



La Paz, junio de 2019

En mayo de 2019:

El Índice de Precios al Consumidor registró variación positiva de 0,46%

En mayo de 2019, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación porcentual positiva de 0,46%, respecto al mes de abril. La variación acumulada de enero a mayo fue 0,65% y a doce meses 1,69%.

Cuadro N° 1

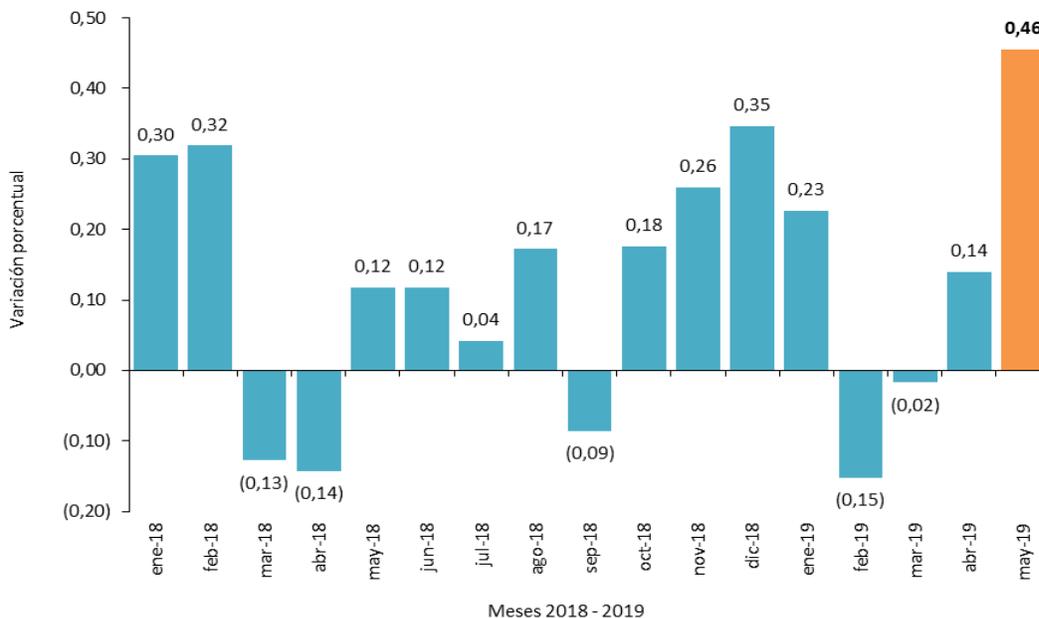
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2018 Y 2019 (Índice 2016=100 y en porcentaje)

MES	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)					
	2018	2019	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
			2018	2019	2018	2019	2018	2019
Enero	101,17	102,61	0,30	0,23	0,30	0,23	2,93	1,43
Febrero	101,49	102,46	0,32	(0,15)	0,62	0,07	2,87	0,95
Marzo	101,36	102,44	(0,13)	(0,02)	0,50	0,06	2,73	1,06
Abril	101,22	102,58	(0,14)	0,14	0,35	0,20	3,01	1,35
Mayo	101,34	103,05	0,12	0,46	0,47	0,65	3,15	1,69
Junio	101,45		0,12		0,59		3,17	
Julio	101,50		0,04		0,63		2,44	
Agosto	101,67		0,17		0,80		1,82	
Septiembre	101,58		(0,09)		0,72		0,92	
Octubre	101,76		0,18		0,90		1,31	
Noviembre	102,03		0,26		1,16		1,50	
Diciembre	102,38		0,35		1,51		1,51	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Gráfico N° 1

BOLIVIA: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, 2018 Y 2019 (En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los precios de la carne de pollo, la cebolla, el servicio de la trabajadora del hogar, la entrada de cine, el plato extra/especial y el haba verde registraron la mayor incidencia porcentual positiva en mayo.

En mayo, el precio de la carne de pollo presentó incidencia positiva de 0,45 puntos porcentuales (p.p.) e incremento de 21,50%; la cebolla, incidencia positiva de 0,12 p.p. y aumento de 21,91%; el servicio de la trabajadora del hogar, incidencia positiva de 0,02 p.p. y elevación de 1,92%; la entrada de cine, incidencia positiva de 0,01 p.p. e incremento de 2,09%; el plato extra/especial, incidencia positiva de 0,01 p.p. y alza de 0,33% y el haba verde, incidencia positiva de 0,01 p.p. y aumento de 5,84%.

Al contrario, el precio del tomate mostró incidencia negativa de 0,04 p.p. y variación porcentual negativa de 5,89%; los quesos, incidencia negativa de 0,02 p.p. y variación porcentual negativa de 4,13%; la papa, incidencia negativa de 0,02 p.p. y variación porcentual negativa de 3,83%; la arveja verde, incidencia negativa de 0,02 p.p. y variación porcentual negativa de 8,09%; la mandarina, incidencia negativa de 0,02 p.p. y variación porcentual negativa de 16,80% y la naranja, incidencia negativa de 0,01 p.p. y variación porcentual negativa de 12,40%.

Cuadro N° 2

BOLIVIA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	21,50	0,45
Cebolla	21,91	0,12
Trabajadora del hogar	1,92	0,02
Entrada de cine	2,09	0,01
Plato extra/especial	0,33	0,01
Haba verde	5,84	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	(5,89)	(0,04)
Quesos	(4,13)	(0,02)
Papa	(3,83)	(0,02)
Arveja verde	(8,09)	(0,02)
Mandarina	(16,80)	(0,02)
Naranja	(12,40)	(0,01)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,46% registrada en mayo se debió principalmente al incremento de los precios de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con incidencia positiva de 0,42 p.p. y variación porcentual positiva de 1,57%; seguida por Muebles, Bienes y Servicios Domésticos con incidencia positiva de 0,02 p.p. y variación porcentual positiva de 0,29%.

