



**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR  
REGISTRÓ AUMENTO  
DE 0,19% EN NOVIEMBRE**



**IPC**  
**ÍNDICE DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR**

Diciembre de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización enero de 2022

©INE, 2021

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores  
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)

 @INE\_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.*

# Índice de Precios al Consumidor registró un aumento de 0,19% en noviembre de 2021

En noviembre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,19% respecto al mes anterior. La variación acumulada a noviembre fue positiva con un incremento de 0,74% y a doce meses alcanzó el 0,96%.

## Cuadro N° 1

**BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021**  
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32	104,88	-0,02	-0,16	0,42	0,28	1,23	0,54
Junio	104,69	104,89	0,36	0,01	0,78	0,29	1,44	0,19
Julio	104,84	105,05	0,14	0,15	0,92	0,44	1,35	0,20
Agosto	105,41	105,59	0,54	0,52	1,47	0,97	1,39	0,18
Septiembre	104,35	105,39	-1,00	-0,20	0,45	0,77	0,46	0,99
Octubre	104,63	<b>105,15</b>	0,27	-0,23	0,72	0,54	0,28	0,49
Noviembre	104,35	<b>105,35</b>	-0,27	<b>0,19</b>	0,45	<b>0,74</b>	-1,10	<b>0,96</b>
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

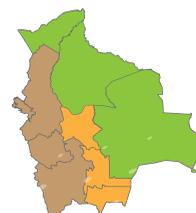
Los productos, con mayor incidencia porcentual positiva en noviembre, fueron: carne de res sin hueso, papa, transporte en taxi, cebolla, zanahoria y aparato telefónico móvil/celular.

## Cuadro N° 2

**BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de res sin hueso	1,21	0,05
Papa	9,65	0,04
Transporte en taxi	2,75	0,04
Cebolla	8,98	0,04
Zanahoria	9,46	0,03
Aparato telefónico móvil/celular	3,73	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tomate	-10,61	-0,08
Quesos	-4,66	-0,03
Carne de pollo	-0,84	-0,02
Sandía	-13,82	-0,02
Perfume/Colonia	-1,42	-0,02
Poleras de vestir	-2,26	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



La variación positiva de 0,19% registrada en noviembre de 2021 se explica, principalmente, por el incremento de precios en las divisiones de Transporte; Bebidas Alcohólicas y Tabaco; Comunicaciones y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.

### Cuadro N° 3

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>105,15</b>	<b>105,35</b>	<b>0,19</b>	<b>0,19</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,34	104,65	0,30	0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,57	102,29	0,71	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,93	95,84	-0,09	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,33	105,45	0,12	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,15	104,11	-0,03	-0,002
6 Salud	3,55	115,64	115,76	0,10	0,004
7 Transporte	9,07	106,35	107,17	0,77	0,07
8 Comunicaciones	5,43	98,71	99,27	0,57	0,03
9 Recreación y Cultura	6,22	103,03	103,00	-0,03	-0,002
10 Educación	4,07	122,36	122,31	-0,04	-0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,97	110,10	0,11	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,11	99,95	-0,16	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el incremento de precios en las conurbaciones y ciudades capitales: Conurbación Santa Cruz de 0,41%, Trinidad 0,21%, Región Metropolitana Kanata de 0,14%, Conurbación La Paz de 0,09%, Potosí de 0,09%, Sucre de 0,05%, Oruro 0,05% y Cobija 0,03%.

### Cuadro N° 4

#### BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, NOVIEMBRE DE 2021

(Índice 2016=100, porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Octubre	Noviembre		
<b>BOLIVIA</b>	<b>105,15</b>	<b>105,35</b>	<b>0,19</b>	<b>0,19</b>
Sucre	103,94	103,99	0,05	0,002
Conurbación La Paz <sup>(1)</sup>	107,43	107,52	0,09	0,03
Región Metropolitana Kanata <sup>(2)</sup>	104,91	105,05	0,14	0,02
Oruro	103,53	103,58	0,05	0,002
Potosí	104,47	104,56	0,09	0,002
Tarija	102,50	102,30	-0,20	-0,01
Conurbación Santa Cruz <sup>(3)</sup>	103,83	104,25	0,41	0,14
Trinidad	102,81	103,03	0,21	0,004
Cobija	106,98	107,01	0,03	0,0003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

<sup>(1)</sup> Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

<sup>(2)</sup> Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

<sup>(3)</sup> Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



## Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

### Cuadro N° 5

**BOLIVIA:** VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y BIENES Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Alimentos y Bebidas No Alcohólicas</b>		
<b>Mayor incidencia positiva</b>		
Carne de res sin hueso	1,21	0,05
Papa	9,65	0,04
Cebolla	8,98	0,04
Zanahoria	9,46	0,03
Apio	41,06	0,03
Carne de res con hueso	1,08	0,01
Haba verde	7,96	0,01
<b>Mayor incidencia negativa</b>		
Tomate	-10,61	-0,08
Quesos	-4,66	-0,03
Carne de pollo	-0,84	-0,02
Sandía	-13,82	-0,02
Pepino	-14,49	-0,01
Locoto	-10,47	-0,01
Arveja verde	-2,73	-0,01
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>		
Cerveza	1,00	0,01
Vino	0,12	0,0001
<b>Prendas de Vestir y Calzados</b>		
Poleras de vestir	-2,26	-0,01
Blusas	-1,89	-0,004
Chamarra	-1,11	-0,003
Calzoncillo, Calzón (Hombre/Mujer)	-0,47	-0,001
<b>Vivienda y Servicios Básicos</b>		
Cerámica/porcelanato/azulejo	0,35	0,0001
Cemento gris Portland	0,04	0,0001
<b>Muebles, Bienes y Servicios Domésticos</b>		
Ropero	-1,62	-0,004
Lavandina	-1,93	-0,002
Refrigerador/freezer	-0,58	-0,002
Colchón	-0,54	-0,002
Cama/catre	-0,74	-0,001
<b>Salud</b>		
Servicio de dentista	0,70	0,005
Servicio completo de hospitalización	0,37	0,002
Laboratorios clínicos	0,49	0,001
Jarabes/brebajes	0,35	0,001
<b>Transporte</b>		
Transporte en taxi	2,75	0,04
Transporte en mototaxi	9,85	0,01

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>Comunicaciones</b>		
Aparato telefónico móvil/celular	3,73	0,03
<b>Recreación y Cultura</b>		
Televisor	-0,44	-0,003
Material de escritorio y/o escolar	-0,54	-0,002
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-0,61	-0,002
<b>Educación</b>		
Escuelas deportivas	-1,10	-0,002
Capacitación en temas de informática	-0,48	-0,001
<b>Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar</b>		
Almuerzo	0,07	0,004
Cena	0,71	0,003
Plato extra/especial	0,08	0,002
<b>Bienes y Servicios Diversos</b>		
Perfume/Colonia	-1,42	-0,02
Desodorante/Antitranspirante	-0,87	-0,003
Papel higiénico	-0,33	-0,002
Champú en frasco	-0,22	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

## SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,05% en noviembre de 2021.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron los que pertenecen a las divisiones de Transporte con 0,06 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 0,77% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,04 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 0,16%.



### Cuadro N° 6

**SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,94</b>	<b>103,99</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	102,71	102,87	0,16	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,32	103,43	0,10	0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,37	99,71	0,34	0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,18	107,08	-0,09	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	107,63	106,70	-0,87	-0,05
6 Salud	4,49	116,97	117,13	0,13	0,01
7 Transporte	8,03	101,70	102,48	0,77	0,06
8 Comunicaciones	6,46	96,43	96,43	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	7,63	98,92	98,86	-0,06	-0,005
10 Educación	3,29	112,80	112,80	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,46	108,46	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	101,85	101,62	-0,23	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron incremento en el índice general fueron: papa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, zanahoria, cebolla, calzados/sandalias para adultos y naranja.

### Cuadro N° 7

**SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Papa	8,80	0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	6,82	0,04
Zanahoria	15,54	0,04
Cebolla	10,11	0,04
Calzados/sandalias para adultos	3,21	0,04
Naranja	8,89	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tomate	-9,79	-0,07
Sandía	-15,92	-0,02
Carne de pollo	-0,82	-0,02
Ladrillo de 6 huecos	-3,45	-0,02
Quesos	-2,30	-0,01
Detergente para lavar ropa	-1,92	-0,01



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Instituto Nacional de Estadística

## CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En noviembre, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,09%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Comunicaciones con 0,03 p.p. y una variación positiva de 0,54% y Transporte con 0,02 p.p. y una variación positiva de 0,27%.

### Cuadro N° 8

**CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>107,43</b>	<b>107,52</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	105,41	105,45	0,04	0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,89	110,13	0,22	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	99,31	99,11	-0,20	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,67	106,83	0,15	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	105,89	105,92	0,03	0,002
6 Salud	3,71	113,51	113,56	0,04	0,002
7 Transporte	9,02	108,53	108,83	0,27	0,02
8 Comunicaciones	5,04	100,42	100,96	0,54	0,03
9 Recreación y Cultura	6,38	107,01	107,16	0,15	0,01
10 Educación	3,86	121,18	120,96	-0,18	-0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,76	115,89	0,11	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,41	104,62	0,20	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia positiva en el índice general de precios fueron: apio, aparato telefónico móvil/celular, zanahoria, carne de res sin hueso, cebolla y papa.

### Cuadro N° 9

**CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Apio	45.88	0.08
Aparato telefónico móvil/celular	3.09	0.02
Zanahoria	6.67	0.02
Carne de res sin hueso	0.50	0.02
Cebolla	3.54	0.02
Papa	4.51	0.01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tomate	-12.53	-0.08
Carne de pollo	-1.49	-0.03
Quesos	-5.53	-0.03
Perfume/Colonia	-1.74	-0.02
Ladrillo de 6 huecos	-5.04	-0.01
Plátano/guineo/banano	-1.27	-0.01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva o aumento de 0,14%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron los de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,10 p.p. y una variación positiva de 0,30%.



**Cuadro N° 10**

**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>104,91</b>	<b>105,05</b>	<b>0,14</b>	<b>0,14</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	104,20	104,51	0,30	0,10
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,16	113,78	0,55	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,16	92,78	-0,41	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,41	105,57	0,15	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	100,82	101,00	0,18	0,01
6 Salud	3,35	121,53	121,86	0,27	0,01
7 Transporte	8,99	106,01	105,96	-0,05	-0,004
8 Comunicaciones	5,52	96,65	96,90	0,26	0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	99,72	99,87	0,14	0,01
10 Educación	4,69	125,08	125,08	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,64	109,72	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,18	97,19	0,02	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia positiva fueron: papa, cebolla, carne de res sin hueso, zanahoria, carne de res con hueso y haba verde.

**Cuadro N° 11**

**REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Papa	13,73	0,13
Cebolla	19,41	0,09
Carne de res sin hueso	1,98	0,07
Zanahoria	6,44	0,03
Carne de res con hueso	1,44	0,03
Haba verde	9,32	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tomate	-14,38	-0,14
Carne de pollo	-2,06	-0,08
Sandía	-11,90	-0,04
Locoto	-14,03	-0,02
Piña	-11,18	-0,02
Pepino	-16,68	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,05% en noviembre de 2021.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,18 p.p. y variación positiva de 0,53%.

**Cuadro N° 12**

**ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,53</b>	<b>103,58</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,04	105,60	0,53	0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,81	106,81	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,14	97,20	0,07	0,005
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,97	103,92	-0,05	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,51	101,54	0,03	0,001
6 Salud	2,98	110,74	110,74	0,00	0,00
7 Transporte	6,36	111,04	109,63	-1,26	-0,09
8 Comunicaciones	5,24	95,59	95,42	-0,17	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	97,78	97,72	-0,06	-0,003
10 Educación	3,45	107,19	107,19	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,45	105,43	-0,03	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,80	99,44	-0,36	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: papa, cebolla, zanahoria, carne de res sin hueso, haba verde y nabo.

**Cuadro N° 13**

**ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Papa	6,57	0,07
Cebolla	19,39	0,07
Zanahoria	5,38	0,04
Carne de res sin hueso	0,60	0,02
Haba verde	6,73	0,02
Nabo	19,67	0,01
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Transporte en taxi	-4,17	-0,09
Tomate	-6,58	-0,03
Arveja verde	-5,54	-0,02
Champú en frasco	-3,36	-0,02
Vainita	-8,40	-0,01
Torta	-1,84	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



# POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,09%.

La división con mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,09 p.p. y una variación positiva de 0,30%.



**Cuadro N° 14**

**POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>104.47</b>	<b>104.56</b>	<b>0.09</b>	<b>0.09</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	103.68	104.00	0.30	0.09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105.68	105.76	0.07	0.001
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99.67	99.71	0.04	0.004
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104.20	104.08	-0.11	-0.01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105.68	105.54	-0.13	-0.01
6 Salud	3,64	115.26	115.14	-0.11	-0.004
7 Transporte	7,77	106.21	106.74	0.50	0.04
8 Comunicaciones	5,82	96.16	96.54	0.39	0.02
9 Recreación y Cultura	7,24	108.51	108.11	-0.37	-0.03
10 Educación	3,42	114.39	114.39	0.00	0.00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109.74	109.96	0.20	0.02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98.45	97.90	-0.56	-0.04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: cebolla, uva, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, haba verde, zanahoria y papa.

**Cuadro N° 15**

**POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Cebolla	12,94	0,07
Uva	33,99	0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	5,53	0,04
Haba verde	7,30	0,04
Zanahoria	8,16	0,04
Papa	11,31	0,04
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tomate	-15,58	-0,13
Choclo	-13,58	-0,05
Pañales desechables para bebé	-7,41	-0,04
Computadora laptop	-4,27	-0,04
Locoto	-13,86	-0,03
Pantalones jeans	-2,30	-0,03



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## TARIJA



En la ciudad de Tarifa, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,20% en noviembre de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia negativa en el precio de sus productos con -0,24 p.p. y una variación negativa de -0,72%.

### Cuadro N° 16

**TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>102,50</b>	<b>102,30</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,20</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	104,83	104,08	-0,72	-0,24
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,36	103,36	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	89,79	90,04	0,28	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,20	102,18	-0,01	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,30	97,07	-0,24	-0,02
6 Salud	3,29	107,02	107,05	0,03	0,001
7 Transporte	8,41	107,43	108,12	0,63	0,06
8 Comunicaciones	4,93	94,42	94,70	0,30	0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	99,21	99,17	-0,04	-0,002
10 Educación	3,22	108,23	108,23	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,02	106,02	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,76	100,36	-0,39	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, sandía, bebidas gaseosas, pimentón/morrón, perfume/colonia y quesos.

### Cuadro N° 17

**TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de pollo	9,83	0,13
Haba verde	21,87	0,05
Cebolla	9,65	0,05
Arveja verde	5,28	0,04
Transporte en taxi	1,86	0,04
Carne de res sin hueso	0,45	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Tomate	-20,39	-0,43
Sandía	-31,58	-0,07
Bebidas gaseosas	-1,84	-0,04
Pimentón/morrón	-19,21	-0,03
Perfume/Colonia	-1,64	-0,02
Quesos	-2,20	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,41%.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de las divisiones de Transporte con una incidencia de 0,18 p.p. y una variación positiva de 1,80% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,15 p.p. y una variación positiva de 0,70%.



**Cuadro N° 18**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>103,83</b>	<b>104,25</b>	<b>0,41</b>	<b>0,41</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,35	104,07	0,70	0,15
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	91,99	93,37	1,49	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,13	92,21	0,09	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,37	105,55	0,17	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,56	103,54	-0,02	-0,001
6 Salud	3,61	116,69	116,79	0,09	0,004
7 Transporte	9,82	104,71	106,59	1,80	0,18
8 Comunicaciones	5,72	99,27	100,27	1,00	0,05
9 Recreación y Cultura	6,55	100,79	100,60	-0,19	-0,01
10 Educación	4,42	126,31	126,37	0,05	0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	106,01	106,18	0,16	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,40	96,96	-0,44	-0,03

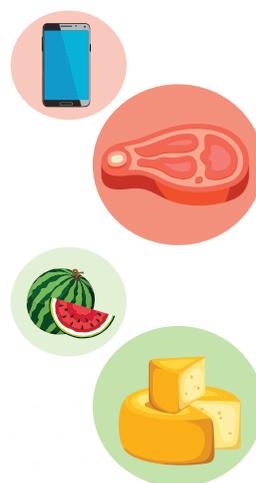
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: transporte en taxi, carne de res sin hueso, aparato telefónico móvil/celular, zanahoria, papa y transporte en mototaxi.

**Cuadro N° 19**  
**CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Transporte en taxi	6,28	0,12
Carne de res sin hueso	2,25	0,07
Aparato telefónico móvil/celular	5,28	0,05
Zanahoria	23,43	0,04
Papa	10,36	0,04
Transporte en mototaxi	12,63	0,03
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Quesos	-6,60	-0,05
Perfume/Colonia	-2,13	-0,03
Tomate	-4,26	-0,03
Sandía	-17,32	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,07	-0,02
Blusas	-3,37	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,21% en noviembre de 2021.

En Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se mostró mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,21 p.p. y una variación positiva de 0,75%.

### Cuadro N° 20

#### TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>102,81</b>	<b>103,03</b>	<b>0,21</b>	<b>0,21</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	100,55	101,31	0,75	0,21
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	103,06	103,06	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,28	96,18	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,26	100,20	-0,06	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,19	110,31	0,11	0,01
6 Salud	1,95	106,46	106,35	-0,10	-0,002
7 Transporte	7,80	103,86	104,59	0,71	0,06
8 Comunicaciones	5,11	99,94	99,92	-0,03	-0,001
9 Recreación y Cultura	6,40	117,01	117,05	0,03	0,002
10 Educación	2,64	107,70	107,70	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,01	106,01	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,56	93,01	-0,59	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: huevos, cebolla, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, plátano/guineo/banano, quesos y zanahoria.

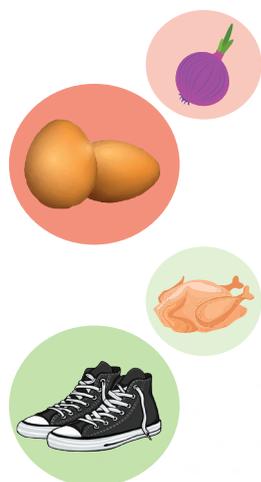
### Cuadro N° 21

#### TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Huevos	18,28	0,05
Cebolla	9,46	0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	21,84	0,04
Plátano/guineo/banano	10,07	0,03
Quesos	3,53	0,03
Zanahoria	8,52	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Carnes secas/charque/chalona	-4,59	-0,02
Perfume/Colonia	-1,24	-0,02
Carne de pollo	-4,74	-0,01
Mochila	-3,30	-0,01
Calzados deportivos	-1,83	-0,01
Champú en frasco	-1,21	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## COBIJA

En noviembre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,03%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,22 p.p. y una variación positiva de 0,75%.



### Cuadro N° 22

**COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2021**  
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>106,98</b>	<b>107,01</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	107,52	108,33	0,75	0,22
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	114,15	113,21	-0,82	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,63	96,00	-0,65	-0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,48	95,23	-0,26	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,49	110,69	-0,72	-0,06
6 Salud	2,08	104,98	106,21	1,18	0,02
7 Transporte	10,77	106,77	106,78	0,01	0,001
8 Comunicaciones	4,85	102,91	102,32	-0,57	-0,03
9 Recreación y Cultura	5,92	106,99	106,05	-0,88	-0,05
10 Educación	2,41	121,12	121,12	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	116,05	116,42	0,32	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,72	107,92	-0,74	-0,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de res sin hueso, aceite comestible, carne de res con hueso, arroz, champú en frasco y hígado.

### Cuadro N° 23

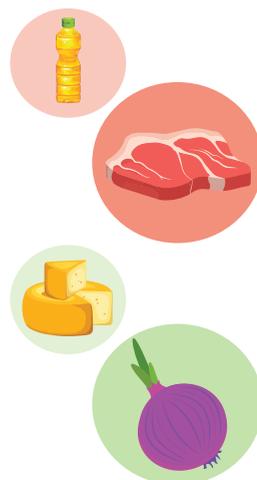
**COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2021**  
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
<b>MAYOR INCIDENCIA POSITIVA</b>		
Carne de res sin hueso	1,97	0,14
Aceite comestible	10,66	0,06
Carne de res con hueso	1,33	0,03
Arroz	1,87	0,03
Champú en frasco	2,48	0,02
Hígado	8,61	0,02
<b>MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA</b>		
Refrigerador/freezer	-4,67	-0,06
Cebolla	-6,61	-0,04
Desodorante/Antitranspirante	-4,79	-0,03
Corte de cabello	-4,41	-0,03
Plátano/guineo/banano	-6,19	-0,03
Quesos	-4,25	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

NOTA:

Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.





@INE\_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los productos que componen la división **transporte** registraron un incremento de **0,77%**



@INE\_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

[www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)