



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



ine
Instituto Nacional
de Estadística



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA
MINISTERIO DE
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR **MUESTRA** **ESTABILIDAD DE PRECIOS** A ABRIL DE 2023



IPC

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Mayo de 2023

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización junio de 2023

©INE, 2023

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 INE - Bolivia

 @ine_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

Índice de Precios al Consumidor muestra estabilidad de precios a abril de 2023

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumulado a abril de 2023 registró un variación de tan sólo -0,003% lo que demuestra una estabilidad del nivel general de precios en nuestro país. Por otro lado, la inflación del mes de abril fue de 0,18%.

Cuadro N° 1

BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2022 Y 2023
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2022	2023	Mensual		Acumulada		12 meses	
			2022	2023	2022	2023	2022	2023
Enero	105,85	109,18	0,31	0,33	0,31	0,33	0,74	3,14
Febrero	105,98	108,70	0,12	-0,44	0,43	-0,11	0,70	2,57
Marzo	105,93	108,61	-0,05	-0,08	0,39	-0,19	0,77	2,53
Abril	105,96	108,81	0,03	0,18	0,41	-0,003	0,87	2,70
Mayo	106,36		0,38		0,79		1,41	
Junio	106,77		0,39		1,18		1,79	
Julio	107,19		0,39		1,58		2,04	
Agosto	107,23		0,04		1,62		1,55	
Septiembre	107,38		0,14		1,76		1,89	
Octubre	108,18		0,75		2,52		2,89	
Noviembre	108,69		0,47		3,00		3,17	
Diciembre	108,82		0,12		3,12		3,12	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los bienes y servicios con mayor incidencia positiva en abril fueron: huevos, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, quesos, carne de pollo y aparato telefónico móvil/celular.

Cuadro N° 2

BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	16,99	0,10
Tomate	14,13	0,07
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	11,83	0,04
Quesos	4,76	0,03
Carne de pollo	0,69	0,02
Aparato telefónico móvil/celular	2,26	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-9,01	-0,07
Arveja verde	-17,35	-0,04
Manzana	-4,84	-0,02
Zanahoria	-3,32	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-5,35	-0,01
Cebolla	-1,67	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,18% del IPC registrado en abril se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Transporte; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Comunicaciones; Muebles, bienes y servicios domésticos; Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar; Prendas de vestir y calzados y Vivienda y servicios básicos.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,61	108,81	0,18	0,18
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,06	109,63	110,06	0,39	0,11
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	101,24	100,96	-0,28	-0,002
3 Prendas de vestir y calzados	7,56	97,88	97,95	0,07	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,56	106,90	106,92	0,02	0,002
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,08	110,23	110,48	0,23	0,01
6 Salud	3,55	117,74	117,67	-0,06	-0,002
7 Transporte	9,07	108,53	108,97	0,40	0,04
8 Comunicaciones	5,43	97,78	98,09	0,32	0,02
9 Recreación y cultura	6,22	104,97	104,87	-0,09	-0,01
10 Educación	4,07	129,64	129,61	-0,02	-0,001
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,95	113,43	113,55	0,11	0,02
12 Bienes y servicios diversos	7,55	103,62	103,61	-0,01	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,18%, registrada en abril, se debió especialmente al incremento de precios en las conurbaciones y ciudades capitales: Conurbación Santa Cruz 0,27%; Tarija 0,24%; Trinidad 0,24%; Conurbación La Paz 0,24%; Oruro 0,11%; Cobija 0,06% y Región metropolitana Kanata 0,05%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, ABRIL DE 2023 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Marzo	Abril		
BOLIVIA	108,61	108,81	0,18	0,18
Sucre	107,24	107,16	-0,08	-0,003
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	110,94	111,20	0,24	0,08
Región metropolitana Kanata ⁽²⁾	109,48	109,53	0,05	0,01
Oruro	107,33	107,45	0,11	0,01
Potosí	107,51	107,27	-0,23	-0,01
Tarija	103,58	103,83	0,24	0,01
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	107,08	107,37	0,27	0,09
Trinidad	105,05	105,30	0,24	0,004
Cobija	108,91	108,97	0,06	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y bebidas no alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Huevos	16,99	0,10
Tomate	14,13	0,07
Quesos	4,76	0,03
Carne de pollo	0,69	0,02
Uva	8,75	0,01
Plátano/guineo/banano	2,04	0,01
Espicias/salsas	1,72	0,01
Mayor incidencia negativa		
Papa	-9,01	-0,07
Arveja verde	-17,35	-0,04
Manzana	-4,84	-0,02
Zanahoria	-3,32	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-5,35	-0,01
Cebolla	-1,67	-0,01
Mandarina	-6,51	-0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco		
Cerveza	-0,40	-0,002
Prendas de vestir y calzados		
Calzados/sandalias para adultos	0,49	0,004
Pantalones jeans	0,22	0,002
Camisas	0,66	0,002
Calzados deportivos	0,18	0,001
Vivienda y servicios básicos		
Cerámica/porcelanato/azulejo	1,67	0,001
Cemento gris Portland	0,15	0,0004
Muebles, bienes y servicios domésticos		
Detergente para lavar ropa	0,62	0,01
Cocina a gas	1,62	0,003
Colchón	0,86	0,003
Lavadora de ropa	0,52	0,001
Insecticida	1,99	0,001
Salud		
Servicio de dentista	-0,47	-0,003
Servicio completo de hospitalización	-0,33	-0,001
Analgésicos, antigripales, antiespasmódicos	-0,19	-0,001
Diagnóstico por imagen	-0,28	-0,001

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	11,83	0,04
Transporte en taxi	0,21	0,003
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	2,26	0,02
Recreación y cultura		
Televisor	-1,08	-0,01
Libros de instrucción escolar/universitaria	-0,54	-0,003
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-0,55	-0,002
Educación		
Cursos de música, canto, baile, danza	-0,82	-0,001
Capacitación en temas de informática	-0,58	-0,001
Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar		
Plato extra/especial	0,37	0,01
Hamburguesa	0,80	0,003
Desayuno	0,44	0,002
Bienes y servicios diversos		
Pañales desechables para bebé	-0,78	-0,004
Champú en frasco	-0,69	-0,004
Desodorante/antitranspirante	-0,72	-0,003
Servicio de salón de belleza	-1,02	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o decremento de -0,08% en abril de 2023.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con -0,10 puntos porcentuales y una variación negativa de -0,38%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,24	107,16	-0,08	-0,08
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	26,21	109,59	109,18	-0,38	-0,10
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,26	107,16	106,72	-0,41	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	8,14	100,87	100,84	-0,03	-0,002
4 Vivienda y servicios básicos	8,79	108,70	108,52	-0,17	-0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,75	113,44	113,75	0,27	0,02
6 Salud	4,49	118,81	118,77	-0,04	-0,002
7 Transporte	8,03	104,31	104,87	0,54	0,04
8 Comunicaciones	6,46	94,84	95,11	0,28	0,02
9 Recreación y cultura	7,63	99,82	99,52	-0,29	-0,02
10 Educación	3,29	114,74	114,74	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,96	111,27	111,44	0,16	0,02
12 Bienes y servicios diversos	7,97	104,39	104,01	-0,36	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

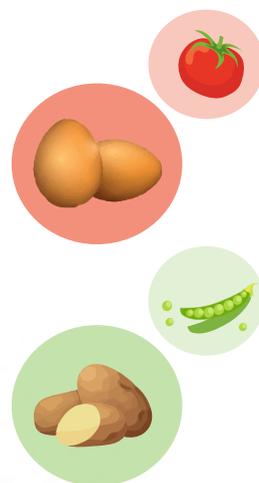
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron decremento en el índice general fueron: papa, arveja verde, ladrillo de 6 huecos, carne de pollo, locoto y naranja.

Cuadro N° 7

SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	16,26	0,12
Tomate	15,37	0,07
Detergente para lavar ropa	4,91	0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	3,45	0,03
Hamburguesa	2,91	0,02
Quesos	3,35	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-14,72	-0,16
Arveja verde	-26,36	-0,08
Ladrillo de 6 huecos	-4,50	-0,02
Carne de pollo	-0,96	-0,02
Locoto	-11,44	-0,02
Naranja	-6,42	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En abril, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,24%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,16 p.p. y una variación positiva de 0,55%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	110,94	111,20	0,24	0,24
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	28,35	110,41	111,02	0,55	0,16
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,75	110,09	110,14	0,04	0,0003
3 Prendas de vestir y calzados	9,02	102,60	102,69	0,09	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	6,42	107,52	107,38	-0,13	-0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	5,87	112,60	112,57	-0,02	-0,001
6 Salud	3,71	115,92	116,22	0,26	0,01
7 Transporte	9,02	109,89	110,06	0,15	0,01
8 Comunicaciones	5,04	99,72	100,23	0,51	0,02
9 Recreación y cultura	6,38	107,43	107,20	-0,21	-0,01
10 Educación	3,86	127,71	127,66	-0,04	-0,002
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,08	120,13	120,32	0,16	0,02
12 Bienes y servicios diversos	7,49	108,11	108,49	0,36	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: huevos, tomate, aparato telefónico móvil/celular, lechuga, plátano/guineo/banano y transporte interdepartamental en ómnibus/flota.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	17,81	0,12
Tomate	12,34	0,05
Aparato telefónico móvil/celular	3,38	0,02
Lechuga	10,99	0,02
Plátano/guineo/banano	2,39	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	7,22	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-14,42	-0,04
Mandarina	-21,70	-0,02
Polleras	-4,16	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-6,65	-0,01
Manzana	-2,94	-0,01
Cebolla	-2,44	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,05% en abril.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Transporte con 0,04 p.p. y una variación positiva de 0,44%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	109,48	109,53	0,05	0,05
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,07	111,90	111,73	-0,15	-0,05
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,56	109,93	110,00	0,07	0,0004
3 Prendas de vestir y calzados	6,19	93,25	93,28	0,02	0,001
4 Vivienda y servicios básicos	9,74	106,82	107,07	0,23	0,02
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	4,56	108,58	108,72	0,13	0,01
6 Salud	3,35	122,56	122,56	0,002	0,0001
7 Transporte	8,99	108,14	108,61	0,44	0,04
8 Comunicaciones	5,52	96,67	96,77	0,10	0,01
9 Recreación y cultura	4,79	102,97	103,34	0,36	0,02
10 Educación	4,69	132,53	132,55	0,02	0,001
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,34	114,57	114,62	0,04	0,01
12 Bienes y servicios diversos	6,19	100,90	100,88	-0,02	-0,001

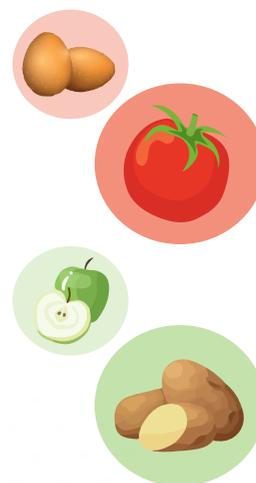
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: huevos, tomate, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de pollo, vainita y especias/salsas.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	15,10	0,14
Tomate	12,16	0,08
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	14,14	0,06
Carne de pollo	1,18	0,05
Vainita	18,28	0,03
Especias/salsas	5,26	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-10,10	-0,17
Manzana	-15,88	-0,09
Arveja verde	-16,14	-0,05
Zanahoria	-8,01	-0,04
Cebolla	-3,90	-0,02
Sandía	-5,31	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,11% en abril de 2023.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,15 p.p. y variación positiva de 0,44%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,33	107,45	0,11	0,11
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,92	111,96	112,45	0,44	0,15
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,88	107,36	107,85	0,46	0,004
3 Prendas de vestir y calzados	7,84	99,95	100,09	0,14	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	8,51	103,74	103,34	-0,39	-0,03
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	3,86	106,27	106,21	-0,06	-0,002
6 Salud	2,98	111,57	111,53	-0,04	-0,001
7 Transporte	6,36	116,49	116,58	0,08	0,01
8 Comunicaciones	5,24	94,09	93,81	-0,30	-0,01
9 Recreación y cultura	6,32	95,93	95,49	-0,46	-0,03
10 Educación	3,45	115,71	115,71	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	13,84	109,32	109,43	0,10	0,01
12 Bienes y servicios diversos	7,79	101,41	101,46	0,05	0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: huevos, carne de pollo, plato extra/especial, galletas, choclo y cebolla.

Cuadro N° 13

ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	16,77	0,15
Carne de pollo	1,78	0,07
Plato extra/especial	0,92	0,02
Galletas	1,29	0,02
Choclo	8,62	0,02
Cebolla	4,57	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-7,94	-0,15
Ladrillo de 6 huecos	-3,88	-0,02
Arveja verde	-5,11	-0,02
Haba verde	-6,58	-0,02
Libros de instrucción escolar/universitaria	-2,16	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,65	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,23% en el mes de abril.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de -0,28 p.p. y una variación de -0,93%.



Cuadro N° 14

POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,51	107,27	-0,23	-0,23
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,52	109,10	108,09	-0,93	-0,28
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,78	104,08	103,31	-0,75	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	11,57	101,30	101,63	0,33	0,04
4 Vivienda y servicios básicos	6,90	105,44	106,36	0,87	0,06
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,45	109,63	109,63	-0,01	-0,0004
6 Salud	3,64	116,04	116,18	0,12	0,005
7 Transporte	7,77	108,84	107,77	-0,98	-0,08
8 Comunicaciones	5,82	95,17	94,85	-0,34	-0,02
9 Recreación y cultura	7,24	107,77	108,13	0,34	0,02
10 Educación	3,42	123,93	123,93	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	9,34	113,75	113,87	0,10	0,01
12 Bienes y servicios diversos	7,55	99,86	100,11	0,25	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

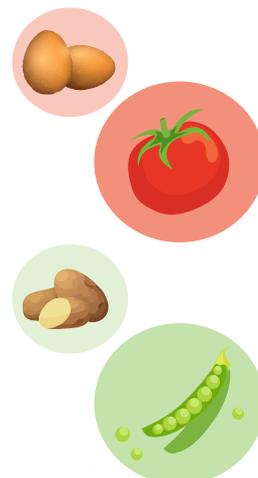
En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: arveja verde, papa, carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, manzana y haba verde.

Cuadro N° 15

POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	12,61	0,08
Tomate	7,60	0,04
Computadora laptop	5,04	0,03
Durazno	16,26	0,02
Juegos y juguetes	4,20	0,02
Calzados/sandalias para adultos	1,21	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-28,09	-0,18
Papa	-11,31	-0,08
Carne de pollo	-2,04	-0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,21	-0,05
Manzana	-5,68	-0,05
Haba verde	-5,09	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,24% en abril.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de 0,14 p.p. y una variación de 0,43%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,58	103,83	0,24	0,24
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	32,28	105,82	106,28	0,43	0,14
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	105,34	105,47	0,13	0,001
3 Prendas de vestir y calzados	6,47	90,83	90,77	-0,06	-0,004
4 Vivienda y servicios básicos	9,65	103,76	103,89	0,12	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,89	98,11	98,07	-0,04	-0,003
6 Salud	3,29	108,70	109,10	0,37	0,01
7 Transporte	8,41	108,50	108,86	0,33	0,03
8 Comunicaciones	4,93	92,40	92,56	0,18	0,01
9 Recreación y cultura	5,40	96,87	97,16	0,31	0,02
10 Educación	3,22	123,49	123,49	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	11,35	106,74	106,68	-0,06	-0,01
12 Bienes y servicios diversos	7,01	100,25	100,76	0,50	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, huevos, uva, quesos, transporte en taxi y perfume/colonia.

Cuadro N° 17

TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	34,63	0,35
Huevos	30,83	0,14
Uva	5,56	0,04
Quesos	3,09	0,03
Transporte en taxi	1,29	0,03
Perfume/colonia	1,73	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	-31,77	-0,31
Papaya	-21,07	-0,05
Carne de pollo	-2,30	-0,04
Zanahoria	-6,16	-0,03
Papa	-21,53	-0,02
Limón	-5,66	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,27% en el mes de abril.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,17 p.p. y una variación de 0,76%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,08	107,37	0,27	0,27
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,06	107,59	108,42	0,76	0,17
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,09	91,45	90,77	-0,75	-0,01
3 Prendas de vestir y calzados	6,64	93,27	93,37	0,11	0,01
4 Vivienda y servicios básicos	9,87	107,80	107,83	0,02	0,002
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,12	109,74	110,32	0,53	0,04
6 Salud	3,61	119,27	118,74	-0,45	-0,02
7 Transporte	9,82	107,30	108,09	0,73	0,07
8 Comunicaciones	5,72	97,99	98,41	0,42	0,02
9 Recreación y cultura	6,55	104,88	104,88	-0,004	-0,0003
10 Educación	4,42	133,69	133,64	-0,04	-0,002
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	14,92	108,31	108,38	0,07	0,01
12 Bienes y servicios diversos	8,19	101,67	101,33	-0,33	-0,03

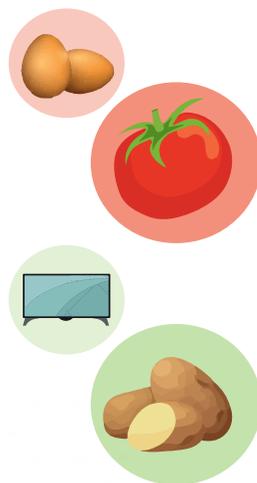
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, huevos, quesos, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, productos de papelería y uva.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Tomate	16,40	0,08
Huevos	16,63	0,07
Quesos	10,42	0,07
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	22,16	0,06
Productos de papelería	2,02	0,03
Uva	23,75	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-11,51	-0,06
Televisor	-4,38	-0,03
Almuerzo	-0,29	-0,02
Servicio de dentista	-2,62	-0,02
Lechuga	-20,31	-0,01
Champú en frasco	-2,08	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,24% en abril.

Alimentos y bebidas no alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,34 p.p. y una variación de 1,25%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,05	105,30	0,24	0,24
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	27,93	103,02	104,31	1,25	0,34
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,16	97,72	97,72	0,00	0,00
3 Prendas de vestir y calzados	6,12	100,09	99,91	-0,18	-0,01
4 Vivienda y servicios básicos	10,48	101,40	101,51	0,10	0,01
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	6,83	112,07	112,19	0,10	0,01
6 Salud	1,95	106,71	106,74	0,03	0,001
7 Transporte	7,80	107,08	107,58	0,47	0,04
8 Comunicaciones	5,11	99,34	99,39	0,05	0,002
9 Recreación y cultura	6,40	119,25	116,41	-2,38	-0,17
10 Educación	2,64	119,35	119,35	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,51	107,34	107,72	0,35	0,06
12 Bienes y servicios diversos	8,07	96,52	96,10	-0,43	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: carne de res sin hueso, huevos, carne de res con hueso, almuerzo, quesos y transporte interdepartamental en ómnibus/flota.

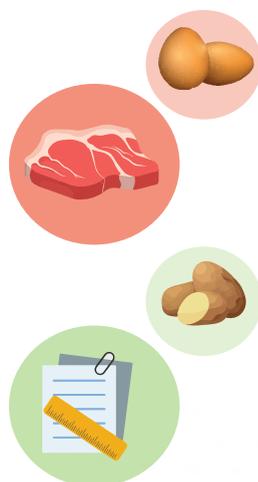
Cuadro N° 21

TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	3,62	0,22
Huevos	22,05	0,09
Carne de res con hueso	4,42	0,08
Almuerzo	0,82	0,06
Quesos	6,56	0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	17,12	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Productos de papelería	-8,46	-0,17
Papa	-10,85	-0,06
Plátano/guineo/banano	-9,15	-0,03
Calzados/sandalias para adultos	-2,42	-0,03
Perfume/colonia	-1,71	-0,02
Plátano/postre para cocinar	-4,68	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En abril, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,06%.

Los productos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,14 p.p. y una variación de 0,47%.



Cuadro N° 22

COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ABRIL DE 2023
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Marzo	Abril		
ÍNDICE GENERAL	100,00	108,91	108,97	0,06	0,06
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	29,10	111,52	112,04	0,47	0,14
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,27	115,60	116,13	0,46	0,001
3 Prendas de vestir y calzados	6,53	94,89	94,20	-0,73	-0,04
4 Vivienda y servicios básicos	10,25	94,41	94,39	-0,03	-0,002
5 Muebles, bienes y servicios domésticos	7,83	113,48	113,38	-0,09	-0,01
6 Salud	2,08	109,34	109,57	0,21	0,004
7 Transporte	10,77	109,16	108,89	-0,24	-0,03
8 Comunicaciones	4,85	101,01	100,27	-0,73	-0,03
9 Recreación y cultura	5,92	107,32	107,80	0,45	0,03
10 Educación	2,41	128,98	128,98	0,00	0,00
11 Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	12,28	120,11	120,34	0,19	0,03
12 Bienes y servicios diversos	7,72	106,91	106,52	-0,37	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

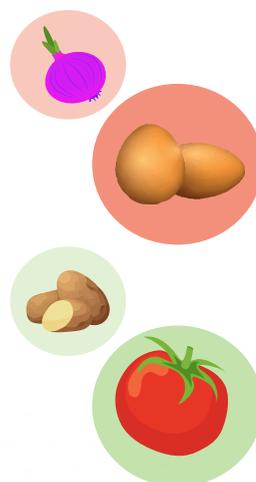
En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: huevos, arroz, cebolla, jugo de frutas consumido fuera del hogar, productos de papelería y zanahoria.

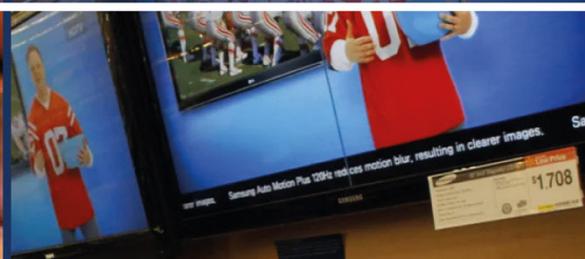
Cuadro N° 23

COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ABRIL DE 2023
(En porcentaje y puntos porcentuales)

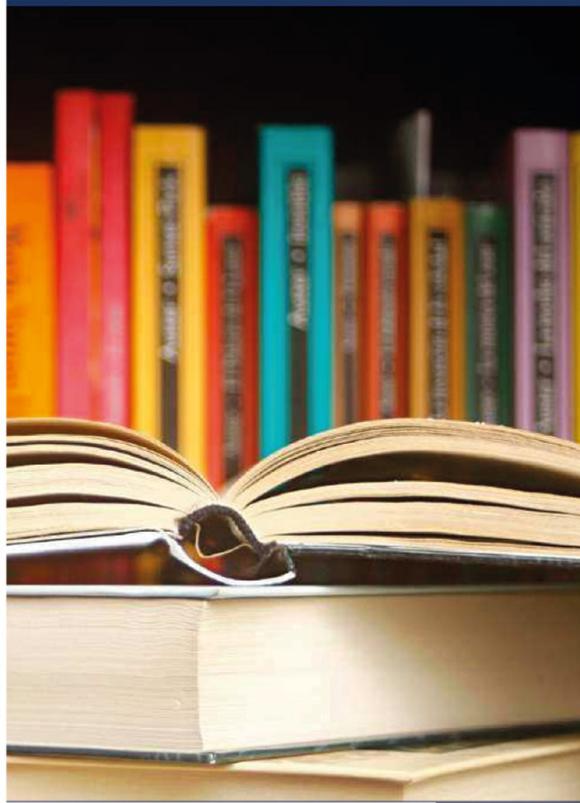
PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Huevos	20,44	0,14
Arroz	2,29	0,04
Cebolla	5,81	0,03
Jugo de frutas consumido fuera del hogar	2,51	0,02
Productos de papelería	1,18	0,01
Zanahoria	3,25	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-6,81	-0,04
Papa	-7,05	-0,04
Aparato telefónico móvil/celular	-3,33	-0,03
Jabón de tocador/jaboncillo	-3,97	-0,02
Poleras de vestir	-3,81	-0,02
Calzados/sandalias para adultos	-1,55	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





Los índices de precios de los productos que componen la división de **Recreación y cultura** registró un decremento de **-0,09%**



OFICINA CENTRAL LA PAZ
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885
www.ine.gob.bo