

EN JULIO DE 2022, EL **ÍNDICE DE  
PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
REGISTRÓ UNA **VARIACIÓN  
POSITIVA DE 0,39%**



**IPC**

**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Agosto de 2022



El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización septiembre de 2022

©INE, 2022

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 @ine\_bolivia

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.*

# En julio de 2022, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,39%

En julio de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,39% respecto a junio. La variación acumulada fue de 1,58% y a doce meses fue positiva con un incremento de 2,04%.

**Cuadro N° 1**

**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

| MES        | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |           |             |            |             |
|------------|---------------------------|---------------|----------------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
|            |                           |               | Mensual              |             | Acumulada |             | A 12 meses |             |
|            | 2021                      | 2022          | 2021                 | 2022        | 2021      | 2022        | 2021       | 2022        |
| Enero      | 105,07                    | 105,85        | 0,47                 | 0,31        | 0,47      | 0,31        | 1,17       | 0,74        |
| Febrero    | 105,24                    | 105,98        | 0,16                 | 0,12        | 0,63      | 0,43        | 1,40       | 0,70        |
| Marzo      | 105,12                    | 105,93        | -0,12                | -0,05       | 0,51      | 0,39        | 1,16       | 0,77        |
| Abril      | 105,05                    | 105,96        | -0,06                | 0,03        | 0,45      | 0,41        | 0,68       | 0,87        |
| Mayo       | 104,88                    | 106,36        | -0,16                | 0,38        | 0,28      | 0,79        | 0,54       | 1,41        |
| Junio      | 104,89                    | 106,77        | 0,01                 | 0,39        | 0,29      | 1,18        | 0,19       | 1,79        |
| Julio      | 105,05                    | <b>107,19</b> | 0,15                 | <b>0,39</b> | 0,44      | <b>1,58</b> | 0,20       | <b>2,04</b> |
| Agosto     | 105,59                    |               | 0,52                 |             | 0,97      |             | 0,18       |             |
| Septiembre | 105,39                    |               | -0,20                |             | 0,77      |             | 0,99       |             |
| Octubre    | 105,15                    |               | -0,23                |             | 0,54      |             | 0,49       |             |
| Noviembre  | 105,35                    |               | 0,19                 |             | 0,74      |             | 0,96       |             |
| Diciembre  | 105,52                    |               | 0,16                 |             | 0,90      |             | 0,90       |             |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos con mayor incidencia porcentual positiva en julio fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, detergente para lavar ropa, cebolla, papa y zanahoria.

**Cuadro N° 2**

**BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN PORCENTUAL | INCIDENCIA (p.p.) |
|--|----------------------|-------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                      |                   |
| Carne de pollo                                 | 5,15                 | 0,12              |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 40,11                | 0,11              |
| Detergente para lavar ropa                     | 5,52                 | 0,04              |
| Cebolla  | 5,53                 | 0,03              |
| Papa   | 3,92                 | 0,02              |
| Zanahoria                                      | 4,19                 | 0,02              |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                      |                   |
| Tomate   | -14,89               | -0,10             |
| Aparato telefónico móvil/celular               | -4,79                | -0,04             |
| Arveja verde                                   | -6,57                | -0,01             |
| Quesos   | -2,06                | -0,01             |
| Perfume/Colonia                                | -0,61                | -0,01             |
| Pimentón/morrón                                | -5,30                | -0,01             |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,39% del IPC registrado en julio se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Transporte; Muebles, bienes y servicios domésticos; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bienes y servicios diversos; Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar; Prendas de vestir y calzados; Vivienda y servicios básicos; y Educación.

### Cuadro N° 3

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>106,77</b>             | <b>107,19</b> | <b>0,39</b>             | <b>0,39</b>          |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 27,06         | 106,63                    | 107,28        | 0,61                    | 0,16                 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 0,88          | 101,40                    | 100,99        | -0,41                   | -0,003               |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 7,56          | 97,33                     | 97,47         | 0,15                    | 0,01                 |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 8,56          | 106,13                    | 106,18        | 0,05                    | 0,004                |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 6,08          | 107,37                    | 108,54        | 1,08                    | 0,07                 |
| 6 Salud   | 3,55          | 117,11                    | 117,08        | -0,02                   | -0,001               |
| 7 Transporte                                      | 9,07          | 107,23                    | 108,80        | 1,46                    | 0,13                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 5,43          | 98,81                     | 98,12         | -0,70                   | -0,04                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 6,22          | 103,55                    | 103,34        | -0,20                   | -0,01                |
| 10 Educación                                      | 4,07          | 127,74                    | 127,78        | 0,03                    | 0,001                |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 13,95         | 110,93                    | 111,26        | 0,29                    | 0,04                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 7,55          | 101,54                    | 101,84        | 0,29                    | 0,02                 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Región Metropolitana Kanata 0,82%; Oruro 0,51%; Conurbación La Paz 0,45%; Potosí 0,35%; Sucre 0,32%; Conurbación Santa Cruz 0,24% y Cobija 0,12%.

### Cuadro N° 4

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, JULIO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| CIUDAD CAPITAL<br>Y CONURBACIÓN            | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|  | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>BOLIVIA</b>                             | <b>106,77</b>             | <b>107,19</b> | <b>0,39</b>             | <b>0,39</b>          |
| Sucre                                      | 105,56                    | 105,90        | 0,32                    | 0,01                 |
| Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>          | 108,82                    | 109,31        | 0,45                    | 0,15                 |
| Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup> | 106,98                    | 107,85        | 0,82                    | 0,13                 |
| Oruro                                      | 104,44                    | 104,98        | 0,51                    | 0,02                 |
| Potosí                                     | 106,65                    | 107,02        | 0,35                    | 0,01                 |
| Tarija                                     | 104,20                    | 103,57        | -0,60                   | -0,02                |
| Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>      | 105,57                    | 105,82        | 0,24                    | 0,08                 |
| Trinidad                                   | 104,08                    | 104,08        | -0,005                  | -0,0001              |
| Cobija                                     | 107,36                    | 107,48        | 0,12                    | 0,001                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



## Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

### Cuadro N° 5

**BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, BIENES Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DESCRIPCIÓN                                   | VARIACIÓN PORCENTUAL | INCIDENCIA (p.p.) |
|---|----------------------|-------------------|
| <b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>     |                      |                   |
| <b>Mayor incidencia positiva</b>              |                      |                   |
| Carne de pollo                                | 5,15                 | 0,12              |
| Cebolla                                       | 5,53                 | 0,03              |
| Papa  | 3,92                 | 0,02              |
| Zanahoria                                     | 4,19                 | 0,02              |
| Haba verde                                    | 10,29                | 0,01              |
| Choclo  | 14,47                | 0,01              |
| Pepino  | 19,69                | 0,01              |
| <b>Mayor incidencia negativa</b>              |                      |                   |
| Tomate  | -14,89               | -0,10             |
| Arveja verde                                  | -6,57                | -0,01             |
| Quesos  | -2,06                | -0,01             |
| Pimentón/morrón                               | -5,30                | -0,01             |
| Caramelos/dulces                              | -4,22                | -0,003            |
| Lechuga                                       | -1,82                | -0,002            |
| Carne fresca de ganado porcino                | -1,14                | -0,002            |
| <b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>           |                      |                   |
| Cerveza                                       | -0,52                | -0,003            |
| Cigarrillos                                   | -0,41                | -0,0004           |
| <b>Prendas de Vestir y Calzados</b>           |                      |                   |
| Calzados/sandalias para adultos               | 0,43                 | 0,004             |
| Trajes/ternos                                 | 0,89                 | 0,002             |
| Vestidos                                      | 1,18                 | 0,002             |
| Sombreros/gorros de todo tipo                 | 2,45                 | 0,002             |
| <b>Vivienda y Servicios Básicos</b>           |                      |                   |
| Vidrio cristal para ventana                   | 2,99                 | 0,002             |
| Servicio de albañilería                       | 0,15                 | 0,001             |
| <b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b> |                      |                   |
| Detergente para lavar ropa                    | 5,52                 | 0,04              |
| Refrigerador/freezer                          | 1,33                 | 0,005             |
| Detergentes para lavar vidrio, vajilla        | 2,35                 | 0,005             |
| Detergente líquido saca grasa                 | 3,43                 | 0,003             |
| Colcha/cubrecama                              | 1,95                 | 0,002             |
| <b>Salud</b>                                  |                      |                   |
| Anteojos de corrección                        | -0,73                | -0,001            |
| Servicio completo de hospitalización          | -0,24                | -0,001            |
| Servicio de dentista                          | -0,15                | -0,001            |
| Consultas especializadas                      | -0,31                | -0,001            |

Continúa...





| DESCRIPCIÓN   | VARIACIÓN PORCENTUAL | INCIDENCIA (p.p.) |
|---|----------------------|-------------------|
| <b>Transporte</b>                                     |                      |                   |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota        | 40,11                | 0,11              |
| Transporte interprovincial en ómnibus/flota           | 3,29                 | 0,004             |
| <b>Comunicaciones</b>                                 |                      |                   |
| Aparato telefónico móvil/celular                      | -4,79                | -0,04             |
| <b>Recreación y Cultura</b>                           |                      |                   |
| Televisor   | -0,89                | -0,01             |
| Computadora laptop                                    | -1,97                | -0,005            |
| CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)                | -0,60                | -0,002            |
| <b>Educación</b>                                      |                      |                   |
| Escuelas deportivas                                   | 0,52                 | 0,001             |
| Cursos de música, canto, baile, danza                 | 0,66                 | 0,001             |
| <b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b> |                      |                   |
| Almuerzo  | 0,32                 | 0,02              |
| Pollo al espiedo/brasa                                | 0,38                 | 0,01              |
| Salteña   | 0,95                 | 0,005             |
| <b>Bienes y Servicios Diversos</b>                    |                      |                   |
| Pañales desechables para bebé                         | 1,60                 | 0,01              |
| Toallas sanitarias/higiénicas                         | 2,62                 | 0,01              |
| Pasta dental  | 0,92                 | 0,003             |
| Protector solar                                       | 1,19                 | 0,002             |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,32% en julio de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Transporte con 0,21 puntos porcentuales y una variación positiva de 2,76%.



**Cuadro N° 6**

**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |        | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|-------------|---------------------------|--------|-------------------------|----------------------|
|   |             | Junio                     | Julio  |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | 100,00      | 105,56                    | 105,90 | 0,32                    | 0,32                 |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 26,21       | 106,34                    | 106,60 | 0,24                    | 0,06                 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 1,26        | 103,52                    | 105,04 | 1,47                    | 0,02                 |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 8,14        | 100,67                    | 99,99  | -0,67                   | -0,05                |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 8,79        | 107,74                    | 107,60 | -0,13                   | -0,01                |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 5,75        | 110,30                    | 111,11 | 0,73                    | 0,04                 |
| 6 Salud   | 4,49        | 117,64                    | 117,69 | 0,04                    | 0,002                |
| 7 Transporte                                      | 8,03        | 102,20                    | 105,01 | 2,76                    | 0,21                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 6,46        | 95,67                     | 95,24  | -0,45                   | -0,03                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 7,63        | 100,05                    | 100,03 | -0,02                   | -0,001               |
| 10 Educación                                      | 3,29        | 114,71                    | 114,92 | 0,18                    | 0,01                 |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 11,96       | 109,15                    | 109,40 | 0,23                    | 0,03                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 7,97        | 103,18                    | 103,68 | 0,48                    | 0,04                 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, detergente para lavar ropa, transporte interprovincial en ómnibus/flota, zanahoria y cebolla.

**Cuadro N° 7**

**SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                         |                      |
| Carne de pollo                                 | 8,30                    | 0,20                 |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 29,76                   | 0,19                 |
| Detergente para lavar ropa                     | 8,95                    | 0,07                 |
| Transporte interprovincial en ómnibus/flota    | 21,89                   | 0,03                 |
| Zanahoria                                      | 4,13                    | 0,02                 |
| Cebolla  | 1,64                    | 0,01                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                         |                      |
| Tomate   | -19,57                  | -0,12                |
| Arveja verde                                   | -15,38                  | -0,04                |
| Aparato telefónico móvil/celular               | -3,04                   | -0,03                |
| Pantalones jeans                               | -1,79                   | -0,03                |
| Ladrillo de 6 huecos                           | -3,77                   | -0,02                |
| Manzana  | -2,23                   | -0,01                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En julio, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,45%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,23 p.p. y una variación positiva de 0,82%.

### Cuadro N° 8

**CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>108,82</b>             | <b>109,31</b> | <b>0,45</b>             | <b>0,45</b>          |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 28,35         | 106,75                    | 107,62        | 0,82                    | 0,23                 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 0,75          | 110,42                    | 109,68        | -0,67                   | -0,01                |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 9,02          | 101,96                    | 102,28        | 0,32                    | 0,03                 |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 6,42          | 106,99                    | 106,99        | -0,0005                 | -0,00003             |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 5,87          | 109,22                    | 110,80        | 1,45                    | 0,09                 |
| 6 Salud   | 3,71          | 115,62                    | 115,60        | -0,02                   | -0,001               |
| 7 Transporte                                      | 9,02          | 109,24                    | 110,03        | 0,73                    | 0,07                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 5,04          | 99,66                     | 99,17         | -0,49                   | -0,02                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 6,38          | 107,13                    | 107,07        | -0,05                   | -0,003               |
| 10 Educación                                      | 3,86          | 126,40                    | 126,30        | -0,08                   | -0,004               |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 14,08         | 116,51                    | 116,89        | 0,32                    | 0,05                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 7,49          | 106,17                    | 106,67        | 0,47                    | 0,03                 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: carne de pollo, detergente para lavar ropa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, cebolla, choclo y zanahoria.

### Cuadro N° 9

**CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                         |                      |
| Carne de pollo                                 | 3,45                    | 0,08                 |
| Detergente para lavar ropa                     | 7,91                    | 0,06                 |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 23,45                   | 0,05                 |
| Cebolla  | 6,91                    | 0,04                 |
| Choclo   | 19,59                   | 0,03                 |
| Zanahoria                                      | 6,58                    | 0,03                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                         |                      |
| Tomate   | -12,03                  | -0,06                |
| Aparato telefónico móvil/celular               | -3,11                   | -0,02                |
| Plátano/guineo/banano                          | -1,20                   | -0,01                |
| Pantalones jeans                               | -1,07                   | -0,01                |
| Perfume/Colonia                                | -0,75                   | -0,01                |
| Calzoncillo/Calzón (Hombre/Mujer)              | -2,14                   | -0,01                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o incremento de 0,82%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,52 p.p. y una variación positiva de 1,61%.



**Cuadro N° 10**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>106,98</b>             | <b>107,85</b> | <b>0,82</b>             | <b>0,82</b>          |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 32,07         | 107,27                    | 109,00        | 1,61                    | 0,52                 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 0,56          | 109,75                    | 110,45        | 0,64                    | 0,004                |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 6,19          | 93,57                     | 94,06         | 0,52                    | 0,03                 |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 9,74          | 106,48                    | 106,48        | -0,001                  | -0,0001              |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 4,56          | 105,16                    | 105,44        | 0,27                    | 0,01                 |
| 6 Salud   | 3,35          | 122,14                    | 121,67        | -0,38                   | -0,01                |
| 7 Transporte                                      | 8,99          | 107,14                    | 109,90        | 2,58                    | 0,23                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 5,52          | 96,83                     | 96,92         | 0,10                    | 0,005                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 4,79          | 101,18                    | 100,67        | -0,50                   | -0,02                |
| 10 Educación                                      | 4,69          | 131,00                    | 131,17        | 0,13                    | 0,01                 |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 13,34         | 110,75                    | 111,11        | 0,32                    | 0,04                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 6,19          | 99,50                     | 99,65         | 0,15                    | 0,01                 |

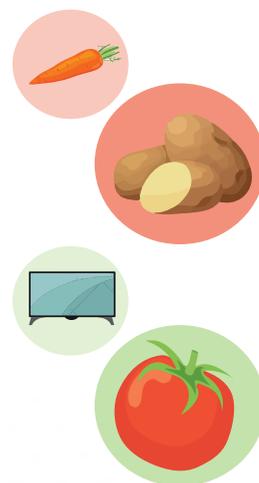
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, papa, cebolla, pepino y zanahoria.

**Cuadro N° 11**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA**  
**POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                         |                      |
| Carne de pollo                                 | 7,40                    | 0,27                 |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 59,13                   | 0,22                 |
| Papa   | 9,93                    | 0,11                 |
| Cebolla  | 12,98                   | 0,10                 |
| Pepino   | 50,10                   | 0,04                 |
| Zanahoria                                      | 6,37                    | 0,04                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                         |                      |
| Tomate   | -15,55                  | -0,13                |
| Servicio de dentista                           | -2,36                   | -0,02                |
| Perfume/Colonia                                | -2,95                   | -0,01                |
| Caramelos/dulces                               | -10,94                  | -0,01                |
| Televisor                                      | -2,77                   | -0,01                |
| Arveja verde                                   | -3,33                   | -0,01                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,51% en julio de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,52 p.p. y variación positiva de 1,55%.

**Cuadro N° 12**

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>104,44</b>             | <b>104,98</b> | <b>0,51</b>             | <b>0,51</b>          |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 32,92         | 106,42                    | 108,07        | 1,55                    | 0,52                 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 0,88          | 106,75                    | 106,75        | 0,00                    | 0,00                 |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 7,84          | 98,45                     | 98,52         | 0,07                    | 0,01                 |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 8,51          | 103,67                    | 103,37        | -0,29                   | -0,02                |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 3,86          | 104,87                    | 104,73        | -0,13                   | -0,01                |
| 6 Salud   | 2,98          | 110,86                    | 110,72        | -0,13                   | -0,004               |
| 7 Transporte                                      | 6,36          | 111,41                    | 111,20        | -0,18                   | -0,01                |
| 8 Comunicaciones                                  | 5,24          | 95,14                     | 94,68         | -0,48                   | -0,02                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 6,32          | 97,16                     | 97,00         | -0,17                   | -0,01                |
| 10 Educación                                      | 3,45          | 113,62                    | 113,62        | 0,00                    | 0,00                 |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 13,84         | 105,97                    | 106,38        | 0,39                    | 0,05                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 7,79          | 99,71                     | 99,88         | 0,17                    | 0,01                 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: carne de pollo, cebolla, zanahoria, haba verde, papa y salchipapas.

**Cuadro N° 13**

**ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                             | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>     |                         |                      |
| Carne de pollo                       | 4,04                    | 0,16                 |
| Cebolla                              | 23,86                   | 0,14                 |
| Zanahoria                            | 18,82                   | 0,11                 |
| Haba verde                           | 15,10                   | 0,04                 |
| Papa                                 | 2,88                    | 0,03                 |
| Salchipapas                          | 5,69                    | 0,02                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>     |                         |                      |
| Tomate                               | -7,97                   | -0,04                |
| Ladrillo de 6 huecos                 | -6,12                   | -0,03                |
| Aparato telefónico móvil/celular     | -3,86                   | -0,02                |
| Manzana                              | -3,37                   | -0,02                |
| Servicio completo de hospitalización | -2,76                   | -0,01                |
| Televisor                            | -1,20                   | -0,01                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

# POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,35%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,14 p.p. y una variación positiva de 0,48%.



**Cuadro N° 14**

**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>106,65</b>             | <b>107,02</b> | <b>0,35</b>             | <b>0,35</b>          |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 29,52         | 108,41                    | 108,94        | 0,48                    | 0,14                 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 0,78          | 107,25                    | 105,54        | -1,59                   | -0,01                |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 11,57         | 100,06                    | 100,60        | 0,54                    | 0,06                 |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 6,90          | 104,61                    | 104,60        | -0,01                   | -0,001               |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 6,45          | 107,61                    | 108,34        | 0,68                    | 0,04                 |
| 6 Salud   | 3,64          | 115,95                    | 115,93        | -0,01                   | -0,001               |
| 7 Transporte                                      | 7,77          | 106,82                    | 108,11        | 1,21                    | 0,09                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 5,82          | 96,41                     | 96,14         | -0,28                   | -0,01                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 7,24          | 108,95                    | 108,97        | 0,01                    | 0,001                |
| 10 Educación                                      | 3,42          | 122,28                    | 122,28        | 0,00                    | 0,00                 |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 9,34          | 111,48                    | 111,48        | -0,0005                 | -0,00005             |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 7,55          | 98,80                     | 99,26         | 0,46                    | 0,03                 |

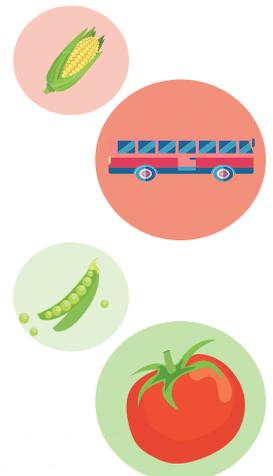
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: haba verde, choclo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, pantalones jeans, zanahoria y carne de pollo.

**Cuadro N° 15**

**POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                         |                      |
| Haba verde                                     | 22,29                   | 0,15                 |
| Choclo   | 40,47                   | 0,14                 |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 10,78                   | 0,08                 |
| Pantalones jeans                               | 2,88                    | 0,04                 |
| Zanahoria                                      | 5,67                    | 0,03                 |
| Carne de pollo                                 | 1,00                    | 0,03                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                         |                      |
| Tomate   | -24,88                  | -0,19                |
| Arveja verde                                   | -12,28                  | -0,07                |
| Aparato telefónico móvil/celular               | -1,52                   | -0,01                |
| Cerveza  | -1,73                   | -0,01                |
| Televisor                                      | -0,87                   | -0,01                |
| Calzados deportivos                            | -1,05                   | -0,01                |



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarica, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,60% en julio.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,70 p.p. y una variación negativa de -2,09%.

### Cuadro N° 16

#### TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>104,20</b>             | <b>103,57</b> | <b>-0,60</b>            | <b>-0,60</b>         |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 32,28         | 108,70                    | 106,43        | -2,09                   | -0,70                |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 1,09          | 104,77                    | 104,77        | 0,00                    | 0,00                 |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 6,47          | 90,23                     | 90,39         | 0,17                    | 0,01                 |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 9,65          | 102,82                    | 102,79        | -0,03                   | -0,003               |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 6,89          | 96,77                     | 96,54         | -0,23                   | -0,01                |
| 6 Salud   | 3,29          | 107,95                    | 108,23        | 0,26                    | 0,01                 |
| 7 Transporte                                      | 8,41          | 107,74                    | 109,36        | 1,50                    | 0,13                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 4,93          | 92,85                     | 92,53         | -0,34                   | -0,02                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 5,40          | 98,45                     | 98,29         | -0,16                   | -0,01                |
| 10 Educación                                      | 3,22          | 123,20                    | 123,20        | 0,00                    | 0,00                 |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 11,35         | 106,07                    | 106,11        | 0,04                    | 0,004                |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 7,01          | 100,06                    | 99,97         | -0,09                   | -0,01                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, arveja verde, zanahoria, cebolla, pimentón/morrón y refrigerador/freezer.

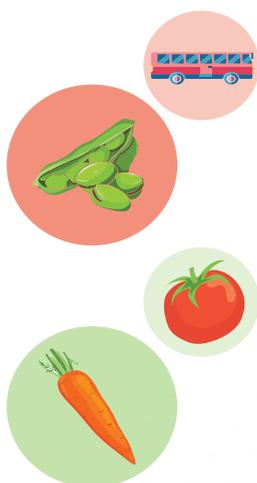
### Cuadro N° 17

#### TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022

(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                         |                      |
| Carne de pollo                                 | 16,40                   | 0,22                 |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 57,44                   | 0,10                 |
| Haba verde                                     | 7,82                    | 0,04                 |
| Transporte interprovincial en ómnibus/flota    | 14,28                   | 0,01                 |
| Espicias/salsas/condimentos                    | 2,41                    | 0,01                 |
| Lechuga  | 9,74                    | 0,01                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                         |                      |
| Tomate   | -31,66                  | -0,63                |
| Arveja verde                                   | -22,93                  | -0,23                |
| Zanahoria                                      | -11,15                  | -0,09                |
| Cebolla  | -5,51                   | -0,06                |
| Pimentón/morrón                                | -14,01                  | -0,02                |
| Refrigerador/freezer                           | -2,88                   | -0,01                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,24%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de las divisiones de Transporte con una incidencia positiva de 0,17 p.p. y una variación positiva de 1,75% y Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con una incidencia positiva de 0,10 p.p. y una variación positiva de 1,37%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |        | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|-------------|---------------------------|--------|-------------------------|----------------------|
|   |             | Junio                     | Julio  |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | 100,00      | 105,57                    | 105,82 | 0,24                    | 0,24                 |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 22,06       | 105,85                    | 105,84 | -0,01                   | -0,001               |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 1,09        | 92,07                     | 91,34  | -0,79                   | -0,01                |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 6,64        | 92,73                     | 92,63  | -0,11                   | -0,01                |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 9,87        | 106,63                    | 106,83 | 0,19                    | 0,02                 |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 7,12        | 107,05                    | 108,52 | 1,37                    | 0,10                 |
| 6 Salud   | 3,61        | 118,28                    | 118,42 | 0,11                    | 0,004                |
| 7 Transporte                                      | 9,82        | 105,72                    | 107,56 | 1,75                    | 0,17                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 5,72        | 100,39                    | 99,00  | -1,38                   | -0,08                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 6,55        | 101,61                    | 101,27 | -0,34                   | -0,02                |
| 10 Educación                                      | 4,42        | 130,73                    | 130,80 | 0,05                    | 0,003                |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 14,92       | 107,24                    | 107,53 | 0,27                    | 0,04                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 8,19        | 98,83                     | 99,03  | 0,21                    | 0,02                 |

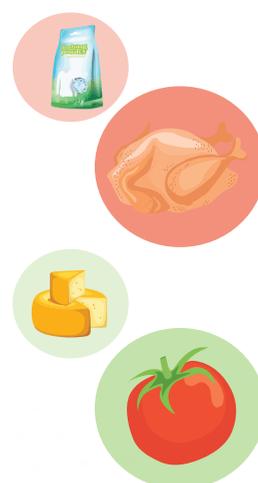
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de pollo, detergente para lavar ropa, almuerzo, plátano/guineo/banano y pañales desechables para bebé.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                         |                      |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 52,74                   | 0,14                 |
| Carne de pollo                                 | 4,56                    | 0,09                 |
| Detergente para lavar ropa                     | 6,98                    | 0,05                 |
| Almuerzo                                       | 0,34                    | 0,02                 |
| Plátano/guineo/banano                          | 4,96                    | 0,02                 |
| Pañales desechables para bebé                  | 2,21                    | 0,01                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                         |                      |
| Tomate   | -11,93                  | -0,08                |
| Aparato telefónico móvil/celular               | -6,95                   | -0,08                |
| Quesos   | -5,33                   | -0,04                |
| Pimentón/morrón                                | -10,25                  | -0,01                |
| Pantalones jeans                               | -1,14                   | -0,01                |
| Lechuga  | -13,57                  | -0,01                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,005% en julio.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,08 p.p. y una variación negativa de -0,31%.

### Cuadro N° 20

**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>104,08</b>             | <b>104,08</b> | <b>-0,005</b>           | <b>-0,005</b>        |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 27,93         | 102,75                    | 102,43        | -0,31                   | -0,08                |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 1,16          | 98,66                     | 98,08         | -0,59                   | -0,01                |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 6,12          | 97,32                     | 96,65         | -0,69                   | -0,04                |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 10,48         | 100,74                    | 100,58        | -0,16                   | -0,02                |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 6,83          | 110,93                    | 111,13        | 0,18                    | 0,01                 |
| 6 Salud   | 1,95          | 106,14                    | 105,91        | -0,22                   | -0,004               |
| 7 Transporte                                      | 7,80          | 105,65                    | 106,39        | 0,70                    | 0,06                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 5,11          | 99,96                     | 99,86         | -0,10                   | -0,005               |
| 9 Recreación y Cultura                            | 6,40          | 117,56                    | 117,66        | 0,08                    | 0,01                 |
| 10 Educación                                      | 2,64          | 119,90                    | 119,90        | 0,00                    | 0,00                 |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 15,51         | 106,19                    | 106,38        | 0,18                    | 0,03                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 8,07          | 93,85                     | 94,48         | 0,67                    | 0,05                 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

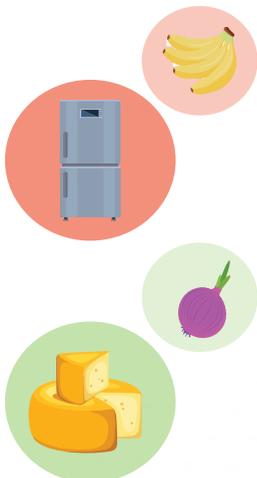
En Trinidad, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, cebolla, pantalones jeans, quesos, papa y zanahoria.

### Cuadro N° 21

**TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                                       | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|--|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>               |                         |                      |
| Transporte interdepartamental en ómnibus/flota | 24,68                   | 0,05                 |
| Perfume/Colonia                                | 3,33                    | 0,04                 |
| Televisor                                      | 2,40                    | 0,03                 |
| Refrigerador/freezer                           | 3,65                    | 0,03                 |
| Plátano/guineo/banano                          | 4,91                    | 0,01                 |
| Carne de pollo                                 | 6,29                    | 0,01                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>               |                         |                      |
| Tomate   | -18,05                  | -0,04                |
| Cebolla  | -6,77                   | -0,04                |
| Pantalones jeans                               | -2,22                   | -0,02                |
| Quesos   | -2,27                   | -0,02                |
| Papa   | -4,20                   | -0,02                |
| Zanahoria                                      | -5,90                   | -0,02                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En julio, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,12%,

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,10 p.p. y una variación positiva de 0,75%.



### Cuadro N° 22

**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, JULIO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

| DIVISIÓN  | PONDERACIÓN   | ÍNDICE<br>(Base 2016=100) |               | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|---|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|
|   |               | Junio                     | Julio         |                         |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                             | <b>100,00</b> | <b>107,36</b>             | <b>107,48</b> | <b>0,12</b>             | <b>0,12</b>          |
| 1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas              | 29,10         | 108,66                    | 108,70        | 0,04                    | 0,01                 |
| 2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco                    | 0,27          | 116,07                    | 112,28        | -3,26                   | -0,01                |
| 3 Prendas de Vestir y Calzados                    | 6,53          | 95,02                     | 94,76         | -0,27                   | -0,02                |
| 4 Vivienda y Servicios Básicos                    | 10,25         | 94,03                     | 94,02         | -0,02                   | -0,001               |
| 5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos          | 7,83          | 112,24                    | 112,46        | 0,20                    | 0,02                 |
| 6 Salud   | 2,08          | 108,43                    | 108,67        | 0,22                    | 0,005                |
| 7 Transporte                                      | 10,77         | 107,67                    | 107,90        | 0,21                    | 0,02                 |
| 8 Comunicaciones                                  | 4,85          | 102,09                    | 102,14        | 0,05                    | 0,002                |
| 9 Recreación y Cultura                            | 5,92          | 105,14                    | 105,52        | 0,37                    | 0,02                 |
| 10 Educación                                      | 2,41          | 129,34                    | 129,34        | 0,00                    | 0,00                 |
| 11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar | 12,28         | 117,20                    | 118,08        | 0,75                    | 0,10                 |
| 12 Bienes y Servicios Diversos                    | 7,72          | 107,13                    | 106,60        | -0,50                   | -0,04                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

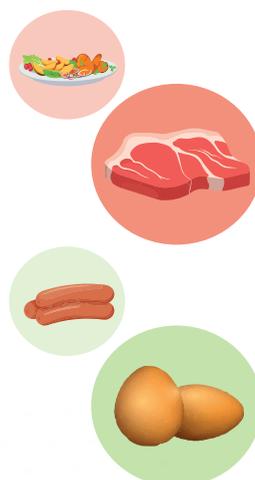
En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: almuerzo, carne de res sin hueso, refrigerador/freezer, productos de papelería, cebolla y especias/salsas/condimentos.

### Cuadro N° 23

**COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, JULIO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

| PRODUCTO                         | VARIACIÓN<br>PORCENTUAL | INCIDENCIA<br>(p.p.) |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b> |                         |                      |
| Almuerzo                         | 1,64                    | 0,10                 |
| Carne de res sin hueso           | 1,13                    | 0,08                 |
| Refrigerador/freezer             | 4,17                    | 0,05                 |
| Productos de papelería           | 3,86                    | 0,04                 |
| Cebolla                          | 4,66                    | 0,03                 |
| Especias/salsas/condimentos      | 6,17                    | 0,02                 |
| <b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b> |                         |                      |
| Huevos                           | -8,76                   | -0,06                |
| Arroz                            | -3,04                   | -0,05                |
| Perfume/Colonia                  | -1,78                   | -0,04                |
| Poleras de vestir                | -3,96                   | -0,02                |
| Salchichas                       | -4,62                   | -0,02                |
| Papel higiénico                  | -2,75                   | -0,02                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Los precios promedio de los productos que componen la división de **Comunicaciones registra un decremento de -0,70%**



**ine**  
BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ  
Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885  
[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)