0,02
Galletas	1,63	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-11,69	-0,03
Arveja verde	-8,32	-0,02
Zanahoria	-3,09	-0,01
Papa	-2,05	-0,01
Transporte en taxi	-0,98	-0,01
Manzana	-1,88	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA
(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,77% en mayo.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,77 p.p. y una variación positiva de 2,34%.

Cuadro Nº 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

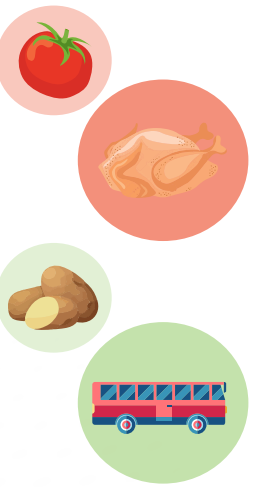
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**109,53**	**110,38**	**0,77**	**0,77**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,07	111,73	114,35	2,34	0,77
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,56	110,00	110,17	0,16	0,001
3 Prendas de vestir y calzados	6,19	93,28	93,32	0,05	0,003
4 Vivienda y servicios básicos	9,74	107,07	107,10	0,03	0,003
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	4,56	108,72	110,00	1,18	0,05
6 Salud	3,35	122,56	122,62	0,04	0,002
7 Transporte	8,99	108,61	107,64	-0,90	-0,08
8 Comunicaciones	5,52	96,77	96,79	0,02	0,001
9 Recreación y cultura	4,79	103,34	103,17	-0,17	-0,01
10 Educación	4,69	132,55	132,55	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,34	114,62	114,70	0,07	0,01
12 Bienes y servicios diversos	6,19	100,88	101,30	0,41	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: carne de pollo, tomate, cebolla, plátano/guineo/banano, detergente para lavar ropa y mandarina.

Cuadro Nº 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	12,54	0,49
Tomate	41,68	0,30
Cebolla	7,34	0,04
Plátano/guineo/banano	4,96	0,03
Detergente para lavar ropa	2,88	0,03
Mandarina	43,89	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-8,06	-0,12
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-15,43	-0,08
Haba verde	-11,25	-0,03
Huevos	-1,50	-0,02
Zanahoria	-3,16	-0,01
Locoto	-8,22	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,37% en mayo de 2023.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,29 p.p. y variación positiva de 0,84%.

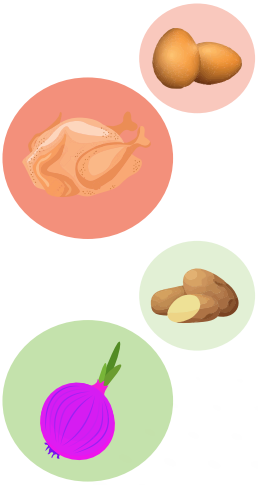
Cuadro Nº 12
ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**107,45**	**107,85**	**0,37**	**0,37**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,92	112,45	113,40	0,84	0,29
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	107,85	107,84	-0,01	-0,0001
3 Prendas de vestir y calzados	7,84	100,09	100,53	0,44	0,03
4 Vivienda y servicios básicos	8,51	103,34	103,69	0,34	0,03
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	3,86	106,21	106,52	0,29	0,01
6 Salud	2,98	111,53	112,17	0,58	0,02
7 Transporte	6,36	116,58	116,06	-0,45	-0,03
8 Comunicaciones	5,24	93,81	93,82	0,01	0,001
9 Recreación y cultura	6,32	95,49	95,58	0,09	0,01
10 Educación	3,45	115,71	115,71	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,84	109,43	109,51	0,07	0,01
12 Bienes y servicios diversos	7,79	101,46	101,59	0,13	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, huevos, servicio de suministro de energía eléctrica, mandarina, tomate y pantalones jeans.

Cuadro Nº 13
ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)



PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	7,35	0,29
Huevos	6,24	0,06
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,97	0,04
Mandarina	16,01	0,04
Tomate	3,53	0,02
Pantalones jeans	1,67	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Cebolla	-13,36	-0,06
Papa	-2,95	-0,05
Transporte en taxi	-0,86	-0,02
Ladrillo de 6 huecos	-4,04	-0,02
Zanahoria	-3,14	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,95	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,64% en mayo.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de 0,51 p.p. y una variación positiva de 1,71%.

Cuadro Nº 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

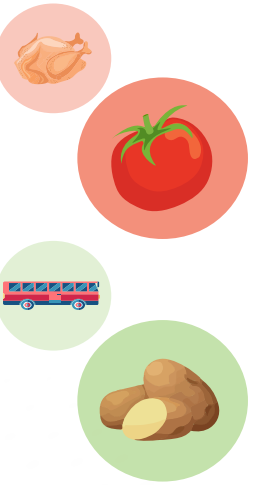
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**107,27**	**107,95**	**0,64**	**0,64**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,52	108,09	109,93	1,71	0,51
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,78	103,31	102,72	-0,57	-0,004
3 Prendas de vestir y calzados	11,57	101,63	101,79	0,16	0,02
4 Vivienda y servicios básicos	6,90	106,36	106,88	0,49	0,03
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,45	109,63	110,65	0,93	0,06
6 Salud	3,64	116,18	116,89	0,61	0,02
7 Transporte	7,77	107,77	107,29	-0,45	-0,04
8 Comunicaciones	5,82	94,85	94,33	-0,54	-0,03
9 Recreación y cultura	7,24	108,13	109,11	0,90	0,07
10 Educación	3,42	123,93	123,93	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	9,34	113,87	113,91	0,04	0,004
12 Bienes y servicios diversos	7,55	100,11	100,02	-0,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, carne de pollo, cebolla, arveja verde, televisor y haba verde.

Cuadro Nº 15
POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	30,57	0,17
Carne de pollo	5,82	0,15
Cebolla	12,16	0,07
Arveja verde	9,62	0,04
Televisor	3,18	0,04
Haba verde	5,96	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-11,68	-0,07
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,22	-0,04
Aparato telefónico móvil/celular	-3,19	-0,03
Pañales desechables para bebé	-3,53	-0,02
Batidora/licuadora	-4,80	-0,01
Cepillo de dientes	-4,41	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 1,08% en mayo.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de 1,01 p.p. y una variación de 3,06%.

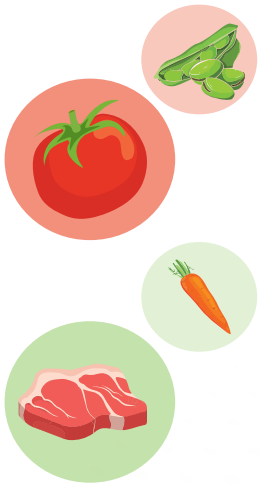
Cuadro Nº 16
TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**103,83**	**104,95**	**1,08**	**1,08**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,28	106,28	109,54	3,06	1,01
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	105,47	105,46	-0,01	-0,0001
3 Prendas de vestir y calzados	6,47	90,77	91,11	0,37	0,02
4 Vivienda y servicios básicos	9,65	103,89	103,84	-0,05	-0,005
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,89	98,07	98,25	0,18	0,01
6 Salud	3,29	109,10	109,25	0,14	0,005
7 Transporte	8,41	108,86	108,96	0,09	0,01
8 Comunicaciones	4,93	92,56	92,74	0,19	0,01
9 Recreación y cultura	5,40	97,16	97,21	0,04	0,002
10 Educación	3,22	123,49	123,49	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,35	106,68	106,71	0,03	0,004
12 Bienes y servicios diversos	7,01	100,76	100,91	0,16	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, haba verde, arveja verde, cebolla, arroz y carne de pollo.

Cuadro Nº 17
TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)



PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	48,88	0,67
Haba verde	58,14	0,16
Arveja verde	13,10	0,09
Cebolla	10,52	0,05
Arroz	4,66	0,03
Carne de pollo	1,37	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de res sin hueso	-0,87	-0,05
Zanahoria	-4,06	-0,02
Papa	-11,66	-0,01
Limón	-2,19	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,00	-0,01
Zapallo/joco/ancu/iscariote	-3,65	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN SANTA CRUZ
(Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,62% en mayo.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,44 p.p. y una variación de 1,97%.

Cuadro Nº 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

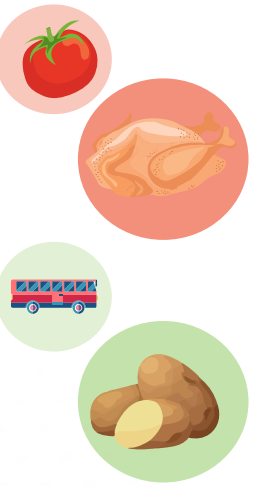
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**107,37**	**108,03**	**0,62**	**0,62**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,06	108,42	110,55	1,97	0,44
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	90,77	92,22	1,60	0,01
3 Prendas de vestir y calzados	6,64	93,37	94,08	0,76	0,04
4 Vivienda y servicios básicos	9,87	107,83	108,48	0,61	0,06
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,12	110,32	110,67	0,32	0,02
6 Salud	3,61	118,74	118,98	0,20	0,01
7 Transporte	9,82	108,09	107,41	-0,62	-0,06
8 Comunicaciones	5,72	98,41	98,42	0,01	0,0003
9 Recreación y cultura	6,55	104,88	105,28	0,38	0,02
10 Educación	4,42	133,64	133,66	0,02	0,001
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,92	108,38	108,50	0,11	0,02
12 Bienes y servicios diversos	8,19	101,33	101,94	0,60	0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: carne de pollo, tomate, servicio de suministro de energía eléctrica, quesos, mandarina y perfume/colonia.

Cuadro Nº 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	10,81	0,22
Tomate	12,97	0,07
Servicio de suministro de energía eléctrica	1,98	0,06
Quesos	7,38	0,05
Mandarina	40,40	0,04
Perfume/Colonia	1,46	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-11,37	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-13,25	-0,04
Calzados/sandalias para niños	-3,18	-0,01
Transporte en taxi	-0,36	-0,01
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-2,72	-0,01
Colchón	-1,38	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,10% en mayo.

Alimentos y bebidas no alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,08 p.p. y una variación de 0,30%.

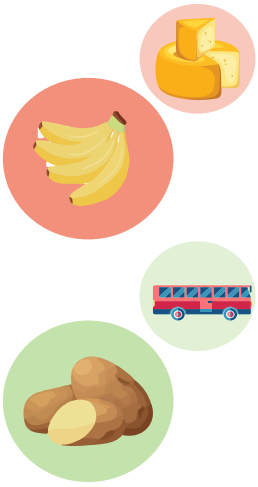
Cuadro Nº 20
TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**105,30**	**105,41**	**0,10**	**0,10**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,93	104,31	104,62	0,30	0,08
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,16	97,72	97,54	-0,19	-0,002
3 Prendas de vestir y calzados	6,12	99,91	99,74	-0,17	-0,01
4 Vivienda y servicios básicos	10,48	101,51	101,76	0,25	0,03
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,83	112,19	112,75	0,50	0,04
6 Salud	1,95	106,74	106,53	-0,20	-0,004
7 Transporte	7,80	107,58	107,20	-0,35	-0,03
8 Comunicaciones	5,11	99,39	99,28	-0,11	-0,01
9 Recreación y cultura	6,40	116,41	116,13	-0,25	-0,02
10 Educación	2,64	119,35	119,35	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,51	107,72	107,61	-0,11	-0,02
12 Bienes y servicios diversos	8,07	96,10	96,65	0,57	0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: plátano/guineo/banano, quesos, calzados/sandalias para adultos, ladrillo de 6 huecos, trabajadora del hogar y carne de pollo.

Cuadro Nº 21
TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)



PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Plátano/guineo/banano	15,47	0,04
Quesos	4,56	0,04
Calzados/sandalias para adultos	3,56	0,04
Ladrillo de 6 huecos	3,85	0,04
Trabajadora del hogar	2,24	0,04
Carne de pollo	14,20	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-11,16	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-19,46	-0,05
Pantalones jeans	-2,85	-0,03
Calzados/sandalias para niños	-2,39	-0,01
Televisor	-0,77	-0,01
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-4,36	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

COBIJA

En mayo, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de -0,29%.

Los productos de la división de Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,12 p.p. y una variación negativa de -0,85%.

Cuadro Nº 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

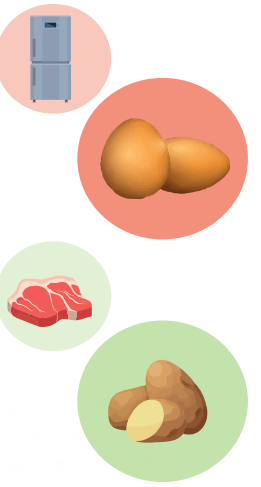
DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**108,97**	**108,66**	**-0,29**	**-0,29**
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,10	112,04	112,14	0,09	0,03
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,27	116,13	110,48	-4,86	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	6,53	94,20	93,68	-0,55	-0,03
4 Vivienda y servicios básicos	10,25	94,39	94,24	-0,16	-0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,83	113,38	112,24	-1,01	-0,08
6 Salud	2,08	109,57	109,19	-0,34	-0,01
7 Transporte	10,77	108,89	108,73	-0,15	-0,02
8 Comunicaciones	4,85	100,27	100,15	-0,11	-0,01
9 Recreación y cultura	5,92	107,80	107,46	-0,31	-0,02
10 Educación	2,41	128,98	128,98	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	12,28	120,34	119,31	-0,85	-0,12
12 Bienes y servicios diversos	7,72	106,52	106,41	-0,10	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: almuerzo, detergente para lavar ropa, carne de res sin hueso, yuca/mandioca, brasier/sostén y papa.

Cuadro Nº 23
COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	12,18	0,10
Refrigerador/freezer	2,13	0,02
Azúcar	3,13	0,01
Poleras de vestir	2,76	0,01
Uva	3,09	0,01
Arroz	0,61	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Almuerzo	-1,85	-0,12
Detergente para lavar ropa	-6,08	-0,06
Carne de res sin hueso	-0,33	-0,02
Yuca/mandioca	-6,08	-0,02
Brasier / sostén	-8,53	-0,02
Papa	-3,68	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

@INE_Bolivia ineboliviaoficial ineboliviaoficial INE - Bolivia @ine_bolivia ineboliviaoficial

La división de **Transporte registró un decremento de -0,58%** en el índice de precios de sus productos

ine
BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ
Avenida José Carrasco Nº 1391 - Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885
www.ine.gob.bo