

EN OCTUBRE DE 2021 EL **ÍNDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR**
REGISTRÓ **DISMINUCIÓN**
EN -0,23%

IPC
**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

Noviembre de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización diciembre de 2021

©INE, 2021

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.*

En octubre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor registró variación negativa de -0,23%

En octubre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación negativa de -0,23% respecto a septiembre. La variación acumulada a octubre fue positiva con un incremento de 0,54% y a doce meses alcanzó el 0,49%.

Cuadro N° 1

BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34	105,05	0,42	-0,06	0,44	0,45	1,72	0,68
Mayo	104,32	104,88	-0,02	-0,16	0,42	0,28	1,23	0,54
Junio	104,69	104,89	0,36	0,01	0,78	0,29	1,44	0,19
Julio	104,84	105,05	0,14	0,15	0,92	0,44	1,35	0,20
Agosto	105,41	105,59	0,54	0,52	1,47	0,97	1,39	0,18
Septiembre	104,35	105,39	-1,00	-0,20	0,45	0,77	0,46	0,99
Octubre	104,63	105,15	0,27	-0,23	0,72	0,54	0,28	0,49
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

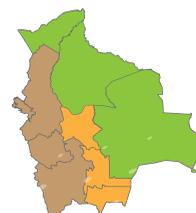
Los productos con mayor incidencia porcentual negativa en octubre fueron: tomate, carne de pollo, pimentón/morrón, vainita, pepino y locoto.

Cuadro N° 2

BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	16,82	0,05
Carne de res sin hueso	0,85	0,03
Aparato telefónico móvil/celular	3,37	0,03
Apio	45,98	0,02
Perfume/Colonia	1,49	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	5,06	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-27,06	-0,27
Carne de pollo	-4,18	-0,11
Pimentón/morrón	-14,89	-0,02
Vainita	-16,56	-0,01
Pepino	-24,89	-0,01
Locoto	-19,59	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



La variación negativa de -0,23% registrada en octubre de 2021 se explica, principalmente, por la disminución de precios en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.

Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,39	105,15	-0,23	-0,23
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	105,62	104,34	-1,21	-0,33
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,60	101,57	-0,03	-0,0002
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	95,94	95,93	-0,02	-0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,21	105,33	0,11	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,18	104,15	-0,03	-0,002
6 Salud	3,55	115,47	115,64	0,15	0,01
7 Transporte	9,07	106,03	106,35	0,30	0,03
8 Comunicaciones	5,43	98,22	98,71	0,49	0,03
9 Recreación y Cultura	6,22	102,79	103,03	0,23	0,01
10 Educación	4,07	122,31	122,36	0,04	0,002
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,90	109,97	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	99,93	100,11	0,18	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A nivel nacional se toma en cuenta el decremento de precios en las ciudades capitales y conurbaciones: Tarija de -1,35%, Región Metropolitana Kanata de -0,79%, Sucre de -0,37%, Potosí de -0,27%, Trinidad -0,12%; Oruro -0,09%; Conurbación Santa Cruz de -0,07% y Conurbación La Paz de -0,04%.

Cuadro N° 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, OCTUBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Septiembre	Octubre		
BOLIVIA	105,39	105,15	-0,23	-0,23
Sucre	104,32	103,94	-0,37	-0,02
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	107,47	107,43	-0,04	-0,01
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,75	104,91	-0,79	-0,13
Oruro	103,62	103,53	-0,09	-0,004
Potosí	104,75	104,47	-0,27	-0,01
Tarija	103,91	102,50	-1,35	-0,04
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	103,91	103,83	-0,07	-0,03
Trinidad	102,93	102,81	-0,12	-0,002
Cobija	105,94	106,98	0,98	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)



Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Zanahoria	16,82	0,05
Carne de res sin hueso	0,85	0,03
Apio	45,98	0,02
Cebolla	3,36	0,01
Yuca/mandioca	24,83	0,01
Carne de res con hueso	0,70	0,01
Carne fresca de ganado porcino	3,24	0,005
Mayor incidencia negativa		
Tomate	-27,06	-0,27
Carne de pollo	-4,18	-0,11
Pimentón/morrón	-14,89	-0,02
Vainita	-16,56	-0,01
Pepino	-24,89	-0,01
Locoto	-19,59	-0,01
Plátano/guineo/banano	-1,74	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,10	-0,001
Vino	-0,26	-0,0002
Prendas de Vestir y Calzados		
Polleras	-0,78	-0,001
Calza de vestir	-1,43	-0,001
Chamarra	-0,30	-0,001
Conjunto de buzo deportivo	-0,30	-0,001
Vivienda y Servicios Básicos		
Vidrio cristal para ventana	7,49	0,004
Servicio de albañilería	0,11	0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Lavandina	-1,85	-0,002
Detergente para lavar ropa	-0,33	-0,002
Colchón	-0,29	-0,001
Mantas de viaje/frazadas de viaje	-1,59	-0,001
Colcha/cubrecama	-0,76	-0,001
Salud		
Servicio de dentista	0,54	0,003
Servicio completo de hospitalización	0,63	0,003
Consultas especializadas	0,75	0,002
Diagnóstico por imagen	0,66	0,001
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	5,06	0,01
Transporte en taxi	0,30	0,004

Continúa...





DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	3,37	0,03
Recreación y Cultura		
Televisor	1,07	0,01
Entradas de Cine	0,30	0,001
Pen drive/USB, CD o DVD en blanco	0,74	0,00002
Educación		
Capacitación en temas de informática	0,38	0,0005
Enseñanza de idiomas	0,24	0,0005
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Gaseosa consumida fuera del hogar	0,91	0,005
Plato extra/especial	0,14	0,003
Desayuno	0,59	0,002
Bienes y Servicios Diversos		
Perfume/Colonia	1,49	0,02
Corte de cabello	0,90	0,01
Protector solar	2,36	0,004
Productos de maquillaje para el rostro	1,29	0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,37% en octubre de 2021.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron los que pertenecen a la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,41 puntos porcentuales (p.p.) y una variación negativa de -1,55%.



Cuadro N° 6

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,32	103,94	-0,37	-0,37
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	104,32	102,71	-1,55	-0,41
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,39	103,32	-0,07	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,20	99,37	0,18	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,26	107,18	-0,07	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	108,08	107,63	-0,42	-0,02
6 Salud	4,49	116,84	116,97	0,12	0,01
7 Transporte	8,03	101,57	101,70	0,12	0,01
8 Comunicaciones	6,46	96,42	96,43	0,01	0,001
9 Recreación y Cultura	7,63	98,90	98,92	0,02	0,001
10 Educación	3,29	112,56	112,80	0,21	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	108,11	108,46	0,32	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	102,01	101,85	-0,16	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la capital del Estado Plurinacional de Bolivia, los productos que mostraron decremento en el índice general fueron: tomate, locoto, pimentón/morrón, vainita, arveja verde y pepino.

Cuadro N° 7

SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Plato extra/especial	1,15	0,03
Cebolla	8,35	0,03
Zanahoria	6,68	0,02
Mandarina	11,45	0,02
Plátano/guineo/banano	1,92	0,01
Manzana	1,75	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-30,82	-0,32
Locoto	-23,50	-0,06
Pimentón/morrón	-27,05	-0,04
Vainita	-29,41	-0,03
Arveja verde	-9,42	-0,02
Pepino	-29,78	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)



En octubre, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,04% en la Conurbación La Paz.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,11 p.p. y una variación negativa de -0,41%.

Cuadro N° 8

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,47	107,43	-0,04	-0,04
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	105,84	105,41	-0,41	-0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,63	109,89	0,24	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	99,33	99,31	-0,02	-0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,54	106,67	0,13	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	106,03	105,89	-0,13	-0,01
6 Salud	3,71	113,05	113,51	0,41	0,02
7 Transporte	9,02	108,37	108,53	0,15	0,01
8 Comunicaciones	5,04	99,99	100,42	0,43	0,02
9 Recreación y Cultura	6,38	106,87	107,01	0,13	0,01
10 Educación	3,86	121,14	121,18	0,03	0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,78	115,76	-0,01	-0,002
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,22	104,41	0,18	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia negativa en el índice general de precios fueron: tomate, carne de pollo, pepino, plátano/guineo/banano, locoto y vainita.

Cuadro N° 9

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Apio	59,85	0,07
Zanahoria	12,66	0,04
Cebolla	6,29	0,03
Quesos	4,65	0,02
Perfume/Colonia	2,11	0,02
Aparato telefónico móvil/celular	2,68	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-21,08	-0,16
Carne de pollo	-4,75	-0,11
Pepino	-16,91	-0,01
Plátano/guineo/banano	-1,23	-0,01
Locoto	-19,59	-0,01
Vainita	-14,60	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa o disminución de -0,79%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron los de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,81 p.p. y una variación negativa de -2,50%.



Cuadro N° 10
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,75	104,91	-0,79	-0,79
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	106,87	104,20	-2,50	-0,81
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,92	113,16	-0,66	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,16	93,16	0,001	0,0001
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,46	105,41	-0,05	-0,004
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	100,81	100,82	0,01	0,0003
6 Salud	3,35	121,29	121,53	0,19	0,01
7 Transporte	8,99	105,97	106,01	0,04	0,004
8 Comunicaciones	5,52	96,52	96,65	0,13	0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	99,65	99,72	0,07	0,003
10 Educación	4,69	125,08	125,08	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,49	109,64	0,13	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	97,38	97,18	-0,20	-0,01

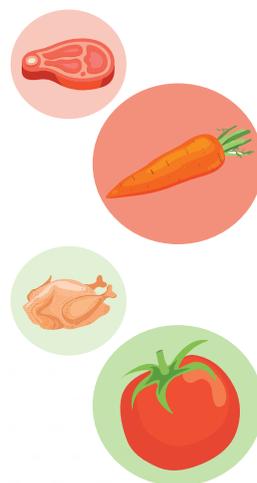
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia negativa fueron: tomate, carne de pollo, pepino, locoto, vainita y pimentón/morrón.

Cuadro N° 11
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA
POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	16,43	0,07
Carne de res con hueso	1,57	0,03
Carne de res sin hueso	0,74	0,03
Haba verde	9,72	0,02
Cebolla	4,60	0,02
Piña	11,07	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-34,78	-0,50
Carne de pollo	-4,25	-0,17
Pepino	-36,63	-0,05
Locoto	-24,09	-0,04
Vainita	-18,01	-0,03
Pimentón/morrón	-25,39	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



ORURO



En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,09% en octubre de 2021.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas no alcohólicas con -0,16 p.p. y variación negativa de -0,49%.

Cuadro N° 12

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,62	103,53	-0,09	-0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,56	105,04	-0,49	-0,16
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,56	106,81	0,23	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,16	97,14	-0,02	-0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	103,78	103,97	0,19	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,57	101,51	-0,05	-0,002
6 Salud	2,98	110,86	110,74	-0,11	-0,003
7 Transporte	6,36	110,39	111,04	0,59	0,04
8 Comunicaciones	5,24	95,20	95,59	0,41	0,02
9 Recreación y Cultura	6,32	97,72	97,78	0,06	0,004
10 Educación	3,45	107,19	107,19	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,45	105,45	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,78	99,80	0,02	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron decremento de precios fueron: carne de pollo, tomate, cebolla, papa, arveja verde y vainita.

Cuadro N° 13

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	49,77	0,22
Transporte en taxi	1,66	0,03
Haba verde	9,10	0,02
Aparato telefónico móvil/celular	3,26	0,02
Aceite comestible	1,63	0,01
Choclo	1,73	0,004
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-4,19	-0,17
Tomate	-20,38	-0,13
Cebolla	-8,90	-0,04
Papa	-3,18	-0,04
Arveja verde	-8,54	-0,03
Vainita	-5,30	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,27%.

La división con mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,42 p.p. y una variación negativa de -1,41%.



Cuadro N° 14
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,75	104,47	-0,27	-0,27
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	105,17	103,68	-1,41	-0,42
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	104,73	105,68	0,91	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,70	99,67	-0,03	-0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,12	104,20	0,08	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,27	105,68	0,39	0,03
6 Salud	3,64	114,73	115,26	0,46	0,02
7 Transporte	7,77	106,24	106,21	-0,03	-0,002
8 Comunicaciones	5,82	95,38	96,16	0,82	0,04
9 Recreación y Cultura	7,24	108,04	108,51	0,44	0,03
10 Educación	3,42	114,39	114,39	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,45	109,74	0,26	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	98,50	98,45	-0,06	-0,004

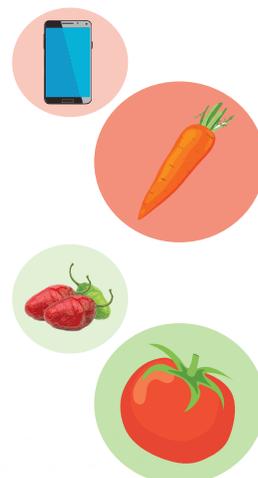
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, locoto, carne de pollo, haba verde, cebolla y vainita.

