



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

MARZO DE 2021

**BOLETÍN
ESTADÍSTICO**

Abril de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización en mayo de 2021.

©INE, 2021

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

***Nota:** Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.*

En marzo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor registró variación de -0,12%

En marzo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación de -0,12% respecto al mes de febrero. La variación acumulada a marzo fue positiva en 0,51% y a doce meses alcanzó variación positiva de 1,16%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

Mes	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79	105,24	-0,06	0,16	-0,09	0,63	1,30	1,40
Marzo	103,91	105,12	0,12	-0,12	0,02	0,51	1,44	1,16
Abril	104,34		0,42		0,44		1,72	
Mayo	104,32		-0,02		0,42		1,23	
Junio	104,69		0,36		0,78		1,44	
Julio	104,84		0,14		0,92		1,35	
Agosto	105,41		0,54		1,47		1,39	
Septiembre	104,35		-1,00		0,45		0,46	
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual negativa en marzo fueron: zanahoria, arveja verde, educación secundaria, educación primaria, manzana y plátano/guineo/banano.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	11,05	0,26
Quesos	4,10	0,02
Tomate	2,13	0,01
Mandarina	13,86	0,01
Plato extra/especial	0,52	0,01
Carne de res con hueso	0,50	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-28,16	-0,15
Arveja verde	-15,39	-0,04
Educación secundaria	-3,99	-0,04
Educación primaria	-4,45	-0,04
Manzana	-4,15	-0,02
Plátano/guineo/banano	-1,93	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación de -0,12% registrada en marzo de 2021 se explica, principalmente, por el decremento de precios en la división de Educación.

Cuadro N° 3
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,24	105,12	-0,12	-0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,69	104,81	0,11	0,03
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	103,01	102,94	-0,07	-0,001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,22	95,83	-0,41	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,36	105,42	0,06	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	104,22	104,46	0,23	0,01
6 Salud	3,55	115,85	115,54	-0,27	-0,01
7 Transporte	9,07	105,36	105,15	-0,20	-0,02
8 Comunicaciones	5,43	98,42	98,33	-0,09	-0,004
9 Recreación y Cultura	6,22	102,07	101,96	-0,11	-0,01
10 Educación	4,07	126,25	123,81	-1,93	-0,09
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,20	109,31	0,10	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,94	100,65	-0,29	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Como también, al decremento de precios en las siguientes ciudades capitales y conurbaciones: Tarija -0,81%; Potosí -0,27%; Sucre -0,16%; Región Metropolitana Kanata -0,13%; Conurbación La Paz -0,11%; Oruro -0,09% y Conurbación Santa Cruz -0,09%.

Cuadro N° 4
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Febrero	Marzo		
BOLIVIA	105,24	105,12	-0,12	-0,12
Sucre	104,64	104,47	-0,16	-0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	107,32	107,19	-0,11	-0,04
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,94	105,80	-0,13	-0,02
Oruro	103,84	103,74	-0,09	-0,004
Potosí	104,92	104,63	-0,27	-0,01
Tarija	103,53	102,69	-0,81	-0,03
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	103,60	103,51	-0,09	-0,03
Trinidad	102,09	102,35	0,26	0,004
Cobija	104,11	105,02	0,87	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

¹ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

² Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

³ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Carne de pollo	11,05	0,26
Quesos	4,10	0,02
Tomate	2,13	0,01
Mandarina	13,86	0,01
Carne de res con hueso	0,50	0,01
Huevos	1,17	0,01
Carne de res sin hueso	0,10	0,004
Mayor incidencia negativa		
Zanahoria	-28,16	-0,15
Arveja verde	-15,39	-0,04
Manzana	-4,15	-0,02
Plátano/guineo/banano	-1,93	-0,01
Haba verde	-7,97	-0,01
Uva	-6,89	-0,01
Cebolla	-1,29	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Vino	-0,93	-0,001
Cigarrillos	-0,03	-0,00003
Prendas de Vestir y Calzados		
Pantalones jeans	-0,82	-0,01
Vestidos	-1,84	-0,003
Calzados/sandalias para niños	-1,02	-0,003
Calzados deportivos	-0,40	-0,003
Vivienda y Servicios Básicos		
Cemento gris portland	0,47	0,001
Cerámica/porcelanato/azulejo	1,20	0,0004
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Trabajadora del hogar	0,32	0,004
Refrigerador/freezer	1,18	0,004
Lavadora de ropa	1,51	0,003
Colcha/cubrecama	1,28	0,002
Ropero	0,44	0,001
Salud		
Diagnóstico por imagen	-2,91	-0,01
Jarabes/brebajes	-0,95	-0,002
Medicamentos tradicionales/naturales	-2,38	-0,002
Antiinfeccioso/antibiótico/antiséptico y antiviral	-1,13	-0,002
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-3,55	-0,01
Transporte en taxi	-0,66	-0,01

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-0,59	-0,004
Recreación y Cultura		
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-1,17	-0,004
Productos de papelería	-0,27	-0,004
Computadora laptop	-0,95	-0,002
Servicio de gimnasios	-0,11	-0,0002
Educación		
Educación secundaria	-3,99	-0,04
Educación primaria	-4,45	-0,04
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Plato extra/especial	0,52	0,01
Tucumana/empanada frita	1,44	0,004
Salteña	0,58	0,003
Bienes y Servicios Diversos		
Pañales desechables para bebé	-0,68	-0,004
Protector solar	-2,04	-0,003
Corte de cabello	-0,43	-0,003
Productos de maquillaje para el rostro	-1,89	-0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación de -0,16% en marzo de 2021.

Los productos con mayor incidencia negativa fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,09 puntos porcentuales (p.p.) y una variación de -0,35%.

Cuadro N° 1
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,64	104,47	-0,16	-0,16
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	104,55	104,18	-0,35	-0,09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	104,14	103,92	-0,21	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,93	99,71	-0,22	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,98	107,94	-0,04	-0,003
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	109,12	108,76	-0,33	-0,02
6 Salud	4,49	115,73	116,03	0,27	0,01
7 Transporte	8,03	100,85	100,58	-0,26	-0,02
8 Comunicaciones	6,46	96,57	96,62	0,05	0,003
9 Recreación y Cultura	7,63	99,27	99,20	-0,07	-0,01
10 Educación	3,29	113,45	113,76	0,28	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,90	107,91	0,003	0,0004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	103,61	103,27	-0,33	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos que mostraron decremento en el índice general fueron: zanahoria, arveja verde, naranja, papa, manzana y tomate.

Cuadro N° 2
SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	11,18	0,26
Quesos	3,61	0,02
Perfume/colonia	0,65	0,01
Antiinfeccioso/antibiótico/antiséptico y antiviral	5,34	0,01
Medicamentos para el aparato digestivo/estómago	2,92	0,01
Antiinflamatorios	3,78	0,005
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-33,17	-0,19
Arveja verde	-14,40	-0,04
Naranja	-10,11	-0,04
Papa	-3,81	-0,03
Manzana	-2,70	-0,02
Tomate	-2,93	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En marzo, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación de -0,11%.

La división con mayor incidencia negativa fue Educación con -0,07 p.p. y una variación de -1,67%.

Cuadro N° 3

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	107,32	107,19	-0,11	-0,11
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	105,38	105,40	0,02	0,01
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	110,80	110,86	0,05	0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	99,00	98,81	-0,19	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,42	106,40	-0,02	-0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	106,82	107,07	0,23	0,01
6 Salud	3,71	113,56	113,05	-0,45	-0,02
7 Transporte	9,02	107,87	107,85	-0,02	-0,002
8 Comunicaciones	5,04	100,11	99,95	-0,16	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,38	105,87	105,50	-0,34	-0,02
10 Educación	3,86	123,84	121,78	-1,67	-0,07
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	114,87	115,06	0,17	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	105,09	104,80	-0,28	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el índice general fueron: zanahoria, educación secundaria, educación primaria, arveja verde, plátano/guineo/banano y transporte interdepartamental en ómnibus/flota.

Cuadro N° 4

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	7,41	0,16
Mandarina	76,83	0,04
Perfume/colonia	1,85	0,02
Lechuga	6,09	0,01
Tomate	2,53	0,01
Detergente para lavar ropa	1,32	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-22,08	-0,12
Educación secundaria	-4,85	-0,05
Educación primaria	-4,51	-0,02
Arveja verde	-7,21	-0,02
Plátano/guineo/banano	-1,85	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-5,54	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación de -0,13%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Educación con -0,15 p.p. y una variación de -2,62%.

Cuadro Nº 5
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,94	105,80	-0,13	-0,13
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	106,29	106,54	0,23	0,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,04	113,10	0,06	0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	94,10	93,82	-0,30	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,60	105,53	-0,07	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,50	101,43	-0,07	-0,003
6 Salud	3,35	120,56	119,96	-0,49	-0,02
7 Transporte	8,99	105,47	105,46	-0,02	-0,002
8 Comunicaciones	5,52	97,03	96,86	-0,18	-0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	99,41	99,42	0,01	0,001
10 Educación	4,69	130,77	127,34	-2,62	-0,15
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	109,02	109,15	0,13	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,47	99,13	-0,34	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia negativa fueron: zanahoria, arveja verde, manzana, educación superior universitaria, educación secundaria y educación primaria.

Cuadro Nº 6
REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	13,53	0,49
Tomate	9,98	0,08
Huevos	5,20	0,03
Carne de res con hueso	0,74	0,02
Carne de res sin hueso	0,38	0,01
Papa	0,89	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-34,08	-0,24
Arveja verde	-25,15	-0,12
Manzana	-14,12	-0,09
Educación superior universitaria	-2,78	-0,05
Educación secundaria	-3,51	-0,05
Educación primaria	-3,68	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación de -0,09% en marzo de 2021.

La división con mayor incidencia negativa fue Educación con -0,17 p.p. y variación de -4,55%.

Cuadro N° 7
ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,84	103,74	-0,09	-0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,15	105,55	0,38	0,13
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,32	106,33	0,01	0,0001
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	97,38	97,29	-0,09	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	105,09	104,90	-0,19	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,67	101,55	-0,13	-0,005
6 Salud	2,98	110,10	110,21	0,11	0,003
7 Transporte	6,36	109,72	109,53	-0,17	-0,01
8 Comunicaciones	5,24	96,00	95,78	-0,22	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	98,22	98,16	-0,07	-0,004
10 Educación	3,45	113,48	108,31	-4,55	-0,17
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,25	105,31	0,06	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	100,05	99,98	-0,08	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron decremento de precios fueron: zanahoria, educación secundaria, educación primaria, haba verde, transporte en taxi y servicio de albañilería.

Cuadro N° 8
ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	11,81	0,44
Papa	3,38	0,04
Arveja verde	5,87	0,02
Despojos comestibles de animales	12,78	0,01
Sandía	4,95	0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	3,78	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-33,92	-0,33
Educación secundaria	-9,76	-0,09
Educación primaria	-9,31	-0,06
Haba verde	-12,80	-0,04
Transporte en taxi	-1,09	-0,02
Servicio de albañilería	-1,19	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación de -0,27%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron mayor incidencia negativa de precios con -0,18 p.p. y una variación de -0,60%.

Cuadro N° 9
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,92	104,63	-0,27	-0,27
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	105,03	104,40	-0,60	-0,18
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	103,89	105,40	1,45	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,49	99,22	-0,27	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,59	104,78	0,18	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,94	105,91	-0,03	-0,002
6 Salud	3,64	111,95	112,57	0,56	0,02
7 Transporte	7,77	107,26	106,53	-0,68	-0,05
8 Comunicaciones	5,82	96,16	96,02	-0,14	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,24	107,66	107,47	-0,19	-0,01
10 Educación	3,42	115,05	116,11	0,92	0,03
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,16	109,20	0,04	0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,79	99,81	-0,96	-0,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: zanahoria, arveja verde, haba verde, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, choclo y papa.

Cuadro N° 10
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	11,47	0,29
Cebolla	4,48	0,03
Almuerzo	0,74	0,02
Televisor	0,98	0,01
Servicio de dentista	2,78	0,01
Ropero	2,61	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-29,67	-0,23
Arveja verde	-13,12	-0,08
Haba verde	-9,30	-0,05
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,78	-0,04
Choclo	-12,99	-0,04
Papa	-8,06	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación de -0,81% en marzo de 2021.

La división de Educación presentó mayor incidencia negativa en el precio de sus productos con -0,50 p.p. y una variación de -12,96%.

Cuadro N° 11
TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,53	102,69	-0,81	-0,81
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	105,42	104,52	-0,85	-0,28
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	103,69	103,69	0,002	0,00002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	91,93	91,62	-0,34	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,28	102,45	0,16	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	97,89	98,00	0,11	0,01
6 Salud	3,29	107,67	107,78	0,10	0,003
7 Transporte	8,41	106,60	106,16	-0,41	-0,04
8 Comunicaciones	4,93	95,62	95,47	-0,15	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	99,64	99,64	0,01	0,0003
10 Educación	3,22	124,34	108,23	-12,96	-0,50
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	105,97	106,05	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	102,23	102,15	-0,08	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: educación primaria, arveja verde, educación secundaria, zanahoria, papaya y educación preescolar/prekínder kínder.

Cuadro N° 12
TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	17,77	0,23
Tomate	5,24	0,08
Quesos	2,87	0,02
Servicio de albañilería	3,40	0,02
Perejil	12,28	0,01
Diagnóstico por imagen	2,18	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Educación primaria	-23,82	-0,29
Arveja verde	-21,38	-0,22
Educación secundaria	-24,66	-0,16
Zanahoria	-19,44	-0,15
Papaya	-24,52	-0,07
Educación preescolar/prekínder/kínder	-22,11	-0,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación de -0,09%.

Los productos de la división de Prendas de Vestir y Calzados registraron la mayor incidencia negativa de precios, con -0,05 p.p. y una variación de -0,92%, seguida de la división de Educación con -0,05 p.p. y una variación de -0,91%.

Cuadro N° 13
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,60	103,51	-0,09	-0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	103,13	103,32	0,19	0,04
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,93	94,68	-0,26	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,79	91,94	-0,92	-0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,26	105,46	0,19	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	102,63	103,06	0,42	0,03
6 Salud	3,61	118,01	117,77	-0,20	-0,01
7 Transporte	9,82	103,16	102,77	-0,39	-0,04
8 Comunicaciones	5,72	98,44	98,43	-0,02	-0,001
9 Recreación y Cultura	6,55	99,46	99,48	0,01	0,001
10 Educación	4,42	129,46	128,27	-0,91	-0,05
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,29	105,26	-0,03	-0,004
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,70	97,41	-0,30	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: zanahoria, educación secundaria, arveja verde, educación primaria, diagnóstico por imagen y transporte en taxi.

Cuadro N° 14
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MARZO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	12,24	0,24
Quesos	8,18	0,05
Plato extra/especial	0,81	0,02
Refrigerador/freezer	2,41	0,01
Servicio completo de hospitalización	1,51	0,01
Corte de cabello	0,84	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Zanahoria	-31,13	-0,10
Educación secundaria	-2,46	-0,03
Arveja verde	-19,83	-0,03
Educación primaria	-2,30	-0,02
Diagnóstico por imagen	-8,59	-0,02
Transporte en taxi	-0,87	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,26% en marzo de 2021.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas fue la división con mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,31 p.p. y una variación positiva de 1,17%.

Cuadro N° 15
TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,09	102,35	0,26	0,26
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	98,13	99,28	1,17	0,31
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	100,93	100,93	0,00	0,00
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,94	96,84	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,44	100,45	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	109,40	110,20	0,73	0,05
6 Salud	1,95	109,72	108,55	-1,06	-0,02
7 Transporte	7,80	102,91	102,99	0,07	0,01
8 Comunicaciones	5,11	99,61	99,60	-0,01	-0,0005
9 Recreación y Cultura	6,40	114,81	115,65	0,73	0,05
10 Educación	2,64	122,75	109,65	-10,67	-0,34
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	104,14	105,45	1,26	0,20
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,93	93,94	0,01	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: carne de res sin hueso, tucumana/empanada frita, quesos, carne de res con hueso, carne de pollo y plato extra/especial.

Cuadro N° 16
TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
MARZO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	4,85	0,28
Tucumana/empanada frita	21,81	0,14
Quesos	9,96	0,07
Carne de res con hueso	3,34	0,06
Carne de pollo	10,57	0,02
Plato extra/especial	0,72	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Educación primaria	-13,22	-0,20
Zanahoria	-26,54	-0,11
Educación secundaria	-14,81	-0,10
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-29,08	-0,07
Plátano/guineo/banano	-15,45	-0,05
Educación preescolar/prekínder/kínder	-13,89	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

COBIJA

En marzo de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,87%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,75 p.p. y una variación positiva de 2,64%.

Cuadro N° 17
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, MARZO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Febrero	Marzo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,11	105,02	0,87	0,87
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	101,81	104,50	2,64	0,75
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	116,03	112,76	-2,82	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,98	96,80	0,85	0,05
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,86	95,99	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,05	111,20	0,13	0,01
6 Salud	2,08	105,16	106,39	1,17	0,02
7 Transporte	10,77	104,35	104,02	-0,32	-0,03
8 Comunicaciones	4,85	101,56	102,47	0,90	0,04
9 Recreación y Cultura	5,92	102,70	102,58	-0,12	-0,01
10 Educación	2,41	120,98	120,11	-0,72	-0,02
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	111,27	111,56	0,26	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,64	108,83	0,17	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de res sin hueso, carne de res con hueso, tomate, arroz, cebolla y aparato telefónico móvil/celular.

Cuadro N° 18
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
MARZO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	7,24	0,44
Carne de res con hueso	7,32	0,17
Tomate	17,49	0,08
Arroz	3,88	0,07
Cebolla	7,62	0,04
Aparato telefónico móvil/celular	4,04	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Galletas	-6,61	-0,02
Jugos de fruta envasados	-3,24	-0,02
Aceite comestible	-3,39	-0,02
Plátano/guineo/banano	-3,84	-0,02
Salchichas	-4,15	-0,02
Uva	-3,65	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Datos **TRANSPARENTES**

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo