

Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

NOVIEMBRE DE 2020

BOLETÍN ESTADÍSTICO

Diciembre de 2020

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización en enero de 2021.

©INE, 2020

Avenida Carrasco Nº 1391, zona Miraflores Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885



@INE_Bolivia

f ineboliviaoficial

ineboliviaoficial ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)** autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En noviembre de 2020, el Índice de Precios al Consumidor registró variación negativa de 0,27%

En noviembre de 2020, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación negativa de 0,27% respecto al mes de octubre, La variación acumulada a noviembre fue positiva en 0,45% y a doce meses alcanzó variación negativa de 1,10%.

Cuadro Nº 1

BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2019 Y 2020 (Índice 2016=100 y en porcentaje)

	ÍND	ICE			VARIACIÓN	PORCENTUAL		
Mes	(Base 201	16=100)	Mer	ısual	Acum	ulada	A 12	meses
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Enero	102,61	103,85	0,23	-0,03	0,23	-0,03	1,43	1,21
Febrero	102,46	103,79	-0,15	-0,06	0,07	-0,09	0,95	1,30
Marzo	102,44	103,91	-0,02	0,12	0,06	0,02	1,06	1,44
Abril	102,58	104,34	0,14	0,42	0,20	0,44	1,35	1,72
Mayo	103,05	104,32	0,46	-0,02	0,65	0,42	1,69	1,23
Junio	103,21	104,69	0,16	0,36	0,81	0,78	1,73	1,44
Julio	103,44	104,84	0,23	0,14	1,04	0,92	1,92	1,35
Agosto	103,96	105,41	0,50	0,54	1,55	1,47	2,25	1,39
Septiembre	103,88	104,35	-0,08	-1,00	1,46	0,45	2,26	0,46
Octubre	104,35	104,63	0,45	0,27	1,92	0,72	2,54	0,28
Noviembre	105,51	104,35	1,11	-0,27	3,06	0,45	3,41	-1,10
Diciembre	103,88		-1,54		1,47		1,47	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual negativa en noviembre fueron: carne de pollo, transporte en minibús, papa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, quesos y locoto.

Cuadro N° 2

BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	18,68	0,06
Almuerzo	0,32	0,02
Carne fresca de ganado porcino	10,01	0,02
Perfume/colonia	1,09	0,01
Plato extra/especial	0,41	0,01
Piscina	6,71	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-5,33	-0,14
Transporte en minibús	-3,78	-0,09
Papa	-4,81	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,74	-0,02
Quesos	-3,47	-0,02
Locoto	-14,88	-0,01

La variación negativa de 0,27% registrada en noviembre de 2020 se explica principalmente por la disminución de precios en los productos de las divisiones: Transporte y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

Cuadro Nº 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN		DICE 016=100)	VARIACIÓN - PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Octubre	Noviembre		(b.b.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,63	104,35	-0,27	-0,27
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	104,11	103,46	-0,62	-0,17
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	102,41	102,37	-0,05	-0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,24	96,09	-0,16	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,03	105,18	0,15	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	103,61	103,51	-0,10	-0,01
6 Salud	3,55	115,01	114,77	-0,21	-0,01
7 Transporte	9,07	107,30	105,77	-1,42	-0,13
8 Comunicaciones	5,43	98,14	97,97	-0,17	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,22	101,56	101,53	-0,02	-0,001
10 Educación	4,07	115,60	115,56	-0,03	-0,001
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	108,97	109,29	0,30	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,76	100,93	0,16	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación negativa de 0,27% registrada en noviembre de 2020, se debió principalmente al decremento de precios en las siguientes conurbaciones y ciudades capitales: Región Metropolitana Kanata -0,62%; Conurbación La Paz -0,36%; Sucre -0,19%; Conurbación Santa Cruz -0,12%; Oruro -0,09% y Potosí -0,02%.

Cuadro Nº 4

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA
	Octubre	Noviembre	FORCENTUAL	(p.p.)
BOLIVIA	104,63	104,35	-0,27	-0,27
Sucre	104,41	104,22	-0,19	-0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	106,99	106,60	-0,36	-0,12
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	105,04	104,39	-0,62	-0,10
Oruro	104,11	104,02	-0,09	-0,004
Potosí	104,50	104,48	-0,02	-0,0004
Tarija	102,55	102,59	0,04	0,001
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	102,73	102,61	-0,12	-0,04
Trinidad	101,67	101,79	0,12	0,002
Cobija	102,77	102,81	0,04	0,0004

¹ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

² Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

³ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro Nº 5

BOLIVIA:: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Zanahoria	18,68	0,06
Carne fresca de ganado porcino	10,01	0,02
Carne de res sin hueso	0,18	0,01
Naranja	5,41	0,005
Choclo	4,28	0,004
Arroz	0,55	0,004
Tomate	0,52	0,003
Mayor incidencia negativa		
Carne de pollo	-5,33	-0,14
Papa	-4,81	-0,03
Quesos	-3,47	-0,02
Locoto	-14,88	-0,01
Huevos	-1,79	-0,01
Arveja verde	-4,44	-0,01
Palta	-7,22	-0,01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	-0,08	-0,001
Prendas de Vestir y Calzados		
Calzados/sandalias para adultos	-0,78	-0,01
Chamarra	-1,13	-0,003
Pantalones jeans	-0,34	-0,003
Calza de vestir	-1,98	-0,002
/ivienda y Servicios Básicos		
Servicio de albañilería	0,70	0,004
Alquiler de la vivienda	0,10	0,003
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Ropero	-0,90	-0,002
Colchón	-0,66	-0,002
avandina	-1,52	-0,002
Colcha/cubrecama	-1,36	-0,002
.avadora y/o secadora de ropa	-0,91	-0,002
Salud		
Consulta médica general	-0,93	-0,002
Consultas especializadas	-0,78	-0,002
Antiinflamatorios	-1,48	-0,002
Medicamento para la diabetes	-1,51	-0,001
Transporte		
Transporte en minibús	-3,78	-0,09
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,74	-0,02

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	-1,17	-0,01
Recreación y Cultura		
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-1,20	-0,004
Televisor	-0,36	-0,003
Computadora laptop	-1,09	-0,003
Minicomponente o equipo de sonido	-0,67	-0,001
Educación		
Escuelas deportivas	-0,51	-0,001
Capacitación en temas de informática	-0,52	-0,001
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Almuerzo	0,32	0,02
Plato extra/especial	0,41	0,01
Pollo al espiedo/brasa	0,25	0,003
Bienes y Servicios Diversos		
Perfume/Colonia/Loción	1,09	0,01
Corte de cabello	1,02	0,01
Sauna	1,61	0,001
Máquinas de afeitar/rasurar (metálica o descartable)	0,62	0,001

Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,19% en noviembre de 2020

Los productos con mayor incidencia negativa, fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,12 puntos porcentuales (p.p.) y una variación negativa de 0,45%.

Cuadro Nº 1

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN		ÍNDICE (Base 2016=100)		INCIDENCIA
		Octubre	Noviembre	PORCENTUAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,41	104,22	-0,19	-0,19
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	103,32	102,86	-0,45	-0,12
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	105,04	104,67	-0,36	-0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	99,89	99,61	-0,28	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	108,28	108,10	-0,17	-0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	109,80	109,42	-0,34	-0,02
6 Salud	4,49	115,18	115,08	-0,09	-0,004
7 Transporte	8,03	103,11	102,48	-0,61	-0,05
8 Comunicaciones	6,46	96,80	96,75	-0,05	-0,003
9 Recreación y Cultura	7,63	99,42	99,66	0,24	0,02
10 Educación	3,29	109,06	109,21	0,14	0,005
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,75	107,84	0,08	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	103,62	103,85	0,22	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos y servicios que mostraron decremento en el índice general fueron: carne de pollo, locoto, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, papa, huevos y detergente parta lavar ropa.

Cuadro N° 2
SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
NOVIEMBRE DE 2020
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	13,42	0,03
Corte de cabello y/o peinado	2,65	0,02
Cebolla	5,19	0,02
Tomate	4,60	0,02
Carne de res con hueso	1,24	0,02
Carne fresca de ganado porcino	8,56	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,76	-0,07
Locoto	-20,92	-0,06
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,13	-0,04
Papa	-4,65	-0,03
Huevos	-3,63	-0,02
Detergente para lavar ropa	-1,92	-0,01

CONURBACIÓN LA PAZ

(Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En noviembre, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,36%.

Las divisiones con mayor incidencia negativa fueron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,12 p.p. y una variación negativa de 0,44%; Transporte con 0,32 p.p. y variación negativa de 3,43%.

Cuadro Nº 3

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN		DICE 016=100)	VARIACIÓN - PORCENTUAL	INCIDENCIA
		Octubre	Noviembre	PORCENTUAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,99	106,60	-0,36	-0,36
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	104,96	104,50	-0,44	-0,12
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	108,56	108,62	0,05	0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	99,15	98,99	-0,16	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	105,89	105,97	0,08	0,005
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	104,95	105,23	0,27	0,02
6 Salud	3,71	111,49	112,00	0,46	0,02
7 Transporte	9,02	112,45	108,60	-3,43	-0,32
8 Comunicaciones	5,04	100,09	100,04	-0,05	-0,002
9 Recreación y Cultura	6,38	104,88	105,11	0,22	0,01
10 Educación	3,86	117,21	117,09	-0,10	-0,004
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	114,66	114,85	0,17	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,48	104,84	0,34	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos con mayor incidencia negativa en el índice general fueron: transporte en minibús, carne de pollo, arveja verde, tomate, haba verde y transporte interdepartamental en ómnibus/flota.

Cuadro Nº 4

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	16,94	0,06
Almuerzo	0,55	0,04
Perfume/Colonia	3,89	0,03
Carne fresca de ganado porcino	10,66	0,02
Servicio de dentista	2,00	0,02
Plátano/guineo/banano	1,53	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte en minibús	-5,46	-0,29
Carne de pollo	-4,73	-0,11
Arveja verde	-8,83	-0,02
Tomate	-4,04	-0,02
Haba verde	-9,07	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,98	-0,01

REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,62%.

Los productos con mayor incidencia negativa de precios fueron de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,59 p.p. y una variación negativa de 1,84%.

Cuadro Nº 5

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN _	ÍNDICE PONDERACIÓN (Base 2016=100)		VARIACIÓN - PORCENTUAL	INCIDENCIA
		Octubre	Noviembre	PORCENTUAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	105,04	104,39	-0,62	-0,62
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	105,95	104,00	-1,84	-0,59
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,15	113,46	0,28	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	94,13	93,81	-0,34	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,51	105,68	0,16	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,29	101,32	0,03	0,002
6 Salud	3,35	119,03	118,36	-0,56	-0,02
7 Transporte	8,99	105,98	105,75	-0,21	-0,02
8 Comunicaciones	5,52	96,81	96,70	-0,11	-0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	98,70	98,55	-0,14	-0,01
10 Educación	4,69	115,55	115,67	0,11	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	108,71	109,05	0,32	0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	100,07	99,67	-0,40	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos que mostraron mayor incidencia negativa fueron: carne de pollo, papa, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, locoto, palta y vainita.

Cuadro Nº 6

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRRE DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	22,68	0,10
Chicharrón	3,09	0,03
Transporte en taxi	1,08	0,01
Haba verde	6,48	0,01
Manzana	2,16	0,01
Carne fresca de ganado porcino	13,84	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-9,07	-0,38
Papa	-11,15	-0,13
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-10,52	-0,04
Locoto	-20,35	-0,04
Palta	-15,23	-0,03
Vainita	-16,12	-0,03

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,09% en noviembre de 2020.

Las divisiones con mayor incidencia negativa fueron Transporte con 0,04 p.p. y una variación negativa de 0,52%; Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar con 0,02 p.p. y variación negativa de 0,13%.

Cuadro Nº 7

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN	INCIDENCIA
		Octubre	Noviembre	PORCENTUAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,11	104,02	-0,09	-0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	106,02	106,10	0,07	0,03
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,99	106,53	-0,43	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,25	98,19	-0,06	-0,004
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,31	104,20	-0,11	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	102,11	101,89	-0,22	-0,01
6 Salud	2,98	109,02	109,12	0,09	0,003
7 Transporte	6,36	110,94	110,36	-0,52	-0,04
8 Comunicaciones	5,24	96,21	95,93	-0,29	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,32	98,14	98,00	-0,14	-0,01
10 Educación	3,45	110,58	110,58	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,61	105,46	-0,13	-0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,61	99,44	-0,17	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos y servicios que registraron decremento de precios fueron: papa, carne de pollo, plato extra/especial, transporte en taxi, haba verde y aparato telefónico móvil/celular.

Cuadro № 8

ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	23,80	0,13
Cebolla	2,55	0,01
Plátano/postre para cocinar	4,70	0,01
Arveja verde	3,62	0,01
Choclo	1,73	0,005
Sándwich	2,24	0,005
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	-5,60	-0,07
Carne de pollo	-0,94	-0,04
Plato extra/especial	-0,92	-0,02
Transporte en taxi	-1,14	-0,02
Haba verde	-5,27	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,20	-0,01

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,02%.

Los productos de la división de Transporte registraron mayor incidencia negativa de precios con 0,08 p.p. y una variación negativa de 0,92%.

Cuadro Nº 9

POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	DONDEDA CIÓN	ÍNDICE PONDERACIÓN (Base 2016=100)		VARIACIÓN INCIDENCIA	
DIVISION	PONDERACIÓN	Octubre	Noviembre	- PORCENTUAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,50	104,48	-0,02	-0,02
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	103,85	103,91	0,06	0,02
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	107,11	105,93	-1,11	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,81	99,61	-0,20	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,10	104,50	0,39	0,03
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	104,45	104,53	0,08	0,01
6 Salud	3,64	113,17	112,54	-0,56	-0,02
7 Transporte	7,77	110,17	109,15	-0,92	-0,08
8 Comunicaciones	5,82	96,31	95,82	-0,51	-0,03
9 Recreación y Cultura	7,24	106,23	106,19	-0,04	-0,003
10 Educación	3,42	110,42	110,42	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	108,89	109,63	0,68	0,07
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,87	101,28	0,40	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: locoto, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, carne de pollo, transporte interprovincial en ómnibus/flota, choclo y aparato telefónico móvil/celular.

Cuadro Nº 10

POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA	FORCENTUAL	(p.p.)
Zanahoria	39,35	0,14
Haba verde	16,15	0,07
Almuerzo	1,43	0,05
Perfume/colonia/loción	3,09	0,04
Carne fresca de ganado porcino	12,41	0,03
Extractos de carne	10,67	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Locoto	-21,41	-0,08
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,17	-0,08
Carne de pollo	-2,64	-0,07
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	-11,06	-0,03
Choclo	-7,96	-0,03
Aparato telefónico móvil/celular	-2,80	-0,03

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,04% en noviembre de 2020.

La división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentó mayor incidencia positiva en el precio de sus productos con 0,10 p.p. y una variación positiva de 0,32%.

Cuadro Nº 11

TARIJA: : VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN - PORCENTUAL	INCIDENCIA
		Octubre	Noviembre	- PORCENTUAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,55	102,59	0,04	0,04
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	103,31	103,63	0,32	0,10
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,09	103,75	-0,33	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	92,62	92,52	-0,11	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	101,81	102,01	0,20	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	98,34	98,41	0,07	0,004
6 Salud	3,29	107,15	107,00	-0,14	-0,005
7 Transporte	8,41	106,84	106,56	-0,27	-0,02
8 Comunicaciones	4,93	96,00	95,92	-0,08	-0,004
9 Recreación y Cultura	5,40	99,28	99,19	-0,09	-0,005
10 Educación	3,22	112,00	112,00	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	105,88	105,80	-0,07	-0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	103,25	102,76	-0,47	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: carne fresca de ganado porcino, zanahoria, choclo, haba verde, tomate y naranja.

Cuadro № 12

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne fresca de ganado porcino	13,29	0,05
Zanahoria	10,90	0,05
Choclo	12,44	0,03
Haba verde	14,81	0,03
Tomate	1,50	0,02
Naranja	10,08	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arroz	-2,88	-0,02
Huevos	-3,85	-0,02
Limón	-3,74	-0,02
Champú en frasco	-2,30	-0,01
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,24	-0,01
Pepino	-14,74	-0,01

CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación negativa de 0,12%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registraron la mayor incidencia negativa de precios, con 0,09 p.p. y una variación negativa de 0,40%.

Cuadro Nº 13

CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN,NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN INCIDENCIA PORCENTUAL (p.p.)	
		Octubre	Noviembre	PORCEIVIOAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,73	102,61	-0,12	-0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	102,38	101,97	-0,40	-0,09
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,48	94,52	0,04	0,0004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	92,42	92,31	-0,12	-0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	104,94	105,15	0,20	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	102,62	102,15	-0,45	-0,03
6 Salud	3,61	118,48	117,68	-0,68	-0,03
7 Transporte	9,82	103,73	103,23	-0,48	-0,05
8 Comunicaciones	5,72	97,62	97,33	-0,29	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,55	99,36	99,12	-0,24	-0,01
10 Educación	4,42	116,03	115,96	-0,06	-0,003
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	104,97	105,51	0,51	0,08
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	97,46	97,72	0,27	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia negativa en el periodo analizado fueron: carne de pollo, quesos, transporte interdepartamental en ómnibus/flota, transporte en taxi, aparato telefónico móvil/celular y huevos.

Cuadro № 14
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	17,22	0,03
Plato extra/especial	1,06	0,03
Tomate	4,44	0,02
Pollo al espiedo/brasa	1,56	0,02
Almuerzo	0,25	0,02
Carne fresca de ganado porcino	8,34	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-4,68	-0,11
Quesos	-6,60	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-9,58	-0,03
Transporte en taxi	-1,14	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-1,65	-0,02
Huevos	-4,34	-0,02

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,12% en noviembre de 2020

Vivienda y Servicios Básicos y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas fueron las divisiones que mostraron mayor incidencia positiva de precios en sus productos con 0,09 p.p. y 0,05 p.p. y una variación positiva de 0,89% y 0,18% respectivamente.

Cuadro Nº 15

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE N (Base 2016=100)		VARIACIÓN - PORCENTUAL	INCIDENCIA
		Octubre	Noviembre	PORCENTUAL	(p.p.)
ÍNDICE GENERAL	100,00	101,67	101,79	0,12	0,12
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	97,51	97,68	0,18	0,05
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	102,76	101,06	-1,65	-0,02
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	97,11	97,20	0,09	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	99,65	100,53	0,89	0,09
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	108,91	108,73	-0,17	-0,01
6 Salud	1,95	108,53	106,89	-1,51	-0,03
7 Transporte	7,80	102,20	102,30	0,09	0,01
8 Comunicaciones	5,11	100,45	100,35	-0,10	-0,01
9 Recreación y Cultura	6,40	113,89	113,73	-0,14	-0,01
10 Educación	2,64	115,04	115,04	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	104,84	104,99	0,14	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	94,30	94,58	0,30	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: ladrillo de 6 huecos, papa, plato extra/especial, perfume/colonia, arroz y especias/salsas/similares.

Cuadro Nº 16

TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, NOVIEMBRE DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Ladrillo de 6 huecos	7,41	0,08
Papa	7,80	0,03
Plato extra/especial	1,01	0,03
Perfume/colonia	1,41	0,02
Arroz	1,42	0,02
Especias/salsas/similares	3,13	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-8,81	-0,02
Cerveza	-2,39	-0,02
Plátano/guineo/banano	-4,68	-0,02
Televisor	-1,25	-0,01
Analgésicos/antigripales/antiespasmódicos	-2,97	-0,01
Zanahoria	-4,01	-0,01

COBIJA

En noviembre de 2020, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,04%.

La división de Prendas de Vestir y Calzados presento mayor incidencia positiva de precios en este período, con 0,07 p.p. y una variación positiva de 1,11%.

Cuadro Nº 17

COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, NOVIEMBRE DE 2020 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN		
		Octubre	Noviembre	- PORCENTUAL	(p.p.)	
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,77	102,81	0,04	0,04	
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	98,44	97,96	-0,49	-0,14	
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	110,51	113,55	2,75	0,01	
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,82	96,89	1,11	0,07	
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,95	95,97	0,02	0,002	
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,09	111,90	0,73	0,06	
6 Salud	2,08	103,72	105,22	1,44	0,03	
7 Transporte	10,77	104,11	104,21	0,09	0,01	
8 Comunicaciones	4,85	102,93	102,82	-0,10	-0,01	
9 Recreación y Cultura	5,92	103,02	103,35	0,32	0,02	
10 Educación	2,41	112,29	112,29	0,00	0,00	
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	109,43	109,20	-0,21	-0,03	
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	109,33	109,42	0,08	0,01	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos y servicios que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: detergente para lavar ropa, calzados/sandalias para adultos, aceite comestible, calzoncillo/calzón (Hombre/Mujer), jugos de fruta envasados y servicio de lavado de vehículos.

Cuadro № 18

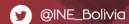
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,

NOVIEMBRE DE 2020

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Detergente para lavar ropa	7,72	0,07
Calzados/sandalias para adultos	7,81	0,06
Aceite comestible	8,57	0,04
Calzoncillo/calzón (hombre/mujer)	5,44	0,02
Jugos de fruta envasados	2,89	0,02
Servicio de lavado de vehículos	3,39	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de res sin hueso	-1,16	-0,07
Tomate	-12,32	-0,06
Pantalones jeans	-2,61	-0,03
Papa	-5,34	-0,02
Refrigerador/freezer	-1,79	-0,02
Blusas/camisas	-7,78	-0,02





- f ineboliviaoficial
- ineboliviaoficial
- ineboliviaoficial



OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco Nº 1391 - Miraflores Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885 www.ine.gob.bo