Cuadro N° 15
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	34,97	0,12
Aparato telefónico móvil/celular	4,68	0,04
Computadora laptop	4,03	0,03
Plato extra/especial	1,19	0,02
Choclo	4,95	0,02
Cepillo de dientes	8,01	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-30,07	-0,35
Locoto	-16,77	-0,05
Carne de pollo	-1,68	-0,04
Haba verde	-6,34	-0,04
Cebolla	-5,31	-0,03
Vainita	-19,40	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TARIJA



En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -1,35% en octubre de 2021.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia negativa en el precio de sus productos con -1,39 p.p. y una variación negativa de -4,10%.

Cuadro N° 16

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,91	102,50	-1,35	-1,35
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	109,32	104,83	-4,10	-1,39
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,36	103,36	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	89,72	89,79	0,08	0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,21	102,20	-0,02	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,34	97,30	-0,04	-0,003
6 Salud	3,29	107,04	107,02	-0,02	-0,001
7 Transporte	8,41	107,14	107,43	0,27	0,02
8 Comunicaciones	4,93	94,35	94,42	0,07	0,003
9 Recreación y Cultura	5,40	98,89	99,21	0,32	0,02
10 Educación	3,22	108,23	108,23	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	106,02	106,02	0,002	0,0002
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	100,81	100,76	-0,06	-0,004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

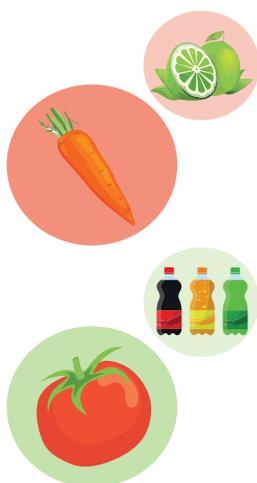
En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, bebidas gaseosas, haba verde, sandía, pimentón/morrón y pepino.

Cuadro N° 17

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	29,58	0,12
Limón	25,40	0,08
Carne fresca de ganado porcino	7,34	0,03
Transporte en taxi	0,76	0,02
Quesos	1,62	0,01
Pantalones jeans	1,40	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-37,03	-1,22
Bebidas gaseosas	-5,38	-0,12
Haba verde	-33,64	-0,11
Sandía	-31,88	-0,11
Pimentón/morrón	-20,26	-0,04
Pepino	-36,29	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de -0,07%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,26 p.p. y una variación negativa de -1,17%.



Cuadro N° 18
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,91	103,83	-0,07	-0,07
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	104,58	103,35	-1,17	-0,26
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	92,16	91,99	-0,18	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,20	92,13	-0,07	-0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,15	105,37	0,21	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	103,53	103,56	0,03	0,002
6 Salud	3,61	116,80	116,69	-0,10	-0,004
7 Transporte	9,82	104,09	104,71	0,59	0,06
8 Comunicaciones	5,72	98,47	99,27	0,82	0,04
9 Recreación y Cultura	6,55	100,38	100,79	0,41	0,03
10 Educación	4,42	126,23	126,31	0,06	0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,94	106,01	0,07	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,00	97,40	0,41	0,03

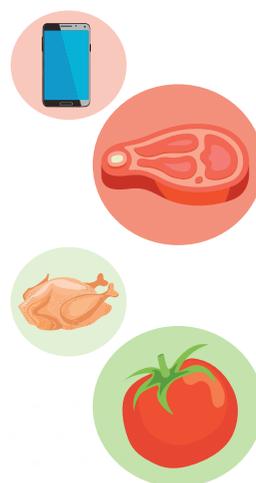
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: tomate, carne de pollo, quesos, pimentón/morrón, plátano/guineo/banano y champú en frasco.

Cuadro N° 19
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	1,93	0,06
Aparato telefónico móvil/celular	4,48	0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	11,57	0,03
Perfume/Colonia	1,87	0,03
Yuca/mandioca	32,64	0,03
Zanahoria	12,19	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	-23,83	-0,20
Carne de pollo	-4,51	-0,10
Quesos	-3,07	-0,02
Pimentón/morrón	-16,68	-0,02
Plátano/guineo/banano	-2,87	-0,01
Champú en frasco	-1,79	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



TRINIDAD



En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de -0,12% en octubre de 2021.

En Alimentos y Bebidas No Alcohólicas se mostró mayor incidencia negativa de precios en sus productos con -0,12 p.p. y una variación negativa de -0,45%.

Cuadro N° 20

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,93	102,81	-0,12	-0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	101,01	100,55	-0,45	-0,12
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	103,06	103,06	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,15	96,28	0,14	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,28	100,26	-0,02	-0,002
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	110,34	110,19	-0,14	-0,01
6 Salud	1,95	106,75	106,46	-0,27	-0,01
7 Transporte	7,80	103,87	103,86	-0,01	-0,0005
8 Comunicaciones	5,11	99,94	99,94	0,00	0,00
9 Recreación y Cultura	6,40	116,86	117,01	0,13	0,01
10 Educación	2,64	107,70	107,70	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	106,01	106,01	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,44	93,56	0,13	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

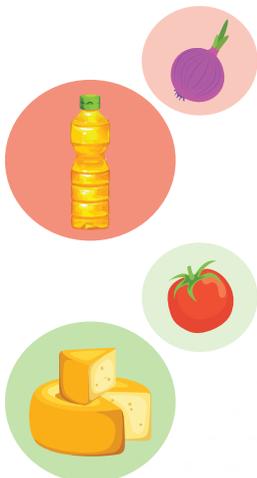
En Trinidad, los productos con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: quesos, tomate, plátano/postre para cocinar, huevos, ladrillo de 6 huecos y papa.

Cuadro N° 21

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, OCTUBRE DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Aceite comestible	3,90	0,03
Cebolla	3,49	0,02
Calzados deportivos	2,47	0,01
Televisor	0,76	0,01
Pasta dental	2,28	0,01
Pantalones jeans	0,54	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Quesos	-5,75	-0,05
Tomate	-17,14	-0,04
Plátano/postre para cocinar	-5,42	-0,02
Huevos	-5,38	-0,02
Ladrillo de 6 huecos	-1,45	-0,02
Papa	-3,17	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



COBIJA

En octubre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,98%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,69 p.p. y una variación positiva de 2,40%.



Cuadro N° 22
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, OCTUBRE DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Septiembre	Octubre		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,94	106,98	0,98	0,98
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	105,00	107,52	2,40	0,69
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	108,85	114,15	4,86	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,57	96,63	0,06	0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,61	95,48	-0,14	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	110,58	111,49	0,82	0,07
6 Salud	2,08	104,61	104,98	0,35	0,01
7 Transporte	10,77	106,67	106,77	0,10	0,01
8 Comunicaciones	4,85	102,42	102,91	0,48	0,02
9 Recreación y Cultura	5,92	106,56	106,99	0,40	0,02
10 Educación	2,41	120,95	121,12	0,14	0,004
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	114,97	116,05	0,94	0,13
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,33	108,72	0,36	0,03

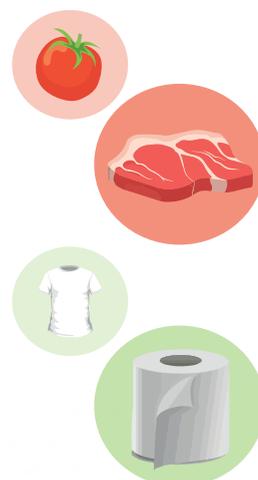
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de res sin hueso, tomate, almuerzo, quesos, cebolla y televisor.

Cuadro N° 23
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
OCTUBRE DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	4,49	0,30
Tomate	25,63	0,14
Almuerzo	1,55	0,10
Quesos	10,54	0,06
Cebolla	10,10	0,05
Televisor	4,56	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papel higiénico	-2,99	-0,02
Poleras de vestir	-3,23	-0,02
Champú en frasco	-1,43	-0,01
Ladrillo de 6 huecos	-1,75	-0,01
Arroz	-0,62	-0,01
Servicio de cambio de aceite	-1,70	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística





@INE_Bolivia



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial



ineboliviaoficial

Los precios promedio de los productos que componen la división **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** registraron un decremento de **-1,21%**



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo