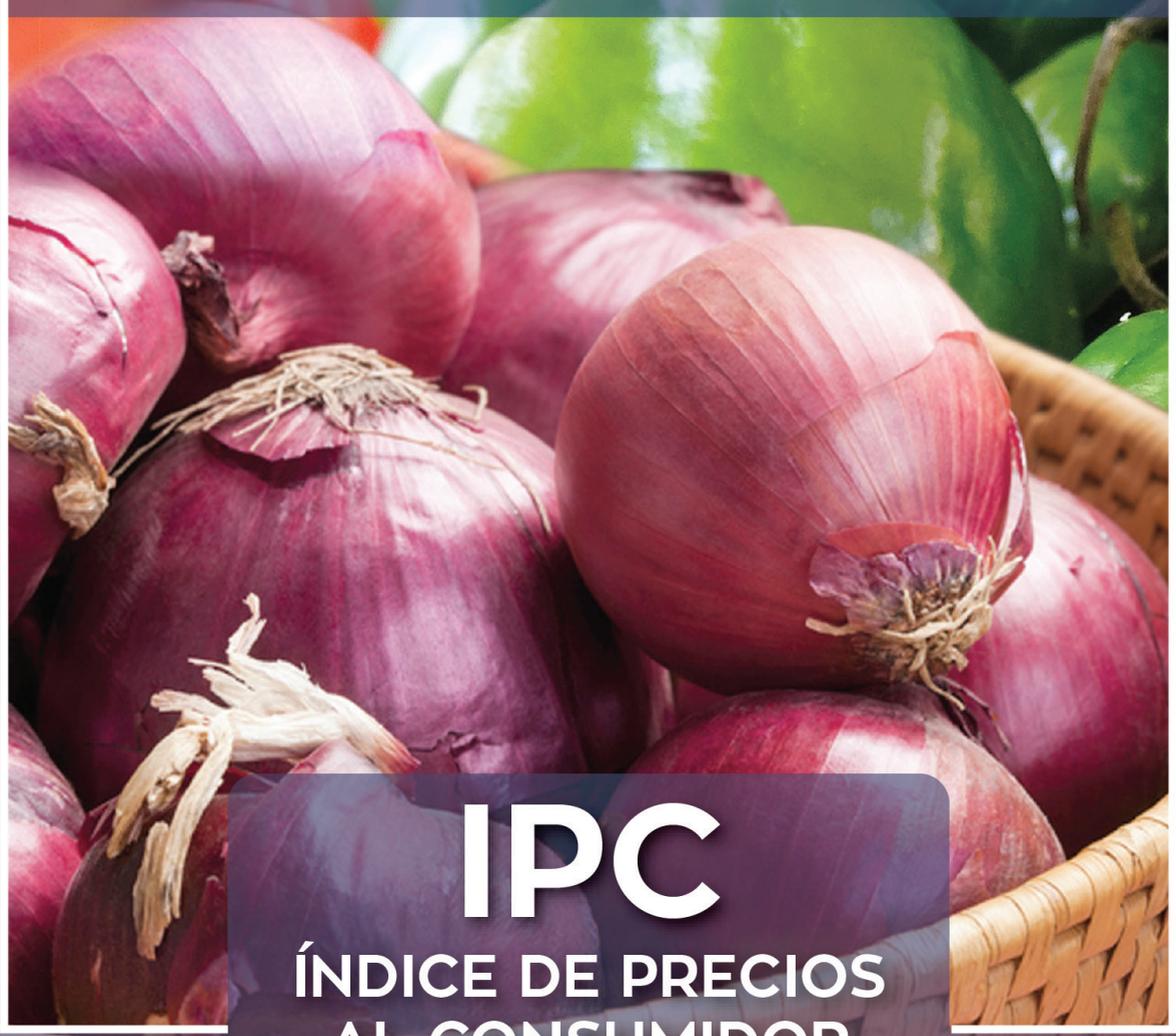




**ÍNDICE DE PRECIOS AL  
CONSUMIDOR REGISTRÓ  
INCREMENTO DE 0,12%  
EN FEBRERO DE 2022**



**IPC**  
**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Marzo de 2022

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización abril de 2022

©INE, 2022

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.*

# Índice de Precios al Consumidor registró incremento de 0,12% en febrero de 2022

En febrero de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,12% respecto a enero. La variación acumulada fue positiva con un incremento de 0,43% y a doce meses con un aumento de 0,70%.

## Cuadro N° 1

**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2021 Y 2022**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	105,07	105,85	0,47	0,31	0,47	0,31	1,17	0,74
Febrero	105,24	<b>105,98</b>	0,16	<b>0,12</b>	0,63	<b>0,43</b>	1,40	<b>0,70</b>
Marzo	105,12		-0,12		0,51		1,16	
Abril	105,05		-0,06		0,45		0,68	
Mayo	104,88		-0,16		0,28		0,54	
Junio	104,89		0,01		0,29		0,19	
Julio	105,05		0,15		0,44		0,20	
Agosto	105,59		0,52		0,97		0,18	
Septiembre	105,39		-0,20		0,77		0,99	
Octubre	105,15		-0,23		0,54		0,49	
Noviembre	105,35		0,19		0,74		0,96	
Diciembre	105,52		0,16		0,90		0,90	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

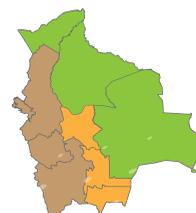
Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en febrero fueron: tomate, quesos, cebolla, educación superior universitaria, detergente para lavar ropa y locoto.

## Cuadro N° 2

**BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	22,14	0,15
Quesos	6,08	0,03
Cebolla	4,94	0,02
Educación superior universitaria	0,97	0,02
Detergente para lavar ropa	1,54	0,01
Locoto	14,13	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-3,46	-0,08
Uva	-14,12	-0,02
Zanahoria	-5,88	-0,02
Corte de cabello	-1,71	-0,01
Haba verde	-5,02	-0,01
Televisor	-1,01	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El aumento de 0,12% del IPC registrado en febrero de 2022 se explica, principalmente, por la variación positiva de los precios en las divisiones de: Muebles, Bienes y Servicios Domésticos; Alimentos y Bebidas no Alcohólicas; Prendas de Vestir y Calzados; Recreación y Cultura; Salud; Vivienda y Servicios Básicos; Educación y Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar.

### Cuadro N° 3

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>105,85</b>	<b>105,98</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,06	104,75	105,09	0,33	0,09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,86	100,87	-0,97	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,55	96,84	0,30	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,50	105,63	0,12	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	105,12	105,54	0,40	0,02
6 Salud	3,55	116,39	116,53	0,12	0,005
7 Transporte	9,07	107,39	107,21	-0,16	-0,02
8 Comunicaciones	5,43	99,54	99,44	-0,10	-0,005
9 Recreación y Cultura	6,22	103,49	103,69	0,20	0,01
10 Educación	4,07	127,69	127,74	0,04	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	110,23	110,24	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,35	100,20	-0,15	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Sucre 0,37%; Región Metropolitana Kanata 0,37%; Potosí 0,37%; Oruro 0,13% y Conurbación La Paz 0,12%.

### Cuadro N° 4

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, FEBRERO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Enero	Febrero		
<b>BOLIVIA</b>	<b>105,85</b>	<b>105,98</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>
Sucre	104,78	105,17	0,37	0,02
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	107,91	108,04	0,12	0,04
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	106,36	106,75	0,37	0,06
Oruro	103,61	103,75	0,13	0,01
Potosí	105,04	105,43	0,37	0,01
Tarija	103,38	103,35	-0,03	-0,001
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	104,47	104,46	-0,02	-0,01
Trinidad	103,37	103,34	-0,03	-0,001
Cobija	107,04	106,93	-0,11	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



## Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

### Cuadro N° 5

**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Tomate	22,14	0,15
Quesos	6,08	0,03
Cebolla	4,94	0,02
Locoto	14,13	0,01
Papa	1,54	0,01
Manzana	1,52	0,01
Pimentón/morrón	5,79	0,01
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Carne de pollo	-3,46	-0,08
Uva	-14,12	-0,02
Zanahoria	-5,88	-0,02
Haba verde	-5,02	-0,01
Arveja verde	-3,23	-0,01
Apio	-8,38	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-3,27	-0,01
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	-1,08	-0,01
Vino	-0,99	-0,001
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Camisas	2,32	0,01
Polleras	1,83	0,003
Pantalones de tela	1,62	0,003
Sombreros/gorros	4,23	0,003
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Vidrio cristal para ventana	1,92	0,001
Cerámica/porcelanato/azulejo	2,43	0,001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Detergente para lavar ropa	1,54	0,01
Refrigerador/freezer	1,25	0,005
Ropero	0,71	0,002
Colchón	0,51	0,002
Jabón	1,00	0,002
<b>Salud</b>		
Servicio de dentista	0,61	0,004
Anteojos de corrección	0,66	0,001
Jarabes/brebajes	0,44	0,001
Medicamentos para la presión arterial (Antihipertensivos)	0,67	0,001

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Transporte</b>		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-2,27	-0,01
Transporte en mototaxi	-4,86	-0,01
<b>Comunicaciones</b>		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,57	-0,005
<b>Recreación y Cultura</b>		
Productos de papelería	0,62	0,01
Material de escritorio y/o escolar	0,58	0,003
Libros de instrucción escolar y universitaria	0,31	0,002
<b>Educación</b>		
Educación superior universitaria	0,97	0,02
Escuelas deportivas	0,51	0,001
<b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b>		
Plato extra/especial	0,08	0,002
Salteña	0,21	0,001
Jugo de vegetales/frutas consumido fuera del hogar	0,38	0,001
<b>Bienes y Servicios Diversos</b>		
Corte de cabello	-1,71	-0,01
Papel higiénico	-0,32	-0,002
Pañales desechables para bebé	-0,27	-0,001
Cepillo de dientes	-0,52	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,37% en febrero de 2022.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,32 puntos porcentuales y una variación positiva de 1,23%.



### Cuadro N° 6

**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>104,78</b>	<b>105,17</b>	<b>0,37</b>	<b>0,37</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	26,21	104,43	105,71	1,23	0,32
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	102,71	102,59	-0,11	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,21	100,34	0,13	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,28	107,55	0,26	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,49	108,08	-0,38	-0,02
6 Salud	4,49	117,51	117,22	-0,24	-0,01
7 Transporte	8,03	103,20	102,78	-0,41	-0,03
8 Comunicaciones	6,46	96,88	97,07	0,20	0,01
9 Recreación y Cultura	7,63	98,88	99,41	0,54	0,04
10 Educación	3,29	115,31	114,86	-0,39	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,72	108,80	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	101,71	102,29	0,57	0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

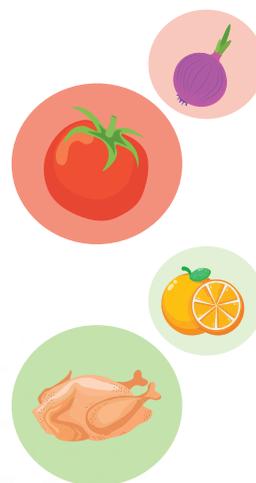
En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos y servicios que mostraron incremento en el índice general fueron: tomate, cebolla, locoto, corte de cabello, papa y sandía.

### Cuadro N° 7

**SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	25,76	0,17
Cebolla	28,75	0,14
Locoto	22,28	0,05
Corte de cabello	5,95	0,05
Papa	4,73	0,03
Sandía	19,70	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-5,11	-0,12
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,81	-0,04
Naranja	-7,50	-0,03
Hierbas naturales	-30,45	-0,03
Zanahoria	-5,05	-0,01
Haba verde	-8,76	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En febrero, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,12%.

La división con mayor incidencia positiva fue Prendas de Vestir y Calzado con 0,06 p.p. y una variación positiva de 0,71%.

### Cuadro N° 8

**CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>107,91</b>	<b>108,04</b>	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	28,35	105,04	105,00	-0,03	-0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,05	109,59	-0,42	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	100,23	100,94	0,71	0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,60	106,70	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	107,42	108,04	0,58	0,03
6 Salud	3,71	114,05	114,26	0,19	0,01
7 Transporte	9,02	109,21	109,53	0,29	0,03
8 Comunicaciones	5,04	100,97	100,93	-0,04	-0,002
9 Recreación y Cultura	6,38	107,73	107,62	-0,10	-0,01
10 Educación	3,86	125,87	126,44	0,46	0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	116,11	116,06	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,88	104,79	-0,08	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: tomate, educación superior universitaria, detergente para lavar ropa, lechuga, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y camisas.

### Cuadro N° 9

**CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	16,55	0,09
Educación superior universitaria	2,42	0,03
Detergente para lavar ropa	3,19	0,02
Lechuga	8,03	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	6,72	0,02
Camisas	6,61	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-3,48	-0,08
Uva	-11,93	-0,02
Apio	-8,16	-0,01
Zanahoria	-2,97	-0,01
Corte de cabello	-1,17	-0,01
Televisor	-1,06	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,37%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,36 p.p. y una variación positiva de 1,13%.



**Cuadro N° 10**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>106,36</b>	<b>106,75</b>	<b>0,37</b>	<b>0,37</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,07	106,73	107,93	1,13	0,36
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	111,24	109,62	-1,46	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,65	93,49	-0,17	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	106,01	106,11	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	102,16	102,40	0,23	0,01
6 Salud	3,35	122,45	122,37	-0,07	-0,003
7 Transporte	8,99	106,90	107,29	0,36	0,03
8 Comunicaciones	5,52	96,88	96,87	-0,02	-0,001
9 Recreación y Cultura	4,79	100,15	100,67	0,52	0,02
10 Educación	4,69	131,84	131,02	-0,62	-0,04
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,90	109,98	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,14	96,86	-0,29	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia positiva fueron: tomate, locoto, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, brócoli, cebolla y pepino.

**Cuadro N° 11**  
**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA**  
**POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	35,26	0,34
Locoto	18,29	0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	8,02	0,03
Brócoli	29,14	0,02
Cebolla	3,63	0,02
Pepino	17,18	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Achojcha	-24,34	-0,03
Uva	-11,50	-0,02
Arveja verde	-5,59	-0,02
Carne de pollo	-0,55	-0,02
Educación secundaria	-1,17	-0,02
Educación primaria	-1,17	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,13% en febrero de 2022.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,15 p.p. y variación positiva de 0,44%.

**Cuadro N° 12**

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,61</b>	<b>103,75</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,92	105,02	105,48	0,44	0,15
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,81	106,90	0,09	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,21	97,68	0,49	0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,50	103,68	0,17	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,50	101,56	0,06	0,002
6 Salud	2,98	110,74	110,74	0,00	0,00
7 Transporte	6,36	108,81	109,75	0,87	0,06
8 Comunicaciones	5,24	95,19	95,42	0,24	0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,37	97,40	0,03	0,002
10 Educación	3,45	117,13	112,93	-3,58	-0,14
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,43	105,47	0,05	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,46	99,37	-0,09	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron incremento de precios fueron: tomate, arveja verde, transporte en taxi, carne de pollo, cebolla y camisas.

**Cuadro N° 13**

**ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	25,67	0,12
Arveja verde	23,58	0,08
Transporte en taxi	3,12	0,06
Carne de pollo	0,97	0,04
Cebolla	5,38	0,02
Camisas	9,72	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Educación secundaria	-7,53	-0,08
Helado	-12,64	-0,06
Educación primaria	-8,06	-0,06
Zanahoria	-5,54	-0,03
Choclo	-8,07	-0,02
Haba verde	-5,74	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,37%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,23 p.p. y una variación positiva de 0,80%.



## Cuadro N° 14

**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>105,04</b>	<b>105,43</b>	<b>0,37</b>	<b>0,37</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,52	104,60	105,43	0,80	0,23
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,38	105,92	0,51	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,85	100,35	0,50	0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,20	104,27	0,07	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	106,62	106,82	0,19	0,01
6 Salud	3,64	115,52	115,90	0,34	0,01
7 Transporte	7,77	107,24	106,92	-0,30	-0,02
8 Comunicaciones	5,82	96,96	96,31	-0,67	-0,04
9 Recreación y Cultura	7,24	108,38	108,84	0,43	0,03
10 Educación	3,42	117,27	121,09	3,26	0,12
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	110,35	110,18	-0,15	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	97,71	97,24	-0,48	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

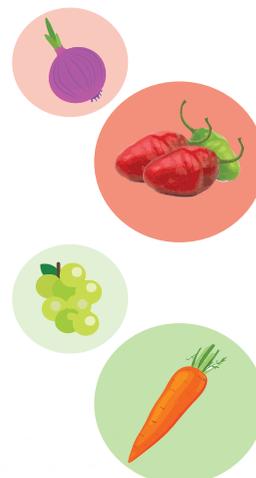
En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: tomate, cebolla, educación superior universitaria, manzana, productos de papelería y locoto.

## Cuadro N° 15

**POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	27,94	0,18
Cebolla	19,37	0,13
Educación superior universitaria	16,04	0,11
Manzana	7,36	0,05
Productos de papelería	2,67	0,04
Locoto	11,27	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Zanahoria	-15,92	-0,07
Aparato telefónico móvil/celular	-3,57	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,56	-0,03
Carne de pollo	-0,93	-0,02
Uva	-12,08	-0,02
Haba verde	-3,64	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TARIJA



En la ciudad de Taríja, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,03% en febrero.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de las divisiones de Transporte con -0,09 p.p. y una variación negativa de -1,05% y Educación con -0,08 p.p. y una variación negativa de -2,11%.

### Cuadro N° 16

**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,38</b>	<b>103,35</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	32,28	105,49	106,04	0,53	0,17
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,19	104,54	0,34	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	90,17	90,30	0,14	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,32	102,29	-0,03	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	96,83	96,69	-0,15	-0,01
6 Salud	3,29	107,07	107,12	0,04	0,001
7 Transporte	8,41	109,03	107,88	-1,05	-0,09
8 Comunicaciones	4,93	94,20	94,17	-0,03	-0,001
9 Recreación y Cultura	5,40	99,01	98,86	-0,16	-0,01
10 Educación	3,22	127,01	124,33	-2,11	-0,08
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,02	106,01	-0,01	-0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	99,79	99,60	-0,20	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

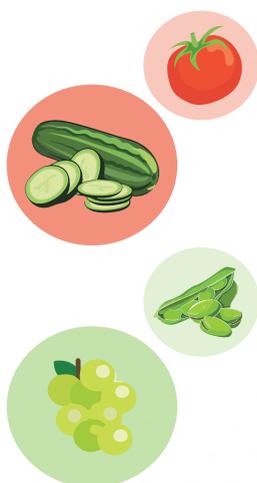
En la urbe tarijeña, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: haba verde, arveja verde, educación superior universitaria, carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota y uva.

### Cuadro N° 17

**TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	29,18	0,50
Brócoli	23,18	0,02
Pepino	26,42	0,02
Perejil	17,33	0,02
Betarraga/remolacha	17,28	0,01
Naranja	6,14	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Haba verde	-29,44	-0,11
Arveja verde	-12,46	-0,10
Educación superior universitaria	-4,46	-0,06
Carne de pollo	-4,17	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-23,09	-0,06
Uva	-9,15	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,02%.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Transporte con una incidencia negativa de -0,08 p.p. y una variación negativa de -0,79%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	100,00	104,47	104,46	-0,02	-0,02
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	22,06	103,17	103,15	-0,01	-0,002
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	93,17	91,54	-1,76	-0,02
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,67	92,59	-0,09	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,64	105,80	0,16	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	104,28	104,82	0,51	0,04
6 Salud	3,61	117,73	118,01	0,24	0,01
7 Transporte	9,82	106,26	105,41	-0,79	-0,08
8 Comunicaciones	5,72	100,93	100,71	-0,22	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	101,34	101,66	0,32	0,02
10 Educación	4,42	129,90	130,70	0,61	0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,22	106,26	0,04	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,90	97,64	-0,26	-0,02

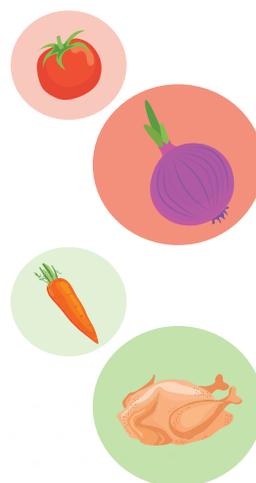
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: carne de pollo, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, corte de cabello, uva, transporte en taxi y zanahoria.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Tomate	15,46	0,10
Quesos	15,60	0,08
Cebolla	8,20	0,03
Papa	6,56	0,02
Refrigerador/freezer	2,77	0,01
Educación superior universitaria	0,62	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carne de pollo	-6,98	-0,14
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-12,00	-0,04
Corte de cabello	-4,45	-0,03
Uva	-23,38	-0,03
Transporte en taxi	-1,38	-0,03
Zanahoria	-12,11	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,03% en febrero.

En Educación se mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,17 p.p. y una variación negativa de -5,34%.

### Cuadro N° 20

**TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,37</b>	<b>103,34</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,93	100,30	100,47	0,17	0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	101,24	100,38	-0,85	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	95,89	96,47	0,60	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,08	100,09	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,57	110,46	-0,10	-0,01
6 Salud	1,95	107,25	106,07	-1,10	-0,02
7 Transporte	7,80	105,82	105,87	0,04	0,003
8 Comunicaciones	5,11	100,32	100,20	-0,12	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	116,90	118,20	1,11	0,08
10 Educación	2,64	126,66	119,90	-5,34	-0,17
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,08	106,03	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,17	93,57	0,43	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: educación primaria, educación secundaria, educación preescolar, plátano/guineo/banano, analgésicos/antigripales/antiespasmódicos y aceite comestible.

### Cuadro N° 21

**TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Productos de papelería	2,92	0,06
Tomate	12,56	0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	12,72	0,03
Pasta dental	6,21	0,02
Calzados deportivos	4,33	0,02
Mochila	7,26	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Educación primaria	-6,60	-0,10
Educación secundaria	-6,12	-0,04
Educación preescolar	-9,24	-0,03
Plátano/guineo/banano	-4,68	-0,01
Analgésicos/antigripales/antiespasmódicos	-3,12	-0,01
Aceite comestible	-1,33	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En febrero, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación negativa de -0,11%.

Los productos de la división de Educación registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,10 p.p. y una variación negativa de -3,17%.



### Cuadro N° 22

**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, FEBRERO DE 2022**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Enero	Febrero		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>107,04</b>	<b>106,93</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,11</b>
1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	29,10	106,74	106,88	0,14	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	113,21	114,15	0,83	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	94,92	95,29	0,40	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,07	94,85	-0,23	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,15	110,94	-0,18	-0,01
6 Salud	2,08	107,31	107,67	0,34	0,01
7 Transporte	10,77	107,95	107,81	-0,14	-0,01
8 Comunicaciones	4,85	103,20	102,99	-0,20	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,92	106,85	106,61	-0,23	-0,01
10 Educación	2,41	135,83	131,52	-3,17	-0,10
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	116,48	116,44	-0,04	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,23	107,16	-0,07	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos y servicios que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: educación secundaria, educación primaria, ladrillo de 6 huecos, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, computadora laptop y ropero.

### Cuadro N° 23

**COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, FEBRERO DE 2022**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Matrícula educación superior universitaria	27,66	0,07
Plátano/guineo/banano	6,60	0,03
Uniformes escolares	6,07	0,02
Pantalones jeans	1,50	0,02
Cebolla	2,83	0,01
Cocina a gas	3,55	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Educación secundaria	-12,22	-0,12
Educación primaria	-6,31	-0,05
Ladrillo de 6 huecos	-4,81	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-9,81	-0,02
Computadora laptop	-2,09	-0,01
Ropero	-2,38	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE\_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



Los precios promedio de los productos que componen la división de **Bebidas alcohólicas y tabaco** registraron un **decremento de -0,97%**



**ine**

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)