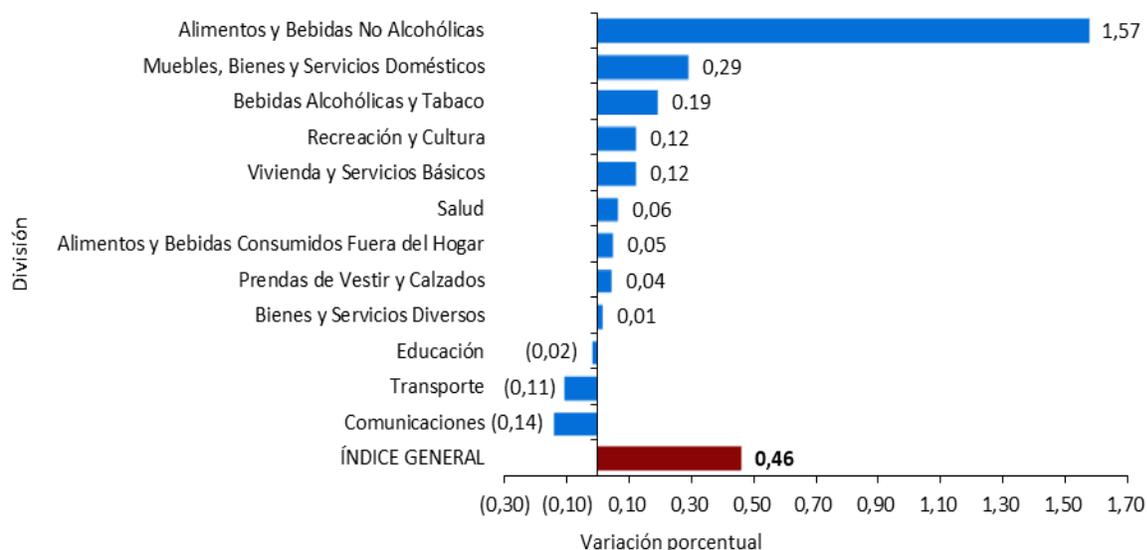
Cuadro N° 3

BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,58	103,05	0,46	0,46
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	102,12	103,73	1,57	0,42
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	101,89	102,08	0,19	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	97,85	97,89	0,04	0,003
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,30	105,42	0,12	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	102,74	103,04	0,29	0,02
6 Salud	3,55	106,03	106,09	0,06	0,002
7 Transporte	9,07	102,51	102,40	(0,11)	(0,01)
8 Comunicaciones	5,43	96,50	96,36	(0,14)	(0,01)
9 Recreación y Cultura	6,22	99,62	99,74	0,12	0,01
10 Educación	4,07	112,29	112,27	(0,02)	(0,001)
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	105,33	105,38	0,05	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,80	100,81	0,01	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Gráfico N° 2
BOLIVIA: VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
POR DIVISIÓN, MAYO DE 2019
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

La variación positiva de 0,46% se explica principalmente por la variación porcentual positiva en las siguientes ciudades capitales y conurbaciones: Oruro 1,05%; Región Metropolitana Kanata 0,71%; Potosí 0,50%; Conurbación La Paz 0,44%; Conurbación Santa Cruz 0,40%; Sucre 0,29%; Trinidad 0,09% y Cobija 0,05%. Por el contrario, la ciudad capital de Tarija presenta una variación porcentual negativa de 0,44%.

Cuadro N° 4
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDADES CAPITALES Y CONURBACIONES, MAYO DE 2019
(Índice 2016=100, porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
	Abril	Mayo		
BOLIVIA	102,58	103,05	0,46	0,46
Sucre	102,65	102,95	0,29	0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	103,82	104,28	0,44	0,14
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	102,85	103,58	0,71	0,11
Oruro	102,34	103,41	1,05	0,05
Potosí	102,78	103,30	0,50	0,01
Tarija	103,87	103,42	(0,44)	(0,01)
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	101,31	101,71	0,40	0,14
Trinidad	101,42	101,51	0,09	0,002
Cobija	100,67	100,72	0,05	0,001

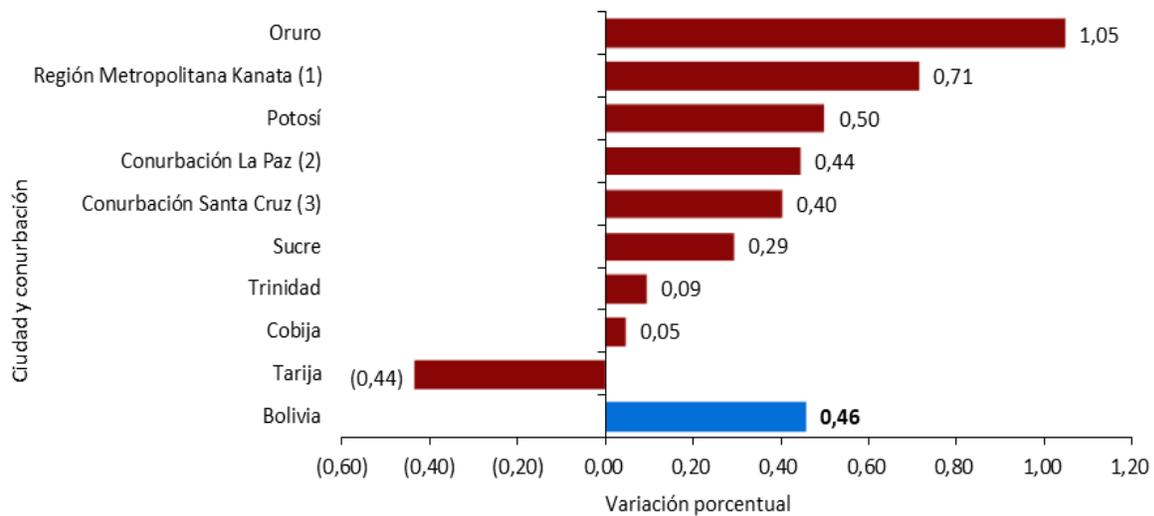
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

