

**EN NOVIEMBRE DE 2022, EL ÍNDICE  
DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
REGISTRÓ UNA VARIACIÓN  
POSITIVA DE 0,47%**



**IPC**  
**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Diciembre de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización enero de 2023

©INE, 2022

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine\_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.*

# En noviembre de 2022, el **Índice de Precios al Consumidor** registró una **variación positiva de 0,47%**

En noviembre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,47% respecto a octubre. La variación acumulada hasta noviembre fue positiva con un incremento de 3,00% y a doce meses de 3,17%.

## Cuadro N° 1

**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2021	2022	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	105,98	0,16	0,12	0,63	0,43	1,40	0,70
Marzo	105,12	105,93	-0,12	-0,05	0,51	0,39	1,16	0,77
Abril	105,05	105,96	-0,06	0,03	0,45	0,41	0,68	0,87
Mayo	104,88	106,36	-0,16	0,38	0,28	0,79	0,54	1,41
Junio	104,89	106,77	0,01	0,39	0,29	1,18	0,19	1,79
Julio	105,05	107,19	0,15	0,39	0,44	1,58	0,20	2,04
Agosto	105,59	107,23	0,52	0,04	0,97	1,62	0,18	1,55
Septiembre	105,39	107,38	-0,20	0,14	0,77	1,76	0,99	1,89
Octubre	105,15	108,18	-0,23	0,75	0,54	2,52	0,49	2,89
Noviembre	105,35	108,69	0,19	0,47	0,74	3,00	0,96	3,17
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

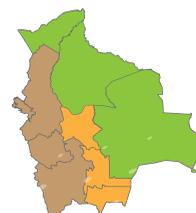
Los bienes y servicios con mayor incidencia positiva en noviembre fueron: carne de pollo, transporte en taxi, carne de res sin hueso, tomate, almuerzo y carne de res con hueso.

## Cuadro N° 2

**BOLIVIA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	7,13	0,17
Transporte en taxi	6,83	0,10
Carne de res sin hueso	2,16	0,09
Tomate	8,74	0,06
Almuerzo	0,77	0,05
Carne de res con hueso	2,85	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Cebolla	-11,38	-0,07
Quesos	-10,15	-0,06
Arveja verde	-8,98	-0,02
Zanahoria	-3,98	-0,01
Vainita	-14,85	-0,01
Haba verde	-7,13	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,47% del IPC registrado en noviembre se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Transporte; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; Salud; Recreación y cultura; Bebidas alcohólicas y tabaco; Vivienda y servicios básicos; Comunicaciones y Bienes y servicios diversos.

### Cuadro N° 3

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>108,18</b>	<b>108,69</b>	<b>0,47</b>	<b>0,47</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	110,31	111,36	0,95	0,26
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,32	101,43	0,10	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,63	97,34	-0,29	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	106,55	106,60	0,05	0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	109,83	109,63	-0,19	-0,01
6 Salud	3,55	116,69	116,84	0,13	0,005
7 Transporte	9,07	108,48	109,65	1,08	0,10
8 Comunicaciones	5,43	98,02	98,06	0,03	0,002
9 Recreación y Cultura	6,22	103,07	103,18	0,11	0,01
10 Educación	4,07	128,27	128,22	-0,04	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	111,81	112,77	0,85	0,12
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	102,10	102,12	0,02	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Oruro 0,92%; Región Metropolitana Kanata 0,77%; Conurbación La Paz 0,51%; Sucre 0,47%; Trinidad 0,39%; Conurbación Santa Cruz 0,33% y Cobija 0,13%.

### Cuadro N° 4

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, NOVIEMBRE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Octubre	Noviembre		
<b>BOLIVIA</b>	<b>108,18</b>	<b>108,69</b>	<b>0,47</b>	<b>0,47</b>
Sucre	106,82	107,32	0,47	0,02
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	110,02	110,58	0,51	0,17
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	109,03	109,87	0,77	0,12
Oruro	106,39	107,38	0,92	0,04
Potosí	107,95	107,93	-0,02	-0,0005
Tarija	104,57	104,51	-0,06	-0,002
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	107,01	107,36	0,33	0,11
Trinidad	104,73	105,13	0,39	0,01
Cobija	107,96	108,10	0,13	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



## Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

### Cuadro N° 5

**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Carne de pollo	7,13	0,17
Carne de res sin hueso	2,16	0,09
Tomate	8,74	0,06
Carne de res con hueso	2,85	0,03
Huevos	4,30	0,02
Azúcar	2,73	0,01
Papa	1,19	0,01
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Cebolla	-11,38	-0,07
Quesos	-10,15	-0,06
Arveja verde	-8,98	-0,02
Zanahoria	-3,98	-0,01
Vainita	-14,85	-0,01
Haba verde	-7,13	-0,01
Plátano/guineo/banano	-1,83	-0,01
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cigarrillos	0,37	0,0003
Champagne/sidra	1,36	0,0002
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Calzados/sandalias para adultos	-0,41	-0,004
Blusas	-1,56	-0,004
Chamarra	-0,94	-0,003
Vestidos	-1,59	-0,003
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Ladrillo de 6 huecos	0,65	0,002
Cemento gris Portland	0,03	0,0001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Refrigerador/freezer	-1,11	-0,004
Colchón	-0,76	-0,003
Juego de sábanas/sábanas	-2,13	-0,002
Lavandina	-1,28	-0,002
Lavadora de ropa	-0,83	-0,001
<b>Salud</b>		
Servicio de dentista	0,37	0,002
Jarabes/brebajes	0,63	0,002
Consultas especializadas	0,53	0,001
Laboratorios clínicos	0,48	0,001

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Transporte</b>		
Transporte en taxi	6,83	0,10
Transporte en mototaxi	4,79	0,01
<b>Comunicaciones</b>		
Aparato telefónico móvil/celular	0,22	0,002
<b>Recreación y Cultura</b>		
Productos de papelería	1,06	0,01
Triciclos	3,82	0,002
Juegos/juguetes	0,39	0,001
<b>Educación</b>		
Enseñanza de idiomas	-0,75	-0,001
<b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b>		
Almuerzo	0,77	0,05
Plato extra/especial	1,02	0,02
Pollo al espiedo/brasa	1,69	0,02
<b>Bienes y Servicios Diversos</b>		
Pañales desechables para bebé	1,77	0,01
Pasta dental	0,39	0,001
Toallas sanitarias/higiénicas	0,49	0,001
Crema para la piel	0,38	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,47% en noviembre de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,49 puntos porcentuales y una variación positiva de 1,80%.



**Cuadro N° 6**

**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	100,00	106,82	107,32	0,47	0,47
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	109,91	111,89	1,80	0,49
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	106,25	106,17	-0,08	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,22	100,23	0,01	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,61	107,94	0,31	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	113,12	112,50	-0,54	-0,03
6 Salud	4,49	118,26	118,50	0,21	0,01
7 Transporte	8,03	102,68	102,48	-0,19	-0,01
8 Comunicaciones	6,46	94,86	94,70	-0,17	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,63	100,01	100,05	0,04	0,003
10 Educación	3,29	114,92	114,92	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	109,75	109,79	0,03	0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	104,27	104,18	-0,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

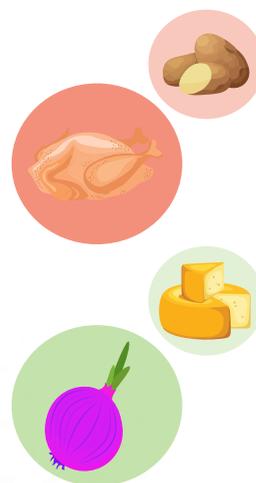
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: carne de pollo, carne de res sin hueso, papa, naranja, carne de res con hueso y tomate.

**Cuadro N° 7**

**SUCRE: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	9,77	0,23
Carne de res sin hueso	4,24	0,14
Papa	9,16	0,10
Naranja	19,70	0,06
Carne de res con hueso	3,22	0,05
Tomate	6,06	0,04
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Cebolla	-6,50	-0,04
Quesos	-5,29	-0,04
Locoto	-10,96	-0,03
Arveja verde	-10,99	-0,03
Zanahoria	-9,43	-0,03
Detergente para lavar ropa	-2,58	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En noviembre, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,51%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,35 p.p. y una variación positiva de 1,22%.

### Cuadro N° 8

**CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>110,02</b>	<b>110,58</b>	<b>0,51</b>	<b>0,51</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	109,80	111,15	1,22	0,35
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,07	110,34	0,25	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	102,18	101,94	-0,24	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	107,37	107,45	0,08	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	112,28	111,82	-0,41	-0,02
6 Salud	3,71	114,41	114,38	-0,03	-0,001
7 Transporte	9,02	109,20	109,15	-0,05	-0,004
8 Comunicaciones	5,04	99,56	99,68	0,12	0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	106,59	106,86	0,25	0,02
10 Educación	3,86	126,71	126,69	-0,01	-0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	117,50	118,85	1,14	0,17
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	106,81	107,03	0,21	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, carne de res sin hueso, tomate, plato extra/especial, carne de res con hueso y pollo al espiedo/brasa.

### Cuadro N° 9

**CONURBACIÓN LA PAZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	5,82	0,13
Carne de res sin hueso	2,31	0,11
Tomate	15,76	0,08
Plato extra/especial	2,26	0,05
Carne de res con hueso	2,60	0,04
Pollo al espiedo/brasa	2,23	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Cebolla	-12,41	-0,08
Arveja verde	-8,83	-0,02
Haba verde	-9,19	-0,02
Zanahoria	-3,87	-0,01
Choclo	-7,46	-0,01
Televisor	-1,36	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,77%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,60 p.p. y una variación positiva de 1,81%.



**Cuadro N° 10**

**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>109,03</b>	<b>109,87</b>	<b>0,77</b>	<b>0,77</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	112,69	114,73	1,81	0,60
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	109,68	109,64	-0,03	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,18	93,36	0,19	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,70	106,62	-0,07	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	107,21	107,44	0,22	0,01
6 Salud	3,35	122,40	122,32	-0,07	-0,003
7 Transporte	8,99	107,38	106,73	-0,60	-0,05
8 Comunicaciones	5,52	96,89	96,76	-0,14	-0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	100,18	100,47	0,29	0,01
10 Educación	4,69	132,29	132,20	-0,07	-0,004
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	111,79	113,40	1,44	0,20
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	100,16	100,40	0,24	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

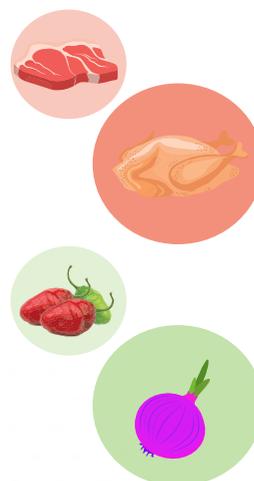
En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: carne de pollo, carne de res sin hueso, almuerzo, carne de res con hueso, tomate y sandía.

**Cuadro N° 11**

**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	14,39	0,54
Carne de res sin hueso	3,60	0,12
Almuerzo	1,59	0,10
Carne de res con hueso	3,65	0,08
Tomate	5,62	0,05
Sandía	16,62	0,05
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Cebolla	-11,55	-0,09
Plátano/guineo/banano	-7,11	-0,05
Locoto	-22,01	-0,05
Pepino	-36,86	-0,05
Vainita	-19,18	-0,04
Arveja verde	-10,66	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,92% en noviembre de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,61 p.p. y variación positiva de 1,76%.

### Cuadro N° 12

#### ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>106,39</b>	<b>107,38</b>	<b>0,92</b>	<b>0,92</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	111,85	113,81	1,76	0,61
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	107,57	108,00	0,39	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	99,14	99,15	0,01	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,08	103,03	-0,05	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	105,33	105,50	0,16	0,01
6 Salud	2,98	110,65	111,04	0,36	0,01
7 Transporte	6,36	112,68	113,46	0,70	0,05
8 Comunicaciones	5,24	93,95	93,89	-0,07	-0,003
9 Recreación y Cultura	6,32	96,17	96,22	0,05	0,003
10 Educación	3,45	113,62	113,62	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	107,09	108,98	1,77	0,25
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	100,14	100,24	0,10	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, carne de res sin hueso, almuerzo, papa, pollo al espiedo/brasa y carne de res con hueso.

### Cuadro N° 13

#### ORURO: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	11,07	0,43
Carne de res sin hueso	6,25	0,25
Almuerzo	2,82	0,13
Papa	3,93	0,07
Pollo al espiedo/brasa	3,40	0,06
Carne de res con hueso	4,64	0,04
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Cebolla	-19,87	-0,15
Zanahoria	-4,75	-0,03
Arveja verde	-8,96	-0,03
Haba verde	-7,68	-0,02
Vainita	-12,11	-0,02
Calzados deportivos	-0,75	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

# POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,02%.

La división con mayor incidencia negativa fue Recreación y Cultura con -0,06 p.p. y una variación negativa de -0,80%.



**Cuadro N° 14**

**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>107,95</b>	<b>107,93</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	111,92	111,93	0,01	0,005
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	103,76	102,91	-0,82	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,91	101,06	0,15	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,67	104,80	0,13	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	109,37	109,25	-0,11	-0,01
6 Salud	3,64	115,02	115,03	0,01	0,0002
7 Transporte	7,77	106,87	107,16	0,27	0,02
8 Comunicaciones	5,82	95,81	95,50	-0,33	-0,02
9 Recreación y Cultura	7,24	109,34	108,46	-0,80	-0,06
10 Educación	3,42	122,60	122,60	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	111,81	111,92	0,10	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,74	99,88	0,14	0,01

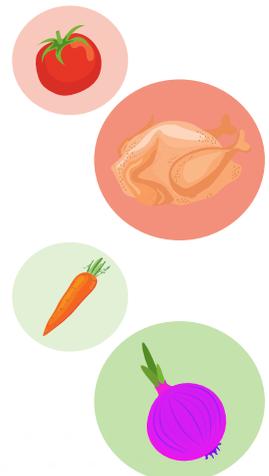
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: cebolla, zanahoria, haba verde, choclo, televisor y arveja verde.

**Cuadro N° 15**

**POTOSÍ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	4,22	0,11
Tomate	9,43	0,07
Papa	5,98	0,04
Carne de res sin hueso	0,95	0,04
Manzana	3,79	0,02
Fideo	1,38	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Cebolla	-14,70	-0,16
Zanahoria	-11,97	-0,07
Haba verde	-6,37	-0,04
Choclo	-8,93	-0,04
Televisor	-3,38	-0,04
Arveja verde	-2,84	-0,02



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarica, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,06% en noviembre.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,08 p.p. y una variación negativa de -0,24%.

### Cuadro N° 16

**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022**

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>104,57</b>	<b>104,51</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,06</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	109,66	109,39	-0,24	-0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,92	104,92	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,15	90,30	0,17	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	103,00	102,95	-0,05	-0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,35	97,51	0,17	0,01
6 Salud	3,29	108,30	108,30	0,00	0,00
7 Transporte	8,41	108,54	108,62	0,08	0,01
8 Comunicaciones	4,93	92,46	92,46	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	5,40	97,55	97,05	-0,51	-0,03
10 Educación	3,22	123,20	123,20	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,38	106,45	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,64	99,91	0,27	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: cebolla, zanahoria, arveja verde, pimentón/morrón, carne de pollo y computadora laptop.

### Cuadro N° 17

**TARIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	7,61	0,14
Carne de res sin hueso	0,79	0,05
Limón	7,43	0,03
Calzados/sandalias para adultos	1,70	0,01
Azúcar	2,64	0,01
Arroz	2,31	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Cebolla	-20,44	-0,20
Zanahoria	-13,31	-0,09
Arveja verde	-3,59	-0,04
Pimentón/morrón	-16,65	-0,03
Carne de pollo	-1,32	-0,02
Computadora laptop	-4,30	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,33%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de la división de Transporte con una incidencia positiva de 0,31 p.p. y una variación positiva de 3,11% y la división Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar con una incidencia positiva de 0,07 p.p. y una variación positiva de 0,43%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>107,01</b>	<b>107,36</b>	<b>0,33</b>	<b>0,33</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	109,50	109,51	0,002	0,0004
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	91,89	91,97	0,09	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	93,46	92,76	-0,75	-0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	107,40	107,46	0,06	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	109,68	109,50	-0,17	-0,01
6 Salud	3,61	118,08	118,49	0,35	0,01
7 Transporte	9,82	108,74	112,12	3,11	0,31
8 Comunicaciones	5,72	98,62	98,73	0,12	0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	101,20	101,30	0,10	0,01
10 Educación	4,42	131,24	131,17	-0,06	-0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	107,95	108,41	0,43	0,07
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	99,26	98,98	-0,28	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: transporte en taxi, tomate, almuerzo, carne de res sin hueso, carne de pollo y transporte en mototaxi.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Transporte en taxi	14,37	0,29
Tomate	6,88	0,05
Almuerzo	0,81	0,05
Carne de res sin hueso	1,03	0,03
Carne de pollo	1,72	0,03
Transporte en mototaxi	5,91	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Quesos	-22,07	-0,17
Cebolla	-8,08	-0,03
Papa	-3,24	-0,02
Calzados y sandalias para adultos	-1,95	-0,02
Arveja verde	-14,99	-0,02
Champú en frasco	-2,03	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,39% en noviembre.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,35 p.p. y una variación positiva de 1,29%.

### Cuadro N° 20

#### TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>104,73</b>	<b>105,13</b>	<b>0,39</b>	<b>0,39</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	102,98	104,31	1,29	0,35
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	97,63	97,72	0,09	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,66	97,02	-0,66	-0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	101,10	101,42	0,32	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	111,93	112,19	0,23	0,02
6 Salud	1,95	106,93	107,05	0,11	0,002
7 Transporte	7,80	106,72	107,27	0,52	0,04
8 Comunicaciones	5,11	99,53	99,66	0,13	0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	118,62	117,77	-0,72	-0,05
10 Educación	2,64	119,90	119,90	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	107,50	107,62	0,11	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	95,31	95,36	0,05	0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, cebolla, papa, zanahoria, ladrillo de 6 huecos y azúcar.

### Cuadro N° 21

#### TRINIDAD: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	38,24	0,08
Cebolla	12,96	0,06
Papa	12,65	0,06
Zanahoria	19,64	0,05
Ladrillo de 6 huecos	3,85	0,04
Azúcar	7,82	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Productos de papelería	-2,64	-0,05
Quesos	-5,19	-0,04
Pantalones jeans	-1,66	-0,02
Calzados deportivos	-2,37	-0,01
Refrigerador/freezer	-1,51	-0,01
Blusas	-2,70	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En noviembre, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,13%.

Los productos de las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,20% y Alimentos y Bebidas consumidas Fuera del Hogar con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,43%.



### Cuadro N° 22

**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>107,96</b>	<b>108,10</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	109,71	109,92	0,20	0,06
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	114,64	115,14	0,43	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	94,30	94,04	-0,28	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	94,30	94,27	-0,04	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,43	111,28	-0,13	-0,01
6 Salud	2,08	108,84	109,03	0,18	0,004
7 Transporte	10,77	108,14	108,38	0,22	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,18	101,56	-0,60	-0,03
9 Recreación y Cultura	5,92	105,77	106,04	0,25	0,01
10 Educación	2,41	128,97	128,97	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	119,68	120,19	0,43	0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	106,91	107,36	0,42	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

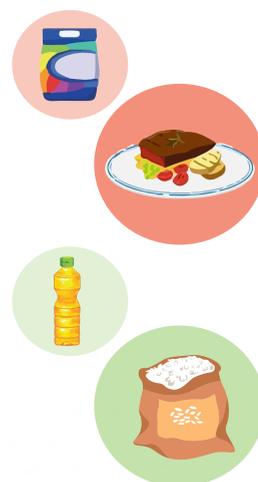
En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: almuerzo, detergente para lavar ropa, corte de cabello, yuca/mandioca, tomate y papa.

### Cuadro N° 23

**COBIJA: BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Almuerzo	0,99	0,07
Detergente para lavar ropa	5,08	0,04
Corte de cabello	4,61	0,03
Yuca/mandioca	11,76	0,03
Tomate	4,86	0,03
Papa	4,76	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Arroz	-3,78	-0,06
Aparato telefónico móvil/celular	-2,64	-0,03
Aceite comestible	-3,33	-0,02
Cocina a gas	-4,80	-0,02
Refrigerador/freezer	-1,48	-0,02
Ropero	-2,07	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





Los precios promedio de los productos que componen la división de Prendas de Vestir y Calzados registró un decremento de -0,29%



**ine**

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco Nº 1391 - Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885  
[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)