⁽¹⁾ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

⁽²⁾ Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

⁽³⁾ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Gráfico N° 3
BOLIVIA: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDADES CAPITALES Y CONURBACIONES, MAYO DE 2019
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(1) Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

(2) Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

(3) Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Índice de Precios al Consumidor (IPC), según productos con mayores incidencias positivas y negativas por división

Cuadro N° 5
BOLIVIA: ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS,
MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	21,50	0,45
Cebolla	21,91	0,12
Haba verde	5,84	0,01
Uva	4,53	0,01
Zanahoria	1,74	0,01
Choclo	5,78	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Cuadro N° 6
BOLIVIA: BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO, MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Vino	0,97	0,001
Cigarrillos	0,36	0,0003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Cuadro N° 7
BOLIVIA: PRENDAS DE VESTIR Y CALZADOS, MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Chamorra	0,62	0,002
Chompas/jerseys/suéteres	0,69	0,002
Calzados deportivos	0,22	0,002
Pantalones jeans	0,15	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Cuadro N° 8
BOLIVIA: VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS, MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Servicio de albañilería	0,36	0,002
Gastos de administración y mantenimiento de edificios	0,20	0,0001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Cuadro N° 9
BOLIVIA: MUEBLES, BIENES Y SERVICIOS DOMÉSTICOS,
MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Trabajadora del hogar	1,92	0,025
Batidora/licuadora	2,18	0,002
Focos fluorescentes	1,23	0,001
Cama/catre	0,42	0,001
Lavandina	0,30	0,0004

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Cuadro N° 10
BOLIVIA: SALUD, MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Servicio de dentista	0,28	0,002
Analgésicos/antigripales/antiespasmódicos	0,28	0,001
Antiféccioso/antibiótico/antiséptico/antiviral	0,69	0,001
Consultas especializadas	0,32	0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Cuadro N° 11
BOLIVIA: TRANSPORTE, MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte en taxi	(0,21)	(0,003)
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	(1,01)	(0,002)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Cuadro N° 12
BOLIVIA: COMUNICACIONES, MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Aparato telefónico móvil/celular	(1,05)	(0,01)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR CIUDADES CAPITALES Y CONURBACIONES

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 0,29% en mayo

Las divisiones que presentaron mayor incidencia positiva fueron: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,26 p.p. y variación porcentual positiva de 0,99%; Salud con 0,03 p.p. y variación porcentual positiva de 0,58% y Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar con 0,03 p.p. y variación porcentual positiva de 0,21%.

Cuadro N° 17

SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,65	102,95	0,29	0,29
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	101,54	102,55	0,99	0,26
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	103,19	104,41	1,18	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,93	101,02	0,09	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	107,43	107,39	(0,04)	(0,003)
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	107,05	107,06	0,004	0,0002
6 Salud	4,49	104,94	105,55	0,58	0,03
7 Transporte	8,03	100,63	100,58	(0,05)	(0,004)
8 Comunicaciones	6,46	95,69	95,73	0,04	0,003
9 Recreación y Cultura	7,63	99,84	99,67	(0,18)	(0,01)
10 Educación	3,29	106,94	106,92	(0,02)	(0,001)
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	106,08	106,31	0,21	0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	101,64	101,40	(0,24)	(0,02)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos y servicios que mostraron incremento en el índice general de mayo fueron: la carne de pollo, la cebolla, la zanahoria, el plato extra/especial, las consultas especializadas y los pantalones jeans.

Por otra parte, los productos que presentaron mayor incidencia negativa en el período de análisis fueron: el tomate, el locoto, la naranja, la papa, el perfume/colonia y la mandarina.

Cuadro N° 18

SUCRE: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	16,52	0,37
Cebolla	11,96	0,07
Zanahoria	9,83	0,03
Plato extra/especial	0,61	0,02
Consultas especializadas	2,30	0,01
Pantalones jeans	0,62	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	(9,73)	(0,07)
Locoto	(25,01)	(0,06)
Naranja	(11,00)	(0,02)
Papa	(3,05)	(0,02)
Perfume/Colonia	(1,65)	(0,02)
Mandarina	(15,53)	(0,02)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En mayo, en la Conurbación La Paz el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 0,44%

La división que registró mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,37 p.p. y variación porcentual positiva de 1,31%.

Cuadro N° 19

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,82	104,28	0,44	0,44
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	102,55	103,90	1,31	0,37
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	107,69	107,41	(0,26)	(0,002)
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	100,40	100,64	0,24	0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,16	106,34	0,17	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	104,77	104,86	0,09	0,01
6 Salud	3,71	105,70	105,85	0,14	0,01
7 Transporte	9,02	102,57	102,61	0,04	0,003
8 Comunicaciones	5,04	97,76	97,79	0,03	0,002
9 Recreación y Cultura	6,38	101,30	101,55	0,24	0,01
10 Educación	3,86	112,91	112,91	(0,003)	(0,0001)
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	108,74	108,74	0,001	0,0001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	102,44	102,65	0,20	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios que registraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: la carne de pollo, la cebolla, la trabajadora del hogar, los pañales desechables para bebé, el servicio de dentista y la entrada de cine.

En cambio, los principales productos y servicios que mostraron decremento de precios en el período analizado fueron: el tomate, el plátano/guineo/banano, el almuerzo, la papa, la mandarina y la naranja.

Cuadro N° 20

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	20,11	0,38
Cebolla	9,97	0,06
Trabajadora del hogar	1,55	0,02
Pañales desechables para bebé	2,28	0,01
Servicio de dentista	1,44	0,01
Entradas de Cine	1,49	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	(4,62)	(0,03)
Plátano/guineo/banano	(1,50)	(0,02)
Almuerzo	(0,20)	(0,01)
Papa	(3,95)	(0,01)
Mandarina	(12,54)	(0,01)
Naranja	(9,27)	(0,005)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó en mayo una variación porcentual positiva de 0,71%

La división que registró mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,73 p.p. y variación porcentual positiva de 2,28%.

Cuadro N° 21

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,85	103,58	0,71	0,71
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	102,40	104,74	2,28	0,73
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	112,27	112,69	0,37	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	95,72	95,59	(0,13)	(0,01)
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,89	106,04	0,15	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	101,78	101,62	(0,16)	(0,01)
6 Salud	3,35	110,23	110,37	0,13	0,005
7 Transporte	8,99	103,37	103,24	(0,13)	(0,01)
8 Comunicaciones	5,52	96,14	96,15	0,02	0,001
9 Recreación y Cultura	4,79	97,93	97,79	(0,14)	(0,01)
10 Educación	4,69	112,30	112,20	(0,09)	(0,005)
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	105,32	105,37	0,04	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	100,00	99,87	(0,13)	(0,01)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia positiva en el índice general fueron: la carne de pollo, la cebolla, la vainita, el haba verde, el plato extra/especial y el antiféccioso/antibiótico/antiséptico/antiviral.

No obstante, los productos que presentaron decremento de precios en mayo fueron: el tomate, la papa, la arveja verde, la manzana, la naranja y los quesos.

Cuadro N° 22

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	23,70	0,79
Cebolla	32,40	0,22
Vainita	11,16	0,02
Haba verde	7,17	0,02
Plato extra/especial	0,62	0,01
Antiféccioso/antibiótico/antiséptico/antiviral	6,45	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	(12,40)	(0,11)
Papa	(4,94)	(0,05)
Arveja verde	(14,82)	(0,05)
Manzana	(5,98)	(0,03)
Naranja	(19,21)	(0,03)
Quesos	(3,39)	(0,02)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 1,05% en mayo

La división que registró mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 1,08 p.p. y variación porcentual positiva de 3,27%.

Cuadro N° 23

ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,34	103,41	1,05	1,05
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	102,61	105,97	3,27	1,08
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,71	107,30	0,55	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,18	98,37	0,19	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,66	104,33	(0,32)	(0,03)
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	102,99	102,78	(0,20)	(0,01)
6 Salud	2,98	101,24	101,00	(0,24)	(0,01)
7 Transporte	6,36	106,00	105,86	(0,13)	(0,01)
8 Comunicaciones	5,24	98,91	98,72	(0,20)	(0,01)
9 Recreación y Cultura	6,32	97,28	97,15	(0,13)	(0,01)
10 Educación	3,45	108,30	108,30	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	104,40	104,44	0,03	0,005
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,65	99,76	0,12	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que presentaron incremento de precios en el índice general fueron: la carne de pollo, la cebolla, la zanahoria, el haba verde, el choclo y la uva.

Sin embargo, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: la papa, la mandarina, el tomate, el locoto, el aparato telefónico móvil/celular y el ropero.

Cuadro N° 24

ORURO: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	24,07	0,80
Cebolla	31,97	0,15
Zanahoria	17,28	0,10
Haba verde	19,31	0,05
Choclo	22,08	0,04
Uva	7,36	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Papa	(5,02)	(0,06)
Mandarina	(9,64)	(0,03)
Tomate	(3,78)	(0,02)
Locoto	(8,19)	(0,01)
Aparato telefónico móvil/celular	(1,26)	(0,01)
Ropero	(1,72)	(0,01)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, en mayo el Índice de Precios al Consumidor alcanzó variación porcentual positiva de 0,50%

La división que mostro mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,53 p.p. y variación porcentual positiva de 1,78%.

Cuadro N° 25

POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019

(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,78	103,30	0,50	0,50
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	103,15	104,98	1,78	0,53
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	103,34	103,24	(0,10)	(0,001)
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	100,83	100,53	(0,30)	(0,03)
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	103,56	103,65	0,09	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	104,92	105,06	0,13	0,01
6 Salud	3,64	106,03	106,12	0,08	0,003
7 Transporte	7,77	101,71	101,86	0,15	0,01
8 Comunicaciones	5,82	96,29	96,28	(0,01)	(0,001)
9 Recreación y Cultura	7,24	102,50	102,11	(0,37)	(0,03)
10 Educación	3,42	107,11	107,28	0,16	0,01
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	106,43	106,66	0,22	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	100,12	99,82	(0,29)	(0,02)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos que mostraron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: la carne de pollo, la cebolla, la arveja verde, la zanahoria, el haba verde y la chamarra.

En cambio, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia negativa en el índice general en mayo fueron: el tomate, la manzana, el corte de cabello/peinado, los pantalones jeans, los calzados deportivos y el CD/ DVD/ videos/blu ray (pregrabados).

Cuadro N° 26

POTOSÍ: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019

(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	9,09	0,24
Cebolla	22,16	0,20
Arveja verde	12,61	0,06
Zanahoria	8,24	0,04
Haba verde	7,14	0,03
Chamarra	2,04	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Tomate	(4,04)	(0,03)
Manzana	(3,80)	(0,03)
Corte de cabello/peinado	(3,76)	(0,03)
Pantalones jeans	(1,77)	(0,03)
Calzados deportivos	(1,88)	(0,02)
CD/ DVD/ Videos/Blu Ray (pregrabados)	(3,43)	(0,02)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual negativa de 0,44% en mayo

La división que registró mayor incidencia negativa fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,33 p.p. y variación porcentual negativa de 0,98%.

Cuadro N° 27

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,87	103,42	(0,44)	(0,44)
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	107,69	106,63	(0,98)	(0,33)
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	105,57	105,45	(0,11)	(0,001)
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	94,79	94,93	0,15	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,35	102,29	(0,05)	(0,01)
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	99,23	99,31	0,07	0,005
6 Salud	3,29	104,30	104,24	(0,05)	(0,002)
7 Transporte	8,41	106,12	104,88	(1,17)	(0,10)
8 Comunicaciones	4,93	94,88	94,67	(0,22)	(0,01)
9 Recreación y Cultura	5,40	99,38	99,19	(0,19)	(0,01)
10 Educación	3,22	109,97	109,97	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	104,54	104,55	0,01	0,001
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	104,10	104,18	0,08	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos que mostraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: la arveja verde, el tomate, la zanahoria, el limón, la naranja los pescados frescos.

Por otro lado, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: la cebolla, el haba verde, el locoto, el zapallo/joco/ancu/isariote, las blusas/camisas y el api/tojorí con o sin buñuelos/pastel.

Cuadro N° 28

TARIJA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Cebolla	26,83	0,23
Haba verde	13,78	0,03
Locoto	12,73	0,01
Zapallo/joco/ancu/isariote	3,79	0,005
Blusas/camisas	2,77	0,005
Api/tojorí, con o sin buñuelo/pastel	3,79	0,004
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Arveja verde	(15,71)	(0,14)
Tomate	(7,94)	(0,14)
Zanahoria	(10,06)	(0,07)
Limón	(12,20)	(0,05)
Naranja	(24,82)	(0,05)
Pescados frescos	(5,43)	(0,04)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, en mayo el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 0,40%

La división que presentó mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,35 p.p. y variación porcentual positiva de 1,61%.

Cuadro N° 29

CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	101,31	101,71	0,40	0,40
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	101,07	102,70	1,61	0,35
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,41	94,70	0,30	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	95,02	94,90	(0,12)	(0,01)
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,03	105,22	0,18	0,02
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	100,77	101,49	0,71	0,05
6 Salud	3,61	105,69	105,60	(0,08)	(0,003)
7 Transporte	9,82	101,84	101,67	(0,17)	(0,02)
8 Comunicaciones	5,72	95,24	94,87	(0,39)	(0,02)
9 Recreación y Cultura	6,55	97,94	98,17	0,24	0,02
10 Educación	4,42	113,18	113,17	(0,002)	(0,0001)
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	102,52	102,62	0,09	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	99,64	99,58	(0,06)	(0,005)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que registraron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: la carne de pollo, la cebolla, la trabajadora del hogar, la entrada de cine, la uva y el pimentón/morrón.

Sin embargo, los productos que presentaron decremento de precios en el índice general fueron: los quesos, la mandarina, el aparato telefónico móvil/celular, la arveja verde, la carne de res sin hueso y el tomate.

Cuadro N° 30

CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de pollo	24,32	0,41
Cebolla	31,83	0,12
Trabajadora del hogar	3,10	0,05
Entradas de cine	3,35	0,02
Uva	16,82	0,02
Pimentón/morrón	7,55	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Quesos	(9,16)	(0,06)
Mandarina	(21,90)	(0,02)
Aparato telefónico móvil/celular	(2,47)	(0,02)
Arveja verde	(17,36)	(0,02)
Carne de res sin hueso	(0,54)	(0,02)
Tomate	(2,03)	(0,01)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, en mayo el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación porcentual positiva de 0,09%

La división que mostro mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,12 p.p. y variación porcentual positiva de 0,45%.

Cuadro N° 31

TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	101,42	101,51	0,09	0,09
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	97,97	98,41	0,45	0,12
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	103,25	103,68	0,41	0,005
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	96,66	96,70	0,04	0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	105,23	105,21	(0,02)	(0,002)
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	105,83	105,50	(0,31)	(0,02)
6 Salud	1,95	99,40	99,72	0,32	0,01
7 Transporte	7,80	100,95	100,98	0,03	0,002
8 Comunicaciones	5,11	99,66	99,57	(0,09)	(0,004)
9 Recreación y Cultura	6,40	113,22	113,36	0,12	0,01
10 Educación	2,64	111,77	111,77	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	103,21	103,20	(0,005)	(0,001)
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	93,91	93,61	(0,32)	(0,02)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: los quesos, la carne de pollo, la cebolla, las especias/salsas/similares, los vestidos y el transporte interdepartamental en ómnibus/flota.

En contraste, los productos que mostraron mayor incidencia negativa en el índice general en mayo fueron: los pescados frescos, el plátano/guineo/banano, los cazados/sandalias para adultos, el champú en frasco, las blusas/camisas y las poleras/camisetas de vestir.

Cuadro N° 32

TRINIDAD: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Quesos	10,64	0,08
Carne de pollo	29,22	0,05
Cebolla	9,66	0,05
Especias/salsas/similares	4,65	0,02
Vestidos	4,42	0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	9,27	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Pescados frescos	(7,70)	(0,03)
Plátano/guineo/banano	(9,15)	(0,03)
Calzados/sandalias para adultos	(1,74)	(0,02)
Champú en frasco	(2,33)	(0,02)
Blusas/camisas	(3,28)	(0,01)
Poleras/camisetas de vestir	(4,08)	(0,01)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

COBIJA

El Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación porcentual positiva de 0,05% en mayo

La división que presentó mayor incidencia positiva fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,11 p.p. y variación porcentual positiva de 0,41%.

Cuadro N° 33

COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, MAYO DE 2019
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
		Abril	Mayo		
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,67	100,72	0,05	0,05
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	96,80	97,19	0,41	0,11
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	102,28	103,57	1,26	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	95,52	95,18	(0,35)	(0,02)
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,14	95,15	0,01	0,001
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	109,34	109,68	0,31	0,03
6 Salud	2,08	98,75	98,27	(0,48)	(0,01)
7 Transporte	10,77	101,64	101,48	(0,16)	(0,02)
8 Comunicaciones	4,85	103,05	102,91	(0,13)	(0,01)
9 Recreación y Cultura	5,92	102,04	102,32	0,28	0,02
10 Educación	2,41	111,00	111,00	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	103,28	102,66	(0,61)	(0,08)
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	107,38	107,60	0,21	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos que presentaron mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: la carne de res sin hueso, el jabón de tocador/jaboncillo, el champú en frasco, la zanahoria, el desodorante/antitranspirante y el detergente para lavar ropa.

No obstante, los productos que registraron mayor incidencia negativa en el índice general fueron: el perfume/colonia, los pantalones jeans, el arroz, el jugo de vegetales/frutas consumido fuera del hogar, las blusas/camisas y el plátano/guineo/banano.

Cuadro N° 34

COBIJA: PRODUCTOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, MAYO DE 2019
(Porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	0,66	0,04
Jabón de tocador/jaboncillo	6,47	0,04
Champú en frasco	3,84	0,04
Zanahoria	8,69	0,03
Desodorante/Antitranspirante	4,03	0,03
Detergente para lavar ropa	3,01	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Perfume/Colonia	(2,31)	(0,05)
Pantalones jeans	(2,77)	(0,04)
Arroz	(2,09)	(0,03)
Jugo de vegetales/frutas consumido fuera del hogar	(3,15)	(0,03)
Blusas / camisas	(9,10)	(0,02)
Plátano/guineo/banano	(4,73)	(0,02)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

NOTA:

Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín siempre y cuando se mencione la fuente.

Dirección: Avenida José Carrasco N° 1391

Teléfono Piloto: (591-2) 2222333

Fax: